



Наш адрес: г. Москва, ул. Ефремова, д. 8. (здание головного офиса ФК «УРАЛСИБ»)  
Тел. + 7 (495) 785-12-12 доп. 2116

## НОВОСТНОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 02 (33), март 2014 г.

**NEW!** С 8 апреля открывается прием в члены российской Ассоциации Фандрайзеров (АФ)! Проект, в который мы вложили столько сил, официально стартовал! Поздравляем всех партнеров и коллег, и персонально - Ирину Меньшенину, исполнительного директора АФ.

Вышел в свет Публичный отчет Evolution and Philanthropy (E&P) за период с 2008 по 2013 гг. В апреле-мае мы будем его активно распространять как в бумажном, так и в электронном виде. Следите за нашими публикациями!

### ВНЕШНИЕ ПРОЕКТЫ

- Немного задерживается публикация Доклада по исследованию Фондов местных сообществ, который мы поддержали в 2013 году в партнерстве с CAF и Фондом Мотта (The Mott Foundation). Его выход ожидается в середине апреля.
- Мы поддерживаем проведение конференции «Благотворительность в провинциальной России: Возможности и перспективы», которая пройдет в Москве 17 апреля 2014 года. Организаторы – наши давние партнеры: Межрегиональный общественный фонд «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» (МОФ СЦПОИ), Архангельский Центр социальных технологий «Гарант» и Благотворительный фонд «Созвездие Сердец». В этом году (наряду с решением других приоритетных задач) E&P будет более активно распространять созданные продукты в НКО-секторе; расширять региональное присутствие, и работать с бизнес-сообществом по теме «оценки социальных результатов». И мы очень рады, что коллеги решили организовать эту конференцию, которая, к тому же, будет способствовать решению наших собственных бизнес-задач, запланированных на 2014 год. В рамках этого мероприятия мы собираемся провести интерактивную сессию по формированию общей системы показателей, востребованных разными стейкхолдерами, представим лучший международный и российский опыт, и поделимся разработанными методическими материалами. Приглашаем всех принять самое активное участие в конференции, а тем, кто интересуется оценкой, предлагаем посетить и нашу секцию. Надеемся, будет интересно!  
[http://grandevent.pro/charity\\_in\\_provincial\\_Russia.event](http://grandevent.pro/charity_in_provincial_Russia.event)
- Межотраслевое профессиональное сообщество в области оценки детских программ. В 2014 году мы пока не оказываем финансовой поддержки этому проекту, но при этом посвящаем ему время и вкладываем значительный объем интеллектуальных, информационных и человеческих ресурсов. Нас очень радует тот факт, что проект динамично развивается: регулярно проводятся заседания Координационного Совета, в ходе которых рассматриваются различные вопросы, касающиеся повышения эффективности совместной деятельности. В частности, на мартовском заседании обсуждался (и отправлен на доработку) проект Положения о Координационном Совете, а также планы / форматы проведения семинаров и разработанные методические материалы.

Наша команда выражает признательность хостинговой организации проекта – Благотворительному фонду «Культура детства» – за терпеливость, доброжелательность и за оперативное реагирование на пожелания участников. Также в рамках проекта проходят очень интересные семинары (о последнем читайте в Приложении), создан сайт проекта, обновлена библиотека зарубежных и российских практик. Более подробно о сайте и библиотеке мы расскажем в следующем номере. А пока рекомендуем пройти по ссылкам <https://www.facebook.com/ozenkaInfo> и <http://www.ozenka.info/>



Ассоциация  
Фандрайзеров

**Ассоциация фандрайзеров (АФ).** Продолжается довольно напряженная работа Совета и исполнительного директора ассоциации по созданию внутренней локальной нормативной базы: утвержден пакет документов для приема в члены АФ, обсуждается Положение о совете и Положение об общем собрании. Ведётся подготовка к участию АФ в конференции «Белые ночи фандрайзинга»: <http://fr.crno.ru/> Теперь ассоциация является официальным партнером конференции и будет заниматься организацией собственных сессий, а также (как предполагается) в рамках данного события проведет Общее собрание членов АФ. Помимо этого, в марте состоялась очередная, уже четвертая по счёту информационная рассылка от имени АФ, в которой (наряду с другими материалами и темами) был представлен специально подготовленный нами материал «Тенденции в сфере коммуникаций НКО -2014» (NonprofitMarketingGuide; США): <http://us3.campaign-archive2.com/?u=e9c4a28e7c34f4049705635c8&id=db4cc01aff>

Чтобы подписаться на рассылку, отправьте запрос по адресу [vika.s.efremova@gmail.com](mailto:vika.s.efremova@gmail.com) и не забудьте вступить в официальную группу Ассоциации фандрайзеров по ссылке <https://www.facebook.com/groups/FundraisersAssociation/> Уже сейчас вы найдёте здесь много интересного! Мы, например, выложили ссылку на статью (на английском языке) «Семь уникальных инструментов фандрайзинга» (7 Unique Fundraising Tools for Nonprofits): <http://www.nptechforgood.com/2014/03/31/7-unique-fundraising-tools-for-nonprofits/>

## ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА МАТЕРИАЛОВ НА ПЛАТФОРМЕ DROPBOX



Dropbox

В марте 2014 года по нашим трём приоритетным темам мы собрали **15 материалов**: **7** - в области «Фандрайзинга», **7** - по теме «Оценка» и **1** материал посвящен «Прозрачности». Сейчас нашими подписчиками являются **65 специалистов** некоммерческого сектора. Если Вы тоже хотите стать читателем нашей библиотеки, отправьте запрос на регистрацию по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru).

Лучшие материалы **за март** по ключевым направлениям:

### Фандрайзинг и мобилизация ресурсов

1. **5 шагов к созданию информационных бюллетеней, которые помогут добиться взаимопонимания с донорами. Часть 1** (5 Steps to Newsletters that Keep Donors Close (Part One), США, 2012)
2. **От Джиттербага к Твиттеру: Как повысить заинтересованность доноров разных поколений в поддержке вашей миссии** (From Jitterbug to Twitter: Motivating Each Generation To Buy Into Your Mission), Шерри Петро (Sherri Petro), VPI Strategies, США, 2010
3. **Стигма, кадры и советы директоров – сюрпризы и общие трудности** (Stigma, Staffing and Boards – Surprises and Common Struggles), Mental Health and Addiction Network, США, март 2014

### Оценка воздействия на общество и результативности НКО

1. **Как расширить представление доноров об эффективности: 5 простых инструментов** (How funders can better understand their performance: Five easy tools), Giving Evidence, Великобритания, февраль 2014

2. **Программы – это не предел** (Programs Aren't Everything), Stanford Social Innovation Review, США, весенний выпуск 2014 года
3. **Масштабное воздействие: Будущее эффективной практики. Девять стратегий выхода на масштабы социальных преобразований, обеспечивающих полноценное удовлетворение потребностей** (Transformative Scale: The Future of Growing What Works. Nine strategies to deliver impact at a scale that truly meets needs), Джеффри Брэдач (Jeffrey Bradach) и Эйб Гриндл (Abe Grindle), Stanford Social Innovation Review, США, февраль 2014

### **Прозрачность и подотчетность**

1. **Большое расхождение во взглядах: что думают представители общественности о благотворительных организациях** (Mind the gap: what the public thinks about charities), New Philanthropy Capital, Великобритания, март 2014

**NEW!** Уважаемые коллеги, представляем вам аннотированный перечень публикаций, изданных в 2013 году ведущими экспертными организациями США и Великобритании по теме «Оценка социальных результатов». Все эти (и многие другие) материалы находятся в нашей открытой библиотеке на Dropbox (где их можно найти по названию). Эти документы мы также анонсировали в наших ежемесячных Новостях и более подробно раскрывали их суть в Дайджестах. Для вашего удобства мы решили представить сводный аннотированный список лучших публикаций, исследований, практических рекомендаций, которые, надеемся, будут полезны всем, кто так или иначе уже вовлечен в проблематику оценки социальной эффективности, а также тем, кто только начал интересоваться этой актуальной темой. Будем рады получить обратную связь и, в том числе, ваши мнения о том, насколько данный формат подходит для презентации зарубежных материалов, которые мы собираем в нашей библиотеке на Dropbox: <http://bit.ly/1llymFq>

## **ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА ССЫЛОК НА ПЛАТФОРМЕ DELICIOUS**



Что-то невероятное! **230** ссылок! Эта цифра в два раза превышает суммарный показатель двух предыдущих месяцев! 36 ссылок на новые веб-ресурсы, а остальное – статьи на актуальные темы из жизни филантропического сообщества. Хотя в данном случае следует учитывать, что мы пока не рассортировали ссылки за март, и не удалили совсем уже ненужные. <https://delicious.com/evdokimova/2>

Наиболее популярные статьи за март:

1. **Развиваем культуру управления знаниями**, Stanford Social Innovation Review, США (эта тема очень актуальна как для E&P, так и для всего некоммерческого сообщества) [http://www.ssireview.org/blog/entry/developing\\_a\\_culture\\_of\\_knowledge\\_management](http://www.ssireview.org/blog/entry/developing_a_culture_of_knowledge_management)
2. **Как НКО используют социальные сети для укрепления контактов с местными сообществами?** Nonprofit Quarterly, США <https://nonprofitquarterly.org/management/23837-how-nonprofits-use-social-media-to-engage-with-their-communities.html> и
3. **Статистика электронных рассылок** в зависимости от сферы деятельности и типа организации от MailChimp: <http://mailchimp.com/resources/research/email-marketing-benchmarks/> Мы, кстати, тоже собираем для себя эти показатели (см. далее) <https://delicious.com/evdokimova/wellbeing>

С огромным удовольствием представляем новый, недавно открывшийся американский сайт-форум по теме «**Коллективное социальное воздействие**». Эту тему уже довольно давно и успешно прорабатывает наш партнёр из США – консалтинговая организация FSG, а мы даже перевели один из основополагающих трудов: «Collective Impact» <http://bit.ly/PEf0Tk> [http://collectiveimpactforum.org/?utm\\_campaign=CIForumLiveCI32514&utm\\_medium=email&utm\\_source=newsletter&utm\\_content=Collectiveimpactforum.org](http://collectiveimpactforum.org/?utm_campaign=CIForumLiveCI32514&utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_content=Collectiveimpactforum.org)



Нас уже **317**– и это здорово! В марте мы, как всегда, делились с вами последними новостями некоммерческого сектора России и зарубежья, а также информацией о различных мероприятиях и семинарах, которые мы поддерживаем, и в которых участвуем.

В течение месяца мы выложили **25** заметок, из которых более 30% получили свыше 100 симпатий (likes). К сожалению, по сравнению с февралём этот показатель уменьшился в два раза. Это отчасти связано с тем, что мы с огорчением расстались с менеджером по коммуникациям и отчётности Алисой Архиповой, и пока не приняли нового специалиста.

Также мы опубликовали только **4** материала из нашего дайджеста, при плановом показателе – 8. Зато все эти статьи сопровождалась очень интересными комментариями сотрудников E&P. Мы призываем всех читателей нашей замечательной странички вовлекаться и комментировать написанное. Самых активных будем награждать!

Другие контрольные показатели нашей активности в Фейсбуке:

- **17** заметок, в т.ч. из Новостного бюллетеня;
- **4** комментария к другим постам.

Самыми читаемыми среди них оказались:

- ✓ заметка о выходе мартовского номера журнала Альянс (213 «лайков»!);
- ✓ публикация о наших вакансиях;
- ✓ заметка про участие Сергея Мартыщенко в заседании Комитета по социальному предпринимательству и корпоративной социальной ответственности «ОПОРЫ РОССИИ» (подробности далее).

Наша команда старается держать вас в курсе самых интересных событий и сообщать актуальную информацию о сфере филантропии и некоммерческом секторе. Мы надеемся, что вы и впредь будете радовать нас своими откликами и высокой степенью вовлеченности. Если вы ещё не успели присоединиться к странице E&P на Фейсбуке, то это можно сделать прямо сейчас, перейдя на страницу группы по ссылке <https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy> Присоединяйтесь, приглашайте своих коллег и делитесь с нами своими комментариями!



Мы продолжаем еженедельно публиковать аналитические материалы, подготовленные нашими сотрудниками (или по заказу E&P) на платформе Slideshare. Документы неоднородны по своей тематике, но все имеют отношение к деятельности некоммерческих организаций, либо посвящены нашей собственной практике.

Так, среди мартовских публикаций вы найдете следующие презентации:

1. Разработка стратегии. Ситуационный модуль. Анализ деловой среды. Лучшие практики развития и исследования филантропии (более 150 просмотров);
2. Разработка стратегии. Анализ деловой среды. Основные тренды американской и британской филантропии (более 100 просмотров);
3. Методика подсчета получателей продуктов E&P;
4. Управление персоналом. Практика E&P;
5. Визуализация данных помогает привлечь внимание к благотворительности.

Если вы что-то пропустили, загляните на наш аккаунт. Сейчас по ссылке [http://www.slideshare.net/evd\\_oa](http://www.slideshare.net/evd_oa) вы найдете **43 презентации от E&P**. Самой популярной среди них в течение последних двух месяцев является презентация «Измерение и оценка результатов социальных программ» ([http://www.slideshare.net/evd\\_oa/ss-29132976](http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-29132976); более 320 просмотров!), которую Сергей Мартыщенко подготовил для выступления на ежегодной конференции Бизнес-школы «МИРБИС» **«Социально-ответственный бизнес – основа**

**устойчивого экономического развития»** (6 декабря 2013 г.). И ещё у нас появился новый лидер по количеству просмотров! Так, материал **«Обзор международных онлайн систем для бенчмаркинга НКО»** обошел «Концепцию создания общей ценности» (которая достаточно долго была фаворитом читателей) и преодолел отметку в 500 (!) просмотров! Спасибо всем, кто проявляет интерес к нашим продуктам, а также Дарье Шамровой, подготовившей такой востребованный материал.

Обратите внимание - все презентации можно скачать! А если вам потребуется консультация или дополнительная информация по опубликованным материалам, пишите по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru)



Мы продолжаем собирать интересные видео со всего мира, в том числе - по нашим основным темам: Оценка, Фандрайзинг, Прозрачность и отчётность. Сейчас у нас оформлена подписка на **42** канала, среди которых (увы!) только **4** российских – Благотворительный детский фонд «Виктория», Агентство социальной информации (АСИ), Форум Доноров и журнал «Бизнес и общество». В предыдущем выпуске мы сообщали о круглом столе «Новая идентичность третьего сектора», прошедшем в российской Общественной палате (ОП РФ), в ходе которого команда фонда САФ Россия представила доклад «Российские НКО на пути к устойчивости». Ключевой темой данного события было развитие ценностных ориентиров и повышение благосостояния человека – **Wellbeing - в современном российском обществе**. Наш докладчик Сергей Мартыщенко выступил с презентацией зарубежного опыта операционализации концепции Wellbeing, а сегодня мы продолжаем эту тему записями вебинаров, проведённых нашим партнером в Великобритании – компанией New Philanthropy Capital: <http://www.youtube.com/watch?v=Lrhf7k799ew>

Мы надеемся, что наш видео-ресурс со временем станет таким же популярным, как и наши другие аккаунты в социальных сетях. Подписаться на видео-канал можно по ссылке: <http://bit.ly/MEgM5r>



Не забывайте заходить на наш аккаунт на **Pinterest** - он того заслуживает:

- **22** доски, посвящённые разным темам;
- **260** пинов (картинок); и...
- всего **17** (!) подписчиков (может российский НКО-сектор ещё не открыл для себя этот ресурс?).

А ведь пины - это, зачастую не только картинки, но также визуализация важной информации и презентация данных в удобном и привлекательном для читателя формате. Вместо того чтобы изучать какой-либо объёмный отчёт (например, про размеры оплаты труда в НКО-секторе), можно зайти на наш аккаунт, заглянуть в папку «HR»

(<http://www.pinterest.com/evoandphil/hr/>) и очень быстро узнать по этой теме много нового. Кстати, там же вы найдете и любопытные факты о том, как «многозадачность» (черта присущая многим НКО, а нам даже очень) влияет на эффективность. Пользуйтесь, мы будем рады!

## ДАЙДЖЕСТ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

14 марта Е&Р опубликовала третий в 2014 году и уже **45-й** по счёту выпуск **«Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества»**: <http://bit.ly/1hrmRtR>

Также, по материалам Дайджеста мы подготовили **2** тематических обзора

- **«Человеческий капитал НКО сектора» (HR) №1**, март 2014: <http://bit.ly/1iFockl> и
- **«Социальные финансы» № 5**, март 2014: <http://bit.ly/1l5Tft1>

Обзоры были представлены и распространены в ходе мероприятий с нашим участием.

## ПЕРЕВОДЫ И АНАЛИТИКА

- В марте мы перевели на русский язык «Пособие по социальным инвестициям», разработанное преподавателем швейцарского Университета Сент Галена (The University of St. Gallen) Юлией Баландиной-Жакье (Julia Balandina Jaquier). Данный документ предназначен для состоятельных людей и семейных офисов, которые интересуются темой инвестиций, содействующих преобразованию общества (impact investing), и желают расширить представление о практике управления капиталом с целью одновременного получения доходов и социальных результатов.



- Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)** выпустил сборник практик, свидетельствующих об ответственном отношении корпораций к задачам общественного развития. В обращении к читателям президент РСПП А.Н. Шохин отметил, что социальные программы внешней направленности отличаются многообразием, поиском нестандартных решений, зачастую имеют долгосрочный характер, и отвечают потребностям местных сообществ. Нам особенно приятен тот факт, что в раздел «Методические рекомендации» вошёл материал по теме оценки социальных инвестиций в сообщества, подготовленный командой **Evolution and Philanthropy**. Мы представляем краткую версию международных стандартов и рекомендаций, разработанных нашим европейским партнёром - рабочей группой британских компаний LBG (London Benchmarking Group). Кто желает получить

полную версию, обращайтесь.

## ЗАРУБЕЖНЫЕ ЖУРНАЛЫ

В марте, мы продлили подписку на следующие электронные издания и ресурсы:

- The Chronicle of Philanthropy:** <http://philanthropy.com/> и
- GuideStar:** <http://www.guidestar.org/>



GuideStar - некоммерческая онлайн платформа, которая собирает, структурирует и анализирует информацию об американских НКО - внедряет в собственную практику инновационные инструменты прозрачности и открытости.

В своей работе мы регулярно используем данные ресурсы, чтобы рассказать вам о лучших разработках и проверенных практиках. Если вы желаете получить доступ к публикациям, напишите нам по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru)



- Мартовский выпуск журнала Alliance magazine предлагает читателям следующие публикации:
  - Итоги трёхлетней партнёрской работы Джерри Салола (Gerry Salole) и Брэдфорда Смита (Bradford Smith) в рамках программы интернет-ресурса GrantCraft;
  - Разные мнения о прозрачности и подотчётности фондов;
  - Статьи о развитии коллективной филантропии в Азии и причинах сокращения объёма пожертвований в Латинской Америке.

Журнал платный. Чтобы приобрести выпуск в формате PDF (£10), можно воспользоваться кнопкой онлайн-платёжной системы Paypal на сайте Alliance magazine: <http://www.alliancemagazine.org/en/content/march-2014>

- 18 марта в офисе компании Odgers Berndston в рамках Школы фондов САФ состоялась **дискуссия «Управление талантами: как найти и по достоинству оценить сотрудников фондов»**. Следует отметить, что темы, связанные с HR-практиками, лидерством, корпоративным управлением всегда вызывают у представителей филантропического сообщества самый живой отклик. И очень хорошо, что данные вопросы периодически обсуждаются (в том числе - благодаря САФ), хотя это происходит не так часто, как хотелось бы. В ходе встречи, в которой принимала участие Ольга Евдокимова, обсуждались задачи и инструменты поиска сотрудников, оценки их деятельности, развития компетенций, а также общие риски, связанные с «управлением талантами» - более модным названием прежнего «управления персоналом». Участники встречи с удовольствием делились опытом работы по данным направлениям и активно обсуждали проблемы. Оказалось, что несмотря на уникальность каждого фонда, общих «вызовов» довольно много: где и как искать персонал с необходимыми компетенциями; как решать дилемму выбора между многофункциональностью и специализацией; как мотивировать и удерживать таланты и т.д. Надо сказать, что для Е&Р вопросы HR являются «темой номер один», потому что наша организация постоянно ищет сотрудников, и показатель ротации кадров у нас довольно высок. Тем не менее, именно потому, что мы постоянно пребываем в состоянии поиска и отлаживаем систему мотивации и оценки, организация накопила богатый опыт, и наши процессы найма персонала становятся более зрелыми. Специально для данного события мы подготовили краткую презентацию **«Управление персоналом: Практика Е&Р»**, которая доступна по ссылке [http://www.slideshare.net/evd\\_oa/ep-32525571](http://www.slideshare.net/evd_oa/ep-32525571) В ней вы также найдёте список основных источников знаний о лучших зарубежных практиках в сфере управления талантами. Кроме того, основываясь на материалах Дайджеста мы подготовили специальный обзор публикаций «Человеческий капитал НКО-сектора», с которым можно ознакомиться здесь: [https://docs.google.com/file/d/0B-ph8xEzign\\_NDJLb0FpbDlxTWc/edit](https://docs.google.com/file/d/0B-ph8xEzign_NDJLb0FpbDlxTWc/edit) Помимо прочего, в ходе события мы поднимали тему специализированной грантовой поддержки НКО для решения задач, связанных с развитием персонала (в настоящее время такое содействие российские фонды не оказывают), острой нехваткой информации, и потребностью в систематизации практик и данных в области HR. Организаторы встречи подвели итоги дискуссии и отправили итоговый документ всем участникам. И за это им отдельное большое спасибо!
- 21 марта в Центральном доме предпринимателя прошло **заседание Комитета по социальному предпринимательству и корпоративной социальной ответственности «ОПОРЫ РОССИИ»**. От Е&Р в этом событии участвовал Сергей Мартыщенко. Размышляя о тематике встречи, он пояснил: «Николай Николаев, который открыл заседание, очень верно подметил, что дискуссий по поводу социального предпринимательства (СП) в последнее время проводится немало, но к формированию более отчётливого представления об СП они не приводят. Нужны конкретные критерии, показатели и описание практики социальных преобразований». По приглашению организаторов (за которое наша команда очень признательна) мы представили свой обзор зарубежного и российского опыта, которым можно воспользоваться для измерения и оценки результатов инициатив в сфере социального предпринимательства. Хотя возможности для применения данного опыта, безусловно, выходят за рамки одного направления, равно как и другие инициативы и концепции, уделяющие первоочередное внимание измерению и оценке социальных результатов широкого спектра и, что немаловажно, их взаимосвязи с финансовыми и экономическими показателями. Ознакомиться с презентацией Сергея Мартыщенко и других докладчиков можно по ссылке: <http://files.mail.ru/1BEF4E9F329140089F04DBE7CC755A11> В одном из материалов,

проанализированных в процессе подготовки к выступлению, Сергей выделил для себя тезис о том, что «организация - это механизм, посредством которого мы, как индивидуумы, реализуем свою персональную социальную миссию. Социальные предприятия существуют не в вакууме, и деятельность такого рода отражается и на структуре, и на культуре, и на ключевых бизнес-процессах организации. В связи с этим, развитие потенциала социального предприятия (с точки зрения качественного планирования, экспертизы в области измерения и оценки, и понимания пути достижения социального эффекта) в текущей действительности является не менее важной задачей, чем реализация самой социальной идеи, ради которой данное предприятие было создано».

- 31 марта мы приняли участие в **конференции «Профилактика социального сиротства. Вдохновляющие корпоративные практики»**, организованной Татьяной Бачинской (Исполнительным директором Центра развития филантропии «Сопричастность»). Тема события, безусловно, не является для нас ключевой, и более актуальна для нашего стратегического партнера – БДФ «Виктория». Опыт фонда по решению проблемы социального сиротства представила Ирина Осипова. По мнению «нашего» делегата конференции Сергея Мартыщенко, оценка результатов, к великому сожалению, во многих случаях всё ещё проводится на основе краткосрочных количественных параметров, таких как объём вложенных средств; число семей, вовлечённых в проект; количество закрытых детских домов; численность усыновленных детей и т.д. Это неплохие показатели, однако следует отметить, что сегодня уже существуют более «вдохновляющие практики», которые способствуют улучшению качества доказательной базы и повышению эффективности той или иной технологии или инициативы. В частности, в 2012 году мы совместно с БДФ «Виктория» и Центром фискальной политики апробировали технологию оценки социально-экономической эффективности (Benefit Cost Analysis) одной из благотворительных программ профилактики социального сиротства. В результате применения технологии, даже при первом приближении, мы получили коэффициент 2,19, который означает, что каждый вложенный в программу рубль сэкономил обществу 2,19 руб. В настоящий момент можно получить по запросу (и только для внутреннего использования) «Методическое пособие по оценке социально-экономической эффективности», которое было разработано специально для наших стратегических партнеров. Но мы надеемся, что в ближайшее время оно будет официально опубликовано для широкого круга пользователей.

## ПАРТНЕРСТВА

В марте у нас состоялась встреча с представителями **Центра управления благосостоянием и филантропии**, действующего на базе Московской школы управления «Сколково». Центр наметил для себя ряд приоритетных задач по развитию филантропии, включающих разработку инструментов индивидуальной/массовой благотворительности и создание инфраструктуры, соединяющей доноров и реципиентов. Изучив эти планы, мы увидели много пересечений с деятельностью нашей организации. В частности, E&P активно освещает и прорабатывает вопросы преемственности поколений, управления семейными капиталами, развития инвестиций, содействующих преобразованию общества, а также многие другие темы, которым Центр тоже уделяет первостепенное внимание. Мы очень рады тому, что в России начинают появляться инициативы, которые целенаправленно развивают в нашей стране потенциал и инфраструктуру «здоровой» современной филантропии. Работы в этой сфере – непочатый край, и партнерская деятельность будет способствовать синергии и достижению более значительных результатов. Также немаловажно, что в качестве перспективного инструментария Центр рассматривает создание и развитие образовательных модулей с целью их последовательного внедрения в существующие программы Московской школы управления «Сколково». E&P уже проводит аналогичную работу со своим стратегическим партнером – Бизнес-школой «МИРБИС», так как мы накопили определенный опыт как по теме «менеджмента в НКО» (в далеком 2010-ом мы даже проводили специальное



тематическое исследование и круглый стол в ОП РФ), так и по теме «семейной филантропии» (об этом проекте с Частным банком мы писали в прошлом году). Наш коллектив рассчитывает на продолжение сотрудничества.

Выражаем особую благодарность Роману Скляцкому – нашему давнему партнёру, который прежде возглавлял организацию «Старшие братья и старшие сёстры России» (Big Brothers Big Sisters of Russia), а теперь работает в Центре и, собственно, выступил в роли инициатора данной встречи.

## МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



**WINGS**  
WORLDWIDE INITIATIVES  
FOR GRANTMAKER SUPPORT

В прошлом номере мы писали о том, что E&P поддержала проведение международного **Форума Всемирной инициативы по поддержке грантодателей (The Worldwide Initiative for Grantmaker Support / WINGS)**, который проходил в Стамбуле с 27 по 29 марта 2014 года.

Ольга Евдокимова, участник конференции, делится своими впечатлениями: «Мне конференция неожиданно очень понравилась. Во-первых, была задана довольно высокая планка профессионального дискурса в целом, в основном радовал уровень спикеров, было не скучно и во многом познавательно. Во-вторых, вследствие того, что состав участников был довольно разнообразным с точки зрения географии (хотя большинство было из Европы), удалось создать сбалансированный взгляд на состояние инфраструктуры в разных странах и при этом сформировать для себя общую картину трендов в сфере глобальной филантропии. В-третьих, было очень приятно осознавать, что наша (такая небольшая) организация поддерживает столь значительное событие мирового масштаба наряду с крупнейшими филантропическими институтами (Фонд Гейтсов / The Gates Foundation, США; швейцарский финансовый конгломерат UBS; и британский фонд CAF). К тому же было важно продемонстрировать (особенно в этот период), что Россия активно включена в развитие глобального гражданского общества. Несмотря на то что делегатов конференции от нашей страны было не так уж много (были представлены: Форум Доноров, Фонд Потанина, российское подразделение United Way, и CAF Россия), наши ведущие эксперты - Наталья Каминарская и Мария Черток – участвовали в пленарных сессиях в качестве ведущих, и отлично справлялись со своими задачами. Программа мероприятия тоже оказалась довольно насыщенной. В частности, обсуждались темы, касающиеся вариантов поддержки «сжимающегося» филантропического пространства, роли сетевых сообществ в этом процессе, подотчетности и прозрачности (возможна ли глобальная стандартизация?), новых исследований, механизмов и инструментов развития глобальной инфраструктуры; и многие другие вопросы. Подробнее об этом мы обязательно расскажем в следующих выпусках.

## КАДРЫ



Друзья, у нас по-прежнему открыты **2 вакансии!**

Менеджер по коммуникациям и отчётности

<http://hh.ru/vacancy/9981372> и Менеджер программ

<http://hh.ru/vacancy/9747081>

Резюме можете направлять по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru)

## УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ

- 5 марта состоялся вебинар **«Global Value Exchange»**, организованный при поддержке сети **SROI Network (Великобритания)**, в котором принял участие Сергей Мартыщенко. В ходе данного мероприятия был представлен новый онлайн ресурс, предназначенный для измерения и оценки социальных результатов. Инструмент охватывает такие аспекты, как «стейкхолдеры», «результаты» и «показатели»; и позволяет использовать не только существующие параметры, но и вводить новые. Создавая инструмент, его разработчики ставили перед собой следующие цели:
  - расширить возможности для стейкхолдеров;
  - разработать общую терминологию;
  - сделать практику измерения и оценки более последовательной;
  - ликвидировать разрыв между исследователями и субъектами социальных преобразований.Чтобы подробнее ознакомиться с ресурсом, перейдите по ссылке [www.globalvaluexchange.org](http://www.globalvaluexchange.org)

- 6 марта сеть **«Партнёрство профессиональных консультантов» (Affiliated Professional Services / APS)**, членами которой мы являемся, и которая продвигает концепцию «создания общей ценности» (Creating Shared Value / CSV), провела вебинар **«Бизнес в образовании»** с целью презентации одноимённой публикации. Основным посылом организаторов и авторов работы заключаются в том, что вовлечение бизнеса в образовательные процессы (и, в частности, в обучение людей тем профессиям, которые могут появиться и будут востребованы в будущем; в обучение тех целевых аудиторий, которые впоследствии могут стать клиентами данного бизнеса; и в программы обучения тем специальностям, которые, возможно, будут расширять использование продуктов бизнеса) можно рассматривать как создание общей ценности, потому что подобные инициативы способны приносить как социальную, так и экономическую пользу. Ознакомиться с докладом (на английском языке) можно здесь: <https://www.sharedvalue.org/new-role-business-global-education> Запись вебинара (так же на английском языке) доступна по запросу.

## АНОНС ВЕБИНАРОВ И КОНФЕРЕНЦИЙ

- **9 апреля 2014 г. (12:00 - 1:00 pm ET)** консалтинговая организация **FSG (США)** проведет вебинар **Connecting Strategy, Evaluation, and Learning in Your Organization (Согласование стратегии, оценки и обучающей практики организации)**, который поможет участникам события найти стратегически подходы к обучению и оценке, осознать их ценность, и увидеть перспективы создания Системы стратегического обучения и оценки. Докладчиками вебинара являются эксперты FSG и ряда других известных американских организаций - филантропического объединения Oak Foundation, имеющего подразделения в разных странах мира; Фонда Роберта Р. Маккормика (The Robert R. McCormick Foundation); и частного фонда Blue Shield of California Foundation.

Участники вебинара узнают:

- какие обстоятельства способствуют формированию интегрированного подхода к стратегии, оценке и обучению;
- как преодолеть трудности, с которыми сталкивается большинство организаций в процессе создания и укрепления Системы стратегического обучения и оценки;
- каким образом организации используют Систему стратегического обучения и оценки для достижения своих целей.

Вебинар проводится на английском языке. Стоимость – 49 долларов. Зарегистрироваться для участия можно здесь: <http://bit.ly/1jI6wDY>

- Приглашаем Вас принять участие в **Саммите лидеров по созданию общей ценности, которая состоится 13-14 мая в Нью-Йорке**. Если Вы заинтересованы в продвижении Концепции Создания общей ценности в Вашей организации и взаимодействии с лидерами в этой области, это событие для вас. Саммит лидеров создания общей ценности (The Shared Value Leadership Summit) - **единственное ежегодное событие, который собирает на своей площадке самых опытных практиков создания общей ценности со всего мира**. Мероприятие будет посвящено роли инвестиционного сообщества в продвижении общих ценностей. Участники смогут ознакомиться с лучшими практиками внедрения общих ценностей в деятельность компании или организации, узнают, как осуществлять деятельность по созданию общей ценности на местах, организовать процесс изменений и выстроить взаимодействие со стейкхолдерами. **Все сессии Конференции на английском языке. Стоимость регистрации \$ 1750 – для некоммерческих организаций и \$ 1950 – для представителей бизнеса. Мы надеемся, что вы присоединитесь к сообществу лидеров по Созданию общей стоимости в Нью-Йорке, 13-14 мая 2014 года. Узнайте больше и зарегистрируйтесь по ссылке: <http://sharedvalue.org/shared-value-leadership-summit-investing-prosperity#sthash.sAjlFwTc.dpuf>**
- **21-22 мая 2014 г. пройдет международная онлайн конференция по фандрайзингу**. Участие бесплатное! Язык - английский. Регистрируемся! Те, кто принимал участие в подобном событии в 2012 году (когда конференция была платной, а Е&Р совместно с БДФ «Виктория» обеспечила доступ всем желающим) остались довольны. Подробности здесь: <https://bookings.resource-alliance.org/ei/getdemo.ei?id=56&s=1Q80Y2XAV>

**Семинар «Ключевые понятия в области оценки»** состоялся 25 марта 2014 года в Московском городском психолого-педагогического университете. В этом мероприятии, помимо Ирины Горшковой - эксперта-аналитика и постоянного представителя E&P на подобных тематических встречах, также приняли участие Ольга Евдокимова и Сергей Мартыщенко. Данное событие отличалось от предыдущих более активным вовлечением аудитории. Основной доклад «Ключевые понятия в области оценки» представил Владимир Балакирев, который в ходе презентации активно взаимодействовал с аудиторией, озвучивал во многом провокационные суждения, с готовностью отвечал на вопросы, и реагировал на довольно частые возражения. Ещё более оживлённым оказался разбор кейса - примера оценки небольшого социального проекта по распространению книг (партнерство Фонда Тимченко и Фонда «Культура детства»). Практически все участники делилась своими идеями о том, «что» и «как» можно оценивать; чем отличаются восприятие оценки донором и исполнителем; и как сформулировать ожидаемые социальные результаты.

Впечатления сотрудников E&P о семинаре:

- «Затронутые Владимиром Балакиревым концепты относятся, скорее, к теории, и пока сложно оценить их практическую значимость. Предложенный интерактивный формат в целом понравился, но немного огорчил тот факт, что было сравнительно мало “совсем внешних” людей. Считаю, что организаторам следует всерьёз задуматься о более широком охвате и вовлечённости аудитории» (Ольга Евдокимова)
- «Уже не в первый раз слушаю Владимира, когда он даёт свой часто инновационный, личный взгляд на существующие и знакомые всем вещи. И это, безусловно, вызывает неподдельный интерес, но также говорит о том, что "поиск истины" - вопрос нетривиальный, в том числе - для сферы оценки» (Сергей Мартыщенко)
- «Семинар уверенно модерировал Александр Боровых. Но во второй части события (при разборе кейса) он уже был не столько модератором, сколько фасилитатором: больше комментировал, резюмировал, давал собственные (практически экспертные) оценки и, возможно, немного злоупотребил своим “служебным положением”. Однако в целом по стилистике этот семинар был наиболее живым и интересным. Как минимум по паре пунктов хотелось бы возразить известному своим обаянием Владимиру Балакиреву. Деление оценщиков на академических людей и провайдеров услуг (с вытекающими характеристиками - «непредвзятостью» и «ориентацией на заказчика» соответственно) представляется несколько литературным. Вера в существование «объективной истины» вне ценностей (особенно в познании социального) все-таки больше характерна для практически ушедшей классической эпохи в понимании науки, места и роли учёного. С другой стороны, оценка программы - изначально не есть (и не может быть) академическим исследованием. Это одна из разновидностей исследования со своей спецификой и законами жанра. Маркетинговые исследования - тоже исследования, но имеют свой предмет, специализированные подходы и инструменты, которые, впрочем, со временем могут быть вполне востребованы “большой социологией”. Сходная ситуация складывается и в сфере оценки социальных / благотворительных проектов, где должна быть ярче выражена приверженность ценностям как среди исполнителей, так и среди оценщиков. Правда, не ценностям заказчика (что справедливо критиковалось на прошедшем семинаре), а стратегическим социальным интересам уязвимых групп населения, чьи потребности в свое время были проигнорированы обществом, и чью исключённую точку зрения (жизненный опыт) следует вернуть и учесть, пересматривая «объективность большинства» (Ирина Горшкова)