



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2015 ГОДУ

НАША МИССИЯ – формирование среды, способствующей развитию социальных инноваций в России путем распространения и внедрения лучшего международного и российского опыта.

ПРИОРИТЕТЫ:

- Планирование и оценка социальных результатов и эффективности;
- фандрайзинг и финансовая устойчивость;
- прозрачность и отчетность;
- социальные инновации и инвестиции.

КРАТКО ОБ ОСНОВНЫХ ИТОГАХ 2015 ГОДА

2015 год был для нашей организации очень сложным. Это было связано, прежде всего, с корпоративным событием у нашего стратегического партнера – Финансовой Корпорацией УРАЛСИБ. Тем не менее, нам удалось сохранить довольно высокую результативность внешней деятельности, направленной на распространение и внедрение передового опыта для развития социальных инноваций. В 2015 году, который был объявлен ООН Международным годом Оценки, мы сконцентрировались, в основном, на теме «Оценка социальных результатов». Более того и остальные темы, прежде всего, «Прозрачность и отчетность», мы развивали именно в оценочном контексте и в данном отчете не будет отдельного раздела «Прозрачность и отчетность». Продвижение управленческой практики – Создание общей ценности – осталось нашим приоритетом в 2015 году. В 2015 году мы также активно развивали наши он-лайн ресурсы, создали несколько новых, тематических, по ключевым для нас темам.

Под влиянием внешнего контекста мы зарегистрировали российское юридическое лицо и данный отчет является сводным отчетом, включающим и деятельность АНО «Эволюция и Филантропия».

Наша миссия подразумевает не только распространение передового международного опыта, но и активное его внедрение в деятельность организаций партнеров. В этой связи мы приняли принципиальное решение оказывать возмездные услуги, прежде всего, по сопровождению внедрения передового опыта. В 2015 году мы уже начали работать с Фондом Тимченко в этом направлении.

К сожалению (в связи с упомянутым выше корпоративным событием) нам не удалось в полной мере реализовать большую часть наших внутренних проектов со стратегическими партнерами. Надеемся, что накопленный (с нашей, в том числе, помощью) огромный опыт Банка УРАЛСИБ и других финансовых структур УРАЛСИБа будет использоваться и в новых условиях.

2016 год - будет для нас годом разработки инновационных продуктов, активного фандрайзинга и формирования новых стратегических партнерств.

Благодарим всех наших коллег за поддержку и сотрудничество!

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные усилия организации были направлены на популяризацию и внедрение практики планирования, измерения и оценки социальных результатов в деятельность основных участников в социальной сфере – НКО, органов власти, социально ответственных бизнес-компаний.

В 2015 году наша деятельность была направлена на достижение следующих результатов:

- развитие профессиональных сообществ в этой сфере, популяризация идеи совместного обучения и обмена в области оценки;
- повышение доступности знаний и инструментов для проведения оценки социальных проектов и программ;
- рост уровня знаний ключевых стейкхолдеров об инструментах стоимостных оценок (оценки социально-экономической эффективности).

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ❑ Создана [онлайн-платформа](#) «Социальные результаты и показатели» (155 социальных результатов и показателей);
- ❑ Проведено 2 исследования, разработано 2 методических продукта, подготовлено более 10 различных аналитических материалов;
- ❑ Организовано 8 публичных дискуссионных и образовательных мероприятий по теме оценки в социальной сфере, в том числе по практикам стоимостной оценки;
- ❑ Развитие профессионального сообщества «Оценка проектов и программ в сфере детства». Рост аудитории профессионального Объединения в 2015-м году составил 47%;
- ❑ Установлено новое международное партнерство – с Social Value International/UK;
- ❑ Общее количество специалистов, вовлеченных в деятельность по этому направлению – более 1000 человек.

ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ

(1) БАЗА СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ



- Запущена тестовая [платформа](#), на которой представлен лучший международный и российский опыт по теме планирования, измерения и оценки социальных результатов. На конец 2015 года в базе данных платформы – 155 социальных результатов, используемых в международной практике, 7 переводов, 5 статей и 4 подробных практических кейса;
- Установлено партнерство с международными командами, в частности, подписано Соглашение о сотрудничестве с Social Value (UK), предусматривающее объединении усилий по развитию Глобальной базы социальных результатов (Global Value Exchange, GVE);
- Реализовано 2 пилотных проекта с крупными российскими частными фондами (Фонд Елены и Геннадия Тимченко, Фонд В.Потанина), благодаря чему на платформе появились тематические разделы «Семья и дети», а также «Искусство и культурное наследие»;

- Проведено 5 публичных мероприятий по популяризации подхода и платформы, на которых присутствовало более 200 человек.

(2) МЕЖОТРАСЛЕВОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ В ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ ПРОГРАММ

В 2015 году продолжилась работа в рамках программы, поддержанной Министерством экономического развития РФ - [«Оценка программ, проектов и услуг в сфере детства»](#), направленной на создание и эффективное развитие в России профессионального сообщества в сфере оценки детских программ.

- завершена работа над [Глоссарием](#) Терминов в области социальных программ, проектов и услуг в сфере детства, которая продолжалась около 2-х лет;
- публиковались ежеквартальные дайджесты Программы «Оценка социальных программ, проектов и услуг в сфере детства» с обзором полезных материалов по оценке;
- количество участников Объединения (физических лиц) выросло с 12 до 30 человек, организаций, с 12 до 21 (в т.ч. 3 региональных участника). Общий процент роста аудиторией в 2015-м году составил 47%.

(3) ПОДДЕРЖКА ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА НКО



«Эволюшн энд Филантропи» (ЭиФ) вошла в состав Попечительского совета награды «За лидерство в области оценки», которую вручили в рамках ежегодной конференции [Форума доноров](#). Победителями стали 6 разных организаций. ЭиФ [номинировала](#) и вручила заслуженную награду Российскому комитету «Детские деревни – SOS» за профессиональный подход к оценке программ в сфере семейного устройства детей и профилактики социального сиротства, за грамотное использование результатов оценки, позволяющий совершенствовать процесс управления программами и успешно тиражировать апробированные модели.

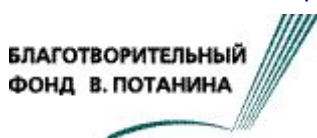
(4) ВНЕДРЕНИЕ В ПРАКТИКУ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ

[Экспертное сопровождение программы «Семья и дети» Фонда Тимченко](#)

- Обзор международного опыта и подходов к оценке программ и проектов по теме «семья и дети»;
- Аналитический отчет и практические рекомендации по повышению эффективности реализации Программы с учетом достижения социальных результатов (включая организацию открытых конкурсов и внеконкурсного финансирования);
- Разработка оптимального перечня социальных результатов, показателей и целевых групп Программы, основных направлений и открытых Конкурсов.



(5) ИССЛЕДОВАНИЕ «ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ МУЗЕЕВ И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ»

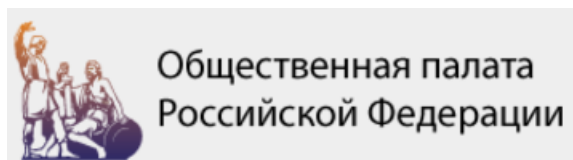


По заказу [Благотворительного фонда В.Потанина](#), «Эволюция и Филантропия» провела исследование «Международные практики оценки социального воздействия инициатив в области поддержки музеев и культурного наследия». Результаты исследования

обсуждались в рамках [Культурного Форума](#) (25.09.2015), на котором присутствовало более 25 человек. Частично результаты опубликованы на ресурсе «Социальные результаты и показатели», раздел [«Искусство и культурное наследие»](#).

(6) ПРОДВИЖЕНИЕ ПРАКТИК СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ – новация 2015 года

- 26 февраля, при поддержке Комиссии Общественной Палаты РФ по социальной



политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан, Комитета по корпоративной социальной ответственности и Ассоциации Менеджеров России, нами был организован круглый стол [«Развитие в России культуры оценки социально-экономической](#)

[эффективности социальных программ»](#). Участники (общее количество – около 50 человек) обсудили международные и российские стоимостные подходы, возможности и ограничения их применения в России, а также озвучили свои рекомендации по повышению применения в России инструментов экономического анализа социальных результатов. Видеозапись, а также все материалы и презентации [опубликованы](#).

- [Мастерская «Конкретный результат»](#)

2 июля 2015 года в партнерстве с Теплицей социальных технологий мы провели тренинг по



измерению социально-экономической эффективности проектов и программ НКО – мастерская «Конкретный результат». Участники (около 70 человек) сначала получили теоретические знания об основных инструментах стоимостных оценок, их преимуществах и ограничениях, а также примеры расчета (доклады О.Евдокимовой и А.Сидоренко). Затем была продолжена работа в 4 группах, в которых участники попытались

измерить социальный эффект конкретных программ и проектов в финансовом эквиваленте. Мероприятие проведено на площадке Impact HUB.

- [Сертифицированный тренинг оценки социальных программ и инвестиций SROI](#)

Впервые в России был проведен сертифицированный тренинг по применению метода



оценки социальных программ и социальных инвестиций [SROI](#) (Social Return On Investments). В организованном нами мероприятии приняли участие представители бизнес-компаний и частных фондов. Тренинг провел

Джереми Николс, директор [Social Value Network UK](#). Все участники тренинга стали членами международной сети [Social Value International](#).

(7) ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ

- 23 января 2015, совместно с «Теплицей социальных технологий» и Фондом «ФОКУС-медиа», нами был проведен вебинар ["Как и зачем измерять эффективность деятельности НКО?"](#). По итогам мероприятия [опубликованы](#) также развернутые ответы на вопросы, поступившие от участников (около 70 человек).

- [Как настроить деятельность НКО на достижение социального эффекта и вдохновить на это сотрудников?](#) Специальная секция на эту тему была проведена среди участников

программы "[Развитие.Рост.Перспектива](#)" Благотворительного Детского Фонда "Виктория". Участники семинара, не менее 20 социально-ориентированных НКО, получили инструменты по дальнейшей работе и реализации проекта повышения зрелости процессов планирования и оценки социальных результатов.

(8) УЧАСТИЕ В ПРОФИЛЬНЫХ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

• [Конференция Форума Доноров](#)



22 октября 2015 года, в рамках конференции, сотрудники нашей компании выступили в 2-х секциях: Ольга Евдокимова [представила](#) результаты самооценки ЭИФ (E&P) с использованием инструмента [ОСАТ](#), разработанного McKinsey. Сергей Мартыщенко презентовал опыт ЭИФ (E&P) на секции «Измерение социального эффекта». Все материалы [доступны для изучения](#), включая наш [репортаж](#) об участии в мероприятии.

• В рамках Конференции Российской Ассоциации специалистов по оценке программ и политик (АСОПП) «[Оценка программ и политик в России: становление профессии](#)», которая состоялась 29-30 октября 2015 года, мы организовали [секцию](#) «Развитие общих систем




измерения для оценки социальных результатов». В работе секции приняли участие около 40 человек, включая международных экспертов – Д.Николса (исполнительный директор Social Value Int.) и Д.Гаргани (президент Американской ассоциации оценки). Мы [обсудили](#) новые вызовы и тренды, которые стоят перед оценщиками в России и в мире, а также возможные выходы из них через объединение усилий и взаимное обучение. Кроме того, мы [представили](#) возможности российской платформы «[Социальные результаты и показатели](#)».


• [Форум позитивной экономики](#)



16 июня в Ростове-на-Дону состоялся Первый в России форум позитивной экономики. На Форуме, где присутствовало около 500 человек, обсуждался широкий круг вопросов, связанных с устойчивым развитием общества, социально-ответственными принципами инвестирования, ведения бизнеса, предпринимательства. Руководитель организации Ольга Евдокимова представила международный и российский опыт оценки социальных инвестиций на секции "[Оценка положительного влияния](#)".

МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ «ОЦЕНКА»

- В 2015-м году собрано более 40 материалов на английском языке по теме «Оценка» на платформе Dropbox. 
- В 2015 году выпущено 2 новых тематических обзора по теме [«Оценка»](#).
- Выпущен [Аннотированный перечень материалов по Оценке](#) за 2014г.
- Переведено 2 материала по теме «Оценка»:
 1. [Социальный возврат на инвестиции \(SROI\) и Анализ «затраты – выгоды» \(CBA\): есть отличия или нет ничего общего?](#)
 2. [Социальные результаты и банки показателей, отражающих изменения в обществе.](#)

- В Международный год оценки, поддерживая инициативу [EVAL.RU](#) мы ежемесячно переводили Ежемесячный бюллетень [EvalPartners](#) о событиях и мероприятиях, которые были посвященных году оценки и проходили в разных уголках мира. Всего было переведено [11 выпусков Бюллетеня](#).
- 
- Дополнительно в 2015-м году выложены в открытый доступ следующие материалы по теме «Оценка» на сайте [Дайджеста](#):
 - [Переводы по теме](#) «Оценка» за период 2010-2014гг.
 - [Выпуски электронного бюллетеня журнала Alliance Magazine \(США\)](#) в переводе E&P за 2011-2013г.

ФАНДРАЙЗИНГ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

В 2015 году деятельность E&P была направлена на достижение следующих результатов:

- Укрепление Ассоциации фандрайзеров как ключевого инфраструктурного института, продвигающего в России этический и профессиональный фандрайзинг;
- Повышение уровня знаний и компетенций специалистов российских НКО в области фандрайзинга и социально-ориентированного маркетинга;
- Расширение линейки инструментов для фандрайзинга, доступных для российских НКО.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Оказана методическая и организационная поддержка Ассоциации Фандрайзеров;
- Издано 2 методических продукта;
- Собрано и распространено более 35 международных практик в области фандрайзинга;
- Организовано 3 публичных мероприятия, в которых приняло участие около 150 человек.

ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ

(1) АССОЦИАЦИЯ ФАНДРАЙЗЕРОВ (АФ)



В 2015 году мы продолжили поддержку проекта по развитию в России профессионального сообщества в области фандрайзинга – Ассоциации Фандрайзеров (АФ). Сейчас членами Ассоциации являются 16 юридических лиц и 33 физических лица.

Ключевые результаты:

- Утверждено [Положение об Этическом Комитете](#) и сформирован комитет по этике. Ответы на наиболее часто возникающие вопросы относительно некоторых Положений Этического кодекса можно найти [здесь](#);
- АФ стала официальным партнером конференции [«Белые ночи фандрайзинга»](#) (в которой приняло участие более 300 человек) и провела специальную сессию «Портрет российского фандрайзера»;

- Заработал [специальный раздел](#) сайта fund-raising.ru, доступный только членам Ассоциации;
- Опубликован первый [публичный отчет](#) Ассоциации;
- Для членов АФ прошла серия вебинаров и публичных дискуссионных мероприятий;
- Проведена [Мастер-Школа по фандрайзингу](#). Количество участников – около 70.

В 2015 году мы закончили курирование деятельности Ассоциации Фандрайзеров, которое осуществляли с 2013 года. Желаем коллегам дальнейших успехов!

(2) ПРОДВИЖЕНИЕ ПРАКТИК И МЕТОДОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА

- Организация секции «Социально-ориентированный маркетинг – самая выигрышная модель партнерства во время кризиса?» в рамках 2-ой конференции [«Благотворительность в провинциальной России: вызовы и решения»](#) (15.04.2015). Участники секции (более 60 человек) обсудили лучший международный опыт, реальные кейсы российского опыта применения модели социально-ориентированного маркетинга.



модель партнерства во время кризиса?» в рамках 2-ой конференции [«Благотворительность в провинциальной России: вызовы и](#)

- Организация секции «Социально-ориентированный маркетинг. Методология, планирование и оценка эффективности» в рамках [Мастер-школы по фандрайзингу](#) (23.10.2015), организованной Ассоциацией фандрайзеров и Московской международной высшей школой бизнеса МИРБИС (Институт МИРБИС). В рамках школы Сергей Мартыщенко подробно представил методологию разработки продуктов социально-ориентированного маркетинга. С отзывами участников можно ознакомиться [здесь](#).

- Выступление в рамках заседания Комитета по КСО Ассоциации Менеджеров России «Поиск драйверов устойчивого развития и социальных партнерств: к созданию ценности для бизнеса и общества» (17.04.2015). Наша команда подготовила и представила [обзор](#), какие инновационные решения и IT-платформы может использовать бизнес для решения своих задач в рамках КСО-деятельности, в частности краудфандинговые платформы. В мероприятия приняли участие около 30 человек.

(3) ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ФАНДРАЙЗЕРОВ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАРУБЕЖНОМУ ФАНДРАЙЗИНГУ

В подготовленном нами методическом пособии [«Фандрайзинг в Соединенных Штатах Америки: юридические рекомендации для российских некоммерческих организаций»](#) подробно рассмотрены не только возможные варианты фандрайзинга российских НКО на территории Соединенных Штатов Америки, но и правовые особенности по каждому из них.



(4) ВЕБИНАР «КАК ЮРИДИЧЕСКИ ГРАМОТНО ОФОРМИТЬ КАМПАНИИ ПО СБОРУ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ?»

Как регулируется фандрайзинг в России и за рубежом? Чем отличается «благотворительное пожертвование» от просто «пожертвования»? Руководитель по правовой работе E&P

Анастасия Кумаритова ответила на эти и другие вопросы в рамках [вебинара](#). Ответы на вопросы участников размещены на [сайте](#).

МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ «ФАНДРАЙЗИНГ» И «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ»

- В 2015-м году собрано более 35 материалов на английском языке по теме «Фандрайзинг и финансовая устойчивость» на платформе Dropbox;
- Совместно с Ассоциацией Фандрайзеров выпущен тематический обзор по теме [«Фандрайзинг» №10, май 2015г.:](#)
- В 2015 году мы выложили в открытый доступ переводы по теме [«Фандрайзинг»](#) за 2012-2014гг.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

Развитие социальной сферы немисливо без распространения знаний и внедрения социальных инноваций, в т.ч. инновационных моделей финансирования социальных программ и проектов. В 2015 году наши усилия были направлены на достижение следующих результатов:

- Формирование российской площадки международной инициативы «Создание общей ценности»;
- Повышение уровня знаний о практиках социального инвестирования, вовлечение в публичный дискурс темы социальных облигаций;
- Продвижение в России новых, более эффективных моделей организации грантовых конкурсов.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Создана [онлайн-платформа](#) по продвижению в России практики «Создание Общей Ценности»;
- Представлено 1 методическое пособие по оценке корпоративных инвестиций по международной методике LBG;
- Распространены передовые практики в рамках 8 публичных мероприятий, в которых приняло участие около 300 человек;
- Подготовлено 10 тематических обзоров по темам «Социальные инновации и инвестиции».

ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ:

(1) УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА «СОЗДАНИЕ ОБЩЕЙ ЦЕННОСТИ»



Являясь [официальным представителем сети консультантов](#), продвигающих управленческую практику «Создание общей ценности» (Creating Shared Value, CSV), E&P продолжила ее развитие и популяризацию в России.

В частности:

- 21-го апреля прошла конференция «Корпоративная социальная ответственность: на передовой мировых стандартов и практик», организованная информационно-аналитическим журналом «Бизнес и общество» и центром развития филантропии «Сопричастность». Сергей Мартыщенко представил [итоги работы Международной Инициативы «Общая ценность»](#), а также российский опыт;



- В апреле мы также приняли участие в стратегическом семинаре – Группы Компаний ЗНАК. Ключевой фокус работы был направлен на формирование решений социальных проблем и получение бизнес результатов в соответствии со стандартами международной инициативы Создание общей ценности (CSV) по отрасли компании. Работа включала в себя обсуждение практических кейсов в области девелопмента;
- 25 мая в рамках XI Международной научно-практической конференции [«Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса»](#) мы представили управленческую практику «Создание общей ценности» как один из подходов встраивания социальной составляющей в цепочку создания ценности для клиентов;
- 26 августа в рамках конференции [«Бизнес, НКО и власть в социальном партнёрстве: тенденции и вдохновляющие практики»](#) обсуждались особенности развития межсекторного партнерства в России, а также передовые практики в этой сфере. Руководитель программ E&P Сергей Мартыщенко представил практические кейсы Создания Общей Ценности, а также опыт российской инициативы по продвижению передовой практики в России;
- 9 октября в резиденции посла Швейцарии в Москве прошла презентация социального отчета «Нестле Россия» за 2014-2015 гг. Именно «Создание общей ценности» является идеологией компании, что позволяет ей достигать успешных результатов как в бизнесе, так и в социальной сфере. Руководитель программ ЭиФ (E&P) Сергей Мартыщенко [рассказал](#) участникам об истории создания практики «Создание общей ценности», о текущих тенденциях развития подхода и российских особенностях.
- В конце 2015 года мы запустили русскоязычный онлайн-ресурс с материалами по теме Создания Общей Ценности (<http://csv.org.ru/>). В 2016 году планируется его активное наполнение, включая международные публикации сети, описание практических кейсов, комментарии ведущих экспертов, российский опыт и кейсы.

(2) ВНЕДРЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНОВАЦИЙ В КОМПАНИЯХ ФК УРАЛСИБ

Весь 2015 год мы активно распространяли передовые практики в области КСО и социальных инноваций через «Клуб развития инноваций и коммуникаций». Всего мы провели около 5 заседаний и рабочих совещаний [по соответствующим темам](#), в которых принимали участия большинство компаний финансового и нефинансового блока, а также наши некоммерческие партнеры.

(3) ПРОДВИЖЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Еще одна передовая международная практика, продвижению которой мы посвятили свои усилия в 2015 году – Социальные облигации (Social Impact Bonds, SIB).

В частности:

- Экспертное [обсуждение](#) возможностей применения модели социальных облигаций в России (12.03.2015). Зарубежный опыт представила (в режиме телеконференции) ведущий международный эксперт по этой теме Лия Шустер (Liya Shuster), старший партнер [Third Sector Capital Partners](#);

- Публичное обсуждение модели социальных облигаций на федеральном уровне – организация круглого стола [«Эффективность социальных инвестиций: инновационные механизмы финансирования и оценки. Международный и российский опыт»](#) в рамках V Социального форума России (17.11.2015). Участники (около 25 человек) обсудили модель социальных облигаций и возможности ее применения в России, предложения включены в итоговую резолюцию форума.



- Нами были подготовлены ряд аналитических записок на тему «Почему в России сложно развивать рынок социальных инвестиций и что с этим делать». В проекте [Социальная карта бизнеса](#), Ольга Евдокимова рассказала о том, что в России понимается под «Социальными инвестициями», трактовка понятий и международный опыт. Аналитическая записка доступна по [ссылке](#).

(4) МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ



26 июня в рамках [«Международного дня социального бизнеса»](#) Форум Доноров совместно с E&P провели круглый стол на тему [«Особенности оценки корпоративных инвестиций в развитие сообществ: международный опыт и российская практика»](#). Сергей Мартыщенко представил международный стандарт оценки корпоративных инвестиций в сообщество – London Benchmarking Group - LBG.

(5) ШКОЛА ГРАНТМЕЙКИНГА

- [Школа грантмейкинга](#)

8-9 июня 2015 года в Новосибирске состоялась уже шестая Школа грантмейкинга, основным фокусом которой стало осмысление конкурса грантов как инструмента. ЭИФ (E&P) приняла участие как в подготовке программы Школы, так и непосредственно в организации двух секций мероприятия.



В рамках круглого стола «Фонды местного сообщества: делимся опытом и знаниями», в работе которого приняли участие около 30 человек, мы провели презентацию нашего проекта по созданию системы управления грантовой деятельностью ФМС (в настоящее время проект временно приостановлен).

Эксперт-аналитик ЭИФ (E&P) Наталия Фреик провела тематическую сессию [«Организация грантовых конкурсов: новые подходы и возможности»](#), в рамках которой обсуждались подходы к повышению эффективности, в частности формирование единой классификации социальных результатов, а также автоматизация процессов организации

грантовых конкурсов и отчетности о достигнутых социальных результатах. Основной аудиторией сессии стали представители региональных органов власти и некоммерческих организаций, организующих грантовые конкурсы (всего около 15 человек).

(6) МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ» И «СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ»

- В 2015-м году собрано более 40 материалов на английском языке по теме «Социальные инновации и социальные инвестиции» на платформе Dropbox.
- Выпущено 10 тематических обзоров, в т.ч. по темам: [«Финансы для НКО»](#), [«КСО и волонтерство»](#), [«Социальный компонент корпоративного брендинга»](#), а также Спецвыпуски по темам [«Социальные облигации»](#) и [«Социальные финансы»](#), [«Создание общей ценности \(CSV\)»](#).
- В 2015 году стал публично доступен наш продукт: [Главные новости НКО в России и в мире для Членов Советов Директоров](#). В нем мы представляем актуальные материалы о государственном регулировании в области НКО, государственной поддержке НКО, последних новостях в области корпоративной благотворительности и социальной ответственности.
- На сайте [Дайджеста](#) мы выложили переводы по нашим темам за период 2010-2014:
 - [Переводы по КСО и CSV.](#)
 - [Социальные финансы и инновации.](#)

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Около 10-ти новых международных контактов появилось в нашем активе благодаря участию во [2-м международном Форуме «Развивающиеся рынки — Развивающаяся филантропия»](#). На Форуме, присутствовали более 70-ти представителей стран с молодой филантропией. В рамках Форума обсуждались особенности филантропии развивающихся стран и современные тренды. Более подробно - на нашем [сайте](#).

ЗАРУБЕЖНЫЕ ЖУРНАЛЫ

В течение 2015 года мы обеспечивали доступ заинтересованной аудитории к ведущим зарубежным профильным изданиям.

[SSIR - of Stanford Social Innovation Review](#).

Журнал, освещающий материалы в сфере культуры, экономики, бизнеса, государства, НКО сектора и социального предпринимательства.



NPQ - [The Nonprofit Quarterly's](#)

Полноценный журнал для пользования. Статьи и рекомендации по фандрайзингу, грантмейкингу, менеджменту – и все что необходимо для эффективности деятельности НКО.



Электронный бюллетень [Alliance Extra](#)



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Ежедневная новостная лента, освещающая вопросы НКО-сектора!

На конец 2014 года было 545 подписчиков, на конец 2015 года нас стало 885! Количество подписчиков увеличилось на 62%. Присоединяйтесь!



29 подписчиков, 2628 просмотров, подписки на 78 регулярно обновляемых источников. На нашем видео канале сейчас 25 собственных видео, 7 из них загружены в 2015 году. Количество просмотров увеличилось на 30%.



Мероприятия 2015 года в фотографиях. Всего 32 альбома, это на 21 альбом больше чем в 2014-м году. Фотографические сюжеты с событий, смотрите на нашем аккаунте.



26 досок, 66 подписчиков, что на 50% больше, чем в 2014 год. Темы – HR, волонтерство, этика. Всего 505 пинов! Интересные материалы, результаты опросов и исследований в форме инфографики.



Всего на ресурсе 121 собственных презентаций, из них 44 было выложено в 2015 году. На конец года, ресурс набрал 1629 просмотров.



Коллекция наших информационно-аналитических бюллетеней и публичных изданий в открытом доступе с возможностью скачивания.



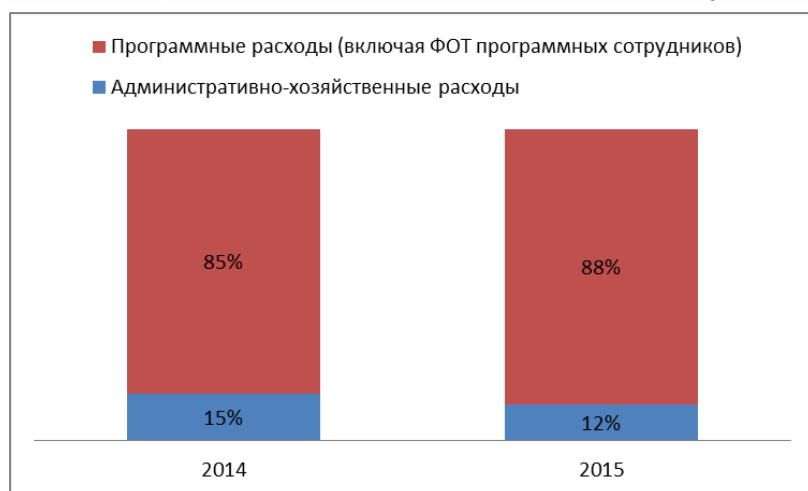
Хранилище материалов (на английском языке), представляющий зарубежный опыт. Всего в 2015 году мы собрали 190 материалов по ключевым темам «Оценка», «Прозрачность и отчетность», «Фандрайзинг», «Социальные финансы», «КСО».

Основная масса материалов по темам Оценка и Фандрайзинг, на 2-м месте Социальные финансы и КСО. Постоянными пользователями открытой библиотеки являются 107 экспертов.

СВОДНАЯ СТРУКТУРА ДОХОДОВ 2015 ГОД

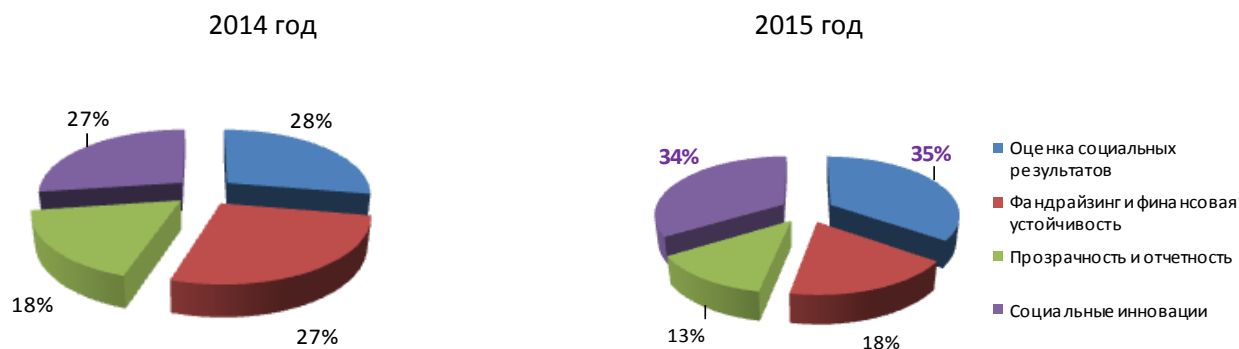
<i>Источники поступлений</i>	<i>Сумма, тыс. рублей</i>
Собственные средства (остатки на счетах)	876
Поступления от головной организации	14 485
Банк УРАЛСИБ	3 900
Прочие	1 000
Всего	20 261

СВОДНАЯ СТРУКТУРА РАСХОДОВ 2014-2015 (ТЫС. РУБЛЕЙ)



Как видно из графиков, мы наблюдаем продолжающуюся тенденцию к снижению процента административных расходов. Вопреки расхожему мнению, что это является признаком эффективности, мы считаем, что данная картина свидетельствует о недовложении в организационное развитие ЭиФ (E&P), что приводит к снижению жизнестойкости организации.

СТРУКТУРА РАСХОДОВ ПО ПРОГРАММНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ (%)

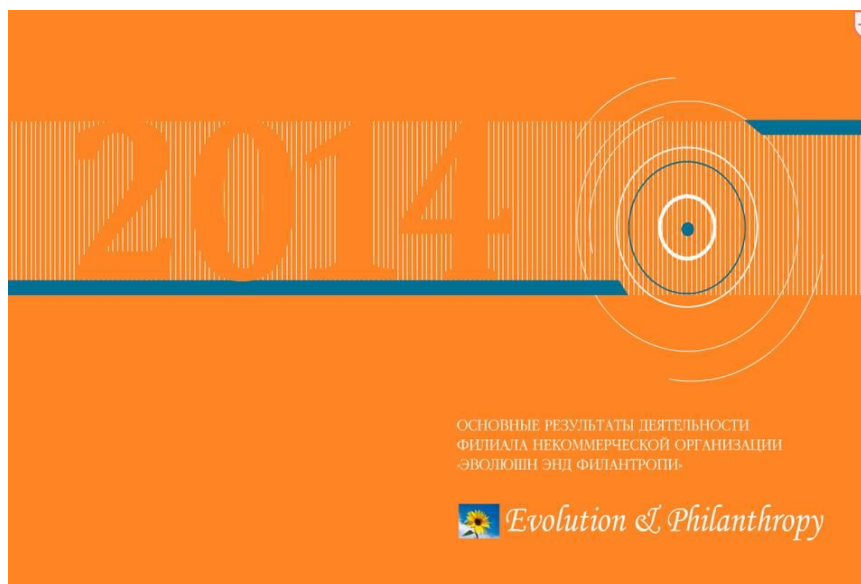


В целом, распределение по ключевым тематическим направлениям осталось прежним.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

С целью соответствия новым задачам, в 2015 году была зарегистрирована Автономная некоммерческая организация поддержки и развития инноваций в социальной сфере «Эволюция и Филантропия» (АНО «Эволюция и Филантропия»). Все документы по созданию и регистрации компании на нашем [сайте](#).

[ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ Е&Р ЗА 2014 ГОД.](#)



[ПРЕЗЕНТАЦИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Е&Р НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ](#)





Ольга Евдокимова
Директор



Сергей Мартыщенко
Руководитель программ



Наталья Фреик
Эксперт-аналитик



Галина Афонина
Составитель Дайджеста



Олег Казаков
Внешний эксперт



Елена Торопова
Специалист



Надежда Тополева-Солдунова
Руководитель по правовой работе



Юлия Дмитриева
Стажер

Наша команда принимает активное участие в работе следующих Экспертных советов:

**ОДИН
ЗА
И ВСЕ
ЗА ОДНОГО**

ФИЛАНТРОП
ЭЛЕКТРОННЫЙ WWW.PHILANTHROPY.RU
ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ

Личная благодарность нашему Учредителю – Николаю Александровичу Цветкову и его Семье – за вклад в развитие нашей организации

Стратегическим партнерам

Ассоциация фандрайзеров (АФ)

БАНК УРАЛСИБ

Благотворительный детский фонд
«Виктория»

Институт МИРБИС

Межотраслевое профессиональное
сообщество в области оценки
программ и проектов в сфере
детства

Управляющая компания «УРАЛСИБ»

ФК «УРАЛСИБ»

Центр бухгалтерских услуг (ЦБУ)

Организациям

Агентство социальной информации (АСИ)

Архангельский центр социальных технологий «Гарант»

Ассоциации специалистов по оценке программ и политик
(АСОПП)

Благотворительный фонд «Гарант»

Благотворительный Фонд Елены и Геннадия Тимченко

Благотворительный фонд В.Потанина

Благотворительный фонд «Культура детства»

Детские деревни – SOS. Россия

Комитет общественных связей города Москвы

Партнерство Фондов Местных Сообществ (ПФМС)

Сибирский Центр Поддержки Общественных Инициатив
(СЦПОИ)

Теплица социальных технологий

Форум Доноров

Фонд региональных социальных программ "Наше будущее"

Impact Hub Moscow

Особая благодарность партнерам и экспертам

Александра Телицына

Алексей Кузьмин

Алексей Сидоренко

Алексей Ницца

Владимир Балакирев

Вячеслав Бахмин

Екатерина Успенская

Елена Малицкая

Елена Тополева-Солдунова

Игорь Соболев

Ирина Гарт

Лариса Аврорина

Марина Михайлова

Мария Бевза

Наталья Апреликова

Наталья Иванова

Наталья Каминарская

Оксана Орачева

Олег Казаков

Ольга Прохода




Ольга Федосеева

Роман Склоцкий

Татьяна Летунова

Татьяна Бачинская

Эльвира Гарифулина

-  Продвижение успешных практик в области социальных инноваций
-  Сопровождение внедрения лучших практик по оценке
-  Продукты и услуги в области социальных инноваций для бизнеса

Сайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: info@ep.org.ru

