



КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ  
СВЯЗЕЙ  
ГОРОДА МОСКВЫ

ФОНД  
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
ЕЛЕНЬ И ГЕННАДИЯ  
ТИМЧЕНКО



Эволюция и Филантропия  
*Evolution & Philanthropy*

**АСОП**

# Программа ПИОН: опыт создания системы измерения и оценки в НКО

5 октября, 2017 год

# Эволюция и Филантропия: создание среды для развития в России социальных инноваций

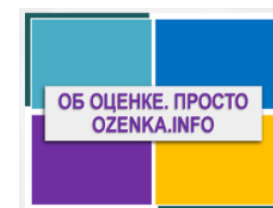
**Основной фокус:**

- **ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ**

**Целевая аудитория:**

- **НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО**

Направления	Ключевые продукты
<input type="checkbox"/> Обзор международного опыта и выпуск информационно-аналитических материалов	<ul style="list-style-type: none"><li>• Дайджесты публикаций филантропического сообщества (более 60)</li><li>• Поддержка исследований и публикаций партнеров из НКО сектора</li><li>• Переводы лучших практик на русский язык (более 30)</li><li>• База знаний лучших зарубежных практик (более 100)</li></ul>
<input type="checkbox"/> Разработка методических продуктов и внедрение передовых практик	<ul style="list-style-type: none"><li>• Методическое Издание «Показатели для измерения социальных результатов в сфере детства»;</li><li>• Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ;</li><li>• Методическое пособие по применению Теории изменений при планировании программ.</li><li>• Экспертное сопровождение программы «Семья и Дети» Фонда Тимченко</li><li>• <b>Реализация программы ПИОН « Построение системы измерения и оценки»</b></li></ul>
<input type="checkbox"/> Организация площадок / участие в ведущих международных инициативах / создание партнерств	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание Межотраслевого профессионального объединения "Оценка в сфере детства« (Оператор - Фонд «Культура детства»)</li><li>• Информационно-справочная онлайн-платформа по оценке Social Value.ru</li><li>• Член международной сети консультантов Shared Value International</li></ul>



Полное название программы: Система измерения и оценки для программ в области социального сиротства: онлайн-сервис, экспертная поддержка и вдохновляющие кейсы.

Краткое название : **ПИОН** ( **П**ланирование, **И**змерение и **О**це**Н**ка)

**Цель : Рост числа СО НКО г.Москвы, реализующих программы в сфере социального сиротства, внедряющих в свою деятельность практику измерения и оценки социальных результатов**

**Сроки: 1 декабря – 30 ноября 2017 года**

Целевая группа:

Программа реализуется в интересах СО НКО, зарегистрированных и осуществляющих программы в области социального сиротства на территории всего города (все округа и районы г.Москвы).

**Всего в Программе принимают участие более 50 организаций и более 20 из Москвы.**

Программа реализуется за счет средств:

- 1) ЭиФ (E&P)
- 2) КОС (субсидия)
- 3) Фонда Тимченко (грант)

- 1) Осуществить комплексное экспертное сопровождение пилотных СО НКО на всех этапах внедрения системы планирования, измерения и оценки программ в области социального сиротства;  
**5 СО НКО**
- 2) Подготовить подробные модельные кейсы оценки социальных программ в области социального сиротства и распространить о них информацию;  
*В процессе*
- 3) Запустить **онлайн-сервис**, который обеспечит доступность и удобство практических инструментов для измерения социальных результатов программ в области социального сиротства;  
**Онлайн-сервис ПИОН запущен: [pion.org.ru](http://pion.org.ru); количество аккаунтов – 9**
- 4) Провести **просветительские, обучающие и консультационные мероприятия** для СО НКО по теме оценки программ в области социального сиротства.  
**Проведено 10 обучающих мероприятий; более 100 участников(+ регионы); более 10 организаций из 2 группы получают индивидуальные консультации**
- 5) Привлечь **внимание донорских организаций** к НКО, у которых высокая культура оценки  
**Совместные мероприятия с Форумом Доноров; публичные слушания**

## Реализованный и проектируемый функционал онлайн-сервиса

+ Пошаговый инструмент выбора результатов и показателей при планировании проекта/программы/деятельности организации;

+ Наличие (неструктурированного пока) классификатора социальных результатов (группы, список и пр.);

+ Наличие перечня показателей, позволяющих оценить достижение каждого социального результата;

✓ *Методы сбора данных (к концу проекта);*

✓ *Перечень ключевых целевых групп по каждому социальному результату (не реализовано);*

+ Планы мониторинга и (не реализовано пока) *формы отчетности*

✓ Совмещение с IT-сервисами управления грантовыми конкурсами (к концу проекта)



Результаты и показатели  
для социальных проектов

# Промежуточная оценка процесса реализации Программы

Июль 2017г.

**Цель оценки:** Выявить точки роста Программы и мнение участников 1 группы Программы относительно хода реализации Программы (соответствие ожиданиям) и направлений ее развития.

**Инструмент:** анонимное анкетирование

**Выводы:**

Все респонденты ответили, что их ожидания от участия в Программе в основном оправдываются.

**Факторы успеха:**

Участники отметили, что наличие **«четких правил игры»** и **«контрольных точек»** помогало реализовывать Программу. Важнейшим фактором успеха Программы респонденты называли **поддержку кураторов.**

**Ключевым препятствием**

1. была нехватка времени у сотрудников.
2. Некоторые респонденты также отметили, что отсутствие четкого целеполагания программ затрудняло создание систем измерения и оценки.
3. Некоторые респонденты отметили определенную рассогласованность между экспертами в плане толкования специфических терминов,

**Предложения:**

1. Сократить количество таблиц для заполнения и сразу начать работу в ПИОНе.
2. Разбить процесс создания (или пересмотра) матрицы результатов и разработки индикаторов на более мелкие шаги».
3. Респонденты просили сделать обучающие мероприятия более подробными и конкретными

- 1) При описании программы надо с самого начала **формулировать ожидаемые социальные результаты** (не только задачи и мероприятия) и, если возможно, социальный эффект. Это сразу дает понимание не только ваших действий, а ваших ожидаемых социальных результатов. Формулировка целей и задач вторична по отношению к ожидаемому социальному эффекту.
- 2) Очень важно иметь (разработать) и представлять **логики (теорию) программы**. Это дает представление, как вы достигаете социального эффекта. Взаимосвязь между действиями и социальными изменениями как правило не очевидна. И даже сформулировав теорию, ее надо подтверждать на практике. То есть надо измерять и оценивать эти зависимости. При чем Теорию изменений можно делать разного уровня сложности.
- 3) **Ценности**. Очень важно при демонстрации логики программы опираться на сформулированные ценности, лежащие в основании Программы.
- 4) **Понятие подотчетности**. Подотчетность – это процесс, в ходе которого организация активно формирует официальную структуру сбалансированных взаимоотношений с различными стейкхолдерами, наделяя их полномочиями повышать ответственность организации за принимаемые решения, деятельность и социальный эффект с целью постоянного улучшения результатов с точки зрения миссии. Это процесс включения ключевых стейкхолдеров в дизайн, реализацию и оценку программ. **Включение стейкхолдеров во все программные этапы**, начиная с подтверждения ожидаемых результатов, существенная точка роста.
- 5) **Сегментация благополучателей** — еще один важный аспект. Можно анализировать получаемый социальный результат в зависимости от категории благополучателя и, если надо, корректировать воздействие.
- 6) У многих НКО **есть потребность в CRM — базе данных, где хранятся истории взаимоотношений с различными заинтересованными сторонами, с благополучателями.**
- 7) **Цель создания системы измерения и оценки с самого начала должна быть сформулирована!** И важно все время к ней обращаться и проверять, насколько эти цели достигаются.

1. Благотворительный фонд социальной помощи детям **«Расправь крылья!»**
2. Благотворительный фонд **«Дети плюс»**
3. Благотворительный фонд **«Волонтеры в помощь детям-сиротам»**
4. АНО «Центр равных возможностей для детей-сирот **«Вверх»**
5. Межрегиональная общественная организация **«Старшие Братья Старшие Сестры»**



# Благодарность Членам Экспертного Совета!

1. Боровых Александр Эдуардович (Даунсайд Ап),
2. Гарифулина Эльвира Шамильевна (Фонд Тимченко),
3. Грешнова Екатерина Владиславовна (Детские деревни SOS),
4. Ефремова-Гарт Ирина Юрьевна (IBM Восточная Европа/Азия/Россия),
5. Тюшкевич Наталия Борисовна (Рыбаков Фонд),
6. Фрейк Наталия Викторовна (Специалист по оценке),
7. Шамрова Дарья Павловна (Эксперт в области управления социальной работой) ( заочное)

# Благодарность Партнерам Программы!

1. Межотраслевое профессиональное объединение «Оценка программ в сфере детства»
2. Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко
3. Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Московский дом общественных организаций»
4. Благотворительный Детский фонд «Виктория»
5. Агентство социальных инвестиций и инноваций
6. Ассоциация специалистов по оценке программ и политик (АСОПП)
7. Форум Доноров

**Вариант №1 .** Получение комплексного сопровождения по внедрению системы планирования и измерения социальных результатов. Для этого необходимо будет пройти конкурсный отбор.

**Вариант№2.** Групповая дистанционная работа с экспертом в рамках общего плана-графика.

**Вариант №3.** Участие в просветительских, обучающих и дискуссионных мероприятиях.

Вы сможете самостоятельно в своем графике построить у себя систему измерения и оценки, в том числе с помощью онлайн-сервиса ПИОН, а также получить онлайн консультации.

**РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ ПО ССЫЛКЕ:** <http://bit.ly/2hcdz7>

**Подробности здесь:** <http://ep.org.ru/?p=5297>

# Благодарим за внимание !!!



<http://ep.org.ru/>

[info@ep.org.ru](mailto:info@ep.org.ru)

Сайт дайджеста: <http://ep-digest.ru/>

Сайт информационно-справочного ресурса по оценке: <http://socialvalue.ru/>

