

Международная практика господдержки и регулирования в сфере социального предпринимательства

Закон о социальной ценности

The Public Services (Social Value) Act



Финансовый кризис как стимул для развития инноваций

Глобальный финансовый кризис 2009 г. – поиск инновационных моделей (в том числе финансовых) для решения социальных проблем:

- **Стратегия EU2020** – связь краткосрочных целей с долгосрочными приоритетами, улучшением в социальной, экологической и экономической областях;
- **Уход от патернализма и безвозмездного финансирования** социальных программ (гранты, дотации и пр.) – меры по стимулированию личной и коллективной предпринимательской активности;
 - Развитие социально-ориентированного бизнеса, в т.ч. социального предпринимательства;
 - Развитие рынка социальных инвестиций;
- **Объединение ресурсов и обмен знаниями** – онлайн- базы данных и знаний по реализованным социальным проектам;
- **Стандартизация** социальных результатов и соответствующих показателей;
- **Изначальное планирование** социальных и экологических результатов с последующей оценкой и отчетностью – разработка и продвижение руководств по теме социального воздействия: Стандарты отчетности (определение цепочки получения социальных результатов, Social reporting standard); Стандарты оценки социального воздействия и пр.;
- **Децентрализация** – расширение полномочий органов местного самоуправления; развитие экспертизы и коммуникаций со стейкхолдерами; подключение благополучателей ко всем этапам реализации социальных программ.





Социальные предприятия*:

- коммерческая деятельность направлена на социальные / социетальные цели, часто в инновационной форме;
- прибыль преимущественно ре-инвестируется в достижение социальных целей;
- методы организации и система собственности отражает миссию, практикуются демократические / партисипаторные принципы, социальная справедливость.

Это предприятия:

- оказывающие социальные услуги и/или **товары и услуги для уязвимых групп населения** (доступ к жилью, медицинская помощь, уход за пожилыми людьми или с ограниченными возможностями, инклюзия, забота о детях, трудоустройство и обучение, и пр.);

и/или

- товары или услуги имеют **социальные цели** (социальная и профессиональная интеграция через трудоустройство уязвимых групп населения, в особенности с недостаточной квалификацией или социальными / профессиональными проблемами, ведущими к исключению и маргинальности), при этом деятельность предприятия может быть не связана с предложением социальных товаров / услуг.

По оценкам Европейской Комиссии:

10% – доля социального бизнеса в ВВП

Евросоюза;

4,5% – экономически активного населения

11 млн человек

Закон о социальной ценности (SVA)

С 2013 г. в Великобритании действует Закон о социальной ценности / The Public Services (Social Value) Act:

- Требование к органам власти **до проведения закупок услуг** учесть:
 - а) каким образом закупаемые услуги могут **улучшить экономическое, социальное и экологическое состояние** соответствующей территории;
 - б) каким образом процедура закупки гарантируют такое улучшение.
- В рамках исполнения Закона государственные уполномоченные должны учитывать **только существенные факторы** для конкретных обстоятельств; а также провести **консультации** для определения того, что именно существенно.

Социальная ценность – блага, которые могут быть созданы в дополнение к выгодам непосредственно от самих закупаемых услуг, в первую очередь для соответствующей территории.



- Закон применяется на **пред-тендерной** стадии закупок. Государственные уполномоченные точнее определяют желаемые результаты и виды услуг, выставляемых на тендер. Возможность еще до процесса закупок выявить не только менее затратные предложения, но и более эффективные.
- Закон применяется только к контрактам на государственные закупки **услуг** (не применяется на закупку товаров и работ) не ниже определенных объемов финансирования, установленных в соответствии с требованиями ЕС.
- Закон дополняет пакет законов о государственных закупках услуг Европейского Союза (в частности, Великобритании).
- Область применения: Англия и Уэльс.
- SVA – ответ на финансовый кризис. Вместо сокращения государственного финансирования – новый подход предоставления услуг, оценка среднесрочных результатов через призму социальных и экологических последствий.



«Для поставщиков услуг Закон дает уверенность в том, что планируемый ими социальный эффект будет признан и вознагражден в ходе конкурсного отбора на выполнение госконтрактов».

Ник Хурд, Министр по делам гражданского общества

- Возможность выявления в ходе закупок **низкозатратных и инновационных, эффективных подходов и предложений.**
- **Соответствие действующему законодательству.**
Требования учитывать социальные, экологические и экономические факторы прописаны в ряде законодательных актов и положений.
- Содействие **Инициативе развития социального бизнеса (ЕК).**
Текущие приоритеты – расширение возможностей трудоустройства, создания рабочих мест; расширение доступа социальных предприятий к источникам финансирования.
- Изменение культуры и идеологии закупок – от контроля целевого расходования средств к **более широкому учету создаваемых ценностей.**
- **Улучшение коммуникаций** стейкхолдеров в процессе оказания услуг.
- SVA – один из возможных **ответов государства на финансовые затруднения.**
Вместо сокращения финансирования – открытость госструктур новым подходам предоставления услуг, новому видению желаемых результатов:
 - дополнительные блага за те же средства;
 - упрощение встраивания в систему госзакупок для НКО и социальных предприятий.





«Государственные заказчики не видели социальной ценности благотворительных организаций при заключении государственных контрактов. SVA сможет помочь исправить ситуацию»



Bates Wells & Braithwaite
SOLICITORS

1. Не определены принципы организации **процесса проведения консультаций**.
2. **Ограниченность сферы действия Закона**. В настоящее время обсуждается внесение изменений, а именно:
 - а) распространение на **все виды** государственных контрактов;
 - б) распространение на закупки не только услуг, но и **товаров и работ**;
 - в) подкрепление Закона законодательными рекомендациями для эффективного правоприменения.
3. Обязанность государственных органов – лишь **учесть** потенциал для развития экономических, социальных и экологических благ в соответствующем регионе. Легко обосновать факт учета, а для третьей стороны – сложно доказать обратное.
4. Ряд госструктур утверждает, что их деятельность уже соответствует предписаниям Закона, и в итоге, ничего не меняют в своей работе.



Возможности Закона для разных групп стейкхолдеров:

Государственные органы

- Те, кто уже уделяет внимание созданию общественных ценностей, получили законодательно закрепленное основание для своих усилий по внедрению новых подходов к контрактам на оказание госуслуг.
- Возможность гибко реагировать на вызовы финансового кризиса: не просто сокращать финансирование, а оценивать среднесрочные результаты через призму социальных и экологических результатов.



Социальные предприятия и благотворительные организации

- Дополнительные возможности для использования преимуществ при участии в тендерах на государственные заказы.
- Демонстрация создания добавочной стоимости и гарантия, что это будет учтено при рассмотрении заявок.
- Возможность привлечь к ответственности структуры, не выполняющие требование учета социальной ценности выставляемых на тендер услуг.

Частные компании

- Для компаний, создающих социальные ценности, - конкурентное преимущество в борьбе за госзаказ.

Ряд рисков и угроз к применению Закона на практике:

Государственные органы

- непонимание, что именно составляет социальную ценность;
- нежелание работать по-новому;
- инертность, особенно при отсутствии направляющей силы «сверху»;
- неуверенность в позитивном изменении ситуации;
- убеждение, что сокращение расходов – единственный путь в ситуации финансовых ограничений.



Социальные предприятия и благотворительные организации

- отсутствие достаточного опыта и/или ресурсов для демонстрации социальной ценности своей деятельности, включая участие в коммуникациях с государственными представителями на пред-тендерной стадии заказов.

Частные компании

- обладая значительными ресурсами и опытом, могут навязать государственным представителям ограничительное толкование социальной ценности.

1. **Государственные органы** предприняли практические шаги в сфере развития правоприменительной практики Закона SVA.
2. **Неправительственные, некоммерческие организации** – действия по разъяснению положений Закона и его активного внедрения:
 - проведены серии публичных мероприятий (конференций, семинаров и пр.),
 - разработаны руководства по применению Закона,
 - созданы Интернет-ресурсы,
 - изданы публикации и т.д.

В этом участвовали такие влиятельные организации как:

- *Local Government Association,*
- *Academy for Justice Commissioning,*
- *NHS Confederation,*
- *Society of Procurement Officers,*
- *Federation of Small Businesses,*
- *Social Enterprise UK,*
- *National Association for Voluntary and Community Action,*
- *National Council for Voluntary Organisations.*



3. Член Парламента Крис Вайт (Chris White) действовал в качестве «Правительственного Посланника Социальной Ценности» (Government's Social Value Ambassador), разъясняя положения и потенциал принятого Закона для всех заинтересованных сторон.

Пример применения Закона о социальной ценности (1)

Муниципальный совет г.Вейкфилда,
тендер: **услуги по поставке молока в местные школы.**

Результат:

Новый контракт с компанией Fresh Pastures. Прописаны **дополнительные** социальные блага:



- возможности трудоустройства для длительно безработных граждан или с ограниченными физическими возможностями;
- образовательные мероприятия в школах по вопросам утилизации мусора;
- Сбор и ресайклинг использованных картонных пакетов из под молока.



Пример применения Закона о социальной ценности (2)

Муниципалитет Кройдона (боро г.Лондона)*,
Тендер: оказание услуг по ремонту жилья.

Потенциальные поставщики услуг предложили инновационные подходы, создающие дополнительные ценности помимо услуг по ремонту жилья:

- Консультации для жителей по вопросам энергосбережения;
- Инициативы, позволяющие клиентам добиться экономии топлива;
- Проекты по развитию района;
- Услуги бизнес-инкубатора для социальных предприятий;
- Дополнительные услуги – занятия в школах.



Окончательный вариант контракта включал **дополнительные** обязательства, обеспечивающие создание социальной ценности:

- расширение возможностей для трудоустройства местных жителей через предоставление образовательных услуг, проведение консультаций в школах, временное трудоустройства для длительно безработных и т.д.;
- экономическое развитие территории через сотрудничество и поддержку предприятий малого и среднего бизнеса, а также соц.предпринимателей;
- возможности для организации волонтерства сотрудников.

Пример применения Закона о социальной ценности (3)

Муниципальный совет г.Олдхэм*

Тендер: **банковские услуги**.

Система критериев оценки поступивших заявок была разработана с акцентом на **качество услуг (60%)** и их **стоимость (40%)**.

Победитель тендера – Barclays Bank.



Новый контракт позволил муниципалитету:

- **сэкономить 26%** от цены предыдущего контракта;
- обеспечить получение **дополнительных** социальных ценностей, предложенных победителем

- работа с местными школами и колледжами по развитию у школьников потенциала их трудоустройства, навыков управления денежными средствами;
- развитие партнерства с местными заинтересованными сторонами по улучшению среды для трудоустройства и социальной инклюзии.

Пример применения Закона о социальной ценности (4)


Муниципальный совет г.Гейтсхеда (2013)*,
тендер: услуги по **поддержке неблагополучных семей.**

На пред-тендерной стадии Совет тесно сотрудничал с местными НКО по вопросам оптимального дизайна услуг, проводились коммуникации с потенциальными исполнителями и благополучателями.



Результат:

- госконтракт разбит на **несколько лотов**, исполнители – местные НКО.
- планирование и достижение не только позитивных результатов в жизни семей-благополучателей, но и **дополнительных** социальных благ

- 
- развитие потенциала местных НКО;
 - увеличение количества НКО и социальных предприятий, вовлеченных в предоставление услуг;
 - прописано обязательство вовлечь в программу по сопровождению семей волонтеров, которые в дальнейшем смогут трудоустроиться по данному профилю.

Положения и идеология Закона SVA соответствуют логике развития европейского законодательства:

- **Положение об определении лучшей стоимости** (Best Value Statutory Guidance, 2000): баланс цены и качества услуг на местном уровне.
Органы местного самоуправления обязаны учитывать общую ценность (в т.ч. социальную) предоставляемых услуг.
- Добровольное соглашение **Compact**: определение принципов эффективного партнерства правительственных структур и организаций гражданского общества в Великобритании.
- **Руководство Еврокомиссии «Покупай социальное»** (2010) / Buying Social: A Guide to Taking Account of the social Considerations in Public Procurement: рекомендации для ОГВ через политику закупок содействовать расширению возможностей «трудоустройства, обеспечения достойной работы, социальной инклюзии, справедливой торговли и общего соответствия социальным стандартам».
- **Инициатива развития социального бизнеса** (Европейская комиссия):
 - Директива о госзакупках (особое место отведено социальным предприятиям и их участию в оказании государственных услуг);
 - Европейский Стандарт измерения социального воздействия.



Европейский Стандарт измерения социального воздействия



- ✓ **Разработчик** – консультативная группа по вопросам социального предпринимательства GECES при Европейской Комиссии (в рамках инициативы по развитию социального бизнеса).
- ✓ Официально одобрен GECES 3 июня 2014 г.
- ✓ **Цель:** измерение социально-экономических ценностей, создаваемых социальными предприятиями.
- ✓ **Область применения:** ЕС. Для социальных предприятий и инвесторов.
- ✓ **Основа:** Руководство Европейской ассоциации венчурной филантропии.

✓ Ключевая роль Стандарта в рамках **двух инициатив Евросоюза:**

- Программа по трудоустройству и социальным инновациям (EaSI) →
- Европейские Фонды социального предпринимательства (EuSEF)

- ✓ **Задаёт** критерии отбора социальных предприятий, претендующих на получение финансовой поддержки (гранты, инвестиции и пр.)
- ✓ **Статус:** не относится к уровню закона или нормативного предписания.
- ✓ **Подход:** развитие практики измерения социальных результатов по восходящей, а не нисходящей линии обязательных предписаний

Социальное воздействие (impact) – долгосрочные и краткосрочные результаты за вычетом эффектов, достигнутых благодаря другим, а также неизбежно произошедших, негативных последствий и неустойчивых эффектов.

Общий бюджет – более **919 млн евро**

3 основных направления:

- модернизация рынка труда и социальных политик (61%)
- трудовая мобильность (18%)
- доступ к микрофинансированию и **социальное предпринимательство** (21%)

Приложение 1. Основные источники информации

1. Текст Закона: www.legislation.gov.uk
2. The Public Services (Social Value) Act 2012: One Year On // Cabinet Office, 70 Whitehall, London SW1A 2AS, January 2014
3. The Pioneers Post Quick Guide to the Social Value Act; A 10-minute digest of the Social Value Act, courtesy of Unity Trust Bank and BWB, www.pioneerspost.com/publications
4. What we believe about public services, <http://www.ncvo.org.uk/policy-and-research/public-services/what-we-believe#commissioning>
5. Social Value Act, <http://www.socialenterprise.org.uk/advice-services/topic/the-social-value-act>
6. Proposed Approaches to Social Impact Measurement in European Commission legislation and in practice relating to: EuSEFs and the EaSI (Европейский Стандарт измерения социального воздействия), <http://bit.ly/1Auvj6N>
7. “The Public Services (Social Value) Act 2012” (presentation), Charlotte Stuffins, Policy and Research, National Council for Voluntary Organizations (NCVO), www.ncvo-vol.org.uk
8. Communication from the Commission to The European Parliament, The Council, The European economic and social Committee and The Committee of the regions, Social Business Initiative, http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/docs/COM2011_682_en.pdf
9. A map of social enterprises and their eco-systems in Europe, <http://bit.ly/1u7zbVV>

Спасибо за внимание!

Филиал некоммерческой организации «Эволюшн энд Филантропи» в РФ

<http://ep.org.ru/>

<http://ep-digest.ru/>

<https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy>

info@ep.org.ru

