

Работа по составлению технического задания на оценку влияния программы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи «Будем вместе»



Описание организации



- Международный детский фонд «Дети Саха-Азия» является некоммерческой организацией, созданной в 1993 году в целях решения проблем детства в РС(Я) путем эффективного использования, привлечения финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов для реализации программ по созданию современных условий для всестороннего развития и совершенствования индивидуальных способностей детей и для благотворительной деятельности.
- Фонд не имеет бюджетных источников, программы финансируются за счет собственных средств, добровольных пожертвований, целевых поступлений от организаций и физических лиц на конкретные мероприятия и уставную деятельность.
- Основное внимание МДФ «Дети Саха-Азия» уделяет детям из наиболее уязвимых социальных групп — детям с ограниченными возможностями здоровья, детям, пострадавшим от насилия и жестокого обращения, детям из многодетных и малообеспеченных семей и детям-сиротам.

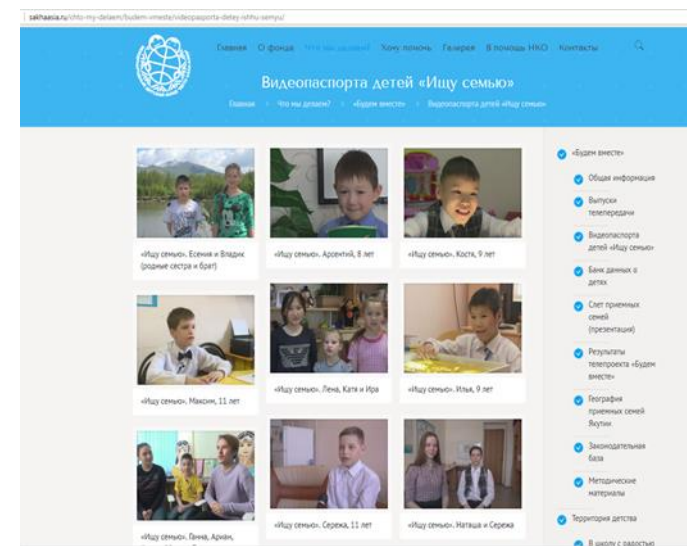
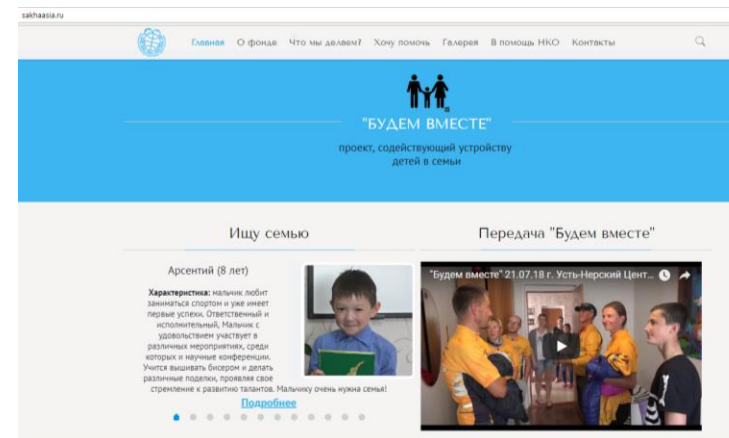
Описание оцениваемой программы

Цель: реализация программы содействия устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи.

Задачи:

1. информирование населения о детях, нуждающихся в устройстве в семьи
2. информационная поддержка потенциальных приемных родителей и приемных родителей
3. освещение опыта приемных семей

Актуальность и социальная значимость: По данным Министерства труда и социального развития РС (Я) за 2017 год в восьми центрах помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей находится 256 детей. Количество приемных семей составляет 233, в них воспитываются 628 детей.





Цели создания системы измерения и оценки

- **оценить вклад программы в устройство детей в семьи**
- **понять, насколько влияет программа на решение людей стать приемными родителями**

Работа в ПИОНе

- Анализ стейкхолдеров
- Разработали ЛМП
- Собрали количественные показатели

Количественные показатели не дают возможность понять влияние проводимой деятельности на решение семьи взять ребенка.

ресурсы	благополучатель	деятельность	Непосредственные результаты/увлекательная история	показатели	Метод измерения	осведомленность	показатель	Метод измерения	Среднесрочный результат/вовлечение	показатель	Метод измерения	Долгосрочный результат/социальные изменения
МТР Информационные Человеческие Административный	Дети - сироты Потенциальные приемные семьи Приемные семьи ШПР	Съемки детей-сирот, приемных семей, специалистов, выпускников д/д. Размещение видеопаспортов и телепередачи на ТВ каналах.	Размещение информации о детях-сиротах, нуждающихся в устройстве в семьи, в социальных сетях, информационном портале, сайте организации, на канале ютуб.	Число выпущенных видеопаспортов детей Число выпущенных телепередач/ периодичность телепередач. Количество тем, освещенных специалистами	Анализ данных журнала учета.	Повысилась информированность и мотивация потенциальных приемных родителей к принятию детей-сирот в семью.	Количество потенциальных приемных родителей, пришедших в ШПР в результате просмотра роликов.	Данные ШПР. Фокус группа о влиянии передачи на целевую аудиторию	Замещающие/кровные родители забрали детей в семьи.	Процент устроенных детей в семьи из числа показанных.	Данные государственного банка детей-сирот. Проведение оценки влияния программы на формирование желания взять ребенка в семью.	Снижено количество детей, находящихся в сиротских учреждениях республик и

**ТЗ на проведение оценки
влияния программы «Будем
вместе» МДФ «Дети Саха-
Азия» на снижение уровня
сиротства в Республике Саха
(Якутия)»**





Цель оценки

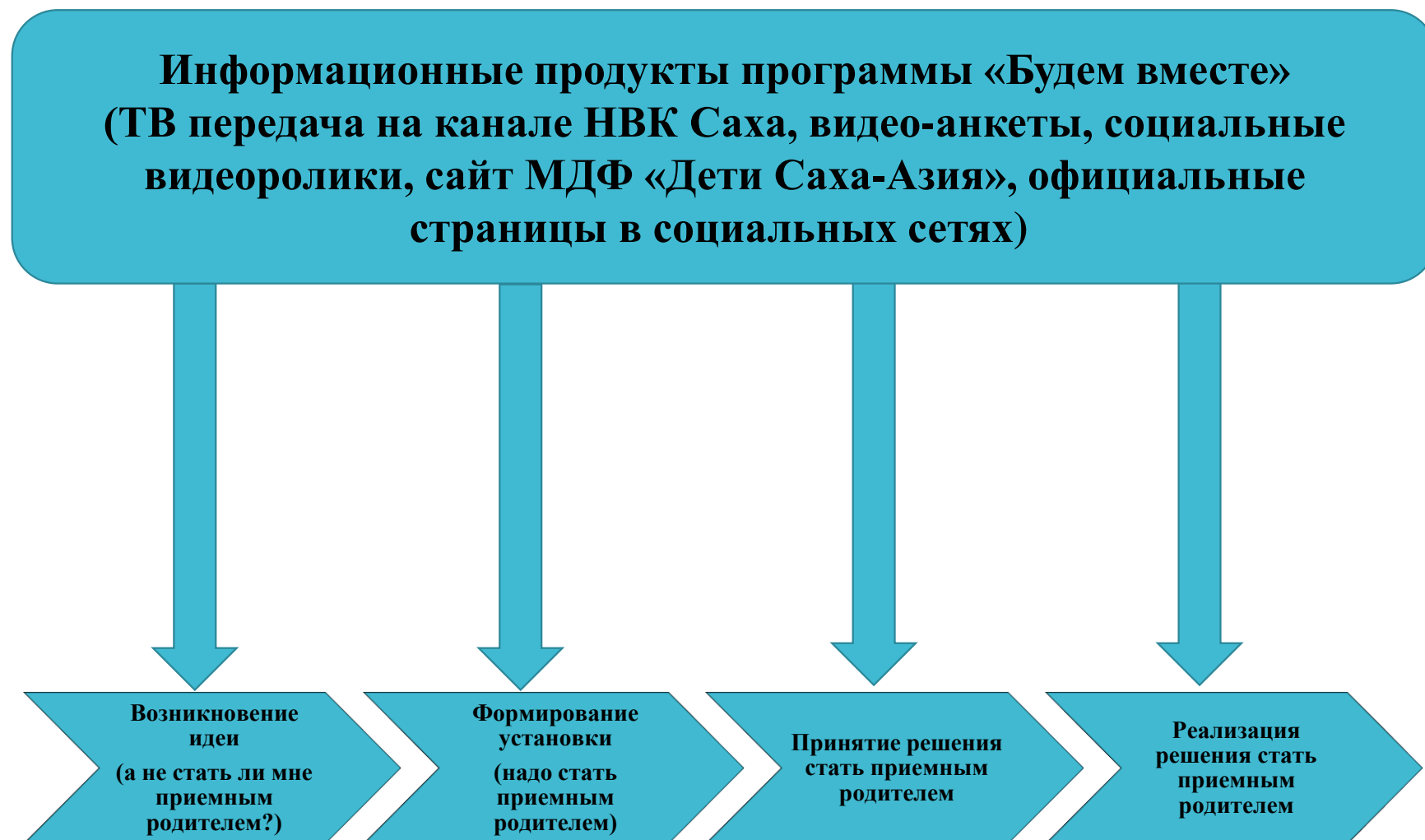
оценить эффективность программы «Будем вместе» и влияние на снижение уровня сиротства, развитие института приёмной семьи

Целевые группы

- Приемные семьи (фокус-группа)
- Слушатели ШПР (анкетирование)



Логическая схема
влияния
информационных
продуктов на
принятие решения
стать приемным
родителем



Вопросы оценки

- **Каковы этапы и механизм принятия решения стать приемным родителем (семьей)?**
- **Какие основные мотивы целевой группы стать приемным родителем?**
- **Какие есть каналы и иные источники получения информации, влияющей на возникновение идеи, формирование установки и реализации решения стать приемным родителем?**
- **Какой информационный охват (% просмотревших медиапродукты (получивших информацию) Фонда в целевой группе) и какова роль программы «Будем вместе» на возникновение идеи, формирование установки и реализацию решения стать приемным родителем?**
- **Каково качество и степень эффективности информационных продуктов программы «Будем вместе» (передачи на НВК Саха) на предмет восприятия целевой аудитории?**
- **Какие есть достоинства и недостатки информационных продуктов программы «Будем вместе »?**
- **Какие практические рекомендации по повышению эффективности программы "Будем вместе" предлагают ЦГ?**





Перечень и сроки выполнения этапов внешней оценки

№	Вид работы	Срок
1.	Подготовка программы оценки, составление методики и инструментария	24.08 – 31.08.18
2.	Проведение анкетного опроса	01.09 – 30.11.18
3.	Проведение фокус групп и холл-тестов	01.09 – 31.10.18
4.	Обработка данных	01.11 – 30.11.18
5.	Написание и предоставление аналитического отчета	01.12. –15.12.18