



Наш адрес: г. Москва, ул. Ефремова, д. 8.  
Тел. + 7 (495) 785-12-12 доп. 2116

## НОВОСТНОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 05 (36), июнь 2014 г.



**Поздравляем коллектив Фонда просвещения «Мета» с прошедшим Днем рождения!**

### ВНЕШНИЕ ПРОЕКТЫ

#### Ассоциация Фандрайзеров

Продолжается приём в члены Ассоциации Фандрайзеров (АФ). Нас уже 33! И этому во многом поспособствовало участие АФ в конференции «Белые ночи фандрайзинга», которая прошла в Казани 12-15 июня 2014 г.

Ассоциация фандрайзеров приняла активное участие в сессиях и дискуссиях конференции. **Члены Совета АФ провели несколько тематических сессий, а также интерактивную дискуссию «Этика и прозрачность в фандрайзинге»**, в ходе которой был представлен Этический кодекс фандрайзера.

Помимо этого, в рамках данного события состоялось **Общее собрание членов Ассоциации** (15 июня 2014 г.). Участники встречи обсудили стратегические планы развития Ассоциации, и приняли в её состав 12 новых членов. Поздравляем коллег!

Наряду с этим, Ассоциация приступила к проведению собственных мероприятий. Так, в июне по инициативе члена Совета АФ Татьяны Задирако состоялись **два круглых стола**: первый - **для бизнес-сообщества** (он прошёл в Американской торгово-промышленной палате), и второй - **для некоммерческих организаций**. В рамках этих событий обсуждался целый ряд важных вопросов: **Почему бизнесу, некоммерческим организациям и частным лицам стоит вступить в Ассоциацию фандрайзеров?** Как АФ будет способствовать привлечению пожертвований в поддержку некоммерческих организаций? Почему этические вопросы фандрайзинга особенно актуальны для рынка благотворительности? Благодарим Татьяну Задирако за энтузиазм и вовлечённость.

**8 июля 2014 года** состоится вебинар **«Как написать текст, который приносит деньги»**. Исполнительный директор АФ Ирина Меньшенина проведёт его специально для членов Ассоциации фандрайзеров. Наша команда приглашает всех, кто ещё не вступил в Ассоциацию, но уже подал заявление до 1 сентября 2014 года, поучаствовать в вебинаре **бесплатно. Не упустите эту уникальную возможность!**

## Межотраслевое профессиональное сообщество в области оценки детских программ

- Идет активная подготовка к **Общероссийской научно-практической конференции** «Оценка социальных программ, проектов и услуг в сфере детства», которая пройдет Москве 11-13 ноября 2014 года. Обсуждаются цели, задачи, программа события и состав спикеров. Надеемся, что столь тщательная подготовка станет основой для проведения мероприятия на высоком профессиональном уровне. Подробности по ссылке: <http://www.ozenka.info/conference/>
- **Планируется серия вебинаров по теме оценки.** Темы данных событий будут определяться по итогам голосования. Очень демократично! Вебинары проводятся при поддержке Фонда Елены и Геннадия Тимченко. Друзья, присылайте темы!
- Запущен новый сервис – **онлайн консультирование на сайте.** Эксперты-партнёры нашей Программы помогут разобраться и найти ответы на любые вопросы, которые касаются оценки проектов и программ в сфере детства.

## Конференция «Белые ночи фандрайзинга-2014»

12-15 июня 2014 года состоялась VII международная практическая конференция «Белые ночи фандрайзинга-2014» (<http://fr.crno.ru/>). Эта самое крупное и насыщенное событие в сфере российского фандрайзинга. В этом году она проходила в прекрасной и гостеприимной Казани.

На конференции (наряду с другими темами) были представлены первые результаты исследования, проведённого Центром развития некоммерческих организаций (ЦРНО, г. С.-Петербург) при непосредственной поддержке со стороны некоммерческой организации Evolution & Philanthropy (E&P). Итоговый материал планируется опубликовать в открытом доступе в августе-сентябре 2014 года.

E&P **поддержала участие в конференции двух сотрудников некоммерческих организаций**, с которыми сотрудничает наш партнёр Благотворительный детский фонд «Виктория» - это НОЧУ «Детская деревня «Виктория» и АНБО Православная Обитель – Братство Милосердия «Свято-Алексиевская Пустынь». Развитие и обучение региональных партнёров расширяет их компетенции, и, как следствие – повышает качество реализации партнёрских проектов и программ. Каждый поддержанный нами участник подготовил мотивационное письмо; заполнил анкету самодиагностики, отражающую состояние фандрайзинга в своей организации; и подготовил отчёт о результатах работы на конференции, включая разбор «полетов» и план дальнейшего использования полученных знаний и навыков. Поддержанный нами участник Юлия Борзенкова отметила, что **«было много интересных параллельных секций, поэтому удалось посетить далеко не все лекции и мастер-классы»**. Тем не менее, организация уже наметила конкретные действия, включающие проработку документации для корпоративных доноров и размещение информации о культурных проектах НКО на краудфандинговых сервисах Planeta.ru и Добро.Mail.ru. Помимо этого, НКО планирует оформить конкурсные заявки на соискание грантов и премий, и заняться сбором писем поддержки для получения безвозмездной профессиональной помощи на условиях pro bono.

Нам остается пожелать удачи и исполнения всех намеченных планов!

## Исследование Фондов местных сообществ (ФМС)

В июне 2014 года завершился наш проект с САФ Россия. E&P поддержала издание доклада **«Местная филантропия национального значения. Фонды местных сообществ в России»**, который был подготовлен по итогам масштабного исследования, посвящённого состоянию и уровню развития ФМС, их роли в развитии местной филантропии, а также факторам, определяющим прогресс ФМС и практику взаимодействия с сообществами.

Исследование охватывает десятилетний период развития фондов и весь спектр организаций, которые получали финансовую и иную помощь в рамках Программы развития ФМС.

Теперь результаты исследования доступны самому широкому кругу российских исследователей и экспертов. Помимо издания доклада (тираж - 300 экз.), была выпущена листовка-буклет «Фонды местных сообществ в России. 2003-2012 гг.» в удобном для читателей формате с использованием инфографики (1000 экз.). Результаты исследования и доклад доступны в электронном виде на русском и английском языках: [http://cafrussia.ru/page/mestnaya\\_filantropiya\\_nacionalnogo\\_znacheniya](http://cafrussia.ru/page/mestnaya_filantropiya_nacionalnogo_znacheniya)

**Материалы представлены заинтересованным сторонам в ходе девяти специальных мероприятий федерального и регионального уровня, и опубликованы как на российских, так и на международных электронных ресурсах Фонда Мотта (The Mott Foundation), Глобального фонда (The Global Fund) и Всемирной инициативы по поддержке грант-мейкеров WINGS (The Worldwide Initiative for Grantmaker Support).** Кроме того, доклад был направлен ключевым экспертам в Министерство экономического развития РФ, Фонд общественного мнения, Левада-центр, ООО «Деловая Россия» и в Ассоциацию малых и средних городов России.

Как указано в отчёте, *«публикация Доклада является отличной иллюстрацией для различных мероприятий регионального и федерального уровня, способствует укреплению имиджевых позиций ФМС, демонстрирует ценности и возможности модели для развития местной филантропии и территорий, способствуя лучшему пониманию сути модели и её возможностей».*

Мы очень рады, что презентация исследования и дальнейшее обсуждение его результатов стали стимулом для создания новых фондов (например, в Ноябрьске, Нефтеюганске и в Кургане).

Благодарим коллег из САФ Россия за отлично реализованный проект!

### **«Оценка социальных результатов для социального предпринимательства: подходы и перспективы»**

В рамках сотрудничества с Комитетом по социальному предпринимательству и корпоративной социальной ответственности «ОПОРЫ РОССИИ» ведётся разработка проекта **«Оценка социальных результатов для социального предпринимательства. Подходы и перспективы»**. Конечным результатом проекта станут практические рекомендации для представителей государственных структур, оказывающих всевозможную поддержку социальным предпринимателям; для инвесторов и крупных компаний, которые занимаются развитием социального предпринимательства в пределах определенных территорий; а также для самих социальных предпринимателей.

**16 июня 2014 года состоялась первая рабочая встреча**, в рамках которой представители бизнеса, эксперты, оценщики, исследователи и социальные инвесторы обсудили замысел проекта, план его реализации и ожидаемые результаты. Мы **подготовили и представили обзор международного опыта оценки социальных результатов для социального предпринимательства**, в котором обозначили основные понятия, представили общий взгляд на оценку и специфику применительно к социальному предпринимательству, и мировой опыт законодательного оформления требований оценки социального воздействия.

Мы признательны всем экспертам, которые приняли участие в обсуждении проекта! Благодаря Вашим идеям и предложениям мы надеемся реализовать проект на высоком уровне.

## **Круглый стол «Рынок социального инвестирования»**

24 июня 2014 года в рамках Международного дня социального бизнеса состоялся Круглый стол **«Рынок социального инвестирования: международный и российский опыт»**. Организаторами события выступили НКО E&P, Финансовая корпорация «УРАЛСИБ» и Российский совет по международным делам.

**Мероприятие уникально тем, что организаторам впервые удалось вовлечь в диалог весь спектр заинтересованных сторон** – представителей финансового сообщества (банки, инвесторы, управляющие компании, ассоциация участников рынка альтернативных инвестиций и др.), сильных некоммерческих организаций, а также российских компаний-лидеров сферы корпоративной социальной ответственности (КСО).

**Высокую планку дискуссии задала Кристина Умани, директор по маркетингу Европейской ассоциации венчурной филантропии (EVPA - The European Venture Philanthropy Association)**, которая обозначила основные понятия, представила обзор международных трендов в области социального инвестирования, европейский опыт государственной поддержки сферы социальных инвестиций, а также конкретные рекомендации для фондов и корпораций.

**Российским опытом в области социальных инвестиций поделились Александр Толкачев из ФК «УРАЛСИБ» и Наталья Поппель из ОАО «Северсталь»** – представители компаний, для которых социально ответственный бизнес означает не только традиционную КСО-активность, но также использование инновационных моделей и повышение эффективности социальных/благотворительных программ.

**Во второй части круглого стола участники постарались ответить на следующие вопросы: Насколько актуальны вопросы социальных инвестиций? Какие основные угрозы и препятствия существуют на российском рынке социального инвестирования, и что могло бы поспособствовать его развитию?**

В качестве препятствий для развития рынка социального инвестирования эксперты обозначили **слабую информированность клиентов, недостаточность рыночных инструментов и объектов для социальных инвестиций, непрозрачность российского бизнеса** и, в первую очередь, недостаток сведений о социально ответственной деятельности компаний.

**Участники дискуссии высказали ряд предложений для государства** – ключевого стейкхолдера, без которого сложно представить развитие рынка социального инвестирования. Среди этих предложений были обозначены такие меры, как налоговое стимулирование, запуск пилотных региональных проектов по изменению принципов социальной политики и т.д.

Будем надеяться, что данное мероприятие станет первым этапом долгосрочной инициативы, нацеленной на развитие российского рынка социального инвестирования и продвижение инноваций, предназначенных для решения социальных проблем.

Мероприятие освещалось в профильных изданиях ключевых стейкхолдеров – финансового сообщества (Национальный банковский журнал, банковский портал Sibbanks), специалистов сферы КСО (журнал «Бизнес и общество», «Устойчивый бизнес») и некоммерческого сектора (журнал «Филантроп», портал Агентства социальной информации).

**В дальнейших планах - продолжение постоянной работы с кругом заинтересованных лиц** и публикация нескольких статей в профильных изданиях, в которых будут представлены позиции основных участников дискуссии. Помимо этого, предполагается организовать дополнительные встречи и дискуссии (круглые столы, рабочие встречи).

Все представленные материалы, включая пост-релиз о мероприятии, фотоархив и презентации спикеров пленарной части (А. Толкачев, ФК «Уралсиб» и К. Умани, EVPA) находятся по ссылке: <http://bit.ly/Vh3Uqd>

## «Методика измерения социального воздействия: международный опыт»

24 июня 2014 года в бизнес-центре «Александр-хаус» прошел семинар **«Методика измерения социального воздействия: международный опыт»**. Ключевым моментом данного события стала презентация Руководства **«Социальное воздействие: измерение и управление»** (A practical Guide To Measuring And Managing Impact. EVPA, 2013), которая прошла **в виде совместного выступления эксперта-аналитика Е&Р Ирины Горшковой и директора по маркетингу Европейской ассоциации венчурной филантропии Кристины Умани**. Ирина сфокусировалась, в первую очередь, на общем описании и характеристиках пяти шагов цикла управления и измерения воздействия (постановка задачи, анализ стейкхолдеров, измерение результатов, верификация и определение ценности воздействия, мониторинг и отчетность), а Кристина приводила примеры из зарубежной практики по каждому шагу. **В ходе выступления и после презентации происходил довольно интенсивный обмен мнениями между участниками встречи**. Анонс семинара вызвал заметный интерес среди представителей бизнеса, органов государственной власти, некоммерческого сектора, академического сообщества, консультантов и экспертов в области оценки и измерения социального воздействия. Всего присутствовало 43 человека, в том числе из Перми, Архангельска, Ярославля и Томска. **По мнению большинства опрошенных участников семинара (90%), мероприятие было проведено на высоком уровне и соответствовало их ожиданиям**. Практически все респонденты сообщили о том, что в той или иной степени получили новую и полезную информацию, хотя в данный момент не все представленные сведения могут найти применение в текущей деятельности.

По ссылке вы найдете: практическое руководство по оценке на английском языке (2013 г.), презентации спикеров семинара, электронные версии раздаточных материалов и, конечно, подборку интересных фотографий с этого мероприятия!

[https://drive.google.com/folderview?id=0B-ph8xEzigN\\_SnljanFLSy1PY0E&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B-ph8xEzigN_SnljanFLSy1PY0E&usp=sharing)

## **ВНУТРЕННИЕ ПРОЕКТЫ**

### **NEW! Изучаем практику представления социальных результатов в отчётах некоммерческих организаций**

Е&Р завершила эмпирическое исследование, основная цель которого заключалась в изучении практики презентации сведений об измерении и оценке социальных результатов в публичных отчётах НКО. Объектом анализа стали публичные отчёты российских некоммерческих организаций (всего 20 документов), которые были отмечены как «успешные» в рамках ежегодного конкурса Точка отсчёта, проведённого в 2013 году. В середине июля 2014 года на секции КСО в рамках Клуба коммуникаций эксперт-аналитик Е&Р Ирина Горшкова представит основные результаты исследования. Презентация для широкого обсуждения состоится осенью.

### **Рабочая встреча в рамках секции Клуба инноваций и развития коммуникаций**

В этом году Е&Р курирует специальную секцию «Среда управления социальной ответственностью и благотворительностью». Данная работа выполняется совместно с нашими стратегическими партнерами по Клубу инноваций и развития коммуникаций. Благодарим коллег за доверие. Надеемся, что статус куратора будет способствовать эффективной реализации не только наших приоритетных задач, но и приоритетов, связанных с внедрением лучших практик в деятельность наших партнёров.

26 июня 2014 года в рамках секции состоялось первое рабочее совещание **с участием HR-специалистов наших стратегических бизнес-партнёров, посвящённое вовлечению сотрудников в корпоративную благотворительность.** К сожалению, в российской практике отсутствует описанный и структурированный опыт по данной теме, поэтому отдельную благодарность хочется выразить БДФ «Виктория» и лично Татьяне Медюх за представленный практический кейс. На его основе мы смогли очень предметно обсудить как достигнутые результаты, так и точки роста, среди которых: **содержание и формат фандрайзингового обращения, инструменты визуализации и отчётность по проекту, способы выражения признательности и показатели.** Эти и другие важные аспекты фандрайзинга были сформулированы нами ещё в 2011 году в Стандартах Фандрайзинга, и обратная связь наших коллег из сферы бизнеса лишь подтвердила их актуальность и востребованность. В ближайшее время мы планируем подготовить и разослать участникам Рекомендации по итогам встречи, а наиболее важные темы войдут в повестку дня секции.

## ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА МАТЕРИАЛОВ НА ПЛАТФОРМЕ DROPBOX



Dropbox

В июне 2014 года по нашим трём приоритетным темам мы собрали **19 материалов: 9** - в области «Фандрайзинга», **5** материалов – в области «Оценки», и **2** материала - по теме «Прозрачность и отчётность».

Сейчас нашими подписчиками являются **73 специалиста** некоммерческого сектора. Если Вы тоже хотите стать читателем нашей библиотеки, отправьте запрос на регистрацию по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru).

Лучшие материалы, на которые рекомендуем обратить особое внимание:

### **Фандрайзинг и мобилизация ресурсов**

1. **Жизненный цикл донора: пособие по формированию опыта благотворительности** (The constituent lifecycle: Your Guide to the Donor Experience), США, Blackbaud Inc., 2014.
2. **Карманный путеводитель по психологии фандрайзинга** (The Pocket Guide to Fundraising Psychology), Stayclassy guide, июнь 2014.
3. **Полный набор инструментов для планирования фандрайзинговой кампании** (The Ultimate Campaign planning kit), Stayclassy guide, июнь 2014.

### **Оценка воздействия и результативности НКО**

1. **Предлагаемые подходы к измерению социального воздействия в законодательстве и практике Европейской комиссии, предназначенные для применения в рамках деятельности Европейских фондов социального предпринимательства и Программы занятости и социальных инноваций** (Proposed Approaches to Social Impact Measurement in European Commission legislation and in practice relating to: EuSEFs [The European Social Entrepreneurship Funds] and the EaSI [The Employment and Social Innovation programme]), февраль 2014.
2. **Разработка концепции измерения и оценки: четыре основных подхода от NPC** (Building your measurement framework: NPC's four pillar approach), NPC (New Philanthropy Capital), Великобритания, июнь 2014.
3. **От заказов на получение социальных результатов к созданию социальной ценности? Идеи по управлению эффективностью в Третьем секторе.** (From outcomes-based commissioning to social value? Implications for performance managing the third sector), Third Sector Research Centre Working Paper 123, июнь 2014.

## Прозрачность и отчётность

1. **Стандарты отчётности для некоммерческих организаций: получают ли организации преимущества от программ сертификации?** (Accountability standards for nonprofit organizations: do organizations benefit from certification programs?), США, июнь 2014.
2. **Массив данных для социальных инноваций** (Big data for social innovation), SSIR, летний выпуск 2014.

**NEW!** Мы стали систематизировать и анализировать материалы по темам: корпоративная благотворительность, КСО, социальные инвестиции.

Следите за анонсами этих материалов - они будут доступны по запросам.

## Корпоративная социальная ответственность

1. **Средний бизнес и социальная ответственность** (Mid-companies and social responsibility), Business4Better Survey, 1-2 мая 2013 года.
2. **Отчёт по итогам саммита Комитета содействия корпоративной филантропии (СЕСР)** (Summary Report CESP [Committee Encouraging Corporate Philanthropy] Summit), Нью-Йорк, май 2014.
3. **Все говорят, но кто-нибудь слушает? Реакции фондового рынка на коммуникации в сфере корпоративной социальной ответственности** (Everybody's Talking But is Anybody Listening? Stock Market Reactions to Corporate Social Responsibility Communications), США, 2014.

Также мы рекомендуем ознакомиться с материалами месяца:

1. **Благотворительность в США – 2014. Основные выводы.** (Giving USA 2014. Highlights), Lilly Family School of Philanthropy, США, 2014.
2. **Предварительный обзор основных фактов из жизни американских фондов. Издание 2014 г.** (Preview of Key facts U.S. Foundations. 2014 edition), Foundation Center, США, 2014. - Полная версия выйдет осенью 2014 года.

## ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА ССЫЛОК НА ПЛАТФОРМЕ DELICIOUS



270 ссылок (необработанных) за июнь – это рекорд, с которым нам ещё предстоит разобраться. <https://delicious.com/evdokimova/6>

Из них 30 – это ссылки на новые веб-ресурсы: **довольно большое количество новых веб-ресурсов преимущественно по темам корпоративной благотворительности, КСО, вовлечения сотрудников компаний в корпоративный фандрайзинг.** Это связано с тем, что мы активно готовились к заседанию секции по КСО (см. выше) и подбирали/изучали соответствующий зарубежный опыт.

Наиболее популярные статьи за июнь:

1. **Каким должен быть идеальный пост**  
[http://blog.bufferapp.com/perfect-blog-post-research-data?utm\\_source=June+27+Weekly+Email&utm\\_campaign=UA-34287553-1&utm\\_medium=email](http://blog.bufferapp.com/perfect-blog-post-research-data?utm_source=June+27+Weekly+Email&utm_campaign=UA-34287553-1&utm_medium=email)
2. **Как увеличить естественный охват сторонников в Фейсбуке**  
[http://blog.bufferapp.com/facebook-reach-strategies?utm\\_source=June+27+Weekly+Email&utm\\_campaign=UA-34287553-1&utm\\_medium=email](http://blog.bufferapp.com/facebook-reach-strategies?utm_source=June+27+Weekly+Email&utm_campaign=UA-34287553-1&utm_medium=email)
3. **Крупнейшие кампании социально ориентированного маркетинга в прошлом году привлекли 358 млн долларов (аналитика)**  
[http://philanthropy.com/article/Biggest-Cause-Marketing-Drives/139501/?cid=pw&utm\\_source=pw&utm\\_medium=en](http://philanthropy.com/article/Biggest-Cause-Marketing-Drives/139501/?cid=pw&utm_source=pw&utm_medium=en)

Эти статьи, скорее всего, не попадут в дайджест по разным причинам. Поэтому, если они вам интересны - скачивайте!

**New!** В связи с тем, что мы почти вплотную подошли к подготовке Технического задания на разработку собственного сайта, специалисты E&P структурировали раздел соответствующих ссылок:

1. <https://delicious.com/evdokimova/Site.webdesign> – все собранные ссылки на лучшие зарубежные практики по дизайну сайтов
2. <https://delicious.com/evdokimova/Site.case> – ссылки на примеры лучших сайтов
3. <https://delicious.com/evdokimova/Site.fundraising> – специфика сайтов для фандрайзинга

## МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

**facebook**

Сейчас нас **386!** – это те, кому «нравится» (**like!**) наша страничка. Мы этому очень рады, поскольку движемся к новой цифре в 500 «likes». Только в июне у нас появилось **32 новых подписчика** на нашу ежедневную ленту новостей на Фейсбуке. И это, безусловно, следствие проведенных мероприятий в рамках Международного дня социального бизнеса.

Самые востребованные материалы июня:

1. **Анонс нашей сессии** (24 июня 2014 г.), в ходе которой мы рассматривали вопросы о том, как измерить воздействие, и как эффективно управлять социальным воздействием. Заметку просмотрели 396 человек! И, кстати, была очень высокая явка на мероприятие.
2. Анонс тематического обзора «**Финансы для НКО**» №3. Следует отметить, что наши тематические материалы пользуются у читателей большой популярностью.
3. Заметка про **НКО-навигатор**. Эта «шпаргалка» ресурсов для НКО набрала 338 просмотров!

Заметьте, что раньше мы переходили порог в 100 просмотров по заметкам. **Теперь этот порог превысил отметку 300. Спасибо за интерес, который Вы проявляете к нашим материалам.**

Всего в июне мы опубликовали **25** материалов: 8 комментариев к дайджестам, 12 собственных заметок и 5 перепостов с комментариями. Июнь получился достаточно «оживлённым» из-за количества собственных событий и мероприятий, в которых мы приняли участие. Более 56% заметок просмотрены более 100 раз.

Если вы ещё не присоединились к нам на странице Фейсбука, то это можно сделать прямо сейчас! **Мы публикуем новости из российских и зарубежных источников в ЕЖЕДНЕВНОМ режиме!**

Добро пожаловать на нашу страницу: <https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy>.



Уникальная коллекция на платформе Slideshare от E&P. На нашем аккаунте Вы найдете самую востребованную, проверенную временем и экспертами информацию по разным темам, которые могут быть интересны как НКО, так и деловому сообществу.

**В июне наш аккаунт получился насыщенным - наполненным справочной информацией, которая вошла в 3 презентации:**

1. **НКО-навигатор: где получить информацию о благотворительности и некоммерческом секторе России?** [http://www.slideshare.net/evd\\_oa/ss-35418883](http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-35418883)  
Это самая популярная презентация на данный момент, которая лишь за месяц была просмотрена **201!** раз.



## 2. **Контент стратегия - нужна ли она НКО?** [http://www.slideshare.net/evd\\_oa/ss-36323392](http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-36323392)

Данный материал показывает, для чего нужна контент-стратегия, как её создавать, и каких ошибок следует избегать в процессе её создания.

## 3. **Журналы про филантропию и некоммерческий сектор.** Краткая справка. Декабрь 2009. [http://www.slideshare.net/evd\\_oa/ss-36465978](http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-36465978)

Несмотря на то что материал от 2009 года, он содержит сведения, которые до сих пор не утратили своей актуальности. Рекомендуем обратить особое внимание на отличительные черты зарубежных СМИ и учитывать эти особенности при использовании данных ресурсов.

Напоминаем, что подготовка всех наших материалов осуществляется с использованием только проверенных источников и лучших практик!

Сейчас на нашем аккаунте **54** презентации. Если вы не нашли для себя подходящего материала, дайте нам знать, и мы обязательно пополним нашу коллекцию!

Если вы следите за нашими обновлениями нерегулярно, то не забывайте пользоваться ссылкой: [http://www.slideshare.net/evd\\_oa](http://www.slideshare.net/evd_oa)

Если вам потребуется консультация или дополнительная информация по опубликованным материалам, пишите по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru)



На нашем аккаунте размещен очередной видео-семинар - **«Кампании по сбору пожертвований в НКО: юридическое обеспечение»**, который провела Анастасия Кумаритова. Он доступен по ссылке <http://youtu.be/nyptA9DAAHM>

Подписаться на видео-канал можно здесь: <http://bit.ly/MEgM5r>



**25 досок, более 300 пинов!** Это уже полноценная коллекция. В последнее время публикация отчётов и результатов исследований (в том числе - в формате инфографики) стала для нас стандартной практикой.

**Представляем новую папку (доску) «КСО/CSR»**, где представлены результаты нового исследования Комитета содействия корпоративной филантропии (о котором мы также пишем в разделе Dropbox); подход PWC «Новый взгляд на бизнес» (ОЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМ!); и кейс Western Union по развитию глобального образования.

Подписывайтесь! <http://www.pinterest.com/evoandphil/csr/>

## ДАЙДЖЕСТ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

11 июня E&P опубликовала шестой в 2014 году и уже **48-й** по счёту июньский выпуск **«Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества»**: <http://goo.gl/e8Pq10>

Тематические обзоры июня:

1. **«Финансы для НКО»** №3, июнь 2014 - доступен по ссылке <http://bit.ly/1nnifYH>  
Также по этой ссылке вы можете посмотреть все обзоры данной тематики.
2. **«Благотворительность и добровольчество на рабочем месте»** №1, июнь 2014.  
Материал будет доступен только членам Ассоциации Фандрайзеров.

## ПЕРЕВОДЫ И АНАЛИТИКА

Ключевые материалы июня (доступны только членам Ассоциации Фандрайзеров):

1. **«Растущие ожидания: корпоративная благотворительность, вовлечение сотрудников и социальный эффект»**. (Snapshot 2014. Rising Tide of Expectation.

Corporate Giving, Employee Engagement and Impact) Краткие результаты исследования, подготовленные нашим экспертом Дарьей Шамровой на основе публикации организации Благотворительность Америки.

2. **Практические идеи по пропаганде благотворительных отчислений с заработной платы.** (Payroll Giving. A Guide for Fundraisers: <http://www.payrollgivingcentre.com/>) Перевод выполнен командой E&P.
3. **Руководство по социальным инвестициям для Семейных офисов и состоятельных людей.** Автор Юлия Баландина-Жакье (Julia Balandina Jaquier). Материал доступен по запросу.

## ЗАРУБЕЖНЫЕ ЖУРНАЛЫ



Тема **социальных инвестиций** в текущем номере журнала Alliance!

Интервью с президентом Фонда Форда (The Ford Foundation) Дарреном Уолкером (Darren Walker). **Эксперт рассматривает приоритеты развития организации, связанные с освоением новых филантропических практик, совершенствованием инфраструктуры и институциональным развитием.** Далее приведены высказывания частных доноров, венчурных филантропов, основателей фондов и социальных предпринимателей по теме социальных инвестиций. Об

этом и многом другом вы узнаете в этом номере.

Журнал бесплатный. Электронную версию Вы можете самостоятельно скачать по ссылке: <http://www.alliancemagazine.org/en/content/june-2014>

## УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ НАШЕГО СООБЩЕСТВА

### Создавая общие ценности

9 июня 2014 года в рамках Третьего всероссийского форума по корпоративной социальной ответственности «Создавая общие ценности: объединяем усилия для формирования здоровой среды» (<http://www.nestle.ru/media/pressreleases/2014-06-09>) прошёл круглый стол, в ходе которого (по приглашению компании Нестле) наша команда представила не только **зарубежный опыт применения Концепции создания общих ценностей** (доступ к данным материалам нам обеспечивает участие в сети профессиональных консультантов APS Network), но также постаралась рассказать о новых возможностях развития партнерских отношений, которые открывает для бизнеса и НКО применение данной Концепции. К сожалению, пока отсутствует описание российских примеров применения Концепции, что порождает определённые дискуссии вокруг соотношения терминов «КСО» и «создание общей ценности» (CSV – creating shared value). И данный круглый стол не стал исключением. Западные эксперты (для которых, кстати, терминологическая проблема КСО и CSV тоже является актуальной, несмотря на наличие более зрелых практик) озвучили следующую позицию: **«Суть Концепции CSV заключается в раскрытии новых возможностей, воплощении инновационных решений и в освоении конкурентных преимуществ, возникающих в процессе решения социальных проблем. Это не делает её обособленным явлением в жизни компаний, и может рассматриваться в качестве важнейшего аспекта КСО или перспективной стратегии бизнеса».**

Благодарим организаторов за приглашение и надеемся, что дискуссия по теме создания общих ценностей - как предложил ведущий круглого стола Алексей Костин - будет продолжена, и, самое главное, будет нарабатываться наш собственный, российский опыт, который так необходим для достижения понимания и согласия между всеми участниками.

Тем, кто пока не знаком с Концепцией, напоминаем о том, что её краткое описание на русском языке размещено на нашем аккаунте на Slideshare: [http://www.slideshare.net/evd\\_oa/creating-shared-value-24827758](http://www.slideshare.net/evd_oa/creating-shared-value-24827758)

## Вышкинские научные семинары

- **20 июня 2014 года** прошел семинар **Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора** ВШЭ. С докладом выступил Лестер Саламон, руководитель Центра исследований гражданского общества Университета Джонса Хопкинса (США), который также стал научным руководителем **Международной лаборатории исследований некоммерческого сектора** ВШЭ, созданной в этом году. На семинаре г-н Саламон развенчал **10 мифов о гражданском обществе**. Ольга Евдокимова, побывавшая на семинаре, делится впечатлениями: «Было несколько любопытных тезисов, и очень захотелось рассмотреть эти глобальные мифы на примере России. Мы это обязательно сделаем и представим на обсуждение». Ознакомиться с репортажем, докладом Лестера Саламона (на английском языке) и фотоматериалами можно здесь: <http://npss.hse.ru/news/126539946.html>
- **26 июня** в **Центре исследований гражданского общества и некоммерческого сектора** ВШЭ прошел научный семинар **«Новые формы государственно-частного партнёрства в благотворительности США»**. С докладом по этой теме выступил профессор Школы государственной политики, управления и международных отношений Университета Джорджа Мейсона (США), соредатор **Международной энциклопедии гражданского общества** Стефан Топлер. Г-н Топлер рассказал о типах частных фондов, их роли в оказании НКО-сектору финансовой и иной поддержки, об особенностях и примерах взаимодействия с государством. *«К сожалению, в нашей стране частных фондов практически нет - их можно перечесть по пальцам одной руки. Данное обстоятельство является одним из факторов, сдерживающих организационное укрепление НКО-сектора, рост и масштабирование инноваций. Мне также неведомы примеры успешного сотрудничества государства с частными фондами. И здесь 'вина' не только государства. Мне очень понравился вопрос доцента **факультета социологии Сары Спенсер** по поводу того, кто являлся инициатором партнёрств. Из доклада следовало, что обычно это было государство, и здесь был важен лидер и его положительный опыт работы с частными фондами. Хотя есть кейсы и инициативы в практике самих фондов. Моё внимание привлёк кейс по созданию в штате Мичиган Офиса по взаимодействию с фондами. У нас в России партнёрства - даже между фондами - не очень-то приняты, и мы эту тему специально разбирали в прошлом году в рамках Школы Фондов САФ. Успешных примеров – крайне мало. Но они все же есть, и я считаю, что нам надо организовывать совместные проекты с государством. **Можно, например, сформировать совместный Фонд поддержки инноваций или масштабирования успешного опыта (как вариант - с участием частных фондов и МЭР)**. Таким образом, должна повыситься эффективность социальных инвестиций всех участников процесса. Также, меня заинтересовала ещё одна тема, касающаяся государственного финансирования НКО. **Слишком уж мы (сектор НКО) «накинулись» на государственные гранты, и в отсутствие поддержки со стороны частных фондов у многих НКО такая поддержка стала доминирующей. А как же будет обеспечиваться независимость НКО-сектора? Словом, семинар подтвердил важность взаимодействия с государством и выделения свободных грантовых средств для НКО**». – Так рассказала о семинаре Ольга Евдокимова, директор филиала Е&Р в РФ.*

### Стратегический семинар E&P

Очередной этап по разработке/уточнению Стратегии компании Evolution & Philanthropy до 2020 года пройден. **9-11 июня 2014 года** мы провели стратегический семинар, в рамках которого совместно с нашими ближайшими партнёрами постарались выявить наиболее важные аспекты SWOT-анализа в отношении внедрения лучших практик в их деятельность, а также со-настраивали роль и стратегические инициативы нашей компании с долгосрочными приоритетами бизнеса и НКО. На наш взгляд, работа удалась, так как по её итогам мы **сформировали перечень продуктов/услуг (уже получивший, кстати, предварительное одобрение Учредителя), который призван способствовать повышению качества и эффективности нашей партнёрской работы и, главное, достижению синергии.**

Следует отметить, что широкий спектр областей/секторов, представленный нашими стратегическими партнёрами, даёт нам уникальную возможность для пилотного внедрения лучших практик, и мы надеемся на продолжение работы с коллегами уже в практической плоскости, и на получение взаимовыгодных результатов.

Хотим поблагодарить нашего стратегического партнёра - Московскую международную высшую школу бизнеса МИРБИС - за возможность проведения семинара в стенах Школы, где атмосфера сама располагает к работе такого рода, а также всех участников, которые смогли найти время, несмотря на свою высокую загруженность, и присоединились к нашей совместной работе.

**Отдельную благодарность выражаем Ольге Прохода, менеджеру по КСО компании Нестле Россия, которая поделилась глобальным опытом компании Нестле по применению Концепции создания общих ценностей и тем самым помогла, как нам кажется, донести до участников особенности её практического применения.**

### Конференция Менеджмента Конгломерата

**18-20 июня 2014 года** состоялась конференция ключевого менеджмента ФК «УРАЛСИБ» и наших стратегических партнёров, в которой от E&P приняли участие Ольга Евдокимова и Сергей Мартыщенко. Помимо подведения итогов, определения взаимных краткосрочных и долгосрочных приоритетов, и возможности для неформального общения с коллегами, мы также познакомились с лучшими практиками в области эффективного лидерства от ведущих российских тренеров. Огромное спасибо организаторам за содержательную часть и, отдельно, за созданную атмосферу: конференция проходила на территории Коломенской духовной семинарии - очень современной в техническом и эстетическом плане, строительство которой финансировали и курировали наши партнёры - ФП «МЕТА».

## КАДРЫ

**Вакансия!** На сайте hh.ru обновлена наша вакансия «Менеджер по коммуникациям и отчётности». Знакомьтесь, пересылайте друзьям и знакомым: <http://hh.ru/vacancy/11046233> Резюме принимаем по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru)

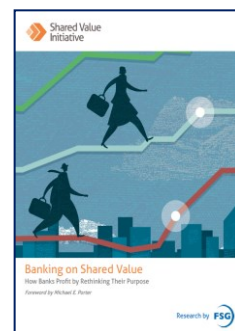
## О ПРОШЕДШИХ ВЕБИНАРАХ



В продолжение актуальной для нас темы «создания общих ценностей» (CSV), хочется обратить внимание наших читателей на то, что с момента выхода одноименной статьи Майкла Портера и Марка Крамера (2011 г.) авторы существенно продвинулись как в теоретическом, так и в практическом плане. Это, в первую очередь, касается активного поиска

возможностей для применения Концепции в тех областях, где общие ценности не столь очевидны (например, в секторах, которые по своей сути уже включают социальную составляющую – здоровье, питание).

26 июня 2014 года прошел вебинар, в рамках которого было представлено исследование по применению CSV в банковской сфере. <http://sharedvalue.org/banking-shared-value>. Авторы данного материала подробно обсуждают барьеры и возможности для использования Концепции CSV как банками, так и другими финансовыми институтами, и, что самое главное, приводят примеры её применения, как на глобальном, так и на национальном уровне. К сожалению, исследование доступно только на английском языке, но ряд слайдов с вебинара мы перевели на русский, и можем поделиться с теми, кому данная тема интересна.



В качестве анонса: в сентябре-октябре мы планируем провести специальную встречу с представителями банков (и не только), в ходе которой хотели бы представить и обсудить тему применения CSV в финансовой сфере. Желающие уже могут записываться.

## АНОНС ВЕБИНАРОВ

- **9 июля 2014** (с 20.00 по Московскому времени) состоится вебинар, который поможет найти ответ на важный вопрос: Как в текущей сложной обстановке **эффективно отчитываться перед донорами** не за то, что сделано (output - непосредственный результат), а за то, что изменилось (outcome – отложенный социальный результат)? Международный опыт и взгляд с трёх сторон! Один из спикеров - Кен Бергер, президент американской наблюдательной организации Charity Navigator.

Вебинар БЕСПЛАТНЫЙ! Регистрация по ссылке: <http://cecp.me/1qyujj>

- **New!** Благодаря поддержке со стороны глобальной онлайн платформы **Public Interest Registry** в первый и в единственный раз команда ресурса **Nonprofit Tech for Good** (NTG) организует бесплатные вебинары для некоммерческого сообщества. NTG иногда предлагает бесплатные вебинары, но продукты из платной серии до сих пор без оплаты и для широкой аудитории не проводились. В течение последних пяти лет в вебинарах приняли участие более 25 000 сотрудников НКО из разных стран мира, и благодаря новой поддержке число участников скоро превысит отметку в 35 000.

Ближайший вебинар состоится **8 июля 2014: «Как запустить мобильную коммуникационную и фандрайзинговую кампанию для вашей НКО».**

**22 июля** состоится ещё один вебинар **«12 шагов по формированию успешной стратегии присутствия в социальных сетях».**

Подробности по ссылке: <http://www.nptechforgood.com/2014/06/15/all-nonprofit-tech-for-good-webinars-are-now-free-and-open-to-the-nonprofit-community/>

- **17 июля 2014** (с 22.00-23.00 по Московскому времени) пройдёт вебинар **«Цифры и Ваша история: как использовать данные, чтобы привлечь донора»** (Numbers and Your Story: Use Data to Attract Donors). Эксперты расскажут о том, каким образом измерение и оценка могут улучшить ваши программы и усилить воздействие организации на общество. Помимо этого, ведущие поделятся своими представлениями о практике сбора данных.

Вебинар платный. Язык вебинара- английский. В случае ранней регистрации -стоимость 75\$, после 10 июля - 96 \$. Регистрация по ссылке: <http://bit.ly/1pLJTG4>