

Ключевые продукты, услуги и инициативы E&P по направлению: «Социальные инвестиции»



Ключевые ПРОДУКТЫ

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ

- ❑ Рекомендации по эффективному взаимодействию НКО с бизнес-компаниями;
- ❑ Рекомендации по эффективному фандрайзингу у сотрудников;

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

- ❑ Рекомендации по применению подхода по Созданию общей ценности в банковской сфере, в области девелопмента;
- ❑ [Рекомендации по применению модели LBG: Оценка вклада;](#)
- ❑ [Социальный маркетинг как инструмент повышения эффективности взаимодействия бизнеса и НКО;](#)
- ❑ Рекомендации по социально-ответственному инвестированию
- ❑ [Соц. облигации: международный опыт и перспективы в РФ;](#)
- ❑ Филантропизация посредством приватизации
- ❑ Инвестиции, способствующие социальным преобразованиям
- ❑ Финансовый консалтинг HWNI в сфере филантропии
- ❑ Краудфандинг: объединение ресурсов

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

- Специализированные обзоры по темам:
- ❑ [Корпоративная благотворительность и волонтерство \(8\);](#)
 - ❑ [Создание общей ценности \(4\);](#)
 - ❑ [Социальные финансы \(7\);](#)
 - ❑ [Социальные облигации \(2\);](#)
 - ❑ Социально-ориентированный маркетинг (1)

Социальный маркетинг
как инструмент повышения эффективности
взаимодействия бизнеса и НКО
теория и практика

Создание общей ценности:
Новая парадигма бизнеса в сфере
оказания финансовых услуг

«Здоровье финансовых институтов напрямую
зависит от благосостояния клиентов и общества»
Майкла Партер

Evolution & Philanthropy

Тематическая подборка материалов
из выпусков «Действия» публикаций
международного филантропического сообщества
№ 4, апрель 2012 г.

**КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И
ВОЛОНТЕРСТВО**

Рекомендации
по взаимодействию с
бизнес компаниями
для некоммерческих участников
Конгломерата «Эволюция и Филантропия»
(для внутреннего пользования)

Москва, декабрь 2012 года



С 2013 года E&P является официальным представителем в России [сети профессиональных консультантов](#), продвигающих

Управленческую практику «Создание общей ценности» (Creating Shared Value - CSV) на глобальном уровне

2015 гг.

- ❑ Международная повестка по CSV (актуальные вопросы);
- ❑ Описание практических кейсов;
- ❑ Рабочая группа по CSV и национальная позиция к международной повестке;
- ❑ Внедрение и развитие в партнерстве с ведущими ВУЗами;
- ❑ Создание специализированного онлайн-ресурса

Информационно-справочный ресурс

- ✓ [Перевод на русский язык международных классификаторов](#)
- ✓ Разработка систем для кластеров
- ✓ Реализация пилотных проектов



Семейные, дружеские и иные социальные связи (Family, friends and relationships)
19.05.2015 admin

Перечень социальных результатов по группе «Семейные, дружеские и иные социальные связи (Family, friends and relationships)» — одной из девяти групп платформы The Global Value Exchange.

1. A resilient society with meaningful connections	1. Жизнеспособное общество, основанное на прочных связях
2. Access to information, knowledge and skills through sharing experiences	2. Доступ к информации, знаниям и компетенциям посредством обмена опытом
3. Access to social infrastructure for social networking (Change in)	3. Доступ к общественной инфраструктуре, обеспечивающей формирование социальных сетей (изменение состояния дел)
4. Adoption (change in number of)	4. Усыновление / удочерение (изменение количества успешно усыновленных детей)
5. Alcohol related crime rate (change in)	5. Доля преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения (изменение показателя)
6. Attitudes to differences (change in)	6. Восприятие изменений (изменение отношения)
7. Autonomy/self-efficacy (change in)	7. Самостоятельность / самореализация (изменяется)

Найти

Markets for good (6 титрами от E&P)

О чем мы пишем

GVE Mission measurement shared

measurement SROI WikiVOS блокчейн

кейс образование: общественный транспорт

прогрессивный рынок связи: социальные результаты

экономика России

© Некоммерческая организация "Эволюция энд Филантропи" (Великобритания), Филиал в Российской Федерации, 2015



Аналитические и информационные материалы на онлайн-ресурсах E&P

КСО

-  ACCP-2014-Trend-Report-final-for-online.pdf
-  business-guide-to-social-value-creatio...papp02.pdf
-  CSR.docx
-  How do Companies Act 2014.pdf
-  MITSMR-Deloitte-2013-Social-Busines...-Results.pdf
-  Taproot Key Trends Report_Final_Oct15 2014.pdf
-  UN_Global_Compact_Guide_to_Corpo...inability.pdf
-  10-20-14_TCC_Framework.Pages.pdf
-  0847_JPM_EMEA_Philanthropy_Repor...revised4.pdf
-  2014-Q1-Market_Analysis_Services_Update.pdf
-  2014CECPSummit_Kathleen_McLaugh...ntation.pdf
-  2624_file_Measuring_Community_Imp...briefing.pdf
-  55281-MITSMR-BCG-Sustainabilitys-N...ier-2013.pdf
-  Architecture.pdf
-  BAIN_BRIEF_The_big_green_talent_machine.pdf
-  BairdT_Fast Company_NextGenCapit...y112014.pdf
-  BBW_Ad_Section_11_27_14.pdf

...

Социальный маркетинг

-  Банки
-  2004 – Corporate Social Marketing - ...p Kotler.pdf
-  2013_cone_comm_social_impact_study.pdf
-  2013_cone_communicationsecho_glo...r_study.pdf
-  100914-Nonprofits Webinar_handout.pdf
-  Brand_Benefits_booklet.pdf
-  Case-studies-on-corporate-strategy-t...tation-2.pdf
-  CM101NONPROFIT2013.pdf
-  Five Best Practices for Transparent C...arketing.pdf
-  For Momentum - Cause Marketing S...ns1-3-14.pdf
-  Introducing_the_Social_Value_Scorec...e_Index.pdf
-  Ibg_guidance_manual_vol_1_inputs.pdf
-  measurement.pdf
-  NGOs-are-from-Venus_corporates-are...ss-mind.pdf
-  Retail Banks.pdf
-  Известный американский блогг...отерс.docx
-  РъР*РєРєРєPSP*Рє_17.06.13.pdf
-  Социальный автопортрет РБ_РСПП.pdf

...

Социальные финансы

-  Investor-Study-Insights-PRI-Signatories.pdf
-  PRI_PWC_Report_FINAL.pdf
-  social_enterprise_and_social_investm...verview.pdf
-  social-impact-investment.pdf
-  5jz2bz8g00jj.pdf
-  3275-sustainable-return-on-investme...-funded.pdf
-  ImpactAssets_IssueBriefs_1.pdf
-  2015IIFWater.pdf
-  IIPC-Conceptual-Framework.pdf
-  Closing-the-gap_Final.pdf
-  Echoing-Green-Snapshot-For-Profit-H...rid-2015.pdf
-  sustainable-reality.pdf
-  WP-106.pdf
-  2014-annual-report-FINAL.pdf
-  Full_GIIN_South_Asia_Report-1.pdf
-  ImpactBaseSnapshot.pdf

...

- Подготовка новостных обзоров в области благотворительности, КСО и других форм социальной активности бизнеса и НКО;
- Структуризация корпоративных социальных инвестиций. Планирование и измерение социальных результатов (подбор результатов, показателей);
- Разработка кастомизированных аналитических и методических продуктов по измерению и оценке социальных результатов / социально-экономической эффективности, влиянию социальной деятельности на бизнес-результаты);
- Проведение семинаров (тренингов, мастер-классов по существующим или дополнительно созданным методическим продуктам);
- Дизайн и настройка социальных программ, отвечающих современным трендам социальной вовлеченности бизнеса.

Филиал в Москве, Ул. Ефремова 8, Тел. +7-495-785-12-12

Сайт: <http://ep.org.ru/> E-mail: info@ep.org.ru

Сайт дайджеста: <http://ep-digest.ru/>

Отчет E&P за 2014 год:

http://issuu.com/evolphil/docs/ep_2014_final



Evolution & Philanthropy

