



Наш адрес: г. Москва, ул. Ефремова, д. 8.
Тел. + 7 (495) 785-12-12 доп. 2116

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 06 (37), июль 2014 г.



**В августе выйдет Юбилейный –
50-й выпуск Дайджеста публикаций международного
филантропического сообщества.
Не пропустите!**

ВНЕШНИЕ ПРОЕКТЫ

Ассоциация фандрайзеров

1. Ассоциация фандрайзеров и Ассоциация «Электронные деньги» договорились о **разработке отраслевых стандартов по приему благотворительных взносов**. Эксперты проведут работу по оптимизации юридических соглашений, а также предоставят возможность анализа динамики сбора средств и более гибкие способы взаимодействия со своими донорами. В целом, разработка эффективных инструментов по приему пожертвований от физических лиц повысит эффективность привлечения средств на благотворительность. А небольшие некоммерческие организации получат спектр инструментов, который был ранее им недоступен.
2. 8 июля 2014 года состоялся первый вебинар АФ на актуальную тему: «Как написать текст, который приносит деньги?». Для членов Ассоциации вебинар был бесплатным, а для нечленов Е&Р подготовила сюрприз! Все, кто планировал вступить в члены Ассоциации в ближайшее время (4 человека), также смогли прослушать вебинар бесплатно!
3. Для своих членов Ассоциация **разработала т.н. «Приветственный пакет»**, который включает приветственное письмо от Исполнительного директора АФ; инструкцию о том, как давать рекомендации кандидатам в члены АФ; а также логотип АФР, который можно использовать в презентациях и других информационных материалах.
4. Поздравляем! По результатам заседания Конкурсной комиссии по отбору СО НКО для предоставления субсидий из федерального бюджета, Ассоциация **прошла во 2 тур конкурса** Министерства экономического развития РФ!
<http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/SocOrientNoncomOrg/2014071610>

5. Ассоциация фандрайзеров получает признание и в экспертном сообществе. Мы рады, сообщить, что АФР будет **курировать площадку «Вовлечение граждан в решение социальных проблем» в рамках Второго Общероссийского гражданского Форума**, который состоится 22 ноября 2014 года в Москве (подробнее о Форуме – ниже). <http://civil-forum.ru/discuss/razvitiye-etichnogo-i-effektivnogo-fandrayzinga-v-rossii-kak-sposoba-vovlecheniya-grazhdan-v-reshenie/>
6. Совет Ассоциации утвердил Положение о Совете и Положение о Ревизионной комиссии, которые будут представлены на ближайшем Собрании членов Ассоциации. **Вступайте в Ассоциацию фандрайзеров**, следите за анонсами мероприятий (<http://fund-raising.ru>)!

Межотраслевое профессиональное сообщество в области оценки детских программ

- Продолжается активная подготовка к **Всероссийской научно-практической конференции «Оценка результатов проектов и программ в сфере детства»**. Конференция проводится в рамках Программы «Оценка проектов в сфере детства», реализуемой Фондом «Культура Детства» по гранту МЭР РФ. В рамках данной конференции, по просьбе наших партнеров - Фонда «Культура Детства», мы планируем курировать 2 сессии на тему планирования, оценки и измерения социальных результатов и социального влияния. Одна будет ориентирована на социальных предпринимателей, другая – на крупный российский бизнес. Приглашаем желающих зарегистрироваться. На данном сайте можно подробнее познакомиться с Программой, материалами и другими мероприятиями Фонда. <http://ozenka.info/>

- 30 июля, при поддержке Фонда Елены и Геннадия Тимченко состоялся **первый! вебинар "Введение в оценку проектов и программ в сфере детства"**. Данный вебинар открыл цикл онлайн-семинаров по оценке, реализуемых Благотворительным фондом «Культура детства» (в рамках программы, поддержанной Министерством экономического развития РФ) и ориентирован, в первую очередь, на специалистов сферы детства из разных регионов России. Участие в вебинарах – это возможность получить базовую информацию по оценке программ, познакомиться с ведущими экспертами в данной области и дистанционно присоединиться к деятельности программы. Мы очень рады, что инициатива по оценке программ в сфере детства, поддержанная нами еще в 2012 году активно развивается, внедряет инновационные инструменты работы с благополучателями и привлекает новых участников партнеров.

NEW! Второй Общероссийский гражданский форум

22 ноября 2014 года в Москве состоится Второй Общероссийский гражданский форум «Диалог. Солидарность. Ответственность» (<http://civil-forum.ru/discuss/rol-professionalnykh-soobshchestv-v-grazhdanskom-obshchestve/rol-professionalnykh-soobshchestv-v-grazhdanskom-obshchestve.html>). Как ожидается, в нем примут участие около 800 представителей гражданского сектора - активистов, лидеров НКО и авторитетных экспертов. Для нас большая честь курировать одну из площадок Форума – **«Роль профессиональных сообществ в гражданском обществе»**. Основные вопросы, которые мы планируем обсудить – каковы основные препятствия на пути развития диалога и партнерства? Что есть профессиональное сообщество – клуб единомышленников или равноправный партнер в диалоге с государством? Каковы претензии и неудовлетворенные потребности как общества к экспертам, так и экспертов к обществу (экспертотократия и экспертофобия)? Какова роль социальных сетей в формировании сообществ профессионалов? Каковы успешные модели деятельности профессиональных сообществ в России? Первый Общероссийский гражданский форум «Повестка дня для России» прошел в Москве 23 ноября 2013 года. Он собрал около тысячи

представителей российских некоммерческих общественных организаций из 83 регионов России. Мы искренне признательны экспертам, которые согласились поддержать работу площадки организационно, интеллектуально и морально! Приглашаем всех, кто интересуется темой профессиональных сообществ и их роли в гражданском обществе России, присоединиться к нам! Мы будем рады Вашим идеям и предложениям!

NEW! Хартия о всемирном массиве данных филантропического сектора

Мы перевели на русский язык Хартию о всемирном массиве данных филантропического сектора / Global Philanthropy Data Charter, подготовленную командой Всемирной инициативы по поддержке грант-мейкеров WINGS (<http://www.wingsweb.org/>). Данная инициатива способствует выработке единых стандартов сбора данных и обмена информацией по теме филантропии и некоммерческого сектора. В итоге, это будет содействовать формированию полноценной и объёмной картины филантропического сектора, созданию благоприятных условий для межсекторного сотрудничества, позволит достигать устойчивые социальные результаты, улучшить взаимодействие с целевыми аудиториями, принимать более обоснованные решения (в том числе на уровне законодательства). В конце августа мы планируем организовать встречу с лидерами некоммерческого и исследовательского сектора, чтобы выработать совместный план продвижения Хартии в России, а пока можно ознакомиться с брошюрой на английском языке: http://c.ymcdn.com/sites/www.wingsweb.org/resource/resmgr/WINGS-data_charter-AW.pdf

Круглый стол «Рынок социального инвестирования»: двигаемся дальше

8 июля организаторы круглого стола «Рынок социального инвестирования» (ФК «Уралсиб», E&P, РСМД) встретились, чтобы обсудить итоги и наметить дальнейшие шаги по развитию рынка социального инвестирования в России. Сейчас мы обрабатываем видео-интервью участников. В их числе – сорвавший аплодисменты зала Олег Федоров (УК «Благополучие»), Дмитрий Александров (Национальная лига управляющих), Светлана Ивченко (ГМК «Норильский никель»), Александр Панков (Национальная ассоциация участников рынка альтернативных инвестиций). Следите за нашими анонсами – в ближайшее время выложим все интервью! Уверены, что это будет очень полезно для оценки текущей ситуации и перспектив развития рынка социального инвестирования в России, понимания разницы подходов и мнений различных игроков. Кроме того, ожидается публикация аналитических статей по итогам мероприятия в профильных изданиях.

Оценка и развитие организационного потенциала региональных НКО

В рамках проекта Национальной ассоциации благотворительных организаций (НАБО) «Формирование экспертно-аналитической гражданской сети» по всей России с апреля по июнь 2014 года проходили семинары «Экспертиза и оценка в социальном проектировании» для специалистов региональных НКО. По договоренности с организаторами и лично с Нодари Хананашвили (за что выражаем ему особую благодарность), мы проводили исследование (анкетирование), чтобы оценить потребности и приоритеты региональных НКО по развитию своего потенциала.

Благодаря нашему стажеру Ане Колосовой, все анкеты введены и обработаны, прошло внутреннее обсуждение полученных результатов.

Согласно предварительным выводам, из наших трех приоритетных направлений развития НКО, **респонденты указывают наиболее востребованным фандрайзинг и финансовую устойчивость, выражена потребность в развитии компетенций в области оценки эффективности. Наименее – развитие потенциала НКО в области отчётности и прозрачности.** В области институционального развития НКО респондентам наиболее известна деятельность АСИ (52%), ЦРНО (47%) и САФ (46%) – мы можем только порадоваться за коллег! С материалами и инициативами E&P знакомы

только 18% - нам есть к чему стремиться. В качестве приоритетных механизмов развития организационного потенциала называются «контактные» и дискуссионные формы – участие в профессиональных сетях и площадках, что подразумевает обмен опытом, установление связей и пр. Гораздо менее востребованы «однонаправленные» формы – дистанционное обучение, консультации экспертов.

Благодарим всех, кто принял участие в опросе! В августе-сентябре мы планируем обсудить результаты с организаторами проекта, организовать дискуссию с привлечением экспертов некоммерческого сектора.

ВНУТРЕННИЕ ПРОЕКТЫ

Стратегический семинар КШВЕ

Поздравляем наших коллег из Кремлевской Школы Верховой Езды (КШВЕ, <http://www.kremlin-ksk.ru/>) с успешным завершением очередного этапа по разработке своей долгосрочной стратегии - проведением стратегического семинара.

По просьбе коллег, мы приняли участие в семинаре в качестве внешних экспертов. В частности, Ольга Евдокимова представила критерии социального предпринимательства, разработанные нами совместно с Компаниями Семейной Филантропии в 2013 году (напоминаем, что познакомиться с материалом Monitor Institute, на основе которого были разработаны критерии, можно на нашем аккаунте на Slideshare по ссылке: http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-24235903). В своем докладе, Ольга Евдокимова **представила не только теоретическую основу для критериев, но и различные российские и зарубежные практические примеры, в т.ч. и из области деятельности КШВЕ**, которые, надеемся, способствовали большему пониманию со стороны участников по внедрению тех или иных элементов в свою деятельность. На наш взгляд, критерии отражают основополагающие аспекты долгосрочного устойчивого развития организации и их наличие в стратегических планах, безусловно, важно. Особое внимание мы уделили **критерию «Социальный эффект и воздействие», в который входит планирование, оценка и измерение социальных результатов и социального воздействия**. В формате групповой работы мы вместе с коллегами постарались сформулировать долгосрочные цели по ключевым приоритетам КШВЕ, включающих ценностный социальный компонент, а также определить показатели, по которым можно будет судить об уровне достижения целей в будущем.

Заседание секции Клуба инноваций и развития коммуникаций

Очередное заседание секции «Среда управления социальной ответственностью и благотворительностью», которую мы курируем с этого года, состоялось 16-го июля и было посвящено теме **«Отчетности о социальных результатах»**. **Александр Павлов представил проведенное ФК УРАЛСИБ исследование об отношении респондентов к публичной отчетности бизнеса**, за что ему огромное спасибо. Исследование показывает насколько информация о социальной деятельности бизнеса важна, понятна, сколько времени готовы уделять респонденты на ее изучение, как она помогает им при принятии решения. Ознакомиться с исследованием можно по ссылке: <http://www.uralsib.ru/download.php?file=2485>. Мы, в свою очередь, представили наше собственное внутреннее, пока, исследование по отчетности НКО о социальных результатах.

Нашими респондентами стали участники конкурса годовых отчетов НКО «Точка отсчета» за 2012 год и, собственно, их годовые отчеты. **Анализ отчетов проводился по определенным, сформулированным нами на основе зарубежного и российского опыта критериям**, в числе которых: соответствие деятельности организации достижению ее миссии, ясность и качество описания логики достижения социальных результатов, наличие системы мониторинга показателей и оценки результатов, проверка

достоверности достигнутых результатов, учет мнений стейкхолдеров и работа над ошибками. Выводы и рекомендации, представленные в рамках секции, пока предварительные. Материал в скором времени будет доработан и представлен более широкой аудитории. Очередное заседание секции планируется в конце августа на тему социально-ориентированного маркетинга и социально-ориентированных продуктов. Данная тема сейчас, на наш взгляд, актуальна и для бизнеса и для некоммерческого сектора, как один из способов создания эффективных партнерств.

Рабочее совещание Компаний Семейной Филантропии по мотивации

В рамках рабочего совещания Компаний Семейной Филантропии 10-го июля Наталья Фрейк, наш программный менеджер, **представила международный опыт долгосрочной системы мотивации в НКО**. С одной стороны, привязка вознаграждения топ-менеджмента компании к достижению стратегических целей – объективный тренд. С другой стороны, при внедрении долгосрочной системы мотивации в НКО-секторе необходимо учитывать множество ограничений данного инструмента – финансовых (высокая стоимость), организационных (выбор адекватных показателей, их оптимального количества, учет не-финансовых целей миссии НКО и пр.), HR и репутационных. С учетом данных рисков и возможностей сформулированы конкретные рекомендации для компаний семейной филантропии. Материал доступен по запросу.

ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА МАТЕРИАЛОВ НА ПЛАТФОРМЕ DROPBOX



В июле 2014 года по нашим приоритетным темам мы собрали **23 материала**: **9**- в области «Фандрайзинга», **11**- материалов в области «Оценки», и **3** материала - по теме «Прозрачность и отчетность».

Также в этот раз, мы вам представляем материалы по теме Социальные финансы, которые доступны только по запросу.

Сейчас нашими подписчиками являются **73 специалиста** некоммерческого сектора. Если Вы тоже хотите стать читателем нашей библиотеки, отправьте запрос на регистрацию по адресу toropovaei@uralsib.ru.

Лучшие материалы, на которые рекомендуем обратить особое внимание:

Фандрайзинг и мобилизация ресурсов

- 1. Организация специальных мероприятий. Отчет 2014. США и Канада** (2014 Special Events Report U.S. and Canada), Association of Fundraising Professionals Foundation for Philanthropy, США, 2014.
- 2. Выстраиваем лояльность донора с помощью телефона: влияние на лояльность удовлетворения, доверия и точной идентификации** (Building Donor Loyalty Through The Telephone: The Impact of Satisfaction, Trust and Donor Identity), Plymouth University, Великобритания, февраль 2014.
- 3. Перспективы фандрайзинга: Сегментация доноров и деньги на благое дело** (исследование о том, что мотивирует доноров давать деньги). (Fundraising perspectives: Donor segmentation & money for good UK), NPC, Великобритания, июнь 2014.
- 4. Гордость быть фандрайзером.** (Proud to be a fundraiser. Toolkit.), Institute of Fundraising, Великобритания, июль 2014.
- 5. Обзор по Фандрайзингу - Специальный отчет о ежегодных кампаниях.** (Nonprofit Fundraising Survey—Special Report about Annual Funds), Nonprofit Research Collaborative, США, июль 2014.

Оценка воздействия и результативности НКО

1. **Оценивая изменения в сообществе: рамка для грантодателей** (Evaluating community change: a framework for grantmakers), Grantmakers for Effective Organizations, США, 2014
2. **Руководство по оценке. Издание 2014.** (Valuation Guide 2014 EDITION), CECF (Committee Encouraging Corporate Philanthropy), США, 2014.
3. **Основы практики измерений в SGB (малом и растущем) секторе бизнеса.** (The State of Measurement practice in the SGB (*small and growing businesses*) Sector), Aspen Network of Development Entrepreneurs, США, июнь. 2014.
4. **Инструментарий измерения социальной ценности.** (Social Value Measurement toolkit), USCreates, США, 2014.

Прозрачность и отчетность

1. **Прозрачность, оценка эффективности, и знание об изменениях, которые несут некоммерческие организации: действительно ли фонды и некоммерческие организации пристально смотрят друг на друга?** (Transparency, Performance Assessment, and Awareness of Nonprofits' Challenges: Are Foundations and Nonprofits Seeing Eye to Eye?), The Foundation Review, июль, 2014.

Социальные финансы

1. **Стратегия роста рынка социальных инвестиций: 2014 обновленный взгляд** (Growing the social investment market: 2014 progress update), HM Government, Великобритания, 2013.
2. **Как используя капитал частных инвесторов увеличить социальное воздействие некоммерческих организаций.** (Using private investor capital to increase NGO impact), Zurich Insurance Company, Женева, июнь, 2014.
3. **«Бросаем вызов»: расширяем ограничения социальных инвестиций** (Pushing the Envelope: Expanding the Limits of Mission Investing), National Committee for Responsive Philanthropy, США, 2014.

ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА ССЫЛОК НА ПЛАТФОРМЕ DELICIOUS



За июль количество собранных ссылок оказалось таким же как и в июне - 268. <https://delicious.com/evdokimova/7>

Из них 40 – это ссылки на новые веб-ресурсы и это больше чем за июнь. Основной прирост ссылок на вебсайты связан с тем, что мы все больше погружаемся в тему оценки социального воздействия КСО и социального предпринимательства, в тему оценки социальных инвестиций (в том числе ищем успешные примеры и в России).

Если вас также интересуют эти темы, то информацию о зарубежном опыте мы складываем здесь: <https://delicious.com/evdokimova/7.web.si>, и добавьте тэг «ru» и выберется исключительно российский опыт.

Также июль характеризовался довольно большим количеством новых исследований и отчетов. <https://delicious.com/evdokimova/7.web.Research>

Интересны не только сами исследования и их результаты, но также и то, как теперь оформляются и представляются отчеты: это, как правило, отдельный сайт, инфографика, визуализация, интерактив. Представляем самую популярную у нас статью: 7 научно-доказанных фактов, что щедрость очень благотворно влияет на здоровье.

http://www.huffingtonpost.com/2013/12/01/generosity-health_n_4323727.html



Сейчас нас **411!** – это те, кому «нравится» (**like**)! наша страничка. Осталось всего не так уже много, чтобы мы достигли новой цифры в 500 последователей!

Только в июле у нас появилось **25 новых подписчиков** на нашу ежедневную ленту новостей.

Всего в июле мы опубликовали **40** материалов! - это почти в 2 раза больше, чем в июне.

Из них:

7 материалов мы представили с комментариями к статьям из дайджеста;

24 собственных заметки и **9** перепостов интересных и актуальных новостей в сфере НКО и филантропии. 50% материалов получили охват более 100 человек.

Учитывая вашу активность в отношении наших новостей, мы выделили основные заметки, которые были более востребованы и получили наибольший охват читателей.

Самые востребованные материалы июля:

- 1. В ЕС принят Стандарт измерения социального воздействия!** Эта заметка оказалась очень востребованной и собрала **392** просмотра!
- 2. Оценка программ КСО: аргументы в пользу развития** – заметка из дайджеста получила **305** просмотров.

Самые популярные заметки достигают более 300 читателей. При нашей статистике в 411 последователей – это очень хороший результат!

Спасибо за интерес, который Вы проявляете к нашим материалам.

Если вы ещё не присоединились к нам на странице Фейсбука, то это можно сделать прямо сейчас! <https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy>.



Коллекция на платформе Slideshare от E&P.

Сейчас на нашем аккаунте **57** презентаций.

По просмотрам всех презентаций, ваши интересы распространились следующим образом:

- ✓ Методика проведения бенчмаркинга в НКО – набирает 832 просмотра
- ✓ Обзор зарубежных он-лайн систем для проведения бенчмаркинга НКО - 734 просмотра
- ✓ Создание общей ценности: роли и взаимодействие секторов в обеспечении устойчивого развития - 711 просмотров.

Актуальность темы бенчмаркинга – не устаёт удивлять.

В июле на нашем аккаунте появились следующие материалы:

1. Метод SEGUE http://www.slideshare.net/evd_oa/segue-36995582
2. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности программ (выдержка) http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-37232329
3. Корпоративная филантропия. Международный аспект http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-37536147

Несмотря на то что это материал 2008 года, информация в нем до сих пор не утратила своей актуальности.

Все презентации доступны в свободном режиме, в т.ч. для скачивания.

Если вам потребуется консультация или дополнительная информация по опубликованным материалам, пишите по адресу toropovaei@uralsib.ru



На нашем аккаунте размещен очередной видео-семинар от **Татьяны Бурмистровой** на тему **«Целевые капиталы некоммерческой организации»**.

Это уже 8-й ролик из серии семинаров по фандрайзингу, проведенных в 2012 году на базе Российского Православного Университета. Еще раз выражаем огромную признательность и благодарность коллегам за предоставленную возможность поделиться своим опытом более широкой аудитории. Продолжение следует... Посмотреть видеоматериал можно по ссылке: <http://bit.ly/MEgM5r>



Теперь наши продукты на Pinterest!

Доска «Продукты E&P» пополнилась нашими продуктами, -а это **62** Пина! и более 25 досок – а это уже полноценная коллекция!

Присоединяйтесь! <http://www.pinterest.com/evoandphil>

ДАЙДЖЕСТ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

1. 14 июля E&P опубликовала седьмой в 2014 году и уже **49-й** по счёту июньский выпуск **«Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества»**: <http://goo.gl/TXu1g0>

2. Тематические обзоры июля:

✓ **«ОЦЕНКА»** №9, июль 2014 - доступен по ссылке <http://bit.ly/1naDIZ0>

По ссылке <http://bit.ly/1mdiJUX> вы сможете посмотреть все обзоры по теме «ОЦЕНКА» за период 2010-2014.

✓ **«СОЦИАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ»** №6, август 2014 (<http://bit.ly/1pHZUXq>). Все материалы по теме «Социальные финансы», вы найдете по ссылке: <http://bit.ly/V36cZM>

3. Публикация материалов в журнале **«Бизнес и общество»**

На портале «Бизнес и общество» опубликована подборка материалов, посвященная теме корпоративной социальной ответственности и социального партнерства, из нашего Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества» (<http://www.b-soc.ru/theory-and-practice/materials/material/world/77>). Читайте, внедряйте!

ПЕРЕВОДЫ И АНАЛИТИКА

➤ В августе планируется выход издания по теме **«Социально-экономической оценки эффективности благотворительных программ»**, основанный на наших внутренних методических рекомендациях. Надеемся, материал будет и востребован.

➤ В рамках подготовки к стратегическому семинару в КШВЕ нами была подготовлена и доработана презентация по **«Критериям социального предпринимательства»**, в которую включены примеры зарубежных практик. Примеры приведены к каждому критерию оценки.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ЖУРНАЛЫ



Летний выпуск журнала, затрагивает тему Стратегии в филантропии, что очень актуально в нашей ситуации стратегического планирования. В статье авторы спорят о том, должна ли филантропия уходить от стратегии достижения предсказуемых результатов и двигаться к становлению модели, которая помогает и обучает. Интересный вопрос, обязательно заходите и читайте!

http://www.ssireview.org/issue/summer_2014

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ НАШЕГО СООБЩЕСТВА

Совет по преобразующим инвестициям

22 июля мы приняли участие в рабочем совещании Экспертного совета по преобразующим инвестициям. На встрече обсуждались тенденции и перспективы разработки и продвижения отечественных проектных стандартов преобразующего инвестирования; вопросы подходов, стандартов и практик преобразующего инвестирования и социального предпринимательства; вопросы законодательного плана и существующие российские кейсы и разработки в отрасли. Так же обсуждались вопросы подготовки и проведения в ноябре 2014 г. международной конференции по проблематике развития и продвижения преобразующего инвестирования на пространстве России, Евразийского сообщества и СНГ. Заседание рабочей группы проходило при содействии: Агентства стратегических инициатив; Лаборатории Институционального проектного инжиниринга, Комитета ГД по конституционному законодательству и государственному строительству и Фонда социальных инвестиций. **Ольга Евдокимова кратко представила опыт Evolution and Philanthropy в области измерения социальных результатов, оценки социально-экономической эффективности, рассказала об участии в первом международном форуме социальных инвесторов и про членство в сети международных консультантов по Созданию Общей Ценности.** «Интерес к оценке социального воздействия огромен», - отмечает Ольга Евдокимова. «К сожалению, также огромен и разрыв между накопленным за рубежом опытом и практикой применения оценки в РФ. Очень помогла бы консолидация разных акторов и инициатив для прорыва в этом направлении. Возможно, следующий год, объявленный международным годом оценки, станет таковым и в России. Уже многое делается в этом направлении, в том числе и при нашем непосредственном участии, но не хватает масштаба, координации, коллективного воздействия. Основные проблемные зоны в области оценки, на которые указывали участники встречи: общий Глоссарий; отсутствие реальных российских кейсов, стандартов и лучших практик, инструментария и квалифицированных кадров. Это очень ценная для нас информация, поскольку именно сейчас мы разрабатываем стратегию на следующий период, в которой постараемся учесть все эти потребности сектора в области развития оценочной практики».

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Проект с New Philanthropy Capital

В июле прошел очередной семинар нашего зарубежного партнера, компании NPC на тему: «Introduction to impact measurement for charities» («Введение в оценку влияния для благотворительных организаций»), в рамках которого мы поддержали 6 представителей НКО Великобритании. Для нас такая поддержка заключается не только в продвижении и повышении узнаваемости на зарубежном рынке, но так же одним из способов обмена методологическим опытом. С материалами и публикациями NPC можно познакомиться на их сайте: <http://www.thinknpc.org/> (в разделе «publications»). Мы в России также активно продвигаем тему измерения воздействия. С некоторыми нашими материалами по данной теме, в частности по измерению миссии, социально-экономической оценке эффективности, оценке социальных инвестиций, можно познакомиться на нашем аккаунте на Slideshare.

Коллеги из NPC, в настоящее время, проводят маркетинговые исследования на предмет проведения вебинаров на актуальные не только для зарубежного, но и российского филантропического сообщества темы. Мы планируем помочь им в части подбора заинтересованной российской аудитории в России и надеемся, что данная работа станет еще одним направлением эффективного сотрудничества.



А у нас – Стажер!

Первый опыт по работе со стажером у нас в компании.

Колосова Анна Игоревна является студенткой 2-го курса НИУ ВШЭ, факультета «Экономика».

Нам всё нравится, а ей?

«Работа в E&P для меня – первый профессиональный опыт», - говорит Анна. «И я рада, что получаю его именно здесь. Я узнала столько нового благодаря моим замечательным коллегам! E&P занимается нужными и важными вещами; чувствовать себя частичкой такой команды – большое счастье!»

Мы благодарим Анну за участие в деятельности нашего Филиала, за ее трудолюбие, терпение и труд. Желаем ей удачи в будущем!

ВАКАНСИИ!

«Менеджер по коммуникациям и отчётности» <http://hh.ru/vacancy/11046233>

«Эксперт-аналитик в области оценки» <http://hh.ru/vacancy/11295160>

Пересылайте друзьям и знакомым. Резюме принимаем по адресу toropovaei@uralsib.ru

ЛУЧШИЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ В ВЕБИНАРАХ

В июле мы приняли участие следующих вебинарах:

✓ 28 июля на тему **«Shared Value & Collective Impact» (Общие ценности и коллективное воздействие)**, который организовали наши коллеги по сети APS Network, продвигающие Концепцию Создания общих ценностей. Организаторы постарались объяснить участникам, **что подразумевается под коллективным воздействием, чем оно отличается от других форм взаимодействия** и, в частности от Концепции Создания общих ценностей, и какие аспекты важны для практической реализации. **Ключевыми для коллективного воздействия, по мнению, авторов, являются: «Общая повестка», «Общие системы измерения», «Взаимно-поддерживающая деятельность», «Долгосрочные коммуникации»** и наличие участников, поддерживающих не только проектную, но и текущую деятельность организаций – институциональное развитие. Нужно отметить практическую направленность проводимых нашими партнерами вебинаров. Они предлагают не только теорию, которая по понятным причинам пока не сильно воспринимается в сообществе, но и дают реальные примеры из зарубежного опыта, на основе которых можно лучше понять тот или иной аспект применения. Вообще, тема "коллективного воздействия" как концепции совместных действий разных субъектов, повышающих эффективность социальных преобразований возникла с выходом в 2011 году одноименной фундаментальной статьи Джона Канья (John Kania) и Марка Крамера (Mark Kramer). Данная статья с разрешения Stanford Social Innovation Review, переведена Evolution & Philanthropy на русский язык и доступна по запросу.

✓ В июле сотрудники нашей компании прослушали 3-х дневный вебинар **«Социальный возврат на инвестиции (Social Return on Investment). Введение»**, организованный международной сетью SROI: <http://www.thesroinetwork.org/SROI> - это комплексный подход к оценке социального, экономического и экологического воздействия, который может быть применен к деятельности организаций как некоммерческого так и бизнес секторов. **Вебинар освещал следующие темы: Что такое «социальная ценность» и чем она отличается от понятия «социальные результаты»,**

зачем и как измерять социальную ценность, что такое Социальный возврат на инвестиции, какие существуют инструменты и методы оценки социальной ценности. Вебинар сопровождался кейсами и практическими заданиями для слушателей. Напоминаем, что мы перевели на русский язык 7 основополагающих принципов, которые лежат в основе SROI (*материал доступен пока по запросу*). Эти принципы достаточно универсальны и включены (так или иначе) во все Руководства или Стандарты по оценке измерения социального воздействия, которые были выпущены в последнее время. Например, в Руководство Европейской Ассоциации венчурной филантропии, которое мы представляли в июне профессиональному сообществу, а также в Стандарты оценки социального эффекта для социального бизнеса, утвержденные рабочей группой Европейской Комиссии. Именно на оценке социальной ценности основано недавнее Законодательство Великобритании о выборе поставщиков социальных услуг. Словом, довольно актуальный инструментарий, хоть имеющий и немало критиков. Мы, в свою очередь, будем стараться развивать заложенные в SROI принципы и соответствующий инструментарий.

✓ 29 июля состоялся вебинар на тему **«Прозрачности и отчетности в глобальной филантропии»**. Коллеги из WINGs представили ведущие тренды в указанной области и некоторые важные аспекты из своего практического опыта. Наиболее ценным из представленного материала, по мнению Сергея Мартыщенко, была презентация Glass Pockets <http://www.glasspockets.org/glasspockets-gallery/who-has-glass-pockets>, в которой коллеги постарались развеять наиболее популярные мифы в области прозрачности и отчетности НКО. В частности, что прозрачность и отчетность означает необходимость тратить на это много времени и что в организации есть информация, которую нежелательно показывать другим. Напоминаем также, что тема «Прозрачность и Отчетность» является одним из наших 4-х ключевых направлений. Запись вебинара размещена по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=fTWUsCMbSlk>