

Как составить правильную анкету

- Количественные
- Качественные

Анкета – инструмент **количественного** исследования, поэтому надо помнить, что опрашивая, мы, в первую очередь, что-либо **измеряем**. Соответственно, при анализе результатов, мы будем работать с числовыми данными.

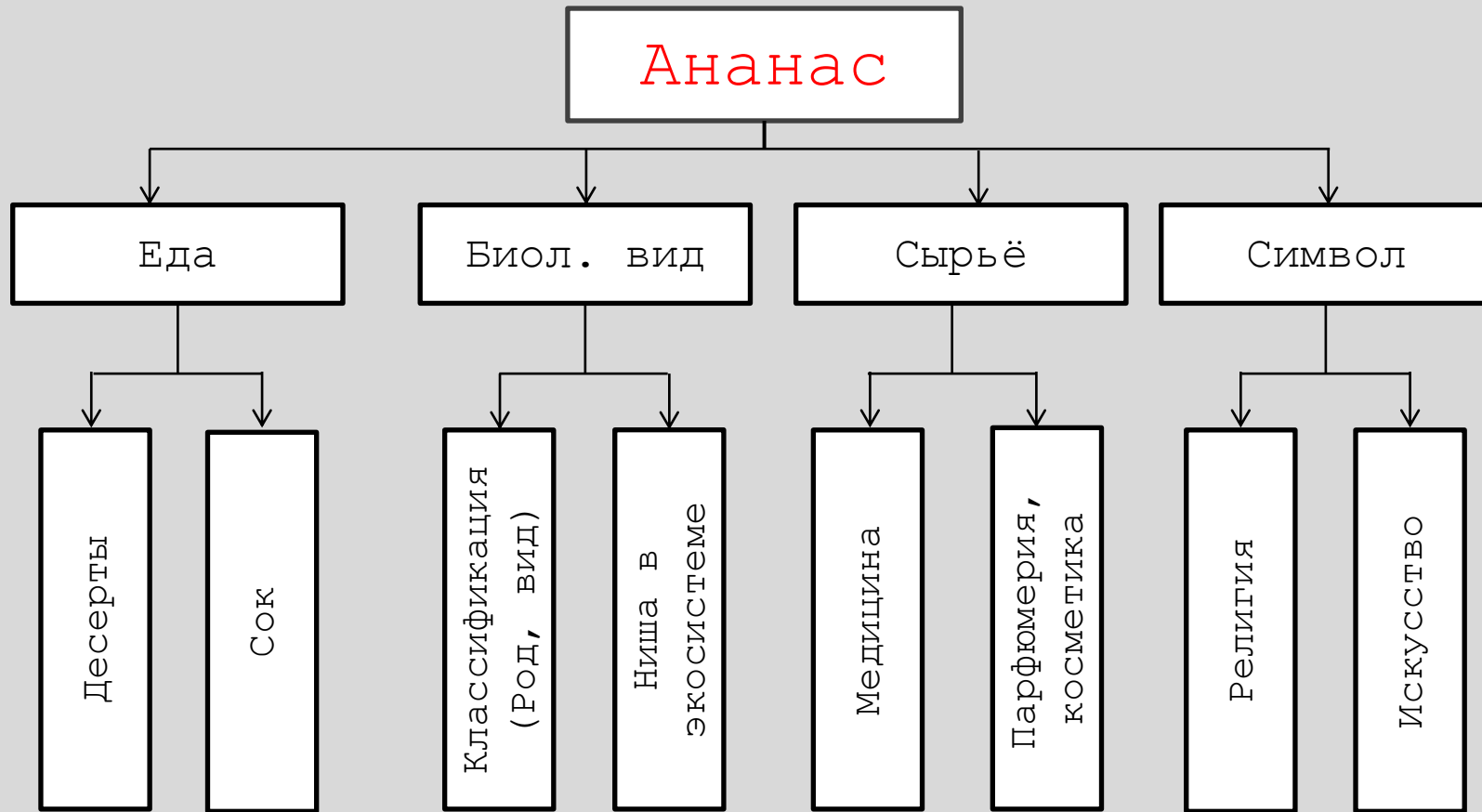
- **Метрическая** (возраст, лет)
- **Интервальная** (возраст, варианты: 15–20, 21–25, и т.д.)
- **Порядковая** (возраст: юный, молодой, и т.д.)
- **Номинальная** (религиозная принадлежность)

Разбираться в шкалах важно в том случае, если вы заранее планируете, как будете анализировать данные

Операционализация и интерпретация – процедура, связанная с преобразованием теоретических абстрактных понятий в конкретные, измеряемые элементы.

- **Операционализация** – разделение понятия на составляющие
- **Интерпретация** – их содержательная характеристика

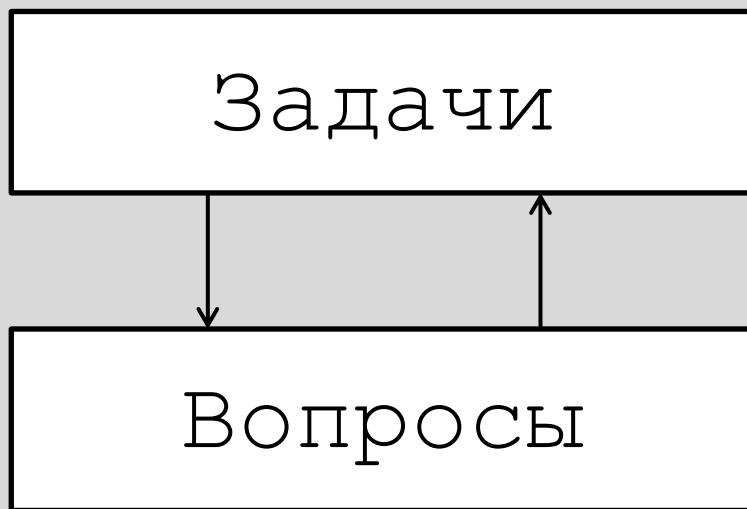
Пример 1 (абстрактный)



И т.д. до тех пор, пока мы не придём к
необходимой степени детализации

Пример 2 (конкретный)

Задача	Показатели	Индикаторы
<p>1. Выявить самооценку работников нефтегазовой сферы своего материального положения, различными аспектами трудовой деятельности.</p>	<p>Удовлетворённость материальным положением</p>	<p>Объективная характеристика доходов (Уровень заработной платы. Доход на 1 члена семьи)</p>
		<p>Субъективная характеристика (удовлетворённость уровнем заработной платы)</p>
	<p>Удовлетворённость трудовой деятельностью</p>	<p>Занимаемой должностью</p>
		<p>Социальными гарантиями</p>
		<p>Условиями труда (охрана труда, рабочее место, оборудование)</p>
		<p>Возможностями карьерного роста (Мнение о динамике вертикальной мобильности на предприятии. Повышение квалификации)</p>
<p>Возможностью самореализации (Реализация способностей, умений, творческого потенциала. Общение.)</p>		



Процесс «синхронизации» задач исследования с вопросами анкеты носит **двунаправленный** характер

Различные формы вопросов

- Открытые, закрытые, «смешанный» тип
- Метод неоконченных предложений
- Табличные вопросы
- Вопросы со множественными ответами

Выбор того или иного типа обуславливается целью и задачами исследования

Сенситивные вопросы

- Вопросы о доходах
- Интимные аспекты: гигиена, сексуальные отношения
- Вопросы морали и нравственности
- Вопросы о смерти
- Вопросы, связанные с национальными и религиозными аспектами и т.д.

Такие вопросы лучше задавать предварительно получив согласие респондента. Существует множество публикаций, в которых рассматриваются особенности их формулировок.

– Лайкерта

Оценивается степень согласия или несогласия с каждым суждением, от «полностью согласен» до «полностью не согласен». Например, от религиозности до атеизма.

– Терстоуна

Предъявляется для оценки 11 высказываний, чтобы респонденты выбрали те, с которыми они согласны, после чего вычисляется среднее арифметическое.

– Гуттмана

показывает сочетание позитивных и негативных чувств респондента по отношению к объекту

– Богардуса (социальной дистанции)

Используется для измерения дистанции, связанной с расовой или национальной принадлежностью, возрастом, полом, профессией, религией, для измерения дистанции между детьми и родителями.

- **Отвечать исследовательской задаче.**

Пример: чтобы узнать отношение покупателей к телефонам Samsung, задавайте вопросы об интерфейсе, технических характеристиках и пр. Не нужно спрашивать, в какое время покупателю удобнее прийти за покупкой в салон N

- **Формулироваться исходя из возрастных и культурных особенностей, учитывать терминологию, принятую в среде опрашиваемых.**

Пример: изучая молодёжные субкультуры, лучше обращаться к респондентам на «ты», а общаясь с экспертами, использовать «Вы».

- **Одинаково пониматься всеми респондентами.**

Пример: Вместо вопроса «Какова степень вашей идентификации с выбранной профессией?», лучше задать: «Насколько Вам близка выбранная профессия?».

- **Носить нейтральный характер.**

Пример: Вместо вопроса «Почему учиться в вечерней школе хуже, чем в обычной?» лучше задать: «Укажите на плюсы и минусы обучения в вечерней и обычной школах»

- **Быть стилистически грамотными**

Пример: текст анкеты обязательно должен быть тщательно «вычитан» специалистом или хотя бы просто грамотным человеком.

- **Полезно вводить в формулировку вопросов «спасительные» слова или выражения, типа возможно, обычно, случайно.**

Вопросы НЕ должны 1

- **Иметь двойного толкования.**

Пример: Не следует использовать вопросы типа «Нравится ли тебе читать книги о животных, ухаживать за животными?».

- **Отражать субъективные предпочтения исследователя.**

Пример: «Необходимо ли снижать финансирование ВПК в пользу «социалки»?»

- **Навязывать или внушать ответ, иметь подсказки.**

Пример: вместо вопроса «Вам нравится магазин «Рублик» из-за низких цен или большого ассортимента товара?» лучше спросить «Что вас привлекает в магазинах данной сети?»

- **Выходить за границы кругозора респондента.**

Пример: Не стоит задавать студентам вопрос: «Насколько существующие образовательные стандарты соответствуют формированию профессиональных компетенций современных студентов?»

- **Быть такими, на которые можно получить информацию из других источников.**

Пример: Не имеет смысла задавать вопросы типа «Насколько востребованы педагоги в вашем регионе?». Эти данные можно получить из статистики.

- **Провоцировать на социально одобряемые ответы.**

Пример: «Лжёте ли вы своей жене/мужу?»

Архивы данных:

- ЕАЭСД http://sophist.hse.ru/data_access.shtml
- Банк социологических данных ИС РАН
<http://www.isras.ru/Databank.html>
- Базы данных крупных исследовательских компаний

Образовательные ресурсы:

- Гуманитарный интернет-университет, курс «искусство задавать вопросы»
<http://study.giuvus.ru/subject/isv/>
- Раздел «для составителей анкет» на сайте «Анкетолог».
https://blog.anketolog.ru/category/polza/dlya_sostavleniya_anket/

- Вступление (цели исследования, организация, правила заполнения анкеты)
- Правило «От простого к сложному»
- Паспортичка
- Возможность верификации

- Осуществляется на небольшой выборке
- Включает раздел «замечания и пожелания», либо беседу с респондентов по завершению прохождения анкеты
- Фиксируются все недочёты, которые исправляются в основной анкете

1. Постановка чёткой цели исследования
2. Формулировка задач, способствующих достижению цели
3. Операционализация и интерпретация задач до «неделимых» элементов
4. Каждый элемент преобразуем в вопрос с учётом рассмотренных правил
5. Структурируем и вычитываем анкету
6. Осуществляем пилотаж и доработку анкеты

Благодарю за внимание!

19

Фарахутдинов Шамиль Фаритович

fshamil@mail.ru

https://vk.com/diy_research