



Наш адрес: г. Москва, ул. Ефремова, д. 8.

Тел. + 7 (495) 785-12-12 доп. 2116

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 08 (39), сентябрь 2014 г.



EUROPEAN DAY OF FOUNDATIONS AND DONORS

1 октября – Европейский день фондов

Уважаемые коллеги и друзья!

Мы поздравляем Вас с праздником, который становится все более важным для привлечения внимания общественности к социальным проблемам.

*Мы желаем Вам быть эффективными и достигать своих целей!
В честь праздника мы подготовили тематическую подборку
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ФОНДОВ» №2, Сентябрь 2014.
Подробности в бюллетене!*

Команда Evolution&Philanthropy

ВНЕШНИЕ ПРОЕКТЫ

Ассоциация фандрайзеров (АФ)

Поздравляем АФ с получением гранта МЭРа и с высокими окончательными баллами за заявку!

Обновлен календарь мероприятий и анонсированы вебинары. Открыта регистрация на мастер-школу по фандрайзингу, которая пройдет 24 октября в Москве. Уникальное мероприятие, лучшие российские фандрайзеры, для членов бесплатно!

Утверждено Положение о Совете, идет формирование Ревизионной Комиссии.

Вступайте в ряды Ассоциации: <http://fund-raising.ru/index.php/members>

Межотраслевое профессиональное сообщество в области оценки детских программ

На сайте сообщества размещена программа **Всероссийской конференции «Оценка результатов проектов и программ в сфере детства»**, которая состоится с **11 по 13 ноября 2014 года**: http://ozenka.info/conference/171_programma_konferencii.pdf

Будем рады видеть вас среди участников трех «наших» секций:

- 1) **«Оценка социальных результатов проектов социального предпринимательства в сфере детства»**. Мы обсудим международные инструменты измерения социальных результатов социального предпринимательства и возможности их использования в России, а также российский опыт социального предпринимательства в сфере детства.
- 2) **«Оценка социальных результатов благотворительных и социальных программ бизнеса»**. Участники познакомятся с лучшим международным и российским опытом измерения и оценки социальных результатов коммерческих компаний в сфере детских программ, а также обсудят возможности и ограничения измерения и оценки социальных результатов и социального воздействия.
- 3) **«Развитие оценочного потенциала НКО: возможности и ограничения»**. Постараемся выявить основные препятствия и определить факторы, способствующие развитию оценочного потенциала НКО в России, обсудим Стандарты по оценке и сформулируем рекомендации по развитию оценочного потенциала НКО для основных стейкхолдеров.

«PtP: новый подход к созданию благотворительных эндаументов»

23 сентября 2014 года в Москве прошел бизнес-завтрак **«Филантропизация через приватизацию (Philanthropication through Privatization): новый подход к созданию благотворительных эндаументов»**, организованный нами совместно с Международной лабораторией исследований некоммерческого сектора Центра исследования гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ (<http://www.hse.ru/org/hse/civil>) и Управляющей компанией «УРАЛСИБ» (<http://uralsib-am.ru/>).

Семинар стал реальной площадкой для обсуждения инновационного опыта в сфере международной благотворительности среди представителей научного сообщества, органов власти, некоммерческих организаций и бизнес-сообщества. Ключевым спикером выступил Лестер М. Саламон, руководитель Центра исследований гражданского общества Университета Джонса Хопкинса (США).

Основная идея концепции – преобразование государственных и квази-государственных активов в благотворительные целевые капиталы, передача их под контроль независимых и самостоятельных благотворительных институтов («превращение обычных процессов приватизации в благотворительное золото»). При этом данная модель отвечает интересам более широкого круга сторон – государства, социальных учреждений, инвесторов, гражданского общества и др., открывая беспроигрышные, так называемые WIN-WIN-возможности.

Российские участники восприняли идею с осторожностью, но достаточно благосклонно. В первую очередь, интересовали вопросы правового регулирования предлагаемого инструмента приватизации, водораздела – где, заканчивается социальная ответственность государства и начинается филантропическая деятельность благотворительных организаций. Например, по мнению М.Черток, директора САФ Россия, обсуждаемая тема чрезвычайно захватывающая, однако в современных российских экономических и политических реалиях – это, скорее, мечтательная концепция. НКО зачастую выглядят в глазах государства незрелыми, неспособными к эффективному управлению.

Н.Каминарская, исполнительный секретарь Форума доноров, также сфокусировала свое выступление на потенциальных рисках, ведь основные вопросы в данном случае, это как и кому передать ресурсы (где гарантия независимости организации?) и как будет происходить процесс управления (проблема прозрачности и качества управления).

Руководитель по правовым вопросам Е&Р А.Кумаритова предложила НКО более внимательно присмотреться к концессионным соглашениям, которые являются одним из механизмов ГЧП и их можно рассматривать как один из первых шагов на пути к филантропизации.

В.Беневоленский (НИУ ВШЭ) отметил, что филантропизация может оказать полезный «психотерапевтический эффект» для российского населения, изменить негативное отношение граждан к приватизации.

По мнению Е.Тополевой-Солдуновой, директора АСИ, трудно спрогнозировать, как отнесется государство к предлагаемой концепции, однако почему бы и нет?

Советник руководителя Росимущества М.Карасев предложил вынести концепцию PtP на обсуждение в рамках Экспертно-консультативного совета при Росимуществе.

Все презентации спикеров и фото здесь: <http://bit.ly/1vanf9r>

Второй Общероссийский гражданский форум

До Форума (<http://civil-forum.ru/>) еще почти два месяца, но мы активно заняты подготовкой к работе курируемой Площадки «Роль профессиональных сообществ в развитии гражданского общества»: формируются списки участников, модераторов и спикеров (и поверьте, это непросто, желающих много, а мест – мало), готовится сценарий проведения мероприятия, осуществляется сбор рекомендаций и предложений, которые мы обсудим с участниками Гражданского форума – экспертами, которые только на день приедут со всех регионов России.

В октябре мы планируем записать видео-интервью с экспертами «нашей» Площадки, а также обсудить результаты «разведывательного» исследования (автор – консультант Фонда Ч.С.Мотта В.И.Бахмин) в серии очных и дистанционных встреч и публичных мероприятий.

Если Вам интересна тема профессиональных сообществ и их роли в развитии гражданского общества в России – пишите нам и присоединяйтесь к дискуссии!

Оценка социальных результатов для социального предпринимательства: подходы и перспективы

Во всем мире наблюдается отчетливый тренд – интерес не только к экономическим результатам, которые создает бизнес, но и к социальным и экологическим. В итоге, принимаются масштабные программы развития социального предпринимательства, социального инвестирования, поощрения социально-ответственного бизнеса.

В рамках нашего совместного с ОПОРой России проекта, мы изучаем международную практику и механизмы поддержки социально-ответственного бизнеса. Одним из таких является «Закон о социальной ценности» (Великобритания), подразумевающий включение в тендерные процедуры государственных закупок социальные и экологические показатели. Данный закон был принят 2 года назад и уже есть первые результаты – что-то удалось более, а что-то – менее удачно.

В октябре-ноябре мы планируем провести серию встреч и публичных мероприятий, посвященных обсуждению перспектив внедрения аналогичной практики в России.

II Национальная конференция «От стареющего общества к обществу для всех возрастов»

Совсем скоро, 9-10 октября состоится национальная конференция «От стареющего общества к обществу для всех возрастов» (<http://www.ageing-forum.org/>), в рамках которой представители бизнеса, государства и некоммерческих организаций обсудят вопросы, связанные с темой старения. Отрадно заметить, что в России увеличивается число социальных программ, направленных на решение проблем пожилых людей. Закономерно появляются и другие вопросы – как оценить эффективность социальных программ? На какие показатели ориентироваться? Каков международный опыт и какова текущая практика в России? Как эффективность программ оценивается с точки зрения государства, а как – с позиции бизнеса и НКО? Что может способствовать улучшению услуг для пожилых? Именно

обсуждению этих вопросов будет посвящена одна из секций конференции – **«Негосударственные социальные программы для пожилых: практика и оценка эффективности»**, модератором которой выступит Е&Р.

Среди основных спикеров секции: Къяра Фабрицио (Региональный менеджер по развитию Восточная Европа и Центральная Азия, Международная организация Help Age Int). Елена Преблагина (Новосибирская региональная общественная организация Общероссийской общественной организации - Общество), Татьяна Акимова (Исполнительный директор регионального благотворительного фонда «Самарская Губерния»), Полина Филиппова Директор по программной деятельности, САФ Россия и др.

Обсуждаемые вопросы:

- Международные методики оценки осуществления и измерения результативности социальных программ для пожилых
- Российский опыт оценки социальных программ (на примере конкретных кейсов)
- Программы для пожилых: выбор адекватных показателей

Приходите, будет интересно!

Конференция «Социальная стратегия, миссия и ответственность – ключевой фактор успеха власти, общества и бизнеса»

Активно идет подготовка к конференции «Социальная стратегия, миссия и ответственность – ключевой фактор успеха власти, общества и бизнеса», которая запланирована на конец ноября этого года и проводится на базе МГУ им. Ломоносова. Наша организация будет курировать в рамках конференции два круглых стола: для бизнес-компаний на тему: «Создание общей ценности как новый формат стратегического бизнес-планирования» и для НКО на тему: «Современные вызовы для разработки и реализации эффективной стратегии НКО». Более подробная информация о конференции появится на сайте МГУ в ближайшее время. Но мы уже открыты к сотрудничеству и партнерству и ждем от вас предложения по участию, выступлениям.

ВНУТРЕННИЕ ПРОЕКТЫ

«Изменение гражданского законодательства в части некоммерческих организаций» на заседании клуба Семейной филантропии

29 сентября 2014 года состоялось заседание секции Семейной филантропии. В секции приняли участие одни из ведущих юристов некоммерческого сектора России – Дарья Милославская (Директор Международного центра некоммерческого права в РФ), Ольга Шумбунова и Владимир Харченко (оба из НП «Юристы за гражданское общество»). Они рассказали собравшимся о первых примерах правоприменения вступивших в силу с 1 сентября 2014 года поправок в Гражданский кодекс РФ. Участвовавшая в секции Анастасия Кумаритова, Руководитель по правовой работе в Е&Р, отметила важность и своевременность указанной секции. *«Почти все некоммерческие компании Семейной филантропии стоят перед необходимостью приведения своих уставов в соответствии с внесенными поправками в Гражданский кодекс РФ. Это касается как компаний, созданных в форме фондов, так и компаний, созданных в форме автономных некоммерческих организаций. Понимание готовности Минюста России работать с указанными изменениями является главным залогом успеха для некоммерческих организаций в планировании будущей деятельности»*, - говорит Анастасия. Оживленная дискуссия шла о необходимости формирования имущества у некоммерческих организаций для осуществления приносящий доход деятельности, о внесении изменений в уставы некоммерческих организаций и сроке внесения таких изменений. Как заметила сама Дарья Игоревна, - «... пока указанные поправки порождают больше вопросов, нежели что-то проясняют в действующем законодательстве о

некоммерческих организациях». Присутствующих на секции больше всего интересовали вопросы, есть ли первые зарегистрированные уставы некоммерческих организаций в Минюсте, взимается ли пошлина за внесение изменений в устав, планируются ли изменения в федеральные законы о некоммерческих организациях, благотворительной деятельности и благотворительных организаций и др., когда будут разработаны типовые уставы и др. Коллеги из НП «Юристы за гражданское общество» подарили участникам семинара замечательную книгу «НКО в правовом пространстве: просто о сложном», в которой можно найти ответы на все вопросы о некоммерческих организациях, в том числе и в свете нового законодательства.

ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА МАТЕРИАЛОВ НА ПЛАТФОРМЕ DROPBOX



В сентябре 2014 года для вас мы собрали **35!** материалов:

6 - в области «Фандрайзинга», **12**- материалов в области «Оценки», **1** материал - по теме «Прозрачность и отчётность», **5** материалов по теме «Корпоративная социальная ответственность» и **4** материала по теме «Социальные финансы». Также предлагаем вам познакомиться с **2** материалами, которые на наш взгляд, также заслуживают внимания.

Сейчас нашими подписчиками являются **85 специалистов** некоммерческого сектора. Если Вы тоже хотите стать читателем нашей библиотеки, отправьте запрос на регистрацию по адресу toropovaei@uralsib.ru.

Лучшие материалы сентября по нашим приоритетным темам:

Фандрайзинг и мобилизация ресурсов

1. **Мания на краудфандинг для некоммерческих организаций (Свежий взгляд на феномен фандрайзинга, который поможет вам привлечь больше доноров и долларов).** The Nonprofit Crowdfunding Craze (A fresh look at the fundraising phenomenon that can help you attract more donors and dollars for your cause), Network for Good, США, 2014.
2. **Состояние некоммерческого сектора 2014. Отчет об исследовании.** (2014 State of the Not-for-Profit Industry. Survey Summary Report), Blackbaud, Великобритания, 2014.

Оценка воздействия и результативности НКО

1. **Руководство по оценке социального воздействия продукта.** (Handbook for Product Social Impact Assessment), PRé Sustainability, Королевство Нидерландов, сентябрь 2014.
2. **Измеряем воздействие. На основе материала рабочей группы по измерению социального воздействия.** (Measuring Impact. Subject paper of the Impact Measurement Working Group), Social Impact Investment Taskforce, Великобритания, сентябрь, 2014.
3. **Теории изменений в международном развитии: средство общения, обучение или отчетность?** (Theories of Change in International Development: Communication, Learning, or Accountability?) Craig Valters, Justice and Security Research Programme (JSRP). Великобритания, август, 2014.
4. **Деньги, вложенные с умом: понимание воздействия от социальных инвестиций** (Smart Money: Understanding the Impact of Social Investment), NPC, Iona Joy, Великобритания, сентябрь, 2014.

Социальные финансы

1. **Новые инвестиционные подходы для решения социальных и экономических проблем.** (New Investment Approaches for Addressing Social and Economic Challenges), Wilson, K.E., OECD Publishing, Франция, 2014.

2. **Принятие Лондонских принципов: Политика по увеличению преобразующих инвестиций в Гонконге** (Adopting the London principles: Policy Considerations to Grow Impact Investing in Hong Kong), Asia Community Ventures, июль, 2014.
3. **Развитие рынков социальных преобразований в Турции: Рамка для государственного участия и обзор вариантов политики** (Developing Social Impact Markets in Turkey: Framework for Government Engagement and Review of Policy Options), Istanbul Policy Center, Турция, апрель 2014.
4. **Преобразующее инвестирование: невидимое сердце рынков** (Impact Investment: the Invisible heart of markets), Social Impact Investment Taskforce, Великобритания, сентябрь, 2014.
5. **Составление карты рынка инвестирования в социальные преобразования в Германии** (Mapping the Social Impact Investing Market in Germany. An Overview of Opportunities in the Education Space), The Impact Investing Policy Collaborative, июнь, 2014.

И 2 материала сентября месяца, с которыми мы рекомендуем ознакомиться дополнительно:

1. **Корпорации и НКО – барометр взаимоотношений, 2014** (Corporate-NGO Partnerships Barometer 2014), C&E Advisory Services Limited, Великобритания, 2014.
2. **Прозрачность, оценка эффективности и осознание вызовов некоммерческими организациями: есть ли согласие между фондами и некоммерческими организациями?** (Transparency, Performance Assessment, and Awareness of Nonprofits' Challenges: Are Foundations and Nonprofits Seeing Eye to Eye?), The Foundation Review, июль 2014.

ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА ССЫЛОК НА ПЛАТФОРМЕ DELICIOUS



В сентябре мы собрали более 150 ссылок: <https://delicious.com/evdokimova/9>

Из них 16 ссылок на новые web-ресурсы. В основном - это опять ссылки на новые инструменты для оценки социального воздействия.

В последнее время в зарубежной практике их стало создаваться довольно много. И некоторые даже включают стоимостную оценку социальных результатов, как например этот инструмент: <http://www.liifund.org/calculator-tool/#achildhood>

Мы пытаемся систематизировать эти инструменты, переводить их описание на русский язык и популяризировать. Но не успеваем. Так что предлагаем объединяться!

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Сейчас нас 453! человека – это те, кому «нравится» (like)! наша страничка.

Нас стало больше на 15 человек чем было в августе месяце.

В сентябре мы опубликовали 43 материала. 20 материалов получили охват более 100 пользователей, а это 46%.

Предложенные материалы разбились по следующим категориям:

25 - собственные заметки E&P, 12 материалов показались нам интересными и мы их перепостили с других сайтов, 6 материалов были комментариями к статьям из нашего Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества.

Самыми интересными материалами сентября месяца по-вашему мнению оказались:

- **Официальное издание по оценке социально-экономической эффективности социальных программ, опубликовано!** Самый инновационный продукт по оценке – опубликован! Помимо того, что материал получил 15 перепостов, он также получил охват в **1267!** пользователей. **НО!** Мы не побили наш рекорд по охвату пользователей, который в мае составил 1429 за материал по КСО.
- **Итоги конкурса МЭРа в этом году! 266 млн.руб для 49 СО НКО.** (эта заметка получила охват 436 пользователей!) и это не удивительно, тем более что среди победителей наши стратегические партнеры – Ассоциация фандрайзеров и БДФ «Виктория».
- **Что даёт оценка стоимости социального результат/воздействия?** Этот вопрос дал результат в 267 охваченных пользователей. А это 2-е место в нашем рейтинге самых интересных материалов месяца.

Кстати, поздравление с **Международным Днем Благотворительности** от Е&Р получило также 14 перепостов! Особенно приятно, что внимание к таким праздникам действительно влияет на отношение к теме Благотворительности в обществе.

Следите за новостями на нашей странице в Фейсбук!
<https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy>.



Коллекция на платформе Slideshare от Е&Р.

Сейчас на нашем аккаунте **65 собственных** презентаций.

В сентябре мы сосредоточились на материалах о показателях и моделях финансовой устойчивости для некоммерческих организаций.

Список презентаций за сентябрь выглядит следующим образом:

1. **Формирование моделей финансовой устойчивости** (http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-38913718) Источник доходов – это путь к стабильности! - основная мысль материала. Изучение практик, а также ответ на вопрос «Какова ваша модель дохода?» - вы найдете сами.
2. **Создание и управление эндаументами. Выборка.** (http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-39190135). Одна из актуальных и животрепещущих тем в деятельности некоммерческих организаций. Эндаумент в структуре капитала, плюсы и минусы эндаумента, эндаумент и доноры – все это освещается в данном материале.
3. **Социальный маркетинг для бизнеса и НКО** (http://www.slideshare.net/evd_oa/c-39473811). Здесь социальный маркетинг рассматривается как инструмент повышения эффективности бизнес и НКО. Выгоды и преимущества, а также примеры социально-ориентированного маркетинга, вы также найдете в этой презентации.
4. **Социальные инвестиции. Международный опыт. Опыт Е&Р** (http://www.slideshare.net/evd_oa/c-ep). Концепция создания общей ценности для инвестиционного сообщества, ключевые инициативы и продукты Е&Р в области оценки социальных инвестиций, что такое социальные инвестиции и почему мы об этом говорим – все вы сможете узнать из нашей презентации.

Slideshare – это ресурс, который позволяет нам делиться с Вами накопленными знаниями и опытом! Все презентации доступны для скачивания.

Если вам потребуется дополнительная информация по опубликованным материалам, пишите по адресу toropovaei@uralsib.ru



На нашем аккаунте в сентябре появилась очередная видео-лекция с курсов по фандрайзингу Российского Православного Университета «Фандрайзинг в госбюджетах» от Анны Орловой <http://youtu.be/A7PbflJnYUk>
Всего на нашем аккаунте теперь 12 наших собственных видео, а также множество ссылок на видео российских и зарубежных партнеров.

Подписаться на видео-канал можно здесь: <http://bit.ly/MEgM5r>



Сейчас на нашей доске «Продукты» **70 Пинов!**

В сентябре мы добавили Инфографический отчет о Дайджесте на доску «Годовой отчет» (Annual Report)! <http://bit.ly/1yftHk7>

Не забывайте, что мы регулярно пополняем доски нашими материалами, интересными картинками и многим другим. Присоединяйтесь!
<http://www.pinterest.com/evoandphil>



NEW! А мы освоили новый ресурс – **ISSUU!**

Это онлайн- платформа для создания, хранения, просмотра в формате «Журнал» и скачивания в формате pdf – различных материалов.

Сейчас мы выложили туда **3** публичных издания:

1. **Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт.**
http://issuu.com/evolphil/docs/ozenka_soc-economy_effectivnosty
2. **Теория изменений: общие рекомендации к применению (из опыт БДФ «Виктория»)** http://issuu.com/evolphil/docs/tcd_print_theory_of_changes_handboo
3. **Публичный отчет E&P за 5 лет (2008-2012), цифры, факты, события**
<http://issuu.com/evolphil/docs/4d2ffd6496d814>

Подписывайтесь, читайте, делитесь с друзьями, следуйте за нами! <https://issuu.com/evolphil>

ДАЙДЖЕСТ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

12 сентября вышел 51-й выпуск «Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества»: http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/09/51_2014_9.pdf

Тематические обзоры в сентябре:

- «Прозрачность и отчетность», №8 сентябрь 2014, доступен по ссылке: http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/09/8_2014_TRANSPARENCY_ACCOUNTABILITY.pdf
- «Современная практика фондов», №2 сентябрь 2014, доступен по ссылке: http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/09/2_2014_FUNDS.pdf

Хотим обратить ваше внимание, что мы стараемся комментировать наиболее интересные и актуальные, на наш взгляд, статьи дайджеста и приглашаем всех наших читателей и пользователей онлайн ресурса: www.ep-digest.ru давать также и свои комментарии. Это позволит и нам лучше понять актуальность и применимость той или иной темы к нашей специфике и, для каких-то случаев, собрать нашу собственную российскую практику, а где-то, возможно и инновации.

ПЕРЕВОДЫ И АНАЛИТИКА

- **Практика создания общей ценности в банковской отрасли. Как банки получают прибыль, переосмысливая свои цели (Выдержка).** (Banking on Shared Value How Banks Profit by Rethinking Their Purpose). Исследование проведено компанией FSG. Материал доступен по запросу.
- **Социальное предпринимательство нуждается в точном определении.** (Social Entrepreneurship: The Case for Definition), Роджер Л. Мартин (Roger L. Martin) и Салли Осберг (Sally Osberg), Stanford Social Innovation Review (SSIR), весна 2007. Материал доступен по ссылке: <http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/10/Social-Entrepreneurship.pdf>

ЗАРУБЕЖНЫЕ ЖУРНАЛЫ



Какой главный капитал сектора филантропии? - ЛЮДИ! Но как мало мы об этом говорим!

Специальный выпуск журнала Альянс посвящен именно этому. Думаем ли мы о том, какие люди нужны сектору филантропии? Делаем ли мы достаточно для того, чтобы привлечь и удержать их?

Журнал доступен только для подписчиков. <http://www.alliancemagazine.org/en/content/september-2014>

Если вам интересен данный материал, обращайтесь toropovaei@uralsib.ru.

МЕРОПРИЯТИЯ НАШЕГО СООБЩЕСТВА

Школа фондов САФ: «Измерение результатов и оценка воздействия»

В рамках очередной «Школы фондов САФ» состоялась встреча, посвященная теме измерения социальных результатов и оценки социального воздействия». Организаторами выступили САФ Россия и Благотворительный фонд В.Потанина. Основными спикерами встречи выступили менеджер по оценке САФ Global Луис Фернандес и старший консультант nef consulting Дебжани Гош. В отличие от западных фондов, для которых тема оценки социального воздействия уже является практически само собой разумеющейся, для российских НКО – это еще terra incognita. Постепенно, фокус смещается с вопросов – достигли ли программа поставленных целей, к вопросам – а правильно ли поставлены цели, действительно ли это именно то, что нужно благополучателям? Эффективно ли потрачены ресурсы? Действительно ли благодаря деятельности фонда происходят позитивные изменения в жизни людей? Не появляется ли при этом новых негативных последствий? Это вопросы «осознанности» и «зрелости» НКО и доноров.

Одним из способов поиска ответов на эти сложные и далеко неоднозначные вопросы является инструмент SROI (Social Return on Investment) или оценка социально-экономической эффективности инвестиций. Кстати, с 7-ю принципами определения этой эффективности, вы можете познакомиться в переводном материале по ссылке <http://bit.ly/1vAcpef>, подготовленном Е&Р еще в 2013 –м году.

Составной частью SROI является стадия определения социальных результатов. В этой связи наши (совместно с БДФ «Виктория») издания «Теория изменений» (http://issuu.com/evolphil/docs/tcd_print_theory_of_changes_handboo) и «Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ» (http://issuu.com/evolphil/docs/ozenka_soc-economy_effectivnosty) будут очень кстати для русского читателя.

Другим важным моментом для распространения практики оценки социального воздействия является формулирование релевантных показателей (с одной из таких баз TRASИ можно

подробнее познакомиться в нашей презентации http://www.slideshare.net/evd_oa/trasi). Это еще один вызов для объединения усилий российского некоммерческого сектора в области формирования таких баз показателей, продвижение их в качестве базовых на государственном уровне.

Конференция «Корпоративная Социальная Ответственность: Лучшие Международные Практики»

16-го сентября Сергей Мартыщенко принял участие в конференции «Корпоративная Социальная Ответственность: Лучшие Международные Практики», организованной The Moscow Times. Спасибо организаторам за предоставленную возможность. В первой части, ведущие российские и международные компании, работающие в России, представили свой опыт реализации принципов КСО, социального предпринимательства, социальных инвестиций, устойчивого развития, волонтерства и т.д. Спектр применяемых терминов был как всегда широк и разнообразен, но, как отметил в своем выступлении Андрей Бадер, директор по корпоративным делам Нестле в России и Евразии, единственной пока в России компании, реализующей на практике принципы «создания общей ценности» (*компания E&P является членом международной профессиональной сети APS Network, продвигающей данную концепцию*): «...неважно как называется тема. Важна дискуссия про социально-ответственное поведение». Очень интересной и бурной оказалась вторая часть конференции, где речь шла о том, как СМИ представляют себе собственную КСО. Так, по мнению главного редактора газеты The Moscow Times - Наби Абдуллаева, КСО средств массовой информации – это, как правило, «поиск» безответственного поведения компаний и его освещение с целью так называемого «общественного саморегулирования». Но какую культуру и среду мы тем самым создаем, учитывая важную роль СМИ в России? Очень правильно подметила Татьяна Бачинская, что такой подход абсолютно не создает доверия и не меняет отношения общества к бизнесу, и оно остается «враждебным», как и 15 лет назад. Более того, на наш взгляд, такой подход сводит к минимуму все усилия лидирующих вузов России, направленные в течение последних лет на так называемую «гуманизацию» подрастающих бизнес-менеджеров, которые несмотря на полученное современное образование, «окунаются» в нашу реальность и испытывают трудности не всегда находя поддержку своим инновациям. По мнению участников конференции, СМИ должны создавать спрос, формировать общественную потребность в освещении положительных примеров ответственного поведения компаний, лучших инновационных практик и культуры благотворительности. Именно в этом, возможно, заключается их социальная ответственность.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Планирование на 2015 год

Мы приступаем к планированию своей деятельности на 2015 год. Такие важные, на наш взгляд, уже не только для НКО, но и для бизнеса темы как: оценка, отчетность, фандрайзинг и социальные инновации остаются приоритетными и для нас. Будем очень признательны нашим стратегическим партнерам, как из некоммерческого сектора, так и бизнес-компаний за предложения по повышению эффективности нашей совместной работы и новым идеям.

КАДРЫ

ВАКАНСИИ!

«Менеджер по коммуникациям и отчетности» <http://hh.ru/vacancy/11851421>

«Эксперт-аналитик в области оценки» <http://hh.ru/vacancy/11760364>

Пересылайте друзьям и знакомым. Резюме принимаем по адресу toropovaei@uralsib.ru

30 сентября состоялся вебинар, организованный журналом SSIR и компанией Mission Measurement, посвященный новой инициативе по созданию общей платформы для сравнительной (!) оценки социальных результатов программ общественного развития. Про эту интересную инициативу мы уже писали в наших дайджестах № 5 (47), 7(49), 10 (52) за 2014 год. Основная цель основателей проекта – уйти от результирующей (и даже промежуточной) оценки и перейти к оценке, так скажем, прогнозирующей вероятность получения социального эффекта. А также увеличить использование оценочной практики путем создания инструментария, востребованного и дружественного пользователю. Джейсон Саул начал свою презентацию с того, что обозначил современные вызовы, с которыми сталкиваются финансирующие стороны и НКО в области оценки социального воздействия. Это с одной стороны, сложность, высокая стоимость и фрагментарность независимой оценки, а с другой – острая потребность в определении наиболее эффективных и результативных, научно доказанных способах решения общественных проблем. И возникает парадокс – НКО (да и доноры) не могут позволить себе дорогостоящие оценки, но и не могут позволить себе не оценивать и не отчитываться о социальных результатах. По мнению Джейсона Саула (который, к слову говоря, ранее работал в Urban Institute и занимался проектом What Works : создание классификатора и общих показателей социальных результатов). Настал момент кардинально поменять подход к оценке социального воздействия, потому что существующие подходы нельзя масштабировать, они не отвечают насущным потребностям финансирующих сторон. Джейсон считает, что надо капитализировать весь тот огромный массив знаний, собираемый в результате оценочных исследований, кодифицировать его и сделать доступным для практиков. Новый подход должен заключаться в развитии 3-х направлений: Стандартизация социальных результатов (для разговора на одном языке); определение метриков (для упрощения систем измерения) и прогнозирование данных (для бенчмаркинга). Джейсон приводит примеры из других секторов, которые успешно решили для себя задачи по прогнозированию необходимых результатов. В финансовом секторе – система скоринга для потенциальных заемщиков; в секторе здравоохранения – проект «Геном человека», результаты которого помогли улучшить прогнозы, касающиеся воздействия различных программ и разработок на здоровье людей. Да, соглашается г-н Саул, все эти проекты несовершенны, но они развиваются и помогают развиваться соответствующим отраслям. Более подробно был представлен проект «Музыкальный геном» компании Пандора, который и лег в основу разрабатываемого Джейсоном подхода. Проект этот решал похожую, по мнению авторов, задачу: как определить, будет ли определенная музыкальная композиция хитом? Задача была решена составлением довольно подробной системы показателей и рейтингованием. Все рассматриваемые композиции рейтинговались по определенным (в зависимости от жанра) мета-критериям: мелодия, ритм, текст, звучание и пр, которые разбивались на более мелкие детали. Задача была определить ключевые факторы, которые будут способствовать успеху той или иной композиции у той или иной аудитории. Каждый показатель имел свой вес, который менялся в зависимости от типа слушателя. Таким образом делались прогнозы. Проект был довольно успешным для Пандоры, хотя и довольно дорогостоящим. Джейсон пригласил разработчика этой методологии г-на Нолона Гассера в проект «Социальный геном». Для примера был взят субсектор «Образование», к нему определили 12 параметров: миссия, дизайн, тип программы, насыщенность, доказанность и пр, каждый разбили на более мелкие критерии. Все эти критерии должны были иметь значения для программ этого субсектора. Каждая программа кодифицировалась с очень большой детализацией, чтобы не упустить все значимые нюансы, влияющие на ее эффективность. Ключевым оставался вопрос, как определить, какие именно активности лучшим образом влияют на достижение того или иного социального результата. Ответ нашли в следующем – необходимо кодифицировать все данные и свидетельства эффективности. Таким образом, для программ STEM определили 10 драйверов успеха, которые в наибольшей

степени влияют на достижение заданного социального результата: например, практикоориентированное проактивное обучение, междисциплинарный подход, встраивание в глобальную повестку, профессиональная поддержка инструкторов и пр. Что касается 2 перспективного направления, связанного с упрощением систем измерения, Джейсон в своем подходе предлагает остановиться на 3 показателях: прогноз эффективности (rate of efficacy), ожидаемые социальные результаты), стоимость единицы социального результата (cost per outcome). Далее жизненно необходим секторальный бенчмаркинг, чтобы сравнивать эффективность и выбирать лучшие решения. По уверению Джейсона такой подход поможет НКО значительно снизить издержки на оценку и продемонстрировать свое влияние финансирующим сторонам, а также накопить и сделать доступным огромный массив знаний для более эффективной работы. Закончил Джейсон свою презентацию вдохновляющим обращением к сектору: «Мы единственный и последний из секторов, который до сих пор не создал своих прогнозных методологий и бенчмаркинга. Давайте сделаем!». Ну нам остается только присоединиться к призыву.