

Оценка эффективности социальных программ: международные тренды (по материалам Дайджеста E&P)

*Фреик Наталия,
эксперт-аналитик E&P*

г. Москва,
23.12.2014



Evolution & Philanthropy

2015 – Международный год оценки



Каковы международные тренды?

Мы проанализировали 40 статей Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества (<http://ep-digest.ru/>), опубликованных в 2013-2014 гг.

Основные темы:

- ***измерение эффективности (performance measurement)***: улучшение организационных процессов, оперативная корректировка курса, оптимальное использование ресурсов в интересах благополучателей;
- ***оценка воздействия на общество (impact evaluation)***: связь между деятельностью и полученным результатом, масштаб социального воздействия, ориентация на широкую внешнюю аудиторию

Все на поиски эффективных моделей решения социальных проблем!

- Признание сложности, мультидисциплинарности социальных проблем;
- Глобальный финансовый кризис...
 - **запрос на повышение эффективности социальных программ** (экономия общественных ресурсов, оценка вклада каждого актора):

- Объединение усилий и развитие межсекторного партнерства;
- Поиск инновационных моделей в сфере филантропии;
- Развитие рынка социального инвестирования;
- Распространение «коллективной экономики» (shared economy);
- Увеличение числа игроков на «социальном» поле (и их функций) – размытие границ секторов; вопросы о вкладе НКО, эффективности расходования ими средств; и др.



Тренд 1. Оценка – инструмент выявления и проверки перспективных, креативных идей и вариантов решения социальных проблем

Тренд 2. Расширение цифровой инфраструктуры, формирование крупных массивов данных (Big Data) с целью взаимного обмена знаниями и взаимного обучения



Тренд 3. Стандартизация социальных результатов и показателей: формирование общих систем измерения, согласование принципов, методов и правил оценки

Тренд 4. Запрос на стоимостную оценку социальных программ:

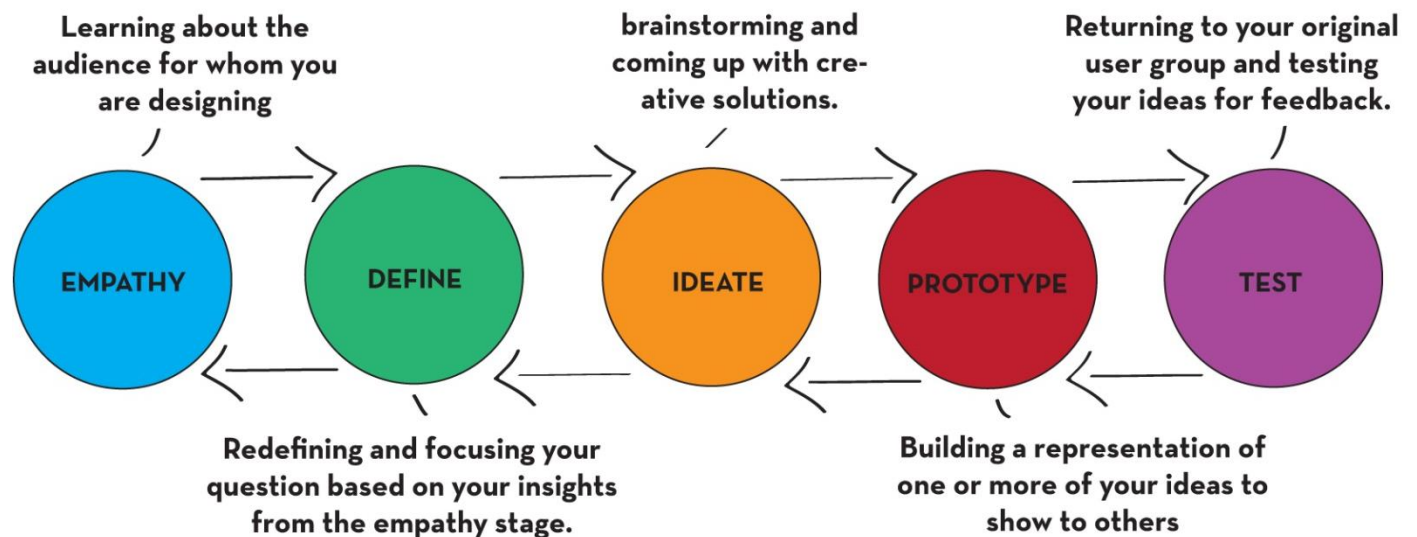
- стоимостная оценка вклада актора (НКО, бизнес-компании) в решение социальных программ (в том числе, возможность адвокации);
- оценка возвратности социальных инвестиций (социальные инвесторы);
- оценка влияния социальных программ на бизнес-результаты (бизнес-компании)
- поиск более эффективных программ – менее затратных и с большим социальным воздействием (государство, социальные инвесторы, НКО, бизнес)

- необходимость выработки **общего языка** для представителей разных секторов и дисциплин;
- спрос на **оперативный доступ к информации**, в режиме реального времени;
- запрос на **открытость и прозрачность** результатов оценки (в том числе негативных) для эффективного поиска лучшего решения;
- развитие **технологий коллаборации**, включая онлайн-платформы;
- спрос на инструменты и компетенции в области **визуализации** результатов/данных;
- стимулирование **гражданской активности** стейкхолдеров к взаимному обмену информацией



Тренд 5. Внимание к интересам целевых аудиторий – благополучателей и конечных потребителей информации:

- активное вовлечение «субъектов» оценки (в первую очередь благополучателей) на всех этапах;
- выявление скрытых потребностей благополучателей с целью эффективного решения социальных проблем;
- вовлечение сотрудников НКО нижнего сегмента организационной иерархии;
- подготовка отчетов с учётом потребностей конечных потребителей информации



Тренд 6. Увеличение гибкости оценки, ее динамичности

- спрос на нестандартные, креативные модели;
- быстрое прототипирование – распространение «развивающей оценки», анализ в режиме реального времени;
- заимствование инструментария из других секторов

Большое влияние развития рынка социальных инвестиций на **эволюцию показателей эффективности:**

1.0: доступная отчетность → 2.0: выработка единых стандартов →
3.0: создание ценности/полезности.

Тренд 7. Do not overmeasure!

- принцип существенности;
- демонстрация позитивных изменений в жизни благополучателей

Изменение целей и функций оценки

<i>От</i>	<i>К</i>
Вспомогательный инструмент, мониторинг деятельности НКО	Самостоятельное направление социальных преобразований (адвокация и пр.), демонстрация вклада в сообщество
Функция контроля	Активное вовлечение субъектов и объектов оценки
Фокус на целевом расходовании средств	Гуманизация оценки, акцент на потребностях благополучателей
Формирующая и итоговая оценка (formative / summative evaluation)	Выполнение прогностических функций, инструмент оперативной корректировки стратегии и планов достижения конечной цели

От «традиционной» к оценке нового поколения

Традиционная оценка	Оценка нового поколения
Ориентация на отдельные программы и проекты	Ориентация на всю систему в целом
Утверждённый план оценки, предполагающий выпуск промежуточных и годовых отчётов	Краткосрочные оценочные циклы, основанные на получении обратной связи с помощью альтернативных форматов взаимодействия в режиме реального времени
Традиционные методы сбора данных	Инновационные и нередко цифровые методы сбора данных
Едиственный фонд + едиственный грантополучатель = одна оценка	Распределение обязанностей между множеством организаций с целью сбора данных и получения информации из различных источников
Традиционные способы подготовки и презентации отчётов	Разнообразные методы визуализации данных и использование инфографики
Сбором информации занимается оценщик	Сбором данных занимаются все причастные стороны, которые в дальнейшем становятся пользователями полученной информации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Филиал некоммерческой организации
«Эволюшн энд Филантропи» в Российской Федерации**

<http://ep.org.ru/>

<http://ep-digest.ru/>

<https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy>

