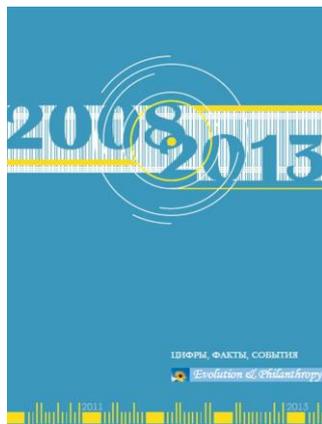




Наш адрес: г. Москва, ул. Ефремова, д. 8.  
Тел. + 7 (495) 785-12-12 доп. 2116

## НОВОСТНОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 03 (34), апрель 2014 г.



**NEW!** Первый Публичный отчёт о деятельности E&P за 5 лет! (2008-2013гг).

Читайте! Будем рады обратной связи! <http://bit.ly/1iMIFlD>  
**ВНИМАНИЕ!** В электронной версии документа вы сможете сразу переходить по указанным ссылкам – это очень удобно!

*Мы благодарим всех, кто поддерживал нас, кто верил в нас, кто был вместе с нами, и кто по-прежнему остаётся нашим единомышленником. Вместе мы сможем многое!*

*С уважением,  
Команда Evolution&Philanthropy*

### ВНЕШНИЕ ПРОЕКТЫ

#### Ассоциация Фандрайзеров

1. (!) Открылся приём в члены Ассоциации Фандрайзеров (АФ). Все подробности на сайте [www.fund-raising.ru](http://www.fund-raising.ru)
2. Продолжается работа над внутренними нормативными документами – утверждено Положение о собрании членов Ассоциации, идет активная дискуссия над Положением о Совете АФ.
3. Планируется работа на конференции «Белые ночи фандрайзинга», которая пройдет в Казани в июне. На повестке дня – проведение двух сессий, посвящённых исследованиям и обсуждению Этического кодекса. Подробности в программе конференции <http://fr.crno.ru/program-conference/>
4. Также в апреле вышел дайджест по теме фандрайзинга - продукт, который команда Evolution & Philanthropy (E&P) теперь выпускает совместно с АФ: <http://bit.ly/1g2iTrT>
5. В апреле между E&P и Ассоциацией Фандрайзеров был подписан договор пожертвования. Наше финансирование, прежде всего, предназначено для организационной поддержки АФ в течение первого года деятельности. В числе приоритетных результатов, которые мы (и, надеемся, не только мы) ждём от Ассоциации до 2015 года, это: увеличение численности членов, формирование востребованных продуктов и услуг, а также разработка и утверждение долгосрочной стратегии и финансовой модели.
6. Не забывайте просматривать и страничку АФ в Фейсбуке: <https://www.facebook.com/groups/FundraisersAssociation/?fref=ts>

## **NEW! Издательский проект по Теории изменений**

Публикация с названием **«Теория изменений: общие рекомендации к применению»**, которая увидела свет в апреле 2014 года, посвящена применению Теории изменений (Theory of Change) в процессе разработки некоммерческих программ и проектов. Мы благодарим всех участников проекта, которые поспособствовали появлению этого ценного пособия, и, в частности, выражаем признательность Благотворительному детскому фонду «Виктория» и компании «Процесс Консалтинг» - активным членам рабочей группы. Читайте, изучайте, задавайте вопросы:

[https://drive.google.com/file/d/0B-ph8xEzigN\\_SjVYRjF3S2c5eTA/edit?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B-ph8xEzigN_SjVYRjF3S2c5eTA/edit?usp=sharing)

Также напоминаем о других наших ресурсах, где вы найдете информацию по Теории изменений - на нашем аккаунте на Slideshare по ссылке [http://www.slideshare.net/evd\\_oa/ss-30045474](http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-30045474) и в открытой библиотеке на Dropbox, где создан специальный раздел где собрана литература по данной теме (в том числе - на русском языке),.

## **Конференция «Благотворительность в провинциальной России»**

**17 апреля 2014 года** в Москве прошла конференция **«Благотворительность в провинциальной России: возможности и перспективы»**. Сегодня достаточно сложно составить общее представление и получить актуальную информацию о благотворительности в российских регионах. Поэтому E&P поддержала проведение этого важного события, выступив в качестве генерального партнера.

Названия секций и пленарной сессии говорят сами за себя – «Благотворительность в регионах: две стороны одной медали. Взгляд регионов и центра», «Оценка и измерение социальных результатов», «Профессионализм региональных операторов», «Крупный и средний бизнес: как вместе решать проблемы сообщества», «Провинциальные благотворительные истории», «Развитие межсекторного партнерства бизнес-государство-НКО как эффективная форма социальных инвестиций компаний» (Заседание Комитета по КСО Ассоциации менеджеров России). По общему мнению, в ходе конференции состоялось интересное, искреннее и живое обсуждение состояния дел в сфере благотворительности российской глубинки.

На нашей секции **«Оценка и измерение социальных результатов»** был представлен и подробно рассмотрен региональный пример из практики Благотворительного фонда помощи матери и ребенку (г. Вологда) – кейс, посвящённый (а) подготовке к сдаче ЕГЭ учащихся старших классов интернатных учреждений и подростков, которые воспитываются в замещающих семьях, и (б) социально-психологическому сопровождению и профессиональной ориентации будущих выпускников. Участники секции разделились на малые группы (бизнес, НКО, благополучатели, власть и местное сообщество) и в процессе совместной работы попытались сформулировать долгосрочные устойчивые результаты, представляющие интерес для разных групп стейкхолдеров. Оказалось, что ожидания причастных сторон существенно отличаются друг от друга, и, поэтому, команда программы, претендующей на достижение устойчивых социальных результатов / изменений (impact) должна определять уровни подотчётности и вовлекать ключевых стейкхолдеров в планирование и оценку своей деятельности. На завершающем этапе секции участники получили информационные материалы с кратким обзором передового международного и российского опыта в сфере разработки систем измерения результатов с учетом потребностей различных субъектов социальной сферы. По итогам секции, участникам было предложено заполнить 2 анкеты, чтобы выяснить мнение участников об организации секции, её содержании и практической пользе. В первой анкете оценивалась

работа секции. Почти все участники сообщили о том, что секция соответствовала их ожиданиям, и 58% опрошенных получили новую информацию. Наиболее ценными были сочтены такие моменты, как *возможность рассмотреть логику оценки на примере конкретной социальной программы, выяснить позицию благополучателя, пообщаться и обменяться опытом со специалистами из других регионов и организаций*. Три четверти опрошенных считают, что все знания, умения и навыки, безусловно, полезны и применимы в их деятельности. С результатами можно ознакомиться на нашем аккаунте на Slideshare: [http://www.slideshare.net/evd\\_oa/ep-17042014](http://www.slideshare.net/evd_oa/ep-17042014). Во второй анкете участники оценивали в какой степени распространены практики оценки в их собственной организации. О результатах, вы узнаете в следующем новостном бюллетене.

С итоговыми документами, видео-материалами и фотоотчётом конференции можно ознакомиться здесь:

[http://grandevent.pro/charity\\_in\\_provincial\\_Russia.event](http://grandevent.pro/charity_in_provincial_Russia.event)

### **Оценка и развитие организационного потенциала региональных НКО**

В 2014 году Национальная ассоциация благотворительных организаций реализует общероссийский проект, направленный на формирование экспертно-аналитической гражданской сети посредством подготовки специалистов для проведения оценки и мониторинга социальных проектов. **25-27 апреля** в Красноярске прошел первый семинар **«Экспертиза и оценка в социальном проектировании»**.

По договоренности с исполнителями проекта и лично с Нодари Хананашвили (за что выражаем ему особую благодарность) мы тоже включились в реализацию данной инициативы. В частности, E&P финансирует участие благополучателей наших стратегических партнёров (в первую очередь, БДФ «Виктория») с целью развития их компетенций и организационного потенциала. Участником первого семинара стал Олег Котиков, руководитель Томской Региональной общественной организации «Оберег». В первом полугодии предполагается поддержка ещё трёх участников из других федеральных округов.

Помимо этого, мы проводим исследование (анкетирование участников проекта), чтобы понять, насколько интересна региональным НКО тема развития организационного потенциала, и, в частности, материалы E&P по теме измерения и оценки социальных результатов. Подвести итоги исследования мы планируем в конце июня или в начале июля после проведения всех четырёх семинаров, и рассчитываем на то, что результаты поспособствуют решению важной задачи – помогут повысить эффективность трансляции и адаптации международных знаний в области оценки и измерения социальных результатов.

Олег Котиков, наш первый участник, поделился мнением о прошедшем мероприятии: *«Семинар понравился тем, что внимание участников обращено на этапы разработки и конкурсного отбора проектных заявок, на периоды работы по проекту и оценивание результатов реализации проекта как со стороны заказчика, так и со стороны исполнителя – СО НКО. В качестве предмета исследования взяты конкретные проекты, находящиеся в стадии выполнения или завершения в рамках программ поддержки Министерством экономики и развития РФ деятельности СО НКО. Задача – актуальнейшая, если вспомнить о необходимости оптимизации бюджетных расходов и одновременного развития социальной сферы»*.

## Межотраслевое профессиональное сообщество в области оценки детских программ

Мы очень рады, что проект 2012-2013 гг., посвящённый «общим системам оценки» (который мы реализуем совместно с Фондом «Культура детства»), продолжает важную образовательную работу – проведение ежемесячных методологических семинаров для участников инициативы и всех специалистов, которым интересна данная тема. E&P старается оказывать организаторам этих событий методическую поддержку (от рекомендаций по формату проведения семинаров до разработки инструментов их оценки). Наши материалы (в числе других) представлены на сайте проекта: <http://ozenka.info/usefuldata/library/index.php> В апреле мы передали команде проекта список основных терминов для глоссария, сформированный по итогам анализа международных публикаций. При этом значительная часть терминов уже была согласована, и нашла применение в наших методических материалах. Надеемся, что в скором времени глоссарий появится в открытом доступе. Также хочется отметить, что на семинаре, состоявшемся 29 апреля, выступила Дарья Шамрова, докторант Школы социальной работы при Университете штата Мичиган (США), которая работала в E&P в качестве программного менеджера в 2011-2013 гг. Дарья познакомила участников с тенденциями гуманистической оценки программ, которые наблюдаются сегодня в мировой практике.

Тем, кто ещё не знаком с проектом, рекомендуем заглянуть на страницу в Фейсбуке: <https://www.facebook.com/ozenkaInfo> Присоединяйтесь!

### ВНУТРЕННИЕ ПРОЕКТЫ

В апреле по нашему запросу был разработан документ **«Фандрайзинг в Соединенных Штатах Америки». Юридическое руководство для российских некоммерческих организаций»**. Документ подготовила Кумаритова Анастасия, экс-руководитель нашего отдела по правовой работе в 2012-2013 гг., которая в настоящий момент проходит обучение в США и находится в непосредственной близости к источникам ценной информации. Материал пока предназначается «для внутреннего использования», но мы обязательно решим вопрос о его публичном размещении.

9 апреля 2014 года в Московской международной высшей школе бизнеса МИРБИС прошел стратегический семинар нашего близкого партнёра БДФ «Виктория». В рамках этого события наш директор по программам Сергей Мартыщенко представил **«Рекомендации по взаимодействию с бизнесом»**, разработанные командой E&P в 2013 году. В частности, презентация была посвящена вопросам формирования стратегических партнерств некоммерческих организаций с бизнесом. В процессе взаимодействия с частным сектором многие НКО ориентируются, прежде всего, на привлечение финансовых ресурсов, а наша позиция (учитывающая международный опыт) заключается в том, что первоочередной задачей сотрудничества с бизнесом является более эффективная реализация миссии за счет расширения спектра возможностей, доступных бизнес-компаниям. Ознакомиться с презентацией можно на нашем аккаунте на Slideshare: [http://www.slideshare.net/evd\\_oa/ss-33816348](http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-33816348)

### ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА МАТЕРИАЛОВ НА ПЛАТФОРМЕ DROPBOX



В апреле 2014 года по нашим трём приоритетным темам мы собрали **15 материалов: 1** - в области «Фандрайзинга», **12** - по теме «Оценка», и **2** материала посвящены теме «Прозрачности».

Сейчас нашими подписчиками являются **69 специалистов** некоммерческого

сектора. Если Вы тоже хотите стать читателем нашей библиотеки, отправьте запрос на регистрацию по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru).

Лучшие материалы за апрель по теме

### **Фандрайзинг и мобилизация ресурсов**

1. **Как провести незабываемое фандрайзинговое мероприятие: 7 шагов, позволяющих увеличить благотворительные сборы** (Host Your Most Fabulous Fundraising Event: 7 Steps to Raising More Money), Networkforgood, США, 2014
2. **Цифровой фандрайзинг – мир возможностей** (Digital fundraising - a world of opportunity), nfpSynergy, The Resource Alliance, Великобритания, апрель 2014
3. **Забытые «среднячки». Пренебрегая донорами со средними размерами пожертвований, можно упустить миллионы** (The missing middle. Neglecting Middle Donors Is Costing You Millions), SeaChangeStrategies, США, март 2014

Также рекомендуем взглянуть ещё на один материал, который, на наш взгляд, является весьма интересным и подходящим для практического применения:

- **Преданность идее «коллективного воздействия»: от концепции до реализации** (Committing to Collective Impact: From Vision to Implementation), FSG, Community Investments, США, весна 2014

## ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА ССЫЛОК НА ПЛАТФОРМЕ DELICIOUS



Более 170 ссылок за апрель, из которых 17 ссылок на новые веб-ресурсы. <https://delicious.com/evdokimova/4>

Наиболее популярные статьи за апрель:

1. **Как объединить усилия сообщества для коллективного воздействия:** [http://www.ssireview.org/blog/entry/putting\\_community\\_in\\_collective](http://www.ssireview.org/blog/entry/putting_community_in_collective)  
В предыдущем номере мы уже анонсировали новый сайт Collective Impact Forum, посвященный «коллективному воздействию» [http://collectiveimpactforum.org/?utm\\_campaign=CIForumLiveCI32514&utm\\_medium=email&utm\\_source=newsletter&utm\\_content=Collectiveimpactforum.org](http://collectiveimpactforum.org/?utm_campaign=CIForumLiveCI32514&utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_content=Collectiveimpactforum.org), и тот факт, что в апреле вновь лидирует статья данной тематики, ещё раз указывает на то, что вопросы сотрудничества и партнерства сегодня являются особенно актуальными. Не забудьте прочитать основополагающий труд про «коллективное воздействие», переведенный нами ещё в 2011 году: <http://bit.ly/PEf0Tk>
2. Статья из журнала Forbes «Три простых способа повысить эффективность маркетинга в социальных медиа» [http://www.forbes.com/sites/sage/2014/03/31/three-easy-tips-for-effective-social-media-marketing/?utm\\_source=socialhub&utm\\_medium=7249&utm\\_content=9054836196828489810&utm\\_campaign=](http://www.forbes.com/sites/sage/2014/03/31/three-easy-tips-for-effective-social-media-marketing/?utm_source=socialhub&utm_medium=7249&utm_content=9054836196828489810&utm_campaign=)
3. **Как определить, какая из благотворительных программ в данном портфеле наиболее эффективна?** Журнал Nonprofit Quarterly (США) предлагает простой, но очень наглядный и полезный рабочий инструмент: <https://nonprofitquarterly.org/management/23943-the-matrix-map-a-powerful-tool-for-mission-focused-nonprofits.html>

Напоминаем, что все краткие обзоры статей-лидеров (уже на русском языке) обязательно появятся в нашем июньском выпуске Дайджеста № 48 (6). Не пропустите!



Уже 331 «симпатия» (like)! На 14 последователей больше за апрель месяц!

В апреле мы, как всегда, делились новостями некоммерческого сектора России и зарубежья, а также информацией о различных мероприятиях и семинарах, которые мы поддерживаем, и в которых участвуем.

Также, в этот раз мы опубликовали ряд заметок о цикле стратегических семинаров, в рамках которых команда E&P воспользовалась технологией Theory of Change (Теория изменений). Иными словами, самое «горячее», актуальное и насущное всегда ищите на нашей страничке! Читайте, присоединяйтесь!

В течение месяца мы сделали 30 заметок, а также 12 перепостов и просто информационных сообщений. Более 40% публикаций были просмотрены более 100 раз. Показатель неплохой, но на запланированный уровень (80% просмотров) мы, к сожалению, пока не вышли.

В апреле мы опубликовали 9 материалов из нашего дайджеста, при плановом показателе – 8. Напоминаем, что теперь все материалы из дайджеста сопровождаются комментариями наших сотрудников.

Нас очень порадовал тот факт, что в апреле анонс очередного выпуска дайджеста был просмотрен 121 раз!

В списке самых читаемых публикаций также оказались:

- ✓ Анонс секции «Оценка и измерение социальных результатов», которую E&P проводила в рамках конференции «Благотворительность в провинциальной России» - 372 просмотра
- ✓ Новое исследование про индекс социального прогресса - 216 просмотров
- ✓ Заметка про аннотированный перечень публикаций, изданных в 2013 году ведущими экспертными организациями США и Великобритании по теме «Оценка социальных результатов» - 149 просмотров

Весьма интересно, что наиболее востребованными и читаемыми являются материалы по теме «Оценка и измерение социальных результатов»! Мы призываем всех читателей нашей замечательной странички энергичнее комментировать содержание публикаций. Самых активных будем награждать!

Если вы ещё не присоединились к E&P на Фейсбуке, то это можно сделать прямо сейчас, перейдя на страницу группы по ссылке <https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy> Мы надеемся, что вы и впредь будете радовать нас своими откликами и высокой степенью вовлеченности. Присоединяйтесь, приглашайте своих коллег и пишите комментарии!



На платформе Slideshare мы продолжаем публиковать аналитические материалы, подготовленные командой E&P. В апреле мы выкладывали ссылки с заметками на Facebook, и при этом стремились охватить все сферы деятельности НКО. Поэтому документы неоднородны по своей тематике и либо отражают теоретические аспекты, либо нашу собственную практику.

Сейчас на нашем аккаунте **46 презентаций от E&P**.

Среди них вы найдёте некоторые апрельские публикации:

1. Подходы и инструменты оценки социальных результатов для проектов социального предпринимательства: зарубежный и российский опыт.
2. Ценности и благосостояние человека: от концепции к внедрению. Опыт E&P и стратегических партнеров.

*Данные презентации подготовлены сотрудником E&P Сергеем Мартыщенко.*

3. Презентация «Оценка и измерение социальных результатов» по итогам работы секции E&P на конференции «Благотворительность в провинциальной России».
4. Партнерство НКО с бизнес-компаниями. Тенденции. Особенности. Рекомендации.

Если вы что-то упустили из вида, загляните на наш аккаунт прямо сейчас: [http://www.slideshare.net/evd\\_oa](http://www.slideshare.net/evd_oa)

Если вам потребуется консультация или дополнительная информация по опубликованным материалам, пишите по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru)



В апреле, на нашем аккаунте был размещен очередной видео-семинар Ирины Меньшениной **«Фандрайзинг и ключевые процессы работы организации»**.

Всего, на сегодняшний день, размещено 7 лекций наших партнёров - Ирины Меньшениной и Владимира Вайнера. Мы им очень признательны за возможность публичного размещения материалов.

Надеемся, что наш видео-ресурс со временем станет таким же популярным, как и наши другие аккаунты в социальных сетях. Подписаться на видео-канал можно здесь: <http://bit.ly/MEgM5r>

## ДАЙДЖЕСТ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

14 апреля E&P опубликовала четвёртый в 2014 году и уже **46-й** по счёту выпуск **«Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества»**: <https://docs.google.com/file/d/0B-ph8...>

Также, по материалам дайджеста мы подготовили тематический обзор по теме **«Прозрачность и отчетность» №7**, апрель 2014: <http://bit.ly/1l5Yzg0>

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ ЧЛЕНОВ СОВЕТОВ ДИРЕКТОРОВ

В апреле 2014 года команда E&P выпустила **Ежеквартальный обзор ключевых новостей некоммерческого сектора в России и в мире №01 (08)** за период с января по апрель 2014 года. В этом выпуске представлена информация о государственном регулировании деятельности некоммерческих организаций; государственной поддержке НКО; последних новостях, касающихся корпоративной социальной ответственности и благотворительности; а также результаты последних исследований и новости зарубежной благотворительности.

За материалом можно обратиться по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru)

В апреле наш эксперт-аналитик Ирина Горшкова проанализировала различные источники и подготовила презентацию **«Благотворительность в России. Общий обзор»**. В данном материале мы попытались собрать воедино ключевые факты и результаты исследований, посвящённых российской благотворительности. Сегодня мы предоставляем данный документ только по запросу, но уже в мае он появится в открытом доступе на нашем аккаунте на Slideshare.

## УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ НАШЕГО СООБЩЕСТВА

**7 апреля 2014 года** в Москве прошла очередная конференция **«Благотворительность в России»**, организованная газетой «Ведомости». В первой части обсуждались прогнозы, касающиеся корпоративной благотворительности, а во второй – состоялась дискуссия, в ходе которой делегаты попытались выяснить, «что такое благотворительность состоятельных россиян». Впечатлениями о событии поделилась директор E&P Ольга Евдокимова: «В своих выступлениях представители компаний обозначили следующие тенденции: с каждым годом усиливается связь между благотворительными программами и основным бизнесом - и это радует; продолжается вовлечение сотрудников в корпоративную благотворительность; усиливается влияние государства, в том числе - на СМИ. Помимо этого, обсуждались особенности ведения благотворительной деятельности в регионах присутствия компаний, а также в госкорпорациях, чья деятельность сильно регулируется государством. В результате голосования получилась следующая картина: наблюдается регионализация благотворительности и наряду с этим происходит развитие волонтерства, усиливается роль интернета; формируются государственно-частное партнёрство; развиваются «непопулярные» темы; расширяется практика индивидуальных пожертвований среди сотрудников; складываются партнерства на местном уровне; и происходит вовлечение жителей в решение социальных проблем. Огорчило то, что в повестке дня компаний опять нет вопроса о повышении социальной результативности корпоративных благотворительных программ. И даже в некоторых приведённых примерах, демонстрирующих, по мнению авторов, якобы значительный социальный эффект, невооруженным глазом просматривается, прежде всего, PR и/или GR составляющая. Компании, как правило, не заботятся об измерении социальных результатов. Можно назвать только единичные случаи, когда во главу угла корпоративной благотворительности осознанно ставится решение конкретной социальной проблемы. Но, к сожалению, к некоммерческим организациям тоже есть вопросы, что стало особенно заметно в ходе острой дискуссии, развернувшейся после перерыва. Не научились пока наши НКО разговаривать с бизнесом на его языке. Некоторые до сих пор считают, что бизнес или кто-то ещё «должен им помогать» - только потому, что у них благородная миссия. Словом, у «брокера социальных партнерств» есть широкое поле для деятельности».

### **Круглый стол «Социальное предпринимательство: тенденции, проблемы и перспективы»**

25 апреля в Центральном доме предпринимателя состоялся Круглый стол **«Социальное предпринимательство: тенденции, проблемы и перспективы»**, организованный ГБУ «Малый бизнес Москвы». Как отмечает наш делегат Н. Фрейк, на мероприятиях данной тематики дискуссия традиционно строится вокруг поиска ответа на важный вопрос - Чем отличается социальное предпринимательство от обычного?». От результата обсуждения зависит характер ответов и на многие другие вопросы: Кого считать социальным предпринимателем? Какие меры поддержки будут эффективнее? Как тиражировать

успешный опыт? и т.д. Например, по словам спикера круглого стола И. Соболева (Ассоциация менеджеров России), в конкурсной программе по поддержке социального предпринимательства, организованной ОПОРой России, банком УРАЛСИБ и Фондом «Наше будущее» ([http://opora-sozidanie.ru/?page\\_id=1689](http://opora-sozidanie.ru/?page_id=1689)), из 100 заявок только 2-3 отвечают критериям социального бизнеса. Обычно либо не дотягивает бизнес-составляющая проекта (финансовая устойчивость), либо проекты являются чисто коммерческими – социальная составляющая подтянута заявителем, чтобы получить льготное финансирование. О критериях социального предпринимательства, которых придерживается Е&Р, можно подробнее узнать из нашей презентации: [http://www.slideshare.net/evd\\_oa/ss-24235903/1](http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-24235903/1) Нам особенно приятно отметить, что в рамках мероприятия обсуждался и другой важный аспект, связанный с «гибридной» сущностью социального предпринимательства – необходимостью оценки не только экономических, но и социальных результатов (Е. Привалова, директор Центра развития молодежного предпринимательства в социальной сфере HSE{Startup}). Е&Р активно продвигает данную тему и, в частности, предлагает ознакомиться с презентацией, в которой обсуждаются подходы и инструменты оценки социальных результатов, достигнутых в рамках проектов социального предпринимательства: [http://www.slideshare.net/evd\\_oa/ss-33258314](http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-33258314)

## МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В апреле мы поддержали участие шести британских некоммерческих организаций в семинаре «**An Introduction To Theory of Change**» (**Введение в Теорию изменений**), который провела известная консалтинговая организация New Philanthropy Capital (NPC: <http://www.thinknpc.org/>), являющаяся нашим постоянным партнёром в Соединённом Королевстве. NPC играет ведущую роль в продвижении технологии построения Теории изменений (ТИ) на рынке Великобритании, и мы активно используем опыт партнёра для продвижения ТИ в России. Безусловно, на Западе данная технология уже достаточно популярна и развита, и наша грантовая поддержка, скорее, направлена на взаимодействие с ведущими экспертами и получение практического опыта применения технологии. Мы очень рады, что пособие по данной теме, наконец, появилось и в России, и рассчитываем на то, что в ближайшем будущем можно будет ознакомиться и с российской практикой.

## КАДРЫ



Друзья, нам нужен человек, который будет заниматься реализацией и визуализацией всех креативных идей Е&Р - Менеджер по коммуникациям и отчётности.

С описанием вакансии можно ознакомиться здесь: <http://hh.ru/vacancy/10459656>,

Присылайте резюме по адресу [toropovaei@uralsib.ru](mailto:toropovaei@uralsib.ru)

## ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

### Аудит – гарантия прозрачности и подотчётности

В апреле заканчивается отчётный период, и мы в очередной раз подвели итоги года, подтвердив соблюдение требований законодательства аудиторским заключением за 2013 год. За проведение проверки мы выражаем глубокую признательность Павлу Гамольскому, который уже два года подряд помогает сделать работу Филиала Е&Р структурированной и прозрачной!

## *Заседание Консультативного совета E&P*

25 апреля прошло наше первое в этом году заседание Консультативного совета. В повестку дня вошли вопросы об утверждении отчёта о деятельности E&P за 2013 год и проекта Декларации о филантропической деятельности. На данном этапе Декларация представляет собой внутренний документ, однако в ближайшее время мы планируем подготовить и выпустить публичную версию. В Декларации будут раскрыты основополагающие принципы деятельности E&P, описаны стратегические направления и цели, особенности взаимодействия с нашими партнёрами и благополучателями. Помимо этого, в документ вошла информация о достигнутых результатах (полезной отдаче от вложенных в E&P социальных инвестиций) и наших планах на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

## **АНОНС ВЕБИНАРОВ И КОНФЕРЕНЦИЙ**

В мае-июне пройдет серия платных вебинаров компании Actknowledge:

<https://mail.google.com/mail/u/0/?shva=1#inbox/14570cc1e6566bd8> Данная организация (так же как NPC в Великобритании) является лидером рынка, который энергично продвигает и развивает технологию Теории изменений в США, а мы, в свою очередь, активно пользуемся опытом и экспертными знаниями коллег. Приглашаем на вебинары всех, кому интересна тема ТИ, и особенно тех, кто уже успел ознакомиться с российским пособием по Теории изменений (см. выше).

### Цикл стратегических семинаров

В апреле в рамках стратегического планирования мы провели серию совещаний с использованием методики построения Теории изменений. В общей сложности во встречах (помимо наших сотрудников) приняли участие 10 представителей организаций – стратегических партнёров E&P - Благотворительного детского фонда «Виктория», Фонда просвещения «МЕТА», Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС.

Первая встреча была посвящена обсуждению контекста деятельности в период с 2014 по 2020 гг., и по итогам дискуссии появился список политических, экономических, социальных и технологических факторов, которые, по мнению присутствующих, будут действовать в ближайшие месяцы и годы. Практически все группы факторов сопровождаются довольно пессимистическими ожиданиями и опасениями, которые вызваны вероятностью усиления разнообразных рисков, неопределенностью и кризисом доверия. Что касается конфигурации отношений между государством и НКО, то она тоже остаётся неясной. В числе немногих оптимистичных прогнозов оказались перспективы развития IT-технологий / интернета как основы для инноваций в сфере коммуникаций и источника знаний, мобильности и гражданской солидарности.

Несмотря на тревожные ожидания, стратегические партнёры E&P ставят перед собой такие непростые цели, как формирование целевого капитала организации; достижение финансовой устойчивости; позиционирование себя в качестве ресурсных центров в своих сегментах деятельности, ориентированных на распространение собственных технологий и оказание помощи другим организациям; и признание заслуг со стороны государства. При этом их деятельность удовлетворяет требованиям результативности и эффективности, вносит вклад в развитие социального предпринимательства, и вызывает доверие у благополучателей и иных ключевых стейкхолдеров.

Последующие встречи были в основном посвящены видению будущего компании E&P. Рассмотрев пять стратегических областей/направлений деятельности E&P, участники дискуссий сочли их перспективными. Данные направления включают (1) развитие механизмов масштабирования и внедрения инновационных практик; (2) активное распространение знаний о российской филантропии в международном сообществе; (3) информационно-аналитическую работу; (4) «брокерство» - содействие развитию партнерств между бизнесом и НКО; и (5) «международный мост» - развитие сотрудничества между российскими НКО и зарубежными партнёрами.

Обозначив в общем виде цели для каждой из вышеуказанных областей, участники совещания решили, что направление «4», связанное с развитием партнерств между бизнесом и НКО, нуждается в углубленном анализе и дальнейшей проработке промежуточных (по годам) целей, условий и допущений. В рамках данного направления E&P может выступать в роли инициатора и консультанта партнерских проектов, ориентированных на создание различных видов общественных благ. В таком же ключе будут проанализированы и другие стратегические области.

Помимо этого, совещания включали информационные блоки, посвящённые основным аспектам Теории изменений. В частности, в своей презентации Ирина Горшкова подняла вопросы типологии изменений (развивающиеся, трансформирующие, проектируемые), их областей (пересечения объективного-субъективного, внутреннего и внешнего) и уровней изменений (ориентирующие вопросы: Как мы можем улучшить то, что делаем сейчас? Откуда мы знаем, что то, что мы делаем - верно? Как мы определяем, что считать верным, и что - не верным?). А Сергей Мартыщенко напомнил об основных положениях и принципах построения Теории изменений и предложил категоризацию, которая учитывает глубину и масштабы проблем и планируемых изменений.