

АНАЛИЗ И ВОВЛЕЧЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ: ОПЫТ БФ «ДАУНСАЙД АП»



Победитель конкурса Фонда Тимченко «Семейный Фарватер»

КТО ДЛЯ НАС ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ (СТЕЙКХОЛДЕРЫ)?

- PMI PMBOK® дает следующее определение стейкхолдеров проекта: «Стейкхолдеры проекта – индивидуумы или организации, чьи интересы могут быть затронуты в результате выполнения или завершения проекта...»

- **Для ДСА** заинтересованные стороны - это благополучатели, клиенты, организации, отдельные индивиды или группы людей, так или иначе заинтересованных в деятельности организации, ее проектах, результатах деятельности, услугах и т.д.

На каких этапах и как ДСА вовлекает заинтересованные стороны?



Выводы (зачем мы это делали?)

- Развитие деятельности ДСА в соответствии с потребностями благополучателей (*семьи, люди с СД*)
- Получение обратной связи от разных заинтересованных групп (позитивной и негативной) – развитие внутренних управленческих процессов
- Позиционирование ДСА в экспертном сообществе (*эксперты, специалисты, НКО*)
- Позиционирование ДСА как СО НКО (*чиновники*)
- Мотивация сотрудников ДСА (*сотрудники, учредители*) – сотрудники и руководители ДСА понимают свою значимость
- Обоснованность заявок/обращений о финансировании