



Наш адрес: г. Москва, ул. Ефремова, д. 8.

Тел. + 7 (495) 785-12-12 доп. 2116

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 09 (40), октябрь 2014 г.

Поздравляем наших друзей и коллег из компании **Агентство социальной информации (АСИ) с 20-летием** профессиональной деятельности!
Вы пример и путеводитель для многих. Желаем Вам не останавливаться и следовать своей идее! Успехов и процветания!

Команда Evolution&Philanthropy

ВНЕШНИЕ ПРОЕКТЫ

Ассоциация фандрайзеров (АФ)

24 октября в бизнес-школе МИРБИС состоялась Мастер-школа по фандрайзингу. «Хотелось бы посетить все мастер-классы!», - так сказал один из 50 участников Мастер-школы по фандрайзингу. Спикеры Ассоциации фандрайзинга и приглашенные эксперты сделали акцент на прикладные темы. Подробности на сайте. Все участники Мастер-школы по фандрайзингу получают ссылки для скачивания презентаций! От всей души благодарим нашего стратегического партнера – МИРБИС – за вклад в проведение мастер-школы! Опубликованы даты следующих вебинаров: 11, 17, 25 ноября. Для членов АФ – бесплатно!

24 октября состоялось общее собрание членов АФ, на котором были приняты 10 новых членов. **Рады отметить появление сотрудников БДФ Виктория в качестве индивидуальных членов, а также выражаем особую благодарность ФП Мета, ставшего корпоративным членом АФ.**

На собрании также были утверждены поправки к учредительным документам Ассоциации и избраны члены Ревизионной комиссии.

В настоящее время идет активная подготовка ко II Общероссийскому Гражданскому Форуму: <http://civil-forum.ru/about/forum2014/>, в рамках которого АФ будет организовывать площадку: «Развитие этического и эффективного фандрайзинга в России как способа вовлечения граждан в решение социальных задач». В центре дискуссии - вопрос развития этического и эффективного фандрайзинга в России как способа вовлечения граждан в решение социальных задач. Если Вы заинтересованы в обсуждении вопросов, можно принять и заочное участие, зарегистрировавшись на сайте.

Коллеги, Ассоциация Фандрайзеров все еще ищет кандидата на позицию Исполнительного Директора! Пишите!

Межотраслевое профессиональное сообщество в области оценки детских программ



Остается несколько дней до **11 ноября** – начала работы всероссийской **конференции «Оценка результатов программ, проектов и услуг в сфере детства»** (<http://ozenka.info/conference/>).

В первый день участники смогут бесплатно пройти базовые обучающие семинары по оценке социальных программ. Приглашаем Вас принять участие в семинаре, который организует E&P –

«Оценка социальных результатов проектов и программ. Руководство по измерению социальных результатов» (тренер – А.Э.Боровых). Участники обсудят подходы к измерению результатов благотворительных программ, узнают – как измерять эффективность программной деятельности, какие методы оптимальны в разных ситуациях, какие именно результаты важно отслеживать и как использовать полученные результаты для улучшения программной деятельности.

Во второй и третий день конференции мы организуем 3 секции:

- 1) Оценка социальных результатов благотворительных и социальных программ бизнеса (12.11.2014), модератор – Сергей Мартыщенко (E&P) и Мария Захарова (Группа компаний Новард).
- 2) Оценка социальных результатов проектов социального предпринимательства в сфере детства (12.11.2014). Модератор – Наталия Фреик (E&P);
- 3) Как настроить НКО и вдохновить сотрудников на достижение социального эффекта? (13.11.2014). Модератор – Ольга Евдокимова (E&P).

Будем рады видеть Вас среди участников уникального мероприятия!

Дискуссии в рамках секции обещают быть интересными и жаркими. Ключевые вопросы, на которые планируется ответить по результатам работы каждой секции конференции:

- Какие проблемы, негативные/сложные тенденции по данной теме существуют и какие есть конкретные пути и формы их решения?
- Какой вклад может внести каждый стейкхолдер в развитие и продвижение оценки, в решение этих вопросов? Каковы конкретные предложения и инициативы?

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

«PtP: новый подход к созданию благотворительных эндаументов»

На сайте НИУ ВШЭ опубликован подробный репортаж семинара «PtP: новый подход к созданию благотворительных эндаументов», организованный E&P совместно с Международной лабораторией Центра исследования гражданского общества и некоммерческого сектора ВШЭ и УК «УРАЛСИБ»: <http://www.hse.ru/news/science/134963809.html>

Все материалы семинара (программа, презентации спикеров, фото, брошюра о концепции PtP) доступны на русском языке по ссылке: <http://bit.ly/1vanf9r>

Напоминаем также, что в октябре вышла новая книга проф. Лестера Саламона *Philanthropication thru Privatization: Building Permanent Endowments for the Common Good* by Dr. Lester Salamon. Издание доступно для скачивания с сайта инициативы: <http://p-t-p.org/>



27-28 октября, в Москве проходил IV Социальный Форум России «Защита социальных прав граждан: партнерство власти и общества». Организаторами мероприятия выступили Государственная Дума, Министерство труда и социальной защиты РФ, Совет по правам человека при Президенте РФ, Общественная палата РФ и др. Форум проводился при поддержке Администрации Президента РФ. Работу форума открыла панельная дискуссия на тему «Защита социальных прав граждан: партнерство власти и общества в развитии социальной сферы». Ольга Евдокимова, присутствовавшая на открытии, делится своими впечатлениями (читай в Приложении). В рамках Форума Е&Р организовала секцию и мастер-класс по теме «Социальные инвестиции».

Секция «Социальные инвестиции: новые возможности для развития социальной сферы»

27 октября в рамках IV Социального Форума (http://sockart.ru/5festival_4forum) Е&Р организовала и провела секцию **«Социальные инвестиции: новые возможности для развития социальной сферы»**. Модераторы – **О.Евдокимова** (Е&Р) и **И.Соболев** (Ассоциация менеджеров России).

Участники секции — исследователи, представители бизнеса и некоммерческих организаций — обсудили тренды и перспективы развития рынка социального инвестирования в России.

Подробный репортаж о секции опубликован на сайте АСИ: <http://www.asi.org.ru/news/eksperty-svyazyvayut-razvitie-sotsialnogo-investirovaniya-s-urovнем-proektnogo-myshleniya/>

Все материалы секции, включая проект резолюции, презентации спикеров и дополнительные материалы по теме социальных инвестиций по ссылке: <http://bit.ly/139XD3C>

Приглашаем вас присоединиться к обсуждению вопросов, высказанных в ходе дискуссии, в частности, присылайте свои идеи и предложения для включения их в итоговую резолюцию.

Если назвать одно ключевое слово, которое бы лучше всего отражало дискуссии в рамках Форума в целом и секции в частности, то это слово – «космос». «Космос» как отражение глобальности проблем и их несчетного числа, расстояния между позициями ключевых стейкхолдеров по ряду вопросов – например, властью и НКО, регионами – и Москвой.

Если говорить о дискуссии в рамках секции, то следует признать распространенность очень широкой трактовки термина «социальные инвестиции», а также отсутствие общепринятого и согласованного ключевыми акторами определения и подхода. Важная тема, характерная именно для развития рынка социальных инвестиций – как оценить их именно социальный эффект, результат? Надо ли и как разработать общие подходы, показатели, инструменты?

С особой наглядностью было также продемонстрировано, что развитие рынка социального инвестирования невозможно без создания «экосистемы» социального инвестирования, формирования общей повестки, целей, заинтересованности и согласованности действий различных акторов – бизнеса, власти, академического и научного сообщества, НКО.

Первый шаг на пути развития рынка социального инвестирования в России («создания своего велосипеда») – это изучение «чужих» велосипедов и велосипедной индустрии, то есть изучение международного опыта.

Мастер-класс «Оценка социально-экономической эффективности социальных программ бизнеса, власти и НКО» (28.10.2014).

Участники мастер-класса обсудили основные понятия и подходы к измерению и оценке социально-

экономической эффективности социальных программ, алгоритм действий при проведении оценки на разных этапах реализации программ.

Наша благодарность Антонине Ковалевской (Центр фискальной политики), ведущей мастер-класса, а также Екатерине Богатовой (БДФ «Виктория») за помощь в проведении мероприятия!

IX Ежегодная Конференция УРАЛСИБА для банков-партнеров: "Как победить в современной гонке за развитие бизнеса пластиковых карт"

Продолжая расширять свою деятельность на бизнес-компании, для которых во всем мире растет актуальность эффективности социальных инвестиций, оценки социальных и экономических результатов и их зависимости, 17-го октября мы выступили на IX Ежегодной Конференции Банка УРАЛСИБ и международной платежной системы MasterCard для банков-партнеров.

Ольга Евдокимова презентовала «Современные тенденции развития социальной вовлеченности бизнеса» с фокусом на использование инструментов социально-ориентированного маркетинга. Ниже приведены лишь некоторые показатели из зарубежных исследований, которые подтверждают, что **Социально-ориентированный маркетинг** – это не филантропия или альтруизм. **Это коммерческое партнерство** между бизнесом и НКО, при котором используются силы их брендов для решения социальной проблемы с одновременным **получением бизнес-выгод**.

- Растет спрос на продукты и услуги компаний, отвечающих социальным и экологическим потребностям - 92% покупателей готовы сменить бренд
- 90% сотрудников демонстрируют более высокую лояльность и мотивацию в компаниях с четкой и понятной социальной стратегией
- 76% - покупателей пожертвуют на социальную проблему, поддержанную бизнесом, которому они доверяют.

«Мы благодарны Банку УралСиб, нашему стратегическому партнеру, за приглашение и возможность представить современные международные и российские тренды социальной вовлеченности бизнеса и конкретные примеры того, как с помощью банковских продуктов, в данном случае пластиковых карт можно способствовать решению социальных проблем, одновременно достигая бизнес результатов» - отмечает Ольга Евдокимова.

Напоминаем, что мы выложили базовую презентацию по социально-ориентированному маркетингу на наш аккаунт на Slideshare: http://www.slideshare.net/evd_oa/c-39473811

Второй Общероссийский гражданский форум



**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ГРАЖДАНСКИЙ
ФОРУМ**

Не вызывает сомнений, что эксперты и профессиональные сообщества – это существенный ресурс усиления гражданского общества (некоммерческих организаций, гражданских активистов). Почему же он так слабо используется? Каковы типичные проблемные ситуации взаимодействия и способы выхода из них?

По заказу E&P проведено исследование роли профессиональных сообществ в развитии гражданского общества в России, его результаты перед Вами: http://civil-forum.ru/news/opublikovano_issledovanie_rol_i_mesto_professionalnykh_soobshchestv_v_grazhdanskom_obshestve.html

Большое спасибо Вячеславу Ивановичу Бахмину!

Предлагаем Вам принять участие в обсуждении типичных проблемных ситуаций при взаимодействии профессиональных сообществ и НКО на сайте Общероссийского гражданского Форума <http://civil-forum.ru>

Лучшие идеи мы обсудим 22 ноября на Площадке "Роль профессиональных сообществ в развитии гражданского общества" (куратор – E&P) II Общероссийского гражданского форума. Подробнее: <http://civil-forum.ru/discuss/rol-professionalnykh-soobshchestv-v-grazhdanskom-obshchestve/rol-professionalnykh-soobshchestv-v-grazhdanskom-obshchestve.html>
О чем еще будут обсуждать на Форуме-2014 – смотрите в видео-визитке: <http://on.fb.me/1pkdoPq>

II Национальная конференция «От стареющего общества к обществу для всех возрастов»



Во всем мире растет интерес к проблематике пожилого возраста. Об этом, в частности, свидетельствует и рост числа участников II национальной конференции, посвященной вопросам старения населения России (г.Москва, 9-10 октября 2014).

Однако как оценить эффективность социальных программ, направленных на решение проблем пожилых? Как объединить усилия НКО, бизнеса и государства? Какова существующая практика и имеющиеся инструменты? Именно на этих вопросах сконцентрировали свои выступления спикеры секции «Негосударственные социальные программы для пожилых: практика и оценка эффективности», организованной E&P.

Все презентации и фотографии с мероприятия доступны по ссылке: <http://bit.ly/1yfdpa3>

Подробный репортаж о мероприятии: <http://on.fb.me/1pkdoPq>

С точки зрения Н.Фреик (E&P), куратора секции, повышение эффективности социальных программ на национальном уровне подразумевает объединение усилий разных групп стейкхолдеров, что возможно при стандартизации социальных результатов, разработке общих систем измерения и показателей, на основе которых осуществляется планирование, мониторинг, принятие решений, оценка результатов и подготовка отчетности.

Для большинства НКО полноценная оценка недоступна по ряду причин. Однако не всегда используются и доступные механизмы повышения эффективности – привлечение благополучателей к разработке программы, учет опыта других организаций, реализующих аналогичные программы, что позволяет не только снизить расходы не только на проведение оценки, но и на всю программу. В мире уже накоплен большой опыт реализации программ для пожилых людей, его также можно использовать. Тем более, что в мире уже созданы технологические онлайн-платформы с открытыми базами знаний по социальным результатам, инструментам измерения, вопросниками и пр.

Приятно осознавать, что одно из ключевых предложений E&P – «Разработка и введение единых показателей оценки эффективности, измерения социальных результатов программ поддержки пожилых людей для организаций различных форм собственности» – вошло в резолюцию конференции (<http://www.ageing-forum.org/ru/rezolyutsiya-konferentsii/>).

Спасибо всем участникам и спикерам, отдельная благодарность Фонду Тимченко!

NEW! Конференция «Социальная стратегия, миссия и ответственность – ключевой фактор успеха власти, общества и бизнеса»

Продолжается подготовка к конференции «Социальная стратегия, миссия и ответственность – ключевой фактор успеха власти, общества и бизнеса», которая пройдет 27 ноября на базе Высшей Школы Государственного Администрирования.

Напоминаем, что в рамках конференции мы организуем 2 круглых стола:

- для НКО на тему: «Разработка и реализация эффективной стратегии НКО в современных условиях». В качестве спикеров предварительно подтвердили свое участие: Мария Черток

(САФ-Россия), Владимир Балакирев (компания Процесс-консалтинг), Ирина Ефремова-Гарт Ирина (Форум Доноров), Ольга Федосеева (ФК УРАЛСИБ)

- для Бизнеса на тему: «Создание общей ценности – современный тренд социальной вовлеченности бизнеса». Здесь своим видением и опытом с участниками поделится Игорь Соболев (Ассоциация менеджеров России), Мария Захарова (ГК Новард), Сергей Мартыщенко (E&P)

Информация по регистрации на конференцию размещена на сайте Высшей Школы Государственного Администрирования по ссылке: <http://www.anspa.ru/ncd-0-1-792/opinion.html>

Регистрируйтесь, присоединяйтесь к нашим круглым столам. Вопросы, которые мы планируем обсудить обещают интересную и живую дискуссию.

ВНУТРЕННИЕ ПРОЕКТЫ

«Руководство по планированию и измерению результатов социальных программ»

В рамках развития компетенций по оценке 14 октября состоялся семинар, на котором Александр Боровых представил сотрудникам БДФ «Виктория» разработанный в 2013 году продукт «Руководство по планированию и измерению результатов социальных программ».

Несмотря на то, что многое из принципов и инструментов Руководства, так или иначе уже используется в БДФ «Виктория», по отзывам участников, было полезно пройти алгоритм внедрения системы планирования и измерения по шагам, чтобы еще раз оценить существующие разрывы и понять как можно с ними работать.

Дополнительной ценностью семинара стала обратная связь от участников по его содержанию и формату, так как 11-го ноября, на основе представленного Руководства Александр Боровых планирует провести мастер-класс в рамках конференции «Оценка результатов программ, проектов и услуг в сфере детства». Приглашаем всех зарегистрироваться на сайте проекта: <http://ozenka.info/conference/>

ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА МАТЕРИАЛОВ НА ПЛАТФОРМЕ DROPBOX



В октябре 2014 года для вас мы собрали **23 материала**:

9 - в области «Фандрайзинга», **7**- материалов в области «Оценки», **3** материала по теме «Корпоративная социальная ответственность» и **3** материала по теме «Социальные финансы».

Сейчас нашими подписчиками являются **92 специалиста** некоммерческого сектора. Если Вы тоже хотите стать читателем нашей библиотеки, отправьте запрос на регистрацию по адресу toropovaei@uralsib.ru.

Лучшие материалы октября по нашим приоритетным темам:

Фандрайзинг и мобилизация ресурсов

- 1. Бенчмаркинг он-лайн присутствия НКО 2014 от Люминейт** (2014 Luminate online Benchmark Report), Blackbaud, США, 2014.
- 2. Изучение программы IFE (Независимое фандрайзинговое мероприятие). Внутренние особенности в исполнении и развитии программы.** (Independent Fundraising Event (IFE) Study. Insights into IFE program execution, adoption and growth, Charity Dynamics, США, 2014.
- 3. Как рассказывать истории. Путеводитель и журнал для НКО** (The Nonprofit Storytelling Field Guide & Journal), 501 Videos, LLC, США, 2014.
- 4. Делаем электронные пожертвования. Практический путеводитель по выбору и использованию онлайн платформ.** (Making the most of digital donations: A practical guide to selecting and using online giving platforms), Charity Finance Group and the Institute of Fundraising, Великобритания, октябрь 2014.

Оценка социального воздействия

1. **Оцениваем инвестиции. Теория практической оценки.** (Value for Investment. A practical evaluation theory) Julian King, консультант из Окленда, Новая Зеландия, сентябрь 2014.
2. **Показатели для настройки Миссии с финансовыми результатами. Советы для практикующих.** (Metrics to Align Mission with Financial Performance: Tips from Practitioners), A Synthesis of Discussion at 2014 ANDE Metrics Conference, Aspen Network of Development Entrepreneurs, США, 2014.

Корпоративная социальная ответственность

1. **Новое видение ценности. Объединение создания корпоративного и социальной ценности.** (A New Vision of Value. Connecting corporate and societal value creation), KPMG International, 2014.
2. **Пожертвование в цифрах. Издание 2014.** (Giving in Numbers. 2014 Edition), CERP (The Committee Encouraging Corporate Philanthropy), США, 2014.
3. **Взгляд 2014. Усиление волны ожиданий от корпоративной благотворительности, вовлеченность сотрудников и социальное воздействие.** (Snapshot 2014. Rising Tide of Expectations Corporate Giving, Employee Engagement and Impact), America's Charities Inc., США, 2014.

Социальные финансы

1. **Наращивание потенциала для социального воздействия** (Building the Capacity for Impact), Impetus – The Private Equity Foundation, Великобритания, сентябрь, 2014.
2. **Руководство для социальных инвесторов** (The SharedImpact Handbook for Impact Investors), SharedImpact, Великобритания, 2011-2014.
3. **Реальность преобразующего инвестирования: истории с полей.** (The Reality of Impact Investing: Stories from the Field). Dr. Inga Michler, Active Philanthropy, Германия, 2014.

Прозрачность и отчетность

1. **Слушая тех, кому мы стремимся помочь.** (Hearing from Those We Seek to Help), The Center for Effective Philanthropy, Inc., США, 2014.

ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА ССЫЛОК НА ПЛАТФОРМЕ DELICIOUS



В октябре мы собрали более 200 ссылок:

<https://delicious.com/evdokimova/10>

Из них 10 ссылок на новые web-ресурсы.

Так как мы сейчас находимся в процессе стратегического планирования, мы активно собираем лучшие зарубежные практики на этот счет. И в октябре таковых собралось достаточное количество, и если вам это актуально можно использовать:

<https://delicious.com/evdokimova/10,strategy>

Наибольшей популярностью пользовались статьи:

Как сформировать культуру сторителлинга:

http://www.ssireview.org/blog/entry/building_a_storytelling_culture

И статья о ценности инновационных лабораторий, способствующих выработке решений для сложных социальных проблем.

<http://www.rockefellerfoundation.org/blog/how-social-innovation-labs-contribute>

facebook В октябре мы опубликовали **47** материалов – это **9** перепостов значимых событий, информации из других источников; **32** собственных заметки Е&Р и **6** комментариев к нашему дайджесту.

26 материалов увидели более **100** пользователей, а это **55%**.

Самыми востребованными материалами стали:

- Приглашение к дискуссии на площадке «Роль профсообществ в развитии гражданского общества» (куратор – Е&Р). Материал от 22.10.2014. Количество пользователей, которым была показана публикация составило **619!** – это рекорд этого месяца.
- О конференции в Денвере – материал Дарьи Шамровой, нашего внешнего эксперта от 23.10.2014. Количество пользователей, который увидели данную публикацию составило 291.
- Материалы из нашей открытой библиотеки на DROPBOX получили 276 уникальных пользователей!

Обращаем ваше внимание также на следующие материалы:

1) Репортаж об итогах секции **«Негосударственные социальные программы для пожилых: практика и оценка эффективности»** II национальной конференции «От стареющего общества к обществу для всех возрастов» (г.Москва, 9-10 октября 2014): <https://www.facebook.com/notes/493856690755851/>

2) Новая международная инициатива **«Мировой Атлас ФМС»**. <https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy/posts/496412187166968>

Благодаря вашей активности у нас уже 481! последователь – это на 28!!! пользователей больше, чем в предыдущем месяце.

А достигнем ли мы цифру в 500 последователей к концу года?

Самые актуальные новости каждый день у нас на Фейсбук!
<https://www.facebook.com/EvolutionAndPhilanthropy>.



Коллекция на платформе Slideshare от Е&Р.

Сейчас на нашем аккаунте **69** презентаций.

В октябре наш список презентаций дополнился следующими материалами:

1. **Центр эффективной практики WhatWorks**
http://www.slideshare.net/evd_oa/what-works-40111860
2. **Оценка социальных программ для пожилых: базы показателей и инструментов.** http://www.slideshare.net/evd_oa/pres-freik-09102014
3. **Филантропизация посредством приватизации**
http://www.slideshare.net/evd_oa/ss-40867901
4. **Социальное воздействие (Impact): измерение и управление**
http://www.slideshare.net/evd_oa/impact-40956171

Slideshare – это ресурс, который позволяет нам делиться с Вами накопленными знаниями и опытом! Все презентации доступны для скачивания.

Если вам потребуется дополнительная информация по опубликованным материалам, пишите по адресу toropovaei@uralsib.ru



На нашем аккаунте вы можете ознакомиться с замечательным видеороликом от наших партнеров - компании FSG, в котором наглядно представлена суть Концепции Создания Общей Ценности (с русскими титрами от E&P): <http://bit.ly/1wBpMeP>

Всего на нашем аккаунте теперь 12 собственных видео, а также множество ссылок на видео российских и зарубежных партнеров.

Подписаться на видео-канал можно здесь: <http://bit.ly/MEgM5r>



Наша коллекция на Pinterest - это 25 досок, 366 пинов и 35 подписчиков! В этом месяце мы хотим обратить ваше внимание на доску **communication**, на которой 25 пинов в виде Инфографики – самый доступный способ передачи информации. Заходите, смотрите, используйте! <http://www.pinterest.com/evoandphil/communication/>

ДАЙДЖЕСТ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

10 октября вышел 52-й выпуск «Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества»: http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/10/52_2014_10.pdf

Тематические обзоры в сентябре:

- «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НКО с ГОСУДАРСТВОМ(GR)» Тематическая подборка № 5 октябрь 2014, доступна по ссылке: http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/08/GR_2014_5.pdf
- «СОЗДАНИЕ ОБЩЕЙ ЦЕННОСТИ» (CSV) Специальный выпуск №2 http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/10/2_2014_CSV.pdf
- «Корпоративная благотворительность и волонтерство» Тематическая подборка №7, октябрь 2014, доступна по ссылке: http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/10/7_2014_corp.pdf

Мы стараемся комментировать наиболее интересные и актуальные, на наш взгляд, статьи дайджеста на сайте Дайджеста www.ep-digest.ru. Вы также можете делиться своими мыслями, оставлять комментарии – они не останутся незамеченными!

ПЕРЕВОДЫ И АНАЛИТИКА

В октябре мы подготовили несколько аналитических материалов по разным темам, а именно:

1. «Оценка социальных программ для пожилых: базы показателей и инструментов» (материалы подготовлен Экспертом-аналитиком E&P Наталией Фреик).
2. «Социальный маркетинг как инструмент повышения эффективности взаимодействия бизнеса и НКО: теория и практика» (материал подготовлен С.Мартыщенко – Руководителем Программ E&P).
3. «Роль и место профессиональных сообществ в гражданском обществе». Результаты исследования, проведенного при поддержке E&P (автор В.И.Бахмин):
4. Рекомендации «Социальные инвестиции: новые возможности для развития социальной сферы» IV Социального Форума (27.10.2014): <http://www.asi.org.ru/news/eksperty-svyazyvayut-razvitie-sotsialnogo-investirovaniya-s-urovнем-proektnogo-myshleniya/>



npENGAGE - Осенний выпуск!

Вышел осенний номер журнала для тех, кто интересуется вопросами на стыке маркетинга, фандрайзинга и IT-технологий. Электронный журнал бесподобен в использовании (тут тебе и встроенные видео, и гипер-ссылки и все остальные прелести цифровой цивилизации) и интересен по содержанию. Советуем заглянуть на досуге.

Журнал доступен без подписки. <http://npengage.com/>



Новый сайт журнала Alliance

<http://www.alliancemagazine.org/blog/alliance-launches-new-website/>

Издатели журнала говорят что данная версия вебсайта позволит получить своим читателям новые впечатления от прочтения журнала. Подписывайтесь и наслаждайтесь чтением!

NPQ- Non Profit Quarterly

NPQ – это журнал о менеджменте для НКО.



В этом номере, в нескольких статьях авторы акцентируют внимание на том как внимание к социальному эффекту может стать вашим конкурентным преимуществом. Например, некоторые из них:

- **Этика в НКО.** Этично ли использовать доход от эндаумента, исчисляемый миллионами?
- **Конкурентное позиционирование:** почему знание своих конкурентных преимуществ важно для достижения социального успеха. В данной статье рассказывается насколько эффективный конкурентный анализ важен для компании - лидера социального воздействия.
- **Настолько ли это хорошо, как кажется?** Насколько хороша идея коммерческим организациям в сфере здравоохранения получить государственное финансирование и конкурировать наряду с некоммерческими...

Журнал доступен по подписке <https://nonprofitquarterly.org/>

При необходимости, обращайтесь к нам: toropovaei@uralsi.ru

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

23-24 октября в Нью-Йоркском Университете (город Нью-Йорк, США) состоялась конференция на тему: «Регулирование или репрессия: государственная политика в отношении привлечения иностранного финансирования в сферу благотворительности». Наша коллега Анастасия Кумаритова, Руководитель по правовой работе в Филиале, была приглашена на указанную конференцию в качестве комментатора одной из работ, обсуждаемых на ней. В ходе конференции в формате круглого стола обсуждались разные темы, это и проблемы, связанные с налоговыми льготами для жертвователей, а также проблемы, связанные с повышением эффективности деятельности некоммерческих организаций. Как отметила Анастасия: «такого рода конференции помогают узреть не только проблемы, с которыми сталкивается третий сектор в плане международного взаимодействия, но и понять динамику его развития в этом направлении».

9 октября проходил Глобальный Форум Нестле «Создавая Общие ценности»

Ольга Евдокимова, принимала участие в форуме по приглашению Международной Инициативы «Общая Ценность». «6 Глобальный Форум «Меняющаяся роль бизнеса в меняющемся обществе» проводился в живописнейшем месте под Лозанной, в исследовательском центре Нестле совместно с Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД, <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>). Открыл мероприятие президент Нестле г-н Peter Brabeck-Letmathe, который начал с рассказа о том, как зарождалась концепция Создания Общей Ценности (СОЦ) в Нестле. Несколько лет назад, на одной из конференции по КСО, многие представители мира бизнеса декларировали свою готовность «отдать что-то обществу», на что г-н Брабек возразил «Я не чувствую, что я должен обществу что-либо вернуть, потому что я ничего у него (общества) не украл. Мы создаем ценность для общества именно своим бизнесом». Подобное утверждение было довольно революционно. Но это стало философией бизнеса Нестле, началом развития Концепции Общей Ценности. Также г-н Брабек отметил, что сейчас СОЦ – является уже принятым и понятным подходом, и многие компании его активно внедряют. Отличительной чертой такого подхода является идея партнерства бизнеса, НКО и государства. Также очень важно привлекать инвестиционное и финансовое сообщество к реализации концепции СОЦ. Далее была очень интересная панель, на которой, в частности, обсуждались следующие темы: Понимают ли и вознаграждают ли покупатели (клиенты) компанию, если она практикует СОЦ? Насколько СОЦ является новой концепцией или развитием КСО? Не слишком ли много в последнее время развилось новых концепций, подходов, стандартов? Как облегчить жизнь бизнесу (особенно среднему и малому), который стремится соответствовать разнообразным стандартам социальной ответственности? Надо или не надо учитывать социальные аспекты в инвестиционном анализе?» - рассказывает Ольга Евдокимова. Вы можете посмотреть подробную запись конференции по ссылке: <http://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/creating-shared-value-forum-2014>, или узнать ответы на поставленные вопросы из наших следующих выпусков Бюллетеня.

КАДРЫ

ВАКАНСИИ!

«Менеджер по коммуникациям и отчётности» <http://hh.ru/vacancy/12114230>

«Эксперт-аналитик в области оценки» <http://hh.ru/vacancy/12097772>

Пересылайте друзьям и знакомым. Резюме принимаем по адресу toropovaei@uralsib.ru

Ольга Евдокимова, присутствовавшая на пленарной сессии 4 социального Форума (http://sockart.ru/5festival_4forum) делится своими впечатлениями «Если говорить в целом, то основной акцент, который я почувствовала на пленарном заседании, был сделан на активизации потенциала российского общества (в широком смысле) в решении социальных задач, на формировании партнерств между различными секторами и на признании уникальной роли (и добавочной ценности) каждого сектора (государства, бизнеса, НКО, научного и образовательного сообщества, СМИ) при формировании и реализации социальной повестки. Государство выражает (декларативную?) готовность к сотрудничеству, так как видит в этом (чуть ли не единственную?) возможность более эффективно (в том числе экономически) выполнить принятые на себя социальные обязательства перед гражданами. В частности, я отметила следующие высказывания и выступления, которые созвучны тому, что считает стратегически важным Е&Р: Елена Николаева, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по жилищной политике и ЖКХ, президент Национального агентства малоэтажного и коттеджного строительства «НКО имеют принципиальное значение в решении социальной проблематики, именно через НКО мы сможем преодолеть иждивенчество и активизировать потенциал российского общества». Михаил Федотов, советник Президента Российской Федерации, председатель Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека развивает тему «...НКО должны работать для людей, а значит, и привлекать к этой работе людей...». Елена Тополева, председатель Общественного совета Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, директор АСИ уверена, что НКО должны стараться быть более проактивными в работе с населением, донорами, партнерами. Объединение усилий, совместная обучающая повестка - вот основные фокусы, на которые стоит обратить внимание при реализации социальных стратегий. Достаточно много внимания, как обычно в последнее время, было уделено вопросам социального предпринимательства. Кстати, именно по этой теме было много вопросов из зала, которые свидетельствовали, что тема эта (СП), несмотря на огромные усилия ключевых игроков, все же остается для большинства регионов «Терра Инкогнита». Кстати, мое персональное мнение на этот счет таково: мы порой слишком увлекаемся новациями, забывая как-то другие формы, считая их чуть ли не устаревшими. Я имею ввиду благотворительность и «традиционные» НКО. Этот активный информационный фон, сопровождающий социальное предпринимательство, способствует формированию не вполне верного представления, что СП – панацея от всех наших бед. Если внимательно присмотреться ко всем практическим примерам СП, что у нас в стране наличествуют, становится очевидным, что сектор этот (в отличие от некоммерческого) В РФ и еще только зарождается и ему еще предстоит доказать свою эффективность и способность масштабно решать социальные задачи. На мой взгляд, именно масштабирование доказавших свою эффективность моделей, в частности, моделей государственно-частного партнерства – является одним из приоритетов социальной сфере. Государство, надо сказать, здесь продвигается, хотя и неспешно. Второго чтения законопроект о ГЧП ждет уже второй год. В нынешних условиях экономической нестабильности и отсутствия четкой законодательной базы бизнесу, как отмечали участники пленарного заседания, довольно трудно инвестировать в масштабные долгосрочные социальные проекты. В рамках дискуссии также была затронута довольно актуальная тема вовлечения ВУЗов в формирование более активной гражданской позиции молодежи, в том числе и будущих бизнесменов. Наталья Починок, ректор РГСУ, в частности объявила о создании *Ассоциации социального образования*. Это будет некоммерческая организация, которая займется решением различных задач в социальной сфере. Наталья Починок отметила, что очень важными являются вопросы разработки единых стандартов обучения специалистов социальной сферы, но стандарты обучения должны идти вслед за стандартами самих профессий, а этого пока не хватает. Профессиональные сообщества, в том числе и в социальной сфере, должны разработать собственные стандарты деятельности. Это может происходить в разных форматах, в том

числе и посредством этических кодексов. И здесь мы с удовольствием наблюдаем некоторую активность, например, Ассоциация Фандрайзеров, Трансперенси Интернешнл-Р. Мы, кстати, на площадке ОГФ 22 ноября, будем обсуждать тему профессиональных стандартов и этики. Но были и выступления, которые у меня вызвали сомнения. Например Владимир Слепак, председатель Комиссия по социальной поддержке граждан и качеству жизни ОП РФ, предложил создать некий единый центр общественной экспертизы социальных проектов на базе ОП. Меня лично смущает это предложение по многим причинам. Например, кто войдет в эту еще одну надстройку? Как и кем будут определяться приоритеты и показатели эффективности и качества? Как мы при таком централизованном подходе сохраним инновационность, разнообразие подходов и опыта, все, чем богат некоммерческий сектор? Ну и так далее. И вообще, к концу пленарки, у меня возник вопрос, а не слишком ли мы увлеклись созданием каких-то параллельных общественных советов, центров экспертизы и прочее? Фактически появляется еще одна надстройка, хотя и с благородными намерениями вовлечь общество и контролировать наше неэффективное (скажем так) государство. И сколько это будет все стоить, если уж мы все говорим про эффективность? Кто-нибудь считал?»