



Тел. (495) 785 12 12, доп. 7349, 7305, 7325, 7330

НОВОСТНОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 01 (32), январь-февраль, 2014 г.



Поздравляем с Международным Женским Днем!

Желаем вам здоровья, удачи, счастья, успехов всегда и во всем и весеннего настроения круглый год!

Мы переехали, чтобы быть ближе к стратегическим партнерам!

Наш адрес г. Москва, ул. Ефремова, д. 8. (здание головного офиса ФК «УРАЛСИБ»)

Тел. + 7 (495) 785-12-12 внутр.: 2116

В основном, утверждены планы на 2014 год.

Как и в прошлом году, **в 2014-ом**, мы продолжим работу по содействию внедрению в деятельность наших стратегических партнеров разработанных продуктов в области оценки, фандрайзинга и отчетности.

Продолжаем поддерживать проекты **«Общие подходы к оценке проектов и программ в сфере детства»** и **«Ассоциация фандрайзеров»**, которые стартовали еще в 2012 году, но к данному моменту с нашей финансовой поддержкой и экспертным участием получили значительное развитие. В течение года будем держать вас в курсе новостей в рамках этих проектов.

Другим, немаловажным направлением нашей работы станет взаимодействие с нашими стратегическими партнерами – бизнес-компаниями по теме **Создания общей ценности**. Развитие данной Концепции набирает обороты на западе, а с учетом того, что E&P с декабря 2013 года является официальным представителем Сети профессиональных консультантов, продвигающих Концепцию, то мы будем набирать практический опыт ее реализации в России.

ВНЕШНИЕ ПРОЕКТЫ

Заседание совета Ассоциации фандрайзеров (АФ)



Ассоциация
Фандрайзеров

В 2014 году (30 января и 26 февраля) состоялось уже два заседания Совета Ассоциации фандрайзеров. Активно обсуждался созданный в 2013 году **Этический Кодекс Фандрайзера**. Было решено провести консультации с Владимиром Балакиревым, имеющим большой опыт в данной теме. Получив

ценные и подробные рекомендации (за что мы сердечно благодарим Володю), **ЭК был скорректирован и утвержден**. Также было утверждено **Положение о Членстве**. «Работа над документами ведется довольно тщательно, все члены Совета проявляют активность. Результат не всегда получается быстрым, и не только потому, что приходится согласовывать разные мнения, а еще и потому что иногда выскакивают разного рода законодательные нюансы и неясности, которые надо как-то учитывать» - говорит Ольга Евдокимова.

АФ уже сделала **3 собственные информационные рассылки** по сформированному e-mail листу. Чтобы подписаться на рассылку, отправьте, пожалуйста, запрос по электронному адресу vika.s.efremova@gmail.com и не забудьте вступить в официальную группу Ассоциации фандрайзеров по ссылке: <https://www.facebook.com/groups/FundraisersAssociation/>

Теория изменений для партнерской инициативы по оценке программ в сфере детства?

28 февраля 2014 года в Благотворительном детском фонде «Виктория» на встрече участников партнерской инициативы по оценке программ в сфере детства **обсуждались возможности и ограничения применения технологии теории изменений к развитию проекта**. Мнения собравшихся разошлись. Ряд специалистов высказали сомнения в уместности и реализуемости идеи, причины - недостаточная ясность понимания ключевой проблемы, которую призывается решить теория изменений, а также существенные временные затраты на ее разработку. Сторонники идеи считают, что теория изменения через коллективное творчество может создать картину изменений, в которой каждая организация «найдет себя, свою тему», работая при этом на общие совместно выработанные цели. Также сторонников вдохновляет идея, что участие в процессе обсуждений станет обучением, которое позволит овладеть важной технологией планирования для собственных иных инициатив. Окончательное решение, будет ли инициатива обращаться к теории изменений, будет принято в ходе дополнительных консультаций.

Встреча представителей компаний ФК «УРАЛСИБ» и РСМД



10 января 2014 года по инициативе E&P состоялась встреча представителей компаний ФК УРАЛСИБ, Филиала некоммерческой организации Evolution & Philanthropy и Российского Совета по Международным Делах (РСМД). Цель встречи была - **определить точки взаимодействия и обсудить возможности дальнейшего сотрудничества**. В ходе встречи коллеги из ФК «УРАЛСИБ» кратко обозначили возможные общие интересы, а представители РСМД рассказали о структуре, направлениях и текущих результатах деятельности Совета. РСМД является членской организацией, которая насчитывает более 100 частных и юридических членов, включая представителей государственных структур, образовательных учреждений, бизнеса, гражданского общества и СМИ. По результатам встречи было выделено несколько основных направлений, по которым предполагается продолжить взаимодействие. В частности, в качестве главного вектора было выделено **сотрудничество по вопросам импакт-инвестирования**. Вследствие этого было решено провести серию совместных рабочих групп с целью подготовки секции по вопросам импакт-инвестирования на одном из крупных международных форумов. Также было решено в дальнейшем **осуществлять обмен опытом по продвижению программ КСО в Интернете**. Представители РСМД и Evolution & Philanthropy договорились провести встречу для обмена знаниями и опытом в области анализа и развития Интернет-ресурсов. Кроме того, в ходе встречи были подняты **вопросы поддержки экспортно-ориентированных предприятий и привлечения инвестиций в регионы**.



Несмотря на то, что год только начался, появилось довольно много полезных материалов. В январе-феврале 2014 года, **по нашим 3-м приоритетным темам мы собрали 33 материала: 11** - в области «Фандрайзинга», **13** - по теме «Оценка» и **9** материалов посвящены теме «Прозрачность». Сейчас нашими подписчиками являются **63 специалиста** некоммерческого сектора. Если Вы тоже хотите стать читателем нашей библиотеки, отправляйте запросы на регистрацию по адресу toropovaei@uralsib.ru.

Лучшие материалы **за январь-февраль** по ключевым направлениям:

Фандрайзинг и мобилизация ресурсов

1. **Неравный фандрайзинг: как разработать беспрецедентную «равный равному» программу по фандрайзингу** (Peerless Fundraising: How to develop an unparalleled peer-to-peer fundraising program), CharityDynamics, США, 2013.
2. **Психология онлайн-пожертвования. Что мотивирует людей делать онлайн-пожертвования?** (The Psychology of Online Giving. What motivates people when they donate to causes online?), Blackbaud, США, декабрь 2013.
3. **Система показателей в онлайн-фандрайзинге. Национальное исследование, изучающее привычки онлайн фандрайзинга и опыт доноров** (Online Fundraising Scorecard: A National Study Analyzing Online Fundraising Habits & Donor Experience), Dunham+Company and Next After, США, январь 2014.

Оценка социального влияния и результативности НКО

1. **Реальность измерения программ социальных служб: результаты исследования** (The Reality of Measuring Human Service Programs: Results of a survey), IdealWare, США, январь 2014.
2. **Как измерять и отчитываться о социальном эффекте. Инструкция для инвесторов.** (How to Measure and Report Social Impact. A guide for investees), The Social Investment Business Group, Великобритания, январь 2014.
3. **Достижение социальных результатов программ «Посещение на дому». Как планировать, осуществлять и оценивать программы помощи родителям и их детям в вашем сообществе** (Getting To Outcomes for Home Visiting. How to Plan, Implement, and Evaluate a Program in Your Community to Support Parents and Their Young Children), RAND Corporation, США, 2013.

Прозрачность и подотчетность

1. **Недооцененная независимость: некоммерческий сектор в 2014 году** (Independence undervalued: the voluntary sector in 2014), The Baring Foundation, Великобритания, январь 2014.
2. **Через мутное стекло. Необходимость ускорения развития отчетности, ясности и прозрачности в благотворительном секторе** (Through a glass DARKLY. The case for accelerating the drive for accountability, clarity and transparency in the charity sector), ImpACT Coalition, Великобритания, 2013.
3. **Раскрываем: прояснение прозрачности доноров** (Opening Up: Demystifying funder transparency), Grantcraft, США, январь 2014.



Более **100 ссылок** за январь и столько же за февраль.

<https://delicious.com/evdokimova/1>

Наиболее популярные статьи за январь:

«Что надо и не надо делать НКО в 2014 году» (Chronicle of Philanthropy) - <http://bit.ly/19FlDv9>, а также «7 важных фактов,

которые надо знать, чтобы повысить вовлеченность подписчиков на FB» - <http://tnw.co/1ktsGKO>. Вы можете самостоятельно ознакомиться с этими статьями по ссылкам (если читаете на английском) или дождаться нашего апрельского дайджеста, где эти статьи, надеемся, будут фигурировать!

В связи с выходом Доклада CAF на тему «Благополучие человека» (подробнее об этом читайте ниже) представляем свои ресурсы по данному направлению:

<https://delicious.com/evdokimova/wellbeing>

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

УРА! Мы преодолели отметку в 300 подписчиков!

Мы, как всегда, делились с вами последними новостями некоммерческого сектора в России и за рубежом, анонсами мероприятий, вебинаров и новыми продуктами E&P, а вы, в свою очередь, активно участвовали в обсуждении и выражали свое

одобрение, ставя лайки.

В январе-феврале мы:

- ✓ Выложили **9** самых интересных на наш взгляд **статей из Дайджестов №41 и №42**. Каждую статью мы сопроводили экспертными комментариями сотрудников Evolution & Philanthropy, что (как мы надеемся) повысило ценность каждой отдельной статьи для наших читателей.
- ✓ Опубликовали **33 собственных заметок** (на самые разные темы из жизни E&P и не только)
- ✓ Поделились и прокомментировали **11 постов от коллег**

Всего **53 публикации**, из которых **62% с охватом более 100 пользователей**. Абсолютным победителем по количеству просмотров стала заметка, опубликованная во время презентации новой версии Руководства в области нефинансовой отчетности GRI G4, которая состоялась в Общественной Палате РФ 21 января. Она собрала **790 просмотров и 35 лайков**, что можно считать нашим личным рекордом. Судя по охвату, нашим читателям также особенно понравилась статья Дайджеста «Детская благотворительность станет взрослой» (**518 просмотров, 20 лайков**) и картинка, на которой ребенок спрашивает отца «сколько денег Робин Гуда пошло на фандрайзинговые расходы и сколько на самом деле получили бедные?», опубликованная в рамках пятничной рубрики (**239 просмотров, 11 лайков**). Продолжаем собирать для вас все самое интересное и увлекательное в области филантропии и некоммерческого сектора и надеемся, что вы и впредь будете радовать нас своими откликами и высокой степенью вовлеченности. Если вы еще не успели присоединиться к странице Evolution & Philanthropy на Facebook, самое время это сделать, перейдя на страницу группы по ссылке: <https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy>. Присоединяйтесь, приглашайте своих коллег и делитесь с нами своими комментариями!



Мы продолжаем еженедельно публиковать аналитические материалы, подготовленные нашими сотрудниками или по заказу Evolution & Philanthropy на платформе Slideshare, а также знакомить вас с наиболее интересными, на наш взгляд, презентациями других пользователей - **107 рекомендуемых презентаций**, собранных с использованием **более 40 каналов**. При этом сейчас на нашем аккаунте - **32 собственные**

презентации, с которыми вы можете ознакомиться по ссылке: http://www.slideshare.net/evd_oa. С начала 2014 года мы выложили **8 презентаций** из коллекции материалов Evolution & Philanthropy. Опубликованные материалы либо посвящены нашей деятельности, либо могут быть полезны вам с точки зрения расширения кругозора в области благотворительности или с целью практического применения.

Итак, список презентаций, выложенных на Slideshare за последние 2 месяца:

Месяц	Название материала	Кол-во просмотров
январь	Ключевые выводы из зарубежной практики для внедрения процессов оценки в организации	165
	Теория изменений как подход к описанию пути достижения стратегических целей	107
	Отчетность и прозрачность: выводы и рекомендации из российской и международной практики	157
	Исследование инфраструктуры благотворительного сектора	194
февраль	Стимулирование перемен в мире благотворительности	125
	Стратегическое управление в российских НКО. Результаты опроса (ФП МЕТА и Е&Р)	81
	Сравнительный анализ деятельности фондов в Европе. Разработка стратегии.	44
	Использование оценочной информации в фондах: Сравнительные данные	10



Представляем новую лекцию **Ирины Меншениной "Базовые принципы фандрайзинга"**, которая прошла при поддержке Е&Р в рамках учебного курса "Современный фандрайзинг для религиозных организаций" в 2012 году. Надо сказать, что именно эту лекцию просмотрело уже более 100 человек, хотя она была опубликована всего месяц назад. Смотрите видео по ссылке: <http://youtu.be/kMkxv13p-zY> и не забудьте подписаться на YouTube-канал Е&Р, чтобы следить за обновлениями. На данный момент в нашей коллекции собрано **6 наших** собственных видеороликов (которые в общей сложности собрали **777 просмотров**) и **56 видео** других пользователей, которые мы рекомендуем к просмотру. При этом мы подписаны на **43 канала**, а наша коллекция собрала пока **16 подписчиков**. Мы надеемся, что с каждым месяцем подписчиков будет становиться все больше и призываем вас подписаться на наш канал по ссылке: <http://bit.ly/MEgM5r>

ДАЙДЖЕСТ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

13 января E&P выпустила 43-й (1-ый в 2014 году) номер «Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества»: <http://bit.ly/1bKN36k>

14 февраля E&P выпустила 44-й (2-ой в 2014 году) номер «Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества»: <http://bit.ly/1jaUzas>

ПЕРЕВОДЫ И АНАЛИТИКА

В рамках программы «Развитие среды для социальных инноваций», в январе E&P был подготовлен перевод **Корпоративная Филантропия в Фокусе Внимания** (из серии материалов по филантропии: «Усовершенствуя практики оценки в филантропии»), The Aspen Institute, сентябрь 2013.

Также специально для Ассоциации фандрайзеров мы перевели следующие материалы по нашим ключевым темам:

Прозрачность и Отчетность:

1. **Отчёт «Тенденции в сфере коммуникаций НКО - 2014»** (The 2014 Nonprofit Communications Trends Report), 2014.

Фандрайзинг:

1. **Подготовьтесь к февральскому празднику: Идеи и планирование кампании в честь Дня Святого Валентина для некоммерческих организаций** (Get Ready For February: Valentine's Day Campaign Planning & Ideas for Nonprofits), Керри Карвески (Kerry Karvesky), 15 января 2014 г.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ЖУРНАЛЫ



В феврале вышел **весенний номер журнала Stanford Social Innovation Review (SSIR)**, в котором представлены две статьи, в которых поднята тема напряженности между инновациями и постоянным совершенствованием. Более того, в дополнение к весеннему номеру журнала вышло спецприложение «Умная благотворительность в интересах повышения результативности», в котором авторы подробно рассматривают вопрос масштабирования и роста отдачи от реализации успешных социальных проектов. В заглавной статье выпуска «Вновь возникшее искусство финансирования инноваций» авторы утверждают, что фонды должны больше рисковать в своей грантовой деятельности, а в материале «Основы, а не причуды» эксперты отмечают, что многие некоммерческие организации терпят неудачи потому, что лидеры не уделяют достаточно внимания базовым задачам управления. **Ресурс - платный**, поэтому, если вы заинтересованы в получении последнего номера журнала, напишите, пожалуйста, нам по адресу toropovaei@uralsib.ru

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ НАШЕГО СООБЩЕСТВА

Презентация новой версии Руководства в области нефинансовой отчетности GRI G4

21 января 2014 г. в 13.30 в Общественной Палате РФ состоялась презентация новой версии **Руководства в области нефинансовой отчетности GRI G4**. От Evolution & Philanthropy в мероприятии приняли участие Сергей Мартыщенко, руководитель программ, и Алиса Архипова, менеджер по коммуникациям и отчетности. Пленарное



заседание открыл представитель МИНЭКа РФ Олег Плужников, который рассказал о том, что на текущий момент **разработана и проходит согласование Концепция публичной нефинансовой отчетности в России**. Далее менеджер GRI Элина Свиклина рассказала об основных особенностях G4, а также ответила на вопросы участников. Особо стоит отметить, что **русский стал пятым языком, на который было переведено новое Руководство**. Ознакомиться с ним Вы можете на сайте GRI по ссылке: <http://bit.ly/1cPX5No>. В начале панельной дискуссии Елена Тополева обратила особое внимание на то, что стандарты GRI актуальны не только для бизнеса, но и для других секторов, включая некоммерческий. Сергей Мартыщенко пояснил, что «вовлечение НКО в процесс отчетности по стандартам GRI, во-первых, способствует развитию внутренних компетенций организации, построению качественной системы управления, во-вторых, позволяет говорить на одном языке с бизнесом, повышать прозрачность НКО и, соответственно, доверие бизнеса и доноров. Также хотелось бы обратить особое внимание доноров на то, что, **поддерживая социальные проекты НКО, очень важно выделять ресурсы и на их институциональное развитие**. Это важно, поскольку эту часть вложений можно рассматривать как вклад в развитие организации в целом, и отчетность по принципам GRI является частью такого институционального развития.» Мы, в свою очередь, выступая в качестве грантодающей организации, не забываем об этом и будем продолжать развивать и продвигать принципы отчетности GRI в НКО-секторе России. С нашим опытом продвижения принципов отчетности GRI в НКО-секторе вы можете ознакомиться здесь: <http://slidesha.re/1e9MLAH>.

Круглый стол на тему «Онтология нравственных начал»



28-го января в рамках «Рождественских чтений» наши коллеги из Фонда Просвещения «МЕТА» провели круглый стол на тему «Онтология нравственных начал». **Термин «онтология»**, является ключевым в нашей корпоративной культуре и корпоративной культуре наших стратегических партнеров, однако для многих наших читателей он может быть не совсем понятен. Радует, что Татьяна Задирако, которая уже не в первый раз выступает на данной площадке, оперирует им очень легко и свободно. В рамках круглого стола были подняты темы этики, нравственности, добра и зла. Участники пытались трактовать данные понятия и с позиции религии, и с позиции науки, и с позиции современного образования. В точку было выступление Светланы Герасимовой из МИРБИС о необходимости изменения подходов к образованию. Вообще, учебные заведения во всем мире, это те площадки, которые связывают теорию и практику, и в данном случае, выступление Светланы не стало исключением. Со своей стороны, хочется отметить, что тема этики в зарубежной практике занимает не последнее место. Большинство некоммерческих организаций в мире, как минимум, имеют в своем арсенале этический кодекс, как максимум – отслеживают его выполнение. У нас наличием этических кодексов могут похвастаться, наверное, лишь бизнес-компании и несколько ведущих НКО, хотя вопрос с контролем исполнения прописанных в кодексах положений остается открытым. Этические аспекты, в числе первых положений, фигурируют в разработанных нами в 2011 году Стандартах деятельности, в 2012 году мы представили нашим читателям **«Рекомендации по созданию этических кодексов для НКО»**. В этом году, одним из первых документов, созданных недавно зарегистрированной Ассоциацией Фандрайзеров России, также стал этический кодекс. Как сказал Питер Кохэн «Нельзя сделать один громадный шаг, который тут же обеспечит Вам достижение нужной цели. Ибо любая нужная цель достигается через множество мелких и вполне обычных шагов». **Спасибо коллегам за приглашение и возможность участвовать в таких мероприятиях**. Надеемся, что совместными усилиями мы будем вносить свой посильный вклад в становление России.

Первые семинары Межотраслевого профессионального сообщества в области оценки детских программ

В январе и феврале 2014 года в Московском городском психолого-педагогическом университете в рамках работы Межотраслевого профессионального сообщества в области оценки детских программ состоялись семинары **«История развития оценки как профессиональной отрасли за рубежом»** и **«Социальный проект как предмет оценки. Ключевые понятия, методология и проблемы социального проектирования в сфере детства»**.



Главное событие первого семинара: **презентация Натальи Кошелевой об истории развития оценки** (главным образом в США), а также **выступление Владимира Балакириева о проблемах оценки в РФ**, которое во многом опиралось на персональный опыт и наблюдения - как негативные, так и позитивные. Одно из существенных различий между странами в том, как развивалась оценка в сфере социального воздействия и кто, главным образом, ее продвигал. В одном случае - это были, прежде всего, государственные организации, в другом - международные организации, с которыми сотрудничал некоммерческий сектор России. Также было предоставлено слово эксперту Е&Р Ирине Горшковой, которая кратко представила материалы компании, размещенные на ресурсе slideshare, **всего 15 презентаций**, посвященных разным аспектам измерения социальных и благотворительных программ. С этими и другими материалами Е&Р вы можете ознакомиться по ссылке: <http://slidesha.re/1k6kmm0>.

На февральском семинаре были заслушаны и обсуждены три выступления, в которых речь шла об объекте оценки - **социальных программах и проектах как таковых**. Были представлены три взгляда на оценку: первый с точки зрения оценщика (Владимир Балакириев, Процесс Консалтинг), второй - донора (Вадим Самородов, фонд Елены и Геннадия Тимченко), третий - автора собственного подхода к теории и практике социального проектирования (Виктор Зарецкий, профессор Московского городского психолого-педагогического университета). Тезисы докладчиков нередко вызывали вопросы, возражения, высказывались мнения, что сказанное лишний раз демонстрирует **нехватку общих подходов, наличия рисков «размывания» ключевых понятий, слишком широких толкований**. Организаторы сообщили о том, что приглашают специалистов на следующие мероприятия 2014 года. Нередко приходится удивляться, когда на мероприятиях, посвященных измерениям и оценке социальных программ, не проводится оценка собственно мероприятий. В данном случае такого не случилось. Участники активно заполняли оценочные анкеты, делились своими мнениями и замечаниями. Судя по оценке большинства, о которой сообщили на втором семинаре, **январский семинар оправдал их ожидания**, получил хорошие оценки, в том числе за новизну информации. Можно ожидать, что по поводу февральского семинара организаторы получат такие же заинтересованные мнения. Поздравляем коллег с успешным началом работы!

Круглый стол по вопросам открытости и прозрачности НКО-сектора



ТРАНСПЕРЕНСИ ИНТЕРНЕТШНЛ РОССИЯ
Центр Антикоррупционных исследований и инициатив

11 февраля Комитет гражданских инициатив (КГИ) совместно с Центром антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл

– Россия» провели круглый стол, на котором эксперты очередной раз обсудили вопросы **открытости и прозрачности некоммерческого сектора и подняли вопрос об этических кодексах НКО**. Это мероприятие было организовано в рамках подготовки ко второму Гражданскому форуму. Ольга Евдокимова, которая была участником секции **«Этика и саморегулирование НКО-сектора»** на 1-ом Форуме, поделилась своими впечатлениями.

«Сначала выступила Елена Панфилова (Трансперенси Интернешнл (ТИ)) с вводной частью про ситуацию с этическими кодексами в российском НКО-сообществе, отметив, **что в последнее время отмечается повышение активности создания разного рода ЭК.** С этим нельзя не согласиться. Ведь и мы в Ассоциации Фандрайзеров первое, что сделали – это разработали Этический Кодекс фандрайзера. Основная опасность такого рода документов в том, что они зачастую создаются только на бумаге, а далее ничего не происходит. Очень надеюсь, что нам в Ассоциации фандрайзеров удастся этого избежать. Также выступала Ольга Дроздова (АСИ) с обзором основных инициатив в области прозрачности и отчетности сектора за последние 5 лет. Отрадно, **что практически все эти инициативы** (кроме создания НКО-координат) **происходили при поддержке Evolution and Philanthropy.** Да и сейчас эта тема остается для нас приоритетной. Во время дискуссии были сформулированы некоторые сдерживающие развитие в этом направлении факторы. Среди них – **отсутствие стимулов, отсутствие последовательных лидеров, слабое саморегулирование сектора, сильная дифференциация среди НКО.** А также – отсутствие «следающих» за соблюдением этических принципов (watchdogs). Последнее мне кажется довольно актуальным. Мы отправили имеющиеся у нас материалы по теме в ТИ. Очень надеюсь не только на продолжение разговора, но и на то, что эти периодически возобновляющиеся дискуссии, привели бы к каким-либо действиям».

Круглый стол «Новая идентичность третьего сектора»

РОССИЙСКИЕ НКО
НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОСТИ

Москва, Октябрь 2013



26-го февраля в Общественной Палате РФ прошел круглый стол на тему «Новая идентичность третьего сектора», посвященный обсуждению недавно вышедшего **доклада КАФ Россия «Российский НКО – на пути к устойчивости».** Ключевая тема круглого стола – развитие ценностных ориентиров и повышение благосостояния человека – **Wellbeing - в современном российском обществе.** Надо сказать, что данная тема обсуждается и развивается на западе уже более 5 лет, и она, так или иначе, находит прямое отражение и в наших дайджестах, и в разрабатываемых продуктах, и в поддерживаемых проектах. Безусловно, тема не простая и не до конца понятная для российского сообщества, как и множество других терминов, привнесенных нам в последнее время с

запада. И хотя авторы доклада предлагают конкретные механизмы, по которым НКО сектору необходимо двигаться, ход дискуссии проходил скорее на концептуальном уровне. Наверное поэтому, наш практический опыт по внедрению инструментов планирования, измерения социального результата, содействию социальным изменениям, который в рамках своего выступления представил Сергей Мартыщенко, не вызвал дискуссий у участников круглого стола. Тем не менее, на наш взгляд, повышению благосостояния нашего общества, помимо прочих факторов, во многом способствует **развитие потенциала НКО-сектора, эффективность его партнерского взаимодействия с различными стейкхолдерами и качество реализуемых социальных программ.** И на это, прежде всего, направлена наша деятельность и наши продукты.

Презентация «Благотворительность и участие россиян в практиках гражданского общества: региональное измерение»

26 февраля состоялась презентация долгожданного очередного исследования Гранс-Центра ВШЭ «Благотворительность и участие россиян в практиках гражданского общества: региональное измерение» (авторы – **И.В. Мерсиянова, И.Е. Корнеева**). Книга представляет



собой **восьмой выпуск материалов, изданных в ходе мониторинга состояния гражданского общества НИУ ВШЭ**. Ольга Евдокимова, принимавшая участие во встрече отметила « Мне вдвойне было приятно узнать про выпуск 8 сборника, так как часть предыдущих выпусков **были издана в рамках нашего исследовательского проекта с ГУ-ВШЭ «Филантропия в эпоху Глобализации»**. Собственно и сам Гранс-Центр был создан в рамках этого проекта. Отрадно, что появились новые результаты исследования НКО-сектора и самое важное здесь то, что это научное исследование. Эмпирическую основу данной публикации составляют материалы всероссийского опроса населения, проведенного в 2011 году по репрезентативной выборке в **83 субъектах РФ**. Всего в опросе приняло участие более **33 тысячи человек**. Это дает основание профессиональному сообществу полагаться на результаты исследования и использовать их в своей работе в качестве «доказательной базы» и основы для планирования. Однако, хочется также выделить некоторые моменты, которые требуют внимания. Важно (и это мы неоднократно отмечали и в рамках нашего сотрудничества с Вышкой) научному сообществу **научиться «упаковывать» свои продукты таким образом, чтобы они были бы более понятны и ценны для практиков**. Важно более активно распространять эти «правильно упакованные» результаты по различным сетям и площадкам, обсуждать их, насыщать содержанием и опытом практической работы. Надеемся здесь также и на Ассоциацию Фандрайзеров, которая могла бы стать активным актором среди исследовательского и экспертного сообщества». Этот и другие сборники можно скачать по ссылке: <http://grans.hse.ru/announcements/113526684.html>

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Заккрытие совместного образовательного проекта с NPC



New Philanthropy Capital

В январе мы **утвердили отчет по нашему проекту с Британской компанией New Philanthropy Capital**, которая при нашей поддержке провела семинар на тему: **«Введение в измерение влияния»** в Лондоне. По итогам анкетирования, **62 % участников дали оценку «Отлично» и 38% - оценку «Хорошо»** по качеству и содержанию семинара. Важно отметить, что практику проведения подобного анкетирования по итогам каждого мероприятия, ориентируясь на лучший опыт, мы сами апробировали в 2013 году и с 2014 года уже внедрили в свою деятельность на постоянной основе. Еще один важный для нас показатель – **готовность внедрения в практику составил 69%**. Участниками были даны такие ответы: «разработаем теорию изменений», «внедрим стандартизированные показатели», «организуем мониторинг влияния», «усовершенствуем технологии мониторинга и оценки». Хочется верить, принимая во внимание уровень развития и осознания НКО на западе, что в данном случае результаты анкетирования не будут сильно отличаться от практики, и участники действительно будут внедрять полученные знания. Для нас же это еще зона развития, так как получая такие же высокие оценки «по степени готовности» как и наши британские коллеги, мы пока в самом начале пути в части практики. **В текущем году мы продолжим работу с NPC и по уже отработанной практике поддержим проведение двух семинаров: по Теории изменений и по измерению влияния.**

Поддержка международной конференции WINGS Forum



В январе мы заключили договор с Глобальной сетью грантодающих организаций WINGS, по которому **Evolution & Philanthropy выступает в качестве партнера Международной конференции WINGS Forum**, которая состоится в **Стамбуле с 27-29 марта**. WINGS – это международная сеть, объединяющая грантодающие организации, оказывающие поддержку благотворительным и социальным проектам. WINGS укрепляет, способствует и обеспечивает

руководство по развитию благотворительности и социальных инвестиций по всему миру, а также предоставляет своим членам и другим игрокам рынка необходимую информацию и знания. Более подробно ознакомиться с деятельностью **WINGS и конференции WINGSForum - 2014** вы можете по ссылке: <http://wingsforum.org/>

Международная конференция WINGSForum проводится раз в четыре года и считается главным событием в мировом филантропическом сообществе. **Программа WINGSForum-2014** направлена на выявление новых инноваций в секторе, а событие рассматривается участниками как ценная возможность для профессионального развития, построения отношений и обмена знаниями и мы призываем всех коллег рассмотреть возможность участия. **Мы рады сотрудничеству с WINGS Forum и обязательно расскажем Вам о нашем участии в следующем Новостном Бюллетене.**

Вступление в APS Network



Спешим поделиться с вами важной и очень радостной для нас новостью - **Некоммерческая компания Evolution & Philanthropy вступила в сеть профессиональных консультантов - APS Network, осуществляющей на международном уровне продвижение новой Концепции Создания общей ценности.** Теперь Evolution & Philanthropy является официальным представителем международной сети Creating Shared Value в России и сертифицированным

консультантом по вопросам создания общей ценности: <http://bit.ly/1bulV5I> Основная идея Концепции Создания общей ценности - **укрепление взаимосвязи между социальным и экономическим прогрессом, которая может породить новую волну глобального развития.** Подробнее с Концепцией вы можете ознакомиться по ссылке: <http://slidesha.re/1cNQUGs>. Мы очень хотим, чтобы как можно больше коллег узнали об этой актуальной инициативе и начали применять ее принципы в своей деятельности. Мы планируем знакомить вас с новостями инициативы Created Shared Value и приглашать на мероприятия и вебинары, а также планируем провести отдельную встречу с участием наших стратегических бизнес-партнеров на предмет продвижения и применения Концепции в текущей деятельности.

Сотрудничество с журналом Alliance



Альянс - ведущий ежеквартальный международный журнал о филантропии, социальных инвестициях, некоммерческом секторе. Наше сотрудничество началось в

еще 2006 году и с тех пор мы являемся подписчиками, читателями, сторонниками этого издания. С 2010 года мы переводили ежемесячный новостной бюллетень Альянса и распространяли его через Форум Доноров. Переводы доступны по ссылке: <https://drive.google.com/folderview?id=0B-ph8xEzignSnRQaFNWLTRyUnM&usp=sharing>. С 2012 года Альянс стал бесплатным для представителей некоммерческого сообщества развивающихся стран, в том числе и для России. «Если вы читаете по-английски (или по-испански) и интересуетесь тем, что происходит в международном профессиональном сообществе, Альянс – то, что нужно!» - считает Ольга Евдокимова. В феврале 2014 года по приглашению редакционной коллегии журнала **Ольга Евдокимова приняла участие в онлайн фокус-группе на тему «Что может сделать Альянс незаменимым?»** Этому предшествовало онлайн-анкетирование среди более 450 читателей. В фокус-группе приняли участие **более 10 представителей международного НКО-сообщества.** Приятно, что среди них была представлена и Россия. Обсуждались следующие вопросы – какие информационные

Новостной бюллетень Некоммерческой компании Evolution & Philanthropy №11 (31), Январь-Февраль 2014

потребности удовлетворяет журнал, каковы его отличительные черты в сравнение с другими похожими изданиями (например, SSIR), что мог бы делать Альянс лучше или что-то еще, что сейчас не делает? Также обсуждался вопрос языкового барьера. Основные озвученные предложения – **сделать журнал более интерактивным, способствовать развитию диалога вокруг заявляемых тем, более активно вовлекать сообщество в формирование контента.** Надеемся, что сформулированные предложения будут учтены в редакционной политике журнала и он станет еще лучше!

КАДРЫ

Друзья, у нас **2 вакансии!**

- Менеджер по коммуникациям и отчетности <http://hh.ru/vacancy/9981372>
- Менеджер программ <http://hh.ru/vacancy/9747081>

Если Вы знаете того, кто впишется в наш коллектив, ждем резюме также по адресу: toropovaei@uralsib.ru

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

В январе мы выпустили итоговый Новостной бюллетень E&P, в котором мы рассказываем об основных событиях и результатах работы E&P в 2013 году. В прошлом году ключевым приоритетом для нас оставалось **сотрудничество с Компаниями Семейной Филантропии по Конгломерату «Эволюция и Филантропия»** в области предоставления лучших зарубежных практик по нашим фокусным темам: **Оценка, Отчетность, Фандрайзинг и Финансовая устойчивость.** В 2013 году мы сосредоточились на повышении использования и внедряемости **разрабатываемых нами продуктов** через **проведение семинаров и мастер-классов** и начали развивать **отношения с бизнес-компаниями Конгломерата.** Также мы продолжили поддерживать **инновационные проекты некоммерческого сектора,** сфокусировав свою грантовую деятельность на тех проектах, которые были инициированы в 2012 году. Особо стоит отметить, что в прошедшем году была проведена комплексная **оценка деятельности E&P за 5 лет,** а также мы впервые **защитили Отчет о нашей деятельности перед Учредителем.** Если вы еще не успели познакомиться с Новостным бюллетенем за 2013 год, можете читать и скачивать его по ссылке: <http://bit.ly/1d24cX0>

УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ

Участие в вебинаре «Инновации для создания общей ценности»



15 января мы всей командой приняли участие в вебинаре **«Инновации для создания общей ценности»**, организованный международной инициативой **Creating Shared Value**, которая активно занимается продвижением и внедрением Концепции Создания общей ценности. В рамках вебинара была представлена суть концепции Создания общей ценности, а затем представители компаний поделились опытом внедрения концепции в деятельность компаний. В семинаре в качестве спикеров приняли участие уважаемые эксперты из Barclays, Kemira, FSG рассказали, как глобальные компании применяют пять важных компонентов (Цель, Определение потребности, Оценка, Совместное творчество, Инновационная структура) для преодоления экономических сложностей и

решения социальных проблем. Если Вы не смогли принять участие в вебинаре, но тема создания общей ценности вам интересна, ознакомьтесь со статьей Harvard Business Review "Инновации для создания общей ценности" по ссылке <http://bit.ly/1aw7z85>. Материалы вебинара доступны по запросу.

Инновации в действии - Анонс итогов работы Guidestar (США)

Guidestar с приходом нового CEO Джейкоба Харольда (ранее работавшего в фонде Hewlett) внедряет в собственную практику инновационные инструменты прозрачности и открытости. Так, в феврале, Guidestar провел первую в истории (не уточняется в чьей, правда) **онлайн-презентацию отчета о социальном эффекте (Impact Call)**. Этот инструмент позаимствован из практик корпораций, которые раскрывают похожим образом свои ежеквартальные результаты перед акционерами. Как было объявлено в анонсе, Impact Call - это первый шаг к тому, чтобы сделать отчетность Guidestar более своевременной, интерактивной, инклюзивной и более полной. Мероприятие пользовалось успехом. На связи было **более 400 слушателей**. В самом начале представители организации доходчиво объяснили, чем они занимаются и продемонстрировали с помощью количественных и качественных показателей достигнутый прогресс относительно предыдущего (2012) года. Также были озвучены планы на 2014 год. Достаточно большое внимание было уделено представлению финансовых показателей с подробным объяснением, что к чему. «Отрадно наблюдать, как организация, предназначение которой способствовать развитию филантропии и НКО-сектора путем развития прозрачности, отчетности и доступа к релевантной информации, демонстрирует высокие стандарты и инновационные подходы и применяет на практике то, что сама предлагает другим. Мы, в E&P, также пытаемся внедрять у себя хотя бы часть разработанных продуктов, и этот опыт также, будем иметь в виду» - говорит Ольга Евдокимова. Прочитать о презентации отчета на английском вы можете в блоге Guidestar по ссылке: <http://bit.ly/1fYzo7x>

АНОНС ВЕБИНАРОВ И КОНФЕРЕНЦИЙ

Саммит лидеров создания общей ценности 2014

Приглашаем Вас принять участие в **Саммите лидеров по созданию общей ценности, которая состоится 13-14 марта в Нью-Йорке**. Если Вы заинтересованы в продвижении Концепции Создания общей ценности в Вашей организации и взаимодействии с лидерами в этой области, это событие для вас. Саммит лидеров создания общей ценности (The Shared Value Leadership Summit) - **единственное ежегодное событие, который собирает на своей площадке самых опытных практиков создания общей ценности со всего мира**. Мероприятие будет посвящено роли инвестиционного сообщества в продвижении общих ценностей. Участники смогут ознакомиться с лучшими практиками внедрения общих ценностей в деятельность компании или организации, узнают, как осуществлять деятельность по созданию общей ценности на местах, организовать процесс изменений и выстроить взаимодействие со стейкхолдерами. **Все сессии Конференции на английском языке. Стоимость «early-bird» регистрации (до 1 марта) – \$ 1 550; далее \$ 1750 – для некоммерческих организаций и \$ 1950 – для представителей бизнеса**. В Саммите-2014, закрытом мероприятии только по приглашению APS Network, ожидается участие **более 300 практиков и вам удастся познакомиться и пообщаться со всеми**, так как сессии по созданию сетей и установлению контактов запланированы в повестке дня. **Мы надеемся, что вы присоединитесь к сообществу лидеров по Созданию общей стоимости в Нью-Йорке, 13-14 мая 2014 года**. Узнайте больше и зарегистрируйтесь по ссылке: <http://sharedvalue.org/shared-value-leadership-summit-investing-prosperity # sthash.sAjlWtC.dpuf> Просим всех заинтересованных в участии в Конференции по созданию общей ценности, связаться с нами по электронному адресу ArkhipovaAV@uralsib.ru. Будем рады ответить на все Ваши вопросы и помочь с регистрацией!