



Наш адрес: г. Москва, ул. Ефремова, д. 8.
Тел. + 7 (495) 785-12-12 доп. 2116

НОВОСТНОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 04 (35), май 2014 г.



12 июня – День России!

Поздравляем с наступающим праздником

Днем России!

Желаем Вам провести эти выходные дни с пользой – за чтением Новостного бюллетеня!

ВНЕШНИЕ ПРОЕКТЫ

Ассоциация Фандрайзеров – продолжается прием членов! Коллеги, читайте интервью Исполнительного Директора АФ Ирины Меньшениной о том, какие основные задачи стоят перед АФ и какую ценность, предполагается, создать для Членов. <http://nkozakon.ru/irina-menshenina-eticheskij-kodeks-pervyj-shag-dlya-razvitiya>
Условия вступления в Ассоциацию – на сайте: <http://fund-raising.ru/Ю>, там же Вы найдете много другой полезной информации по фандрайзингу.

Если вы пока не приняли решения вступить, то можете просто присоединиться к группе АФ на Facebook: <https://www.facebook.com/groups/FundraisersAssociation/> или подписаться на ежемесячную рассылку, которая пока открыта для всех желающих!

С большим трудом, но все же утверждено Положение о Совете! Скоро оно также, как и остальные внутренние регулирующие документы, появится на сайте Ассоциации. Комментирует Ольга Евдокимова: «Члены Совета, Исполнительный Директор проводят огромную работу по созданию основных внутренних регулирующих документов, являющихся фундаментом функционирования Ассоциации. Я хотела бы отметить, что подобная внимательность и осознанный подход членов Совета к выстраиванию управленческих процессов для нас как для донора является определенной гарантией качества будущей деятельности. Далеко не каждая НКО, да уж и не любая бизнес-структура, будет уделять столько времени разработке внутренних Положений. Но это очень важный этап, особенно для членской организации. Мы рады, что эта поддерживаемая и взращиваемая нами некоммерческая организация с самого начала демонстрирует высокий уровень профессионализма. Благодарим коллег!».

Исследование «Современный российский фандрайзинг: основные тренды»

Аналитика и материалы по фандрайзингу – одни из самых востребованных в среде российского некоммерческого сектора.

В этом году, при поддержке Е&Р, Центр развития некоммерческих организаций (ЦРНО) проводит исследование основных трендов российского фандрайзинга.

Во-первых, это онлайн-опрос всех тех, кто за последние два года имел непосредственный опыт фандрайзинга – либо в качестве фандрайзера, либо в качестве донора. Надеемся, что

Вы успели принять участие в анкетировании! А может, Вы даже стали счастливым обладателем смартфона, разыгранного среди участников?

Во-вторых, проводятся экспертные интервью и анализ вторичных источников.

В-третьих, результаты исследования можно будет обсудить в профессиональной среде – на конференции «Белые ночи фандрайзинга» в Казани 14-17 июня 2014 года (<http://fr.crno.ru/>). Кроме того, результаты опроса получат по электронной почте все респонденты.

В-четвертых, итоговый материал будет опубликован в открытом доступе (август-сентябрь 2014 года) и пополнит коллекцию популярных публикаций и исследований по теме фандрайзинга в России, которые мы активно поддерживаем. Например: <http://www.crno.ru/skachat1/materialyi-czrno>.

Межотраслевое профессиональное сообщество в области оценки детских программ

- (1) На Координационном Совете сообщества **утверждено Положение о Совете**. В ближайшее время с ним можно будет ознакомиться на сайте: <http://www.ozenka.info/>
- (2) Прошел **практико-ориентированный семинар «Подготовительный этап в оценке программы: с чего начать оценку?»**. Надо сказать, что в нем приняли участие большее число специалистов, чем в предшествующих семинарах. Что весьма отраднo, потому что мы на Координационном Совете обсуждали причины относительно низкой явки на мероприятия и договорились более активно анонсировать как сами семинары, так и их результаты. Итоги семинара и презентации докладчиков уже опубликованы на сайте, по словам присутствующих, было очень интересно. Дарья Шамрова, представлявшая на семинаре свой очень интересный исследовательский проект, любезно поделилась своими впечатлениями, которые мы уже опубликовали на своей страничке FB.
- (3) Принято решение о проведении **11-13 ноября 2014 года Общероссийской научно-практической конференции «Оценка социальных программ, проектов и услуг в сфере детства»** (г. Москва). В настоящее время сформирована рабочая группа по подготовке к конференции, в которую вошли и наши представители. Если у вас есть идеи и предложения, напишите нам!
- (4) В ближайших планах – продолжение работы над Глоссарием.
- (5) Напоминаем, что на сайте Программы сформирована замечательная библиотека материалов по теме «Оценка», где представлены также и наши материалы. Рекомендуем вам с ними ознакомиться!

Исследование Фондов местных сообществ (ФМС)

19 мая САФ Россия представила общественности доклад по результатам исследования российских фондов местного сообщества (ФМС) **«Местная филантропия национального значения»**, издание которого было поддержано Е&P (http://www.cafussia.ru/page/mestnaya_filantropiya_nacionalnogo_znacheniya). По мнению менеджера проектов Е&P Наталии Фреик, побывавшей на данном мероприятии, развитие ФМС в России (зачастую имеющей «свой путь») соответствует мировым трендам, хотя все же есть некоторое отставание «на такт». К числу основных трендов развития местной филантропии можно отнести:

- Удовлетворение потребностей местного сообщества (ранее наблюдался акцент ФМС на институциональных задачах);
- Партнерство, совместное достижение значимого социального воздействия (в том числе партнерство с другими ФМС, привлечение ресурсов диаспор и пр.);
- Обеспечение массовой поддержки на низовом уровне, а не только «элитарный клуб доноров»;
- Специализация ФМС: появление организаций, заточенных на решение потребностей конкретных групп территории (женские, экологические и пр.);

- От «власти экспертов» к «краудсорсингу»;
- Долгосрочное планирование инвестиций: от проектной деятельности к программной, оценка потребностей и ресурсов, потенциала конкретной территории;
- ФМС как центры инноваций и активизации местного сообщества (не только привлечение ресурсов);
- Интерес к адвокации, лоббированию интересов жителей. Российские ФМС пока видят свою роль в политике как поставщик актуальной информации, проведения экспертизы на федеральном уровне.

ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА МАТЕРИАЛОВ НА ПЛАТФОРМЕ DROPBOX



В мае 2014 года по нашим трём приоритетным темам мы собрали **7 материалов**: **6** – в области «Фандрайзинга» и **1** материал посвящен теме «Прозрачность и отчетность».

Сейчас нашими подписчиками являются **70 специалистов** некоммерческого сектора. Если Вы тоже хотите стать читателем нашей библиотеки, отправьте запрос на регистрацию по адресу toropovaei@uralsib.ru.

Лучшие материалы за май, на которые особенно рекомендуем обратить внимание:

Фандрайзинг и мобилизация ресурсов

1. **Формирование круглогодичной фандрайзинговой программы «равный равному»** (Creating a Year Round Peer-to-Peer Fundraising Machine), A Stayclassy Resourse, США, 2012.
2. **Руководство по сбору «повторяющихся» пожертвований.** Увеличьте ваши результаты онлайн-фандрайзинга системными пожертвованиями (A Nonprofit's Guide to Recurring Giving: Maximize Your Online Fundraising Results with Continuous Donations), NetWorkForGood, США, май 2014.
3. **Спасибо за все!** Как благотворительная организация лучше всего отблагодарить своих ключевых доноров? (Thanks for everything! How do charities recognize and say "thank you" to their key donors), npfSynergy, Великобритания, май 2014.

Прозрачность и отчетность

1. **Насколько прозрачны исследовательские центры для тех, кто финансирует их?** (How Transparent are Think Tanks about Who Funds Them?), Тбилиси, Грузия, 7 мая 2014.

Также мы рекомендуем следующие материалы месяца:

1. **Корпоративная социальная ответственность и Создание общей ценности: в чем разница?** (Corporate Social Responsibility and Creating Shared Value: What's the Difference?), Heifer International, США, май, 2014.
2. **Снимок 2014. Растущая волна ожиданий: корпоративная благотворительность, вовлечение персонала и влияние** (Snapshot 2014. Rising Tide of Expectations: Corporate Giving, Employee Engagement and Impact), America's Charities, США, апрель 2014.
3. **Кто говорит и для кого? Изучение вопросов лидерства в третьем секторе, системы рычагов и легитимности** (Who's speaking for whom? Exploring issues of third sector leadership, leverage and legitimacy), Third Sector Research Centre, Великобритания, апрель 2014.



Более 180 ссылок за май, из которых 18 ссылок – на новые веб-ресурсы: <https://delicious.com/evdokimova/5>.

Большинство новых веб-ресурсов – по двум темам: **Оценка социальных инвестиций и мотивация персонала в НКО**. И это понятно, потому что в последнее время мы целенаправленно изучаем зарубежную практику именно по этим темам.

Наиболее популярные статьи за май:

- 1) Большие Данные для социальных инноваций (журнал SSIR) http://www.ssireview.org/articles/entry/big_data_for_social_innovation

Тема Больших, Открытых данных сейчас активно обсуждается, причем не только в контексте филантропии, скорее, наоборот. Тема социальных инноваций также представляет интерес для многих. Хотя здесь пока больше разговоров, чем реальных инноваций.

- 2) Сколько времени требует присутствие в разных социальных сетях? <http://www.nptechforgood.com/2014/05/18/how-much-time-mobile-and-social-media-require/>

Очень интересная статья, хочется ее даже перевести. Например, FB в среднем занимает 4 часа в неделю, ведение блогов – тоже 4 часа, обратная связь – 1 час (!), а вот исследование новинок и трендов и вообще другие активности – в среднем до 6 часов. То есть у человека, активно использующего социальные сети, может уходить в день не менее 3-х часов только на эти активности.

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Уже 354 «симпатии» (like)! Это на 23 последователя больше, чем было в апреле месяце!

Этому способствовали следующие наши материалы в мае:

- (1) Анонс выхода обзора «Корпоративная благотворительность и волонтерство» №6, май 2014 (количество просмотров составило 1429! – ЭТО НАШ РЕКОРД!!!), что безусловно отмечает популярность темы КСО в сообществе;
- (2) Цикл стратегических семинаров «Теория изменений»: подводим итоги (заметка набрала 214 просмотров!) – синергия партнерства!
- (3) Заметка про видео-семинар И.Меньшиной по фандрайзингу «Фандрайзинг и ключевые моменты работы организации» набрала 197 просмотров!, что очень даже неплохо для такой серьезной темы как фандрайзинг.

В мае мы опубликовали много разных интересных заметок: и про участие в Саммите, который проходил в Нью-Йорке, – буквально «новости из первых рук», и про исследование местной филантропии, проведенное фондом CAF, и много другого интересного. Также как всегда, мы делились с вами практиками зарубежного опыта по разным темам.

В течение месяца мы опубликовали 32 заметки и более половины из них были просмотрены свыше 100 раз! Также несколько заметок получили больше 200 просмотров! Спасибо за вашу активность и внимательность к нашим материалам!

Если вы ещё не присоединились к нам на странице Фейсбука, то это можно сделать прямо сейчас! Хотя бы потому, что мы отслеживаем новости 83 компаний, из которых 37 – российских.

Добро пожаловать на нашу страницу:

<https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy>.



На платформе Slideshare мы продолжаем публиковать аналитические материалы, подготовленные командой E&P.

В мае мы выложили 5 презентаций:

1. Третье измерение разумной благотворительности. Charity Navigator: http://www.slideshare.net/evd_oa/charity-navigator;
2. Масштабирование: как увеличить социальное воздействие (ИМПАКТ) НКО: http://www.slideshare.net/evd_oa/impact-34431547;
3. Использование оценочной информации в фондах: Сравнительный анализ: http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-34767313;
4. Изучение международных практик публичной отчетности негосударственных некоммерческих организаций: http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-35035873;
5. Пути к подотчетности. Краткое руководство по применению Рамочной концепции Проекта глобальной подотчетности (GAP): http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-35305052.

Презентация «Использование оценочной информации в фондах: Сравнительный анализ» набрала **85 просмотров** за 2 недели. Неплохой результат!

По-прежнему «лидеры» по просмотрам и скачиваниям – презентации по темам «Бенчмаркинг», «Создание общей ценности» и «Оценка». Они набирают больше 600 просмотров и 18 скачиваний.

Презентации достаточно разные. Некоторые в большей степени теоретические, другие можно применять как руководство к действию. Но хочется отметить одно: все аналитические материалы, которые мы готовим, – на «острие дня». Т.е. в наших подборках материалов на Slideshare вы найдете темы, которые обсуждаются и востребованы в деятельности НКО сообщества. Поэтому обязательно заходите и скачивайте то, что для вас актуально и полезно!

Сейчас на нашем аккаунте **51 презентация от E&P**.

Если вы что-то упустили, всегда можно зайти по ссылке: http://www.slideshare.net/evd_oa.

Если вам потребуется консультация или дополнительная информация по опубликованным материалам, пишите по адресу toropovaei@uralsib.ru



На нашем аккаунте размещена очередная часть видео-семинара Ирины Меньшениной «Фандрайзинг и ключевые процессы работы организации»: <http://www.youtube.com/watch?v=0i0T1DUq7ok>.

Всего на сегодняшний день размещено 7 лекций наших партнёров – Ирины Меньшениной и Владимира Вайнера. Мы им очень признательны за возможность публичного размещения материалов.

Надеемся, что наш видео-ресурс со временем станет таким же популярным, как и наши другие аккаунты в социальных сетях. Подписаться на видео-канал можно здесь: <http://bit.ly/MEgM5r>.

ДАЙДЖЕСТ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

13 мая E&P опубликовала пятый в 2014 году и уже **47-й** по счёту выпуск «Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества»: <https://docs.google.com/file/d/0B-ph8...>

Также, по материалам дайджеста мы подготовили тематический обзор по теме «Корпоративная благотворительность и волонтерство» №6, май 2014: <http://bit.ly/1mUNsZo>

Мотивация топ-менеджеров НКО: международный опыт

Как сделать работу благотворительного фонда или некоммерческой организации эффективной? Каково оптимальное вознаграждение топ-менеджеров в некоммерческом секторе? Как обеспечить долгосрочную мотивацию?

С целью поиска ответов на данные вопросы мы провели анализ лучших зарубежных практик (авторитетные международные ресурсы по теме благотворительности, HR, бизнес-процессам и пр.). Согласно нашему исследованию, проведенному на основе анализа авторитетных международных ресурсов по теме благотворительности, HR и бизнес-процессов, долгосрочные программы вознаграждения используют не более 10-20% американских и европейских НКО. В случае использования данного дорогостоящего HR-инструмента, наблюдается тенденция привязки вознаграждения топ-менеджера к достижению целей, максимально связанных с миссией и стратегией НКО; к результатам, которые запланировано достигнуть к определенному сроку (обычно 3 года).

К числу мировых трендов можно отнести смену приоритетов в мотивации топ-менеджеров, в том числе в среде НКО: от контроля и стимулирования – к работе с внутренними механизмами (саморегулирование и саморазвитие); от обмена (труд на зарплату) – к ценности совместно достигаемого успеха.

Материал доступен по запросу.

НКО-навигатор: где получить информацию о благотворительности и некоммерческом секторе России?

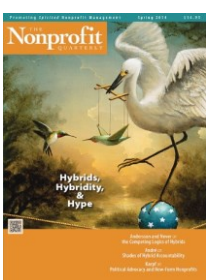
К нам часто обращаются с вопросом – где можно получать основную информацию о российском некоммерческом секторе?

По многочисленным заявкам, мы подготовили для вас мини-справочник, где вся разрозненная информация по теме благотворительности и НКО, перечень самых лучших ресурсов собраны в одном месте!

В нашей презентации мы представляем вам перечень основных информационных ресурсов, базы лучших практик для некоммерческого сектора, ключевые доклады и исследования 2012-2013 гг., подборку материалов по фандрайзингу, перечень ресурсов, где НКО может получить профессиональные консультации юристов, фандрайзеров, IT-специалистов и пр.: http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-35418883.

Скачивайте на рабочий стол и пользуйтесь! Обязательно напишите, если мы что-то упустили.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ЖУРНАЛЫ



Nonprofit Quarterly's Spring 2014 edition

Приглашаем Вас познакомиться с новым весенним выпуском издания Nonprofit Quarterly's Spring 2014 edition. Если вы хотите больше знать про зарубежный опыт в области социального предпринимательства, то этот номер точно для вас!

В этом выпуске:

1. Этика в некоммерческом секторе, нерыночные зарплаты, доноры одичали, сколько «весит» специалист по этике? (The Nonprofit Ethicist Unfair wages? Donors gone wild? Illegal practices? The Ethicist weighs in) by Woods Bowman (Вудс Вуман).

2. Все предприятия – социальные: Измерение социального воздействия через границы прибыли (Бузз Шмидт, All Enterprise Is Social: Measuring the Impact of Endeavors across the Profit Boundary by Buzz Schmidt). Это захватывающая инновационная деятельность на пересечении инвестиций и филантропии, но автор утверждает, что инновации ограничены старомодным мышлением.

Издание платное, доступно по подписке. Если вас заинтересовало, обращайтесь по адресу toropovaei@uralsib.ru.

Stanford SOCIAL INNOVATION Review



Летний выпуск журнала SSIR уже вышел в свет! Главная тема – **«Стратегическая филантропия в сложном мире»** (“Strategic Philanthropy for a Complex World”). В этой статье авторы утверждают, что благотворители должны перейти от преобладающей модели стратегической филантропии, которая подчеркивает предсказуемые результаты, к зарождающейся модели, которая аккумулирует нерешительность и обучение (*кстати, авторы – наши хорошие партнеры из известной и очень уважаемой компании FSG, исследованиями которой мы часто пользуемся*). Тема очень своевременная, по-крайне мере для нас, так как мы сейчас как раз находимся в процессе разработки новой стратегии и очень интересуемся свежими подходами в этой области.

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ НАШЕГО СООБЩЕСТВА

Круглый стол глазами участника

27 мая состоялся круглый стол **«Взаимный обмен и горизонтальные связи НКО в международном масштабе»**. Как отметила Наталья Фреик, менеджер проектов E&P, благодаря реализации совместного проекта АСИ и фонда Джексона, у сотрудников российских НКО появилась возможность своими глазами увидеть, как строится работа американских коллег. По результатам поездки участники проекта поделились своими открытиями в области коммуникаций, эффективности и фандрайзинга. **В рамках круглого стола особо отмечалась роль E&P в распространении богатого международного опыта, в частности, говорилось о регулярности выпусков «Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества», представляющие собой обзоры лучших международных практик некоммерческого сектора.** Учитывая существенную неоднородность в институциональном развитии российских НКО, данные мероприятия безусловно полезны для их участников. Однако остается очень важный вопрос – как передать полученные знания, учитывая местную специфику и различный уровень развития НКО.

IPEN – «Оценка для развития: от внедрения к воздействию»

«Оценка для развития: от внедрения к воздействию» – так называется XIV ежегодная конференция Международной Сети «Оценка Программ» IPEN, которая состоится 24-26 сентября 2014 года в Бишкеке. E&P на мероприятии будет представлять эксперт-аналитик Ирина Горшкова, **которая расскажет об основных международных трендах, проблемах и перспективах измерения социального воздействия.** В том числе будут подниматься следующие вопросы: с чем связано повышение внимание к социальному воздействию (impact) и его измерению со стороны разных стейкхолдеров; в чем отличие управления и измерения социального воздействия от «обычного» измерения результатов; каковы различия в видении воздействия у доноров и НКО; каковы основные уроки и главные трудности измерения воздействия, какие усилия предпринимаются по их преодолению; какие надежды возложены на общие системы (стандарты) оценки воздействия; кто и почему ответственен в наращивании потенциала по управлению воздействием. Мы намерены организовать **тематическую сессию**, на практическом примере вместе с аудиторией сформулировать и разобрать возможные ожидания разных групп стейкхолдеров в отношении социального воздействия конкретной социально значимой программы. **Приглашаем наших друзей и коллег к участию в мероприятии. Особенно будем признательны, если вы предложите примеры для разбора на сессии.** Свои предложения можете присылать по адресу: toropovaei@uralsib.ru.



С 13 по 15 мая в Нью-Йорке проходил Глобальный Саммит «Лидерство в создании Общей Ценности», в саммите принимало участие **более 400 представителей мирового бизнеса, научного и некоммерческого сообщества, эксперты, консультанты**. Первым ключевым спикером был основатель концепции Майкл Портер, который, в частности, произнес: «Я никогда не был так воодушевлен возможностями, которые сейчас открываются перед бизнесом в решении

социальных проблем». В своем вступительном слове Майкл Портер рассказал о концепции создания Общей Ценности (CSV), подробно остановился на том, чем она отличается от традиционного КСО и о ролях, которые отводятся представителям бизнеса, НКО и государства в процессе Создания Общей Ценности. Речь Майкла Портера, его презентация, а также многие другие материалы в самых разных форматах доступны на сайте: <http://sharedvalue.org/you-are-vanguard>.

Своими впечатлениями делится Ольга Евдокимова, принимавшая участие в саммите: «Основное, что поразило и порадовало, – это **разнообразие подходов и опытов по внедрению CSV**, что подтверждает востребованность концепции, с одной стороны, и ее развитие, – с другой. На форуме представлялись самые разнообразные кейсы – и бизнес-компаний уже внедривших CSV и только начинающих внедрять, из разных стран и континентов, разных отраслей (от цемента до мороженого), разных уровней создания ценности. **Всех волновал вопрос измерения социального воздействия**. Ключевая тема также – **новая парадигма отношений между бизнесом и НКО**, новый уровень партнерства. Большое внимание уделялось вопросам прозрачности, открытости и коммуникаций с внешними и внутренними стейкхолдерами, потому что CSV – это серьезная инновация, внедрение которой требует **существенных организационных преобразований и нового подхода к позиционированию бренда**. Также я отметила высокое качество проведения конференции: было интересно, чувствовалось, что сами организаторы сильно воодушевлены и это передавалось аудитории. А еще надо взять на заметку, что организаторы помогают участникам не забыть про все, что происходило на конференции, **предлагают ответить и для себя и для них на главный вопрос: “Конференция прошла. Что я теперь буду делать по-другому?”**».

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Видение стратегического развития компании E&P до 2020 года

Рады сообщить, что 30-го мая состоялась встреча с нашим Учредителем Н.А.Цветковым, на которой мы уточнили видение стратегического развития нашей организации на ближайшие 5 лет, а также получили ответы на многие важные для нас вопросы. Очень радует, что видение Николая Александровича в отношении институционального развития российской филантропии не отстает, а в некоторых случаях опережает международные тренды. Последние 2-3 года мировое сообщество активно обсуждает меняющуюся роль бизнеса в создании общего блага и повышение эффективности НКО в реализации социальных программ и достижении социальных результатов. Термин «Создание общей ценности», подразумевающий создание одновременно и социальной ценности, и экономической ценности для бизнеса, предполагает в том числе и изменение качества партнерских взаимоотношений бизнеса и НКО. Наряду с уже довольно хорошо освоенной в российском бизнесе «непрофильной благотворительностью», необходимо развивать «профильную», которая будет приносить помимо общественной пользы и

выгоду для бизнеса (как материальную, так и нематериальную). Для кого-то данный подход является ничем иным как социальным предпринимательством, но здесь, скорее, важна не терминология, а содержание. В это направление мы и планируем сфокусироваться в ближайшие годы. Тем более, что с 2013 года мы являемся официальным представителем сети профессиональных консультантов APS Network, продвигающей Концепцию Создания общей ценности на глобальном уровне.

КАДРЫ



России».

Мы очень рады видеть **Анастасию Кумаритову** вновь в нашей команде! Анастасия прошла повышение квалификации на юридическом факультете Колумбийского университета, США, Нью-Йорк. Настя не только будет заниматься юридическим сопровождением деятельности E&P, но и будет развивать тему, над которой она работала – «Создание благоприятных правовых условий для осуществления фандрайзинга в России», а также «Правовое регулирование иностранных инвестиций в социальную сферу

Вакансия! На сайте hh.ru обновлена наша вакансия «Менеджер по коммуникациям и отчётности». Знакомьтесь, пересылайте друзьям и знакомым: <http://hh.ru/vacancy/10727728>, присылайте резюме по адресу toropovaei@uralsib.ru.

АНОНС ВЕБИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ, ИНИЦИАТИВ



15 мая 2015 года появится Международный каталог проверенных НКО

Сегодня существует множество международных онлайн-каталогов некоммерческих организаций, привлекающих онлайн-пожертвования (в частности Глобальный каталог НКО / [NGO Global Directory](#)). Каталог проверенных НКО станет действительно уникальным сервисом для международных благотворительных организаций, действующим по всему миру, а особенно для небольших НКО, которые работают в регионах и испытывают недостаток в услугах подобного рода.

Вебинар по оценке инициатив «коллективного воздействия» (Collective Impact)

Оценка инициатив коллективного воздействия: как оценить прогресс, результативность и эффективность социальных преобразований ([Evaluating Collective Impact: Assessing Your Progress, Effectiveness, and Impact](#)).

Среда, 11 июня 2014 г., 19:30–21:00 по московскому времени. Стоимость: 49 долларов

В ходе вебинара вы окажетесь в кругу людей, которые упомянуты в Пособии по оценке инициатив коллективного воздействия ([Guide to Evaluating Collective Impact](#)), подготовленном американской консалтинговой организацией FSG в сотрудничестве с Форумом участников коллективных действий (The Collective Impact Forum).

Зарегистрируйтесь сегодня!

https://video.webcasts.com/events/pmny001/viewer/index.jsp?utm_campaign=EvalCIWebinar1051520142&utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_content=Webinar%20Registration%202&eventid=47953&utm_source=Emma&utm_medium=Email&utm_campaign=EvalCIWebinar1