

VI Социальный Форум России
«Социальная политика в России 2030: стратегии социального партнерства»

Проект резолюции

1. Участники секции ««Создание общей ценности – современная модель межсекторного партнерства для развития социальных инноваций» обсудили международный и российский опыт вовлечения бизнес-компаний в решение социальных задач и формирования эффективных межсекторных партнерств
2. Учитывая постоянно уменьшающиеся доступные финансовые ресурсы, приоритетное значение начинают иметь новые подходы к решению социальных задач - развитие межсекторного партнерства, выработка общей повестки целей и задач, формирование «экосистемы» социальных инноваций в России, взаимный обмен опытом и знаниями между разными акторами, вовлеченными в процесс социальных преобразований.
3. Участники круглого стола отмечают: в настоящее время в России уже накоплен достаточно разнообразный опыт формирования эффективных партнерств для решения социальной проблематики, однако практика требует дальнейшего осмысления, структурирования и распространения, а именно:
 - Компаниям необходимо пересмотреть свои миссии, переместив акцент с «производства/поставки продукции» на «стратегическое позиционирование», требующее согласования социальных и финансовых целей
 - Нужна новая модель партнерства бизнеса, НКО и государства, основанная на прозрачности и доверии, в т.ч. поддержка государства посредством создания благоприятного правового климата
 - Важно формирование отчетливого представления о зависимости между социальными и бизнес-результатами.
 - **Привлечение социальных инвесторов** будет способствовать снижению рисков освоения новых рынков для крупного бизнеса и создавать новые возможности для инвестиций, содействующих преобразованию общества
4. Среди препятствий на пути эффективных социальных преобразований и формирования межсекторных партнерств участники секции называют:
 - широкая и несогласованная трактовка понятий (КСО, корпоративная благотворительность, социальное предпринимательство, социальное инвестирование, создание общей ценности и пр)
 - Невысокий уровень восприятия социальной деятельности бизнеса в обществе в целом (отсутствие описанных и доказанных практик)

VI Социальный Форум России

«Социальная политика в России 2030: стратегии социального партнерства»

- Отсутствие культуры оценки социального воздействия, отсутствие общих показателей, отсутствие данных для определения стоимости социальных результатов;
 - отсутствие адекватного доступа к информации по реализуемым социальным программам, культуры сбора и обмена такими знаниями;
 - дефицит организаций, оказывающих ресурсную поддержку социальным инновациям, фондов социальных инвестиций;
 - невовлеченность российских научных и научно-образовательных учреждений в процессы разработки теоретической базы социального инвестирования, развития компетенций в области социального и стоимостного проектирования.
 - ограниченность и неадекватность собираемых статистических данных реалиям современного общества;
 - недостаточность мер стимулирования инновационных моделей социальных инвестиций.
5. В целях решения отмеченных проблем на пути развития социальных инвестиций в России участники секции считают целесообразным рекомендовать:

Правительству Российской Федерации

1. Рассмотреть возможность разработки комплексной программы (стратегии), направленной на развитие социального инвестирования в Российской Федерации.
2. С целью стимулирования и повышения внедряемости инновационных моделей социального инвестирования создать специальные фонды для финансирования социальных инноваций и их масштабирования.

Министерству экономического развития Российской Федерации

1. В целях поддержки рынка социального инвестирования, выработки общего языка и взаимного обмена опытом и знаниями между государством, бизнесом и НКО, разработать методику измерения социально-экономической эффективности социальных программ.
2. Рассмотреть вопрос о включении в тендерные процедуры государственных закупок механизм учета экономических, экологических и социальных результатов. Первоначально данный механизм целесообразно отработать в ряде пилотных регионов.

VI Социальный Форум России

«Социальная политика в России 2030: стратегии социального партнерства»

3. Включить в документацию конкурсов на предоставление субсидий СО НКО требование обязательной публикации полученных социальных результатов по единой форме на единой платформе.
4. Разработать комплексную программу, направленную на развитие компетенций государственных служащих в области планирования, мониторинга, измерения и оценки социальных результатов, а также отчетности по ним.
5. Поддержать инициативу по разработке открытой технологической онлайн-платформы для сбора и обмена знаниями по единым группам социальных результатов, соответствующим показателям и инструментам их измерения.
6. Разработать комплексную программу, направленную на просвещение участников рынка социального инвестирования об имеющихся механизмах, нормативной правовой базе и объектах социального инвестирования (включая создание единой базы таких объектов);
7. Организовать сбор и распространение лучших практик управления учреждениями социальной сферы.
8. Разработать механизмы, позволяющие обеспечить независимую экспертизу и оценку долгосрочных эффектов социальных программ.
9. При оказании методической поддержки СО НКО включать в программы финансирование на оценку эффективности программ.

Общественной палате Российской Федерации

1. Организовать серию публичных мероприятий, направленных на экспертное обсуждение и просвещение участников рынка социального инвестирования по вопросам возможностей, существующих механизмов и нормативной правовой базы.
2. Инициировать создание единой онлайн-базы эффективных социальных проектов и программ, со структурированным поиском и фильтрами.
3. Разработать механизм экспертной оценки социальных программ, позволяющий каждому участнику оценить свою программу по единым критериям.

Федеральной службе государственной статистики

1. Обеспечить сбор статистических данных, соответствующих единым показателям оценки эффективности социальных программ.

VI Социальный Форум России
«Социальная политика в России 2030: стратегии социального партнерства»

Министерству образования Российской Федерации

1. Обеспечить вовлеченность научных и научно-педагогических кадров в разработку единого языка и общих подходов к оценке эффективности социальных программ и проектов.

Включить в учебные программы высших учебных заведений курсы или элементы, направленные на развитие компетенций в области планирования, мониторинга и оценки социальных программ, социального проектирования и инжиниринга.

Организациям, представляющим интересы российских деловых кругов (ассоциации, союзы, объединения предпринимателей):

1. Инициировать и обеспечивать ресурсную (экспертную и финансовую) поддержку создания российских Фондов социальных инноваций.
2. Содействовать выработке единых подходов к оценке эффективности социальных инвестиций, созданию единых показателей и баз знаний.
3. Создавать онлайн-базы лучших практик социальных инвестиций (в том числе тематические, с удобными фильтрами и системой поиска).

Бизнес-компаниям

1. Воссоединить социальные проекты со стратегией бизнеса,
2. Сделать общественно значимую деятельность неотъемлемой частью годовых планов, должностных инструкций и повседневных дел на всех организационных уровнях.
3. Освоить оценку своих социальных инвестиций

Некоммерческим организациям, частным фондам:

1. Содействовать выработке единых подходов к оценке эффективности социальных проектов и программ,
2. Содействовать тиражированию лучшего опыта через распространение знаний о реализованных проектах и программах, раскрывать не только позитивную информацию (успехи), но и сложности, препятствия, пути выхода из них.
3. Включить в документацию конкурсов на предоставление грантов требование обязательной публикации полученных результатов.