

Оценка социального воздействия культурных инициатив: международная практика и российский опыт

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД В. ПОТАНИНА



1 марта 2018 год



Evolution & Philanthropy

Эволюция и Филантропия: создание среды для развития в России социальных инноваций

Основной фокус:

- ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Целевая аудитория:

- НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО

Направления

Ключевые продукты

- Обзор международного и российского опыта и выпуск информационно-аналитических материалов

- Дайджесты публикаций филантропического сообщества
- Аналитические исследования и обзоры : **Международная практика оценки социального воздействия инициатив в области культуры**
- Переводы лучших практик на русский язык
- База знаний лучших зарубежных практик

- Разработка методических продуктов и внедрение передовых практик

- Оценка проекта «Список Шилля» Фонда Тимченко**
- Рекомендации по использованию оценочной методологии SROI в системах мониторинга и оценки социокультурных проектов программы «Культура»**
- Практический онлайн-сервис для измерения и оценки социальных результатов PION.org.ru!

- Организация площадок / участие в ведущих международных инициативах / создание партнерств

- NEW!** Реализация проекта «Доказательность социальных практик» от имени Межотраслевого профессионального объединения "Оценка в сфере детства»
- Создание партнерской информационно-справочной базы результатов и показателей SocialValue.ru



Результаты и показатели
для социальных проектов

1. Активный запрос со стороны финансирующих и регулирующих акторов:

- Экономический кризис, нарастающие социальные проблемы
- Запрос со стороны общества на прозрачность и подотчетность

2. Молодая филантропия и социальные инвесторы



3. Креативная , инновационная экономика, цифровые технологии, экономика сотрудничества

1. Государство и доноры, социальные инвесторы как основные заказчики

2. Взгляд на культуру - как на способ решения социальной проблематики

3. Вовлечение благополучателей в планирование и оценку. Меняющиеся бизнес-модели и набор показателей эффективности

1. Измерение эффективности (*performance measurement*)

Почему необходимо отслеживать эффективность?

- Формирование культуры постоянного развития организации
- Стратегическое планирование / управление ресурсами

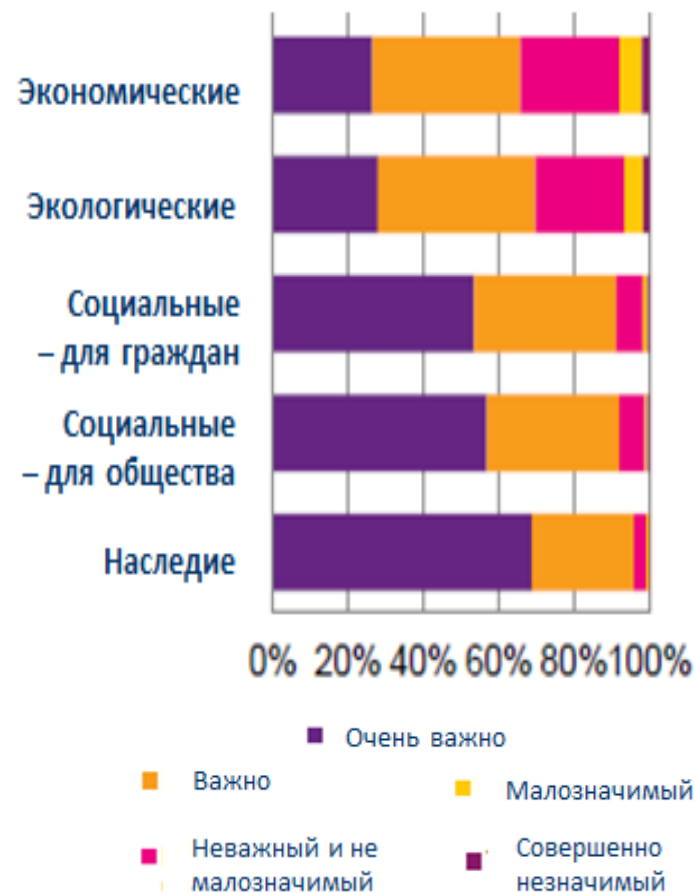
2. Оценка воздействия на общество (*impact evaluation*)

- Только в «последние» годы культурные проекты начали рассматривать (и подходить к оценке соответственно) и как **инструмент влияния на общество**;

3. Запрос на стоимостную оценку социально-культурных программ

- Подтверждение «возврата на инвестиции» (return on investment)
- Демонстрация ценности и анализ затрат / выгод

Насколько для организации важно измерение следующих типов результатов
(NPC, 2014 г.)





1. Сбалансированные системы показателей (BSC)
2. Количественные показатели для отдельных направлений деятельности (веб-статистика)
3. Показатели эффективности от органов государственной и местной власти
4. Показатели 'адвокации' - деятельности, влияющей на законодательную практику (хорошим примером является документ «Достижения музеев» / Museums Deliver, подготовленный Объединением директоров национальных музеев / National Museum Directors Conference)



Включение музеев в систему оценки эффективности на основе показателей, разработанных для местных органов власти:

- Добровольцы (количественный показатель)
- Участие представителей приоритетных групп (количественный и качественный)
- Участие – онлайн доступ (количественный)
- Обучение (количественный и качественный)
- Удовлетворенность (качественный)
- Стоимость в денежном выражении (затраты на одного пользователя)

Эффективность деятельности музея, как и любой другой организации, достигается за счет баланса основных элементов – пользователей (людей), процессов, систем и информации

Управленческая концепция

Пользователи

Политики

Финансирование

Культура

Внешние показатели эффективности

Миссия организации

Внутренняя культура эффективности

Политика управления коллекциями

Интегрированные показатели эффективности

Забота

Использование

Обучение

Развитие

Показатели качества и устойчивых изменений (impact)

Люди

Процессы

Системы

Информация

Количественные показатели эффективности

Оценка и совершенствование деятельности

Управленческие показатели

Разнообразный и ценный опыт для пользователей

Внешние показатели устойчивых изменений / ценности

Ценности	Благополучатели
<p>Общественные ценности (Public Values) И</p> <p><i>Расширение участия</i> <i>Сохранение наследия</i> <i>Укрепление социального капитала</i> <i>Повышение уровня знаний в обществе</i> <i>Поддержка образования (Serving education)</i> <i>Содействие социальным преобразованиям</i> <i>Формирование идентичности и узнаваемости (Communicating public identity& image)</i></p>	<p>Сообщество, общественность, широкая публика</p>
<p>Частные ценности (Private Values) И</p> <p><i>Вклад в экономику</i> <i>Вклад в развитие взаимодействия внутри сообщества (Delivering corporate community services)</i></p>	<p>Бизнес-сообщество, правительство, экономические субъекты, корпорации</p>
<p>Персональные ценности (Personal Values) В</p> <p><i>Вклад в личностное развитие</i></p>	<p>Отдельные люди,</p>
<p>Общественные ценности (Public Values) В</p> <p><i>Обеспечение возможности отвлечения от повседневных забот (Offering personal respite)</i> <i>Обеспечение условий для развлечений, удовольствий, радости</i></p>	<p>семьи и социальные группы</p>
<p>Институциональные ценности (Institutional Values) И</p> <p><i>Содействие ведению текущей деятельности музеев</i> <i>Капитализация музеев (Building museum capital)</i></p>	<p>Сам музей с его стремлением служить общественным интересам и устойчиво функционировать</p>



ЭКОНОМИКА

- Влияние на малый ремесленный бизнес
- Вклад в креативную экономику, творческие навыки предпринимателей



СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

- Услуги для людей с ограниченными возможностями
- «Точка» формирования соц. ответственности



ОБРАЗОВАНИЕ

- Развитие когнитивных способностей (молодёжи)
- Получение уникальных знаний (дополнительных внешкольных знаний)



ЭКОЛОГИЯ

- Формирование бережливого отношения, уважения к наследию
- Распространение экологических знаний



ЗДОРОВЬЕ

- Влияние на психическое самочувствие
- Мотивация активного времяпровождения

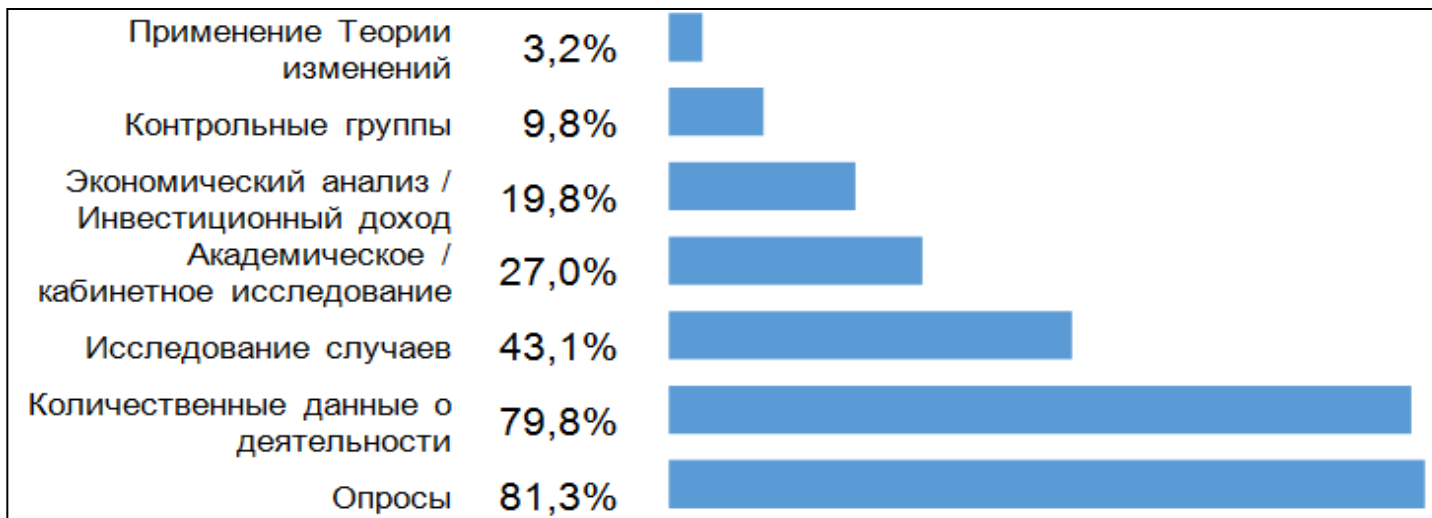
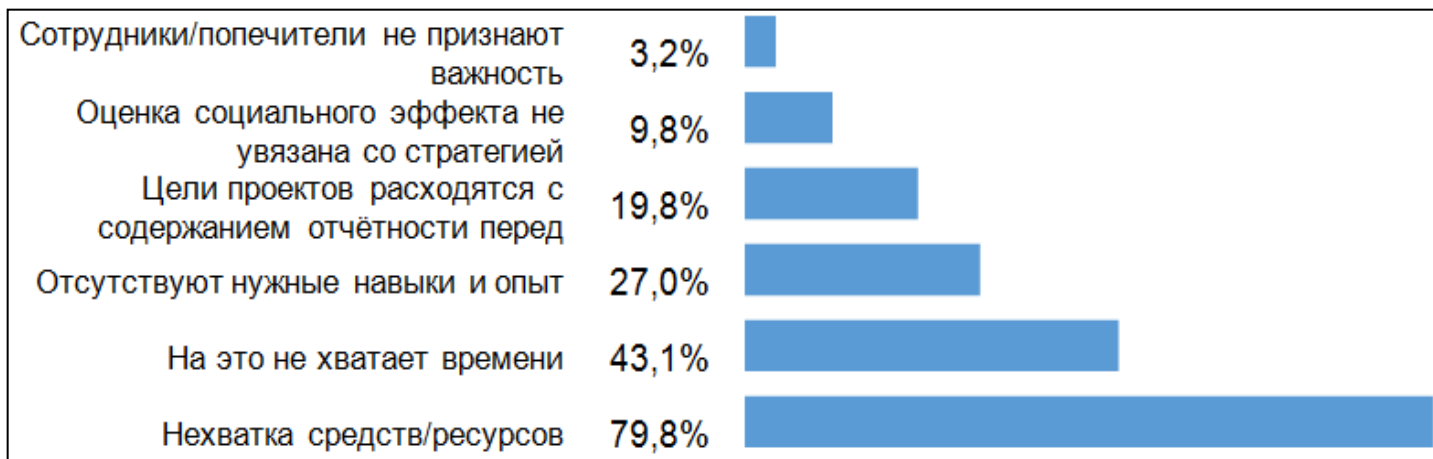


МЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ

- Консолидация сообщества
- Влияние уникальности, неотделимости от территории

Оценка менее развита, чем финансовое или стратегическое управление

**Каковы
основные
барьеры для
измерения
социальных
результатов /
эффектов?**



**Как Вы
измеряете
социальный
результат /
эффект?**



■ **Множественность и всеохватность эффектов** — влияние проекта в сфере культуры распространяется практически на любую сферу;

■ **Потенциальный конфликт** между эстетическими и социальными ценностями;

■ **«Неуловимость» эффекта** — отсутствие четкого понимания, как «уровень культуры» отдельного человека и сообщества в целом, состояние «культурного пространства» влияют на другие, «материальные» стороны жизни людей и сообществ;

■ **Относительная новизна понятий** «креативная экономика», «инновационное общество» и «информационное общество»

Проблема атрибуции



А. Развитие методов, инструментов измерения и данных



- внедрение оценки и измерения социальных результатов;
- демонстрация прогресса;
- представление отчетности;
- особенности коммуникаций для разных групп стейкхолдеров.

- финансирование научных и иных, в т.ч. социологических исследований;
- профессиональная разработка систем измерения с вовлечением широкого круга стейкхолдеров;
- формирование рекомендованных перечней показателей;
- запуск специальных онлайн-ресурсов для музеев и пр.

Б. Инициативы доноров по повышению компетенций организаций в сфере культуры в области оценки и измерения



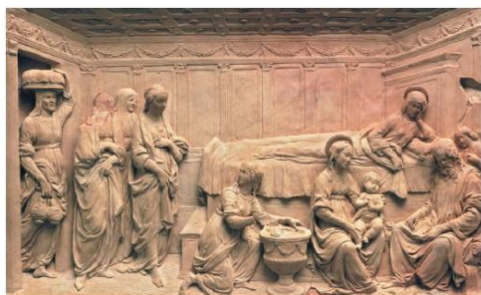


Практический кейс: Оценка влияния выставки «At home in Renaissance» (Италия)

Группа из 40 посетителей выставки и 15 участников конференции была проинтервьюирована на тему того, что они нашли для себя / что стало для них наиболее запоминающимся для их опыта (основная часть кейса – цитаты участников, на основе которых исследователи сделали соответствующие выводы)

- Основная экспозиция выставки – работы из музея «Виктории и Альберта» - предметы быта эпохи Ренессанса были встроены в современный контекст итальянского дома;
- Срок подготовки выставки 7 –лет (обычно 3 года)
- В команду по подготовке выставки вошло более 180 представителей
- Выставка включала в себя различные дополнительные мероприятия

Стимулирование творчества – использование инновационных форм демонстрации музейных экспонатов, что позволяет посетителям думать об артефактах, воспринимать их в ином качестве (дизайн, искусство, мода, ремесла и другие творческие сферы - 8% участников исследования);



Стимулирование долгосрочного обучения – представление сложных и многогранных значений эпохи Ренессанса, что создает основу для инновационной обучающей среды (развитие мышления, а не только познание содержания);



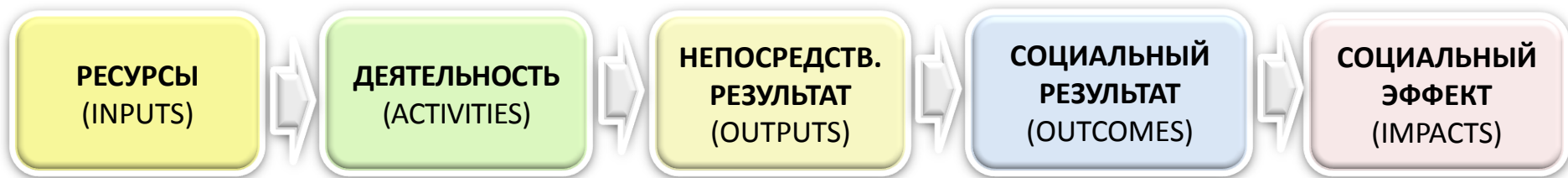
Углубление социальной идентичности – демонстрация многообразия современных практик и профессий, которые были созданы в эпоху Ренессанса и представления, каким образом они сопоставляются с текущими реалиями и перспективами;



Укрепление социальной сплоченности – демонстрация материальных объектов, которые способствуют созданию общего понимания и поведения и укреплению социальных отношений (связей).



Данная модель является визуальным представлением проекта «At home in Renaissance» и показывает скрытые или явные предположения, создавая связь между целями и средствами



Объем денежных средств, количество сотрудников

Разработка и реализация программ, создание новой инфраструктуры

Количество благополучателей, распространенных экземпляров

Рост уровня знаний у прошедших обучение; изменение моделей поведения

Учет влияния других факторов (альтернативных программ), незапланированных последствий

- Victoria and Albert Museum AHRC
- Getty Foundation
- Harvard Centre for Renaissance Studies, Villa I Tatti
- The Samuel H. Kress Foundation

- Совместное исследование
- Выставка
- Переговоры, лекции, семинары и т.д.
- Туры и организация просмотров
- Конференции
- Семейные мероприятия
- Сайт

- предметы
- Публикации
- Посетители
- Хиты на сайтах (рейтинги)
- Освещение в СМИ

- Понимание современной жизни и общества
- Понимание Ренессанса и коллекции V&A
- Стимулирование новых идей, наслаждение
- Поступление на обучающие курсы

- Вдохновение для первопроходцев, начинающих
- Пример обучения мышлению, а не содержанию
- Углубление социальной идентичности
- Развитие понимания материальной основы социального капитала



Практический кейс: «Программа поддержки исполнительского искусства»

- При выборе показателей соблюдается баланс между стоимостью сбора / обобщения информации и необходимостью использования значимых, нацеленных на результат показателей;
- Программа определяет показатели на 2-х уровнях: агрегированные показатели для каждого компонента и индивидуальные показатели для видов деятельности кластера логической модели;
- Программа отслеживает показатели в краткосрочном периоде (2 года) и в долгосрочном (6 лет);
- «Прогноз ожидаемого возврата» (ER) – один из новых инструментов оценки, который позволяет оценить эффективность различных грантов в создании преимуществ как для физических лиц и так и сообществ;
- Мониторинг и оценка (M & E) является ключевым элементом программы и соответствующих грантов. Мониторинг позволяет отслеживать деятельность грантополучателей в целом, в то время как оценка позволяет определить работает ли стратегия программы.

**ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ**

(население вовлекается
в инициативы)

- Посещаемость платных/бесплатных мероприятий, событий/лекций;
- Участие в образовательных и информ-просветительских программах ;
- Участие в программах общественных грантов;
- Национальная принадлежность посетителей;
- Посещение веб-сайта и социальных сетей;

ОБУЧЕНИЕ ИСКУССТВУ

(студенты имеют
равный доступ к
мульти-
дисциплинарным
возможностям
обучения)

- Количество студентов, получающих в школе образование по современному искусству в соответствии с учебным планом;
- Количество студентов, участвующих в после- и вне- школьных программах обучения;
- Общественные инвестиции в современное искусство в регионах и на местном уровне;
- Количество студентов в пред-профессиональных программах обучения;

ИНФРАСТРУКТУРА

(организации и
художники имеют
ресурсы для того чтобы
быть эффективными)

Оценка программы касательно общего здоровья экосистемы современного искусства

- Участие в худож. советах и сервисных организациях грантополучателей;
- Число организаций и физлиц, использующих программы мониторинга и отчетности;
- **Доля грантополучателей, соответствующих стандартам финансового здоровья (показатели баланса и доходов)**

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО

Оценка проекта «Список Шилля» по методологии SROI



II ежегодный Всероссийский
конкурс проектов
«КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА
МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ»



СПИСОК ШИЛЛЯ

Методология SROI (Социальный возврат на инвестиции / Social Return On Investment) позволяет измерять и учитывать ценности, создаваемые в процессе той или иной деятельности (проекта, программы и пр.).

Ценности – это значимые социальные, экологические и экономические изменения, которые произошли благодаря деятельности. Методология учитывает все такие ценности, вне зависимости от того, являются ли они запланированные или незапланированные, позитивные или негативные. Речь идёт о значимых и существенных ценностях для ключевых групп стейкхолдеров.

Монетизация. Методика предполагает поиск показателей (индикаторов) для каждого выявленного результата проекта (программы) и выражение его в универсальной денежной единице, чтобы была возможность сравнить затраты и выгоды, которые часто выражены в разных единицах измерения.

1. *Выбор объекта анализа и определение ключевых стейкхолдеров*
2. *Составление карты результатов.*
3. *Подтверждение результатов и монетизация.*
4. *Оценка воздействия.*
5. *Расчёт SROI.*
На этом этапе также проводится анализ чувствительности построенной модели SROI к изменениям различных ее компонентов.
6. *Отчёт, обсуждение и **использование !** результатов.*

2.2. Вклады (ресурсы) в проект ключевых стейкхолдеров

<i>Стейкхолдер</i>	<i>Запланированны е и незапланированны е изменения</i>	<i>Ресурсы (inputs)</i>	<i>Стоимость ресурса</i>	<i>«Продукты» (непосредственные результаты, outputs)</i>
<i>На кого влияют активности проекта? Кто влияет на них?</i>	<i>Что для них меняется?</i>	<i>Что вкладывают в деятельность?</i>	<i>в тысячах рублей</i>	<i>Описание количественных показателей деятельности</i>
Музей и его сотрудники	Изменилось отношение к музею во внешней и внутренней среде	личное время	0	Установлено 5 информационных щитов (арт-объектов) Новый туристический маршрут: •10 экскурсий, 160 участников (музей);
Жильцы дома Шилля	Повысили осведомленность о статусе «исторического дома»	личное время	0	•экскурсионные городские автобусы Туристско-информационного, более 60 остановок, более 1000 участников экскурсий (не-жители города).
Жители Переславля-Залесского, активно интересующиеся историей города	Больше узнали об истории города	личное время бесплатные профессиональные услуги: содействие в согласовании установки информационных щитов; разработка макетов и пр. (волонтерский труд)	0 6,67	Проведена 1 лекция о правильной эксплуатации старинных домов, 25 участников. Вышло 12 публикаций и репортажей о проекте в местных СМИ, 4 документальных фильма, около 4 000 жителей осведомлены о проекте (медиаохват).

2.3. Социальные результаты (изменения) для ключевых стейкхолдеров проекта «Список Шилля»



Рисунок 2. Теория изменений для музея и его сотрудников

2.3. Социальные результаты (изменения) для ключевых стейкхолдеров проекта «Список Шилля»

Теория изменений для жильцов Дома Шилля

В более развёрнутом виде теория изменений для жильцов Дома Шилля представлена ниже. Пунктиром отмечены потенциальные связи между результатами в долгосрочной перспективе, что выходит за рамки анализа.

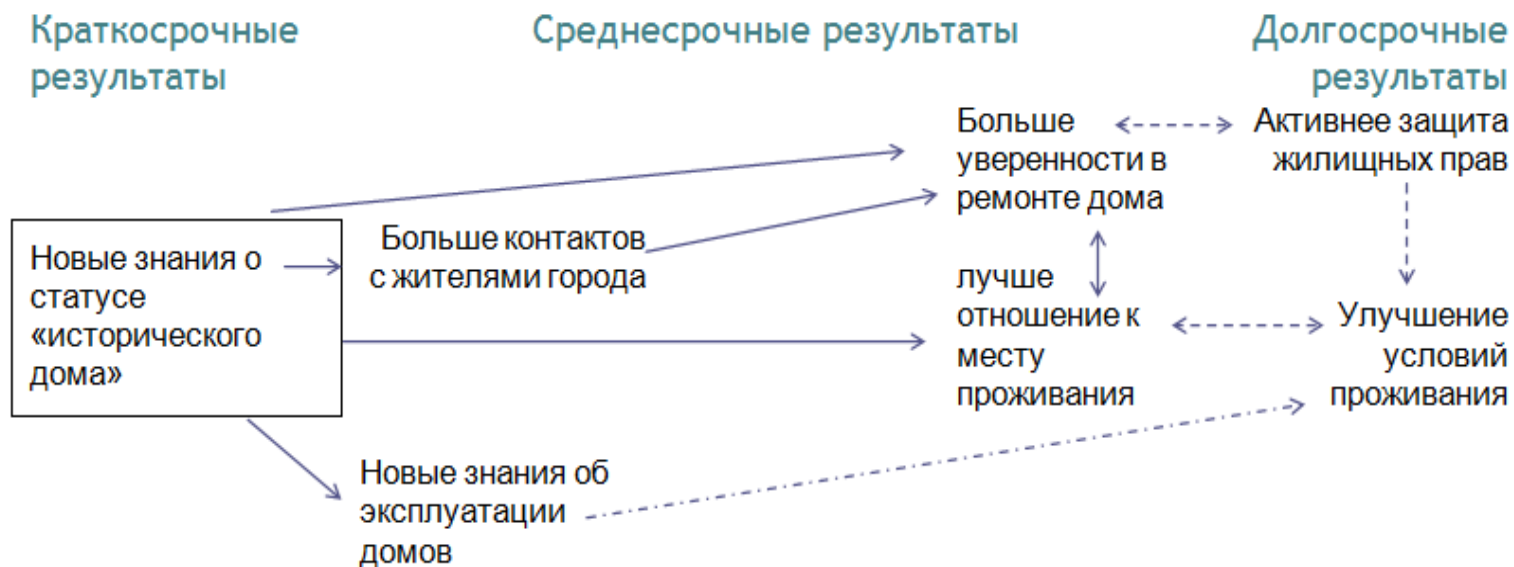


Рисунок 3. Теория изменений для жильцов дома Шилля

2.3. Социальные результаты (изменения) для ключевых стейкхолдеров проекта «Список Шилля»

Теория изменений для жителей Переславля-Залесского, активно интересующихся историей города

Развёрнутая теория изменений для жителей Переславля-Залесского представлена ниже.

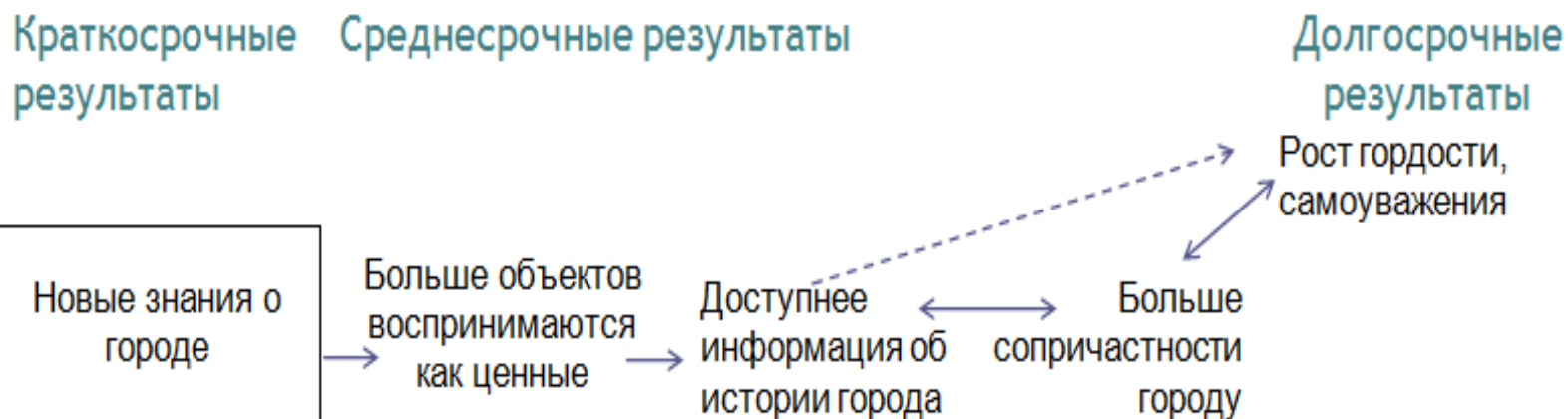


Рисунок 4. Теория изменений для переславцев, активно интересующихся историей города

Подтверждение результатов

Стейкхолдер	Социальные результаты	Показатель	Источник	Значение
На кого влияют активности проекта? Кто влияет на них?	Что меняется? Как можно описать изменения?	В чём мы можем измерить результат?	Где мы получим информацию о значении показателя?	Каково значение показателя?
Музей и его сотрудники	Музей стал известнее и популярнее в городе и в проф.среде	Число туристических групп, прошедших по новому тур.маршруту (ТИЦ) Больше посетителей	Данные музея, анкетирование сотрудников, интервью с администрацией музея	120 групп
	у сотрудников больше возможностей для профессионального роста	Число сотрудников, получивших новые профессиональные навыки и контакты, полезные для профессионального роста		19 человек
	у сотрудников музея больше нагрузки	Объем нагрузки, исполняемой во вне рабочее время и/или безвозмездно		160 часов
Жильцы дома Шилля	больше уверенности в привлечении инвестиций на ремонт дома	Число жильцов, отмечающих рост уверенности	Интервью и анкетирование жильцов	13 человек
	лучше отношение к своему месту проживания	Число жителей, отмечающих улучшение отношения к жизни в доме за последний год		10 человек
	получили информацию об эксплуатации домов	Число жителей, получивших информацию об особенностях эксплуатации исторических домов		20 человек
Жители, активно интересующиеся историей города	более доступна информация о культурных объектах города	Число жителей получивших новые знания об истории города, исторических памятниках Участники экскурсий сообщают, что информация на щитах и в СМИ доступна для самостоятельного изучения	Интервью, анкетирование участников экскурсий, подсчет ориентировочной совокупности	2 000 человек
	Больше сопричастности городу	Число жителей, отмечающих рост сопричастности истории города		2000 человек

Монетизация: выбор финансовых эквивалентов

Стейкхолдер / Результат / Индикатор	Финансовый эквивалент (какой прокси можно использовать для измерения изменения в деньгах?)	Источник (где можно получить информацию о значении индикатора?)	Стоимость в денежном эквиваленте, тыс.руб.
Музей и сотрудники			
• музей стал известнее в городе и профессиональном сообществе			
Рост доходов, полученных благодаря проекту	Объем дополнительных доходов, полученных благодаря активностям проекта, значимым для стейкхолдеров (партнерство с ТИЦ)	Объективный показатель: подсчеты администрации музея (доход от остановки автобусов ТИЦ)	Доход от остановки автобусов ТИЦ: 30 остановок в месяц * 250 руб. с автобуса * 4 месяца (май - август) = 35 тыс. руб.
• у сотрудников музея больше возможностей для профессионального роста			
Число сотрудников, получивших новые навыки и контакты, полезные для профессионального роста	Стоимость кратковременных тренингов (курсов) в области менеджмента и коммуникаций	Рыночные предложения г. Переславль-Залесский, Ярославль Ярославской области	Стоимость Программы повышения квалификации "Инструменты эффективного управления" (72 ч.) 3300 рублей (http://edumarket.ru/training/management/41812/) * 19 сотрудников ¹ = 62,7 тыс.руб.
• у сотрудников музея стало больше нагрузки (негативный результат)			
Объем нагрузки, исполняемой во внерабочее время и/или безвозмездно	Объем доп. нагрузки (часов) * средняя стоимость часа работы сотрудника (руб./час)	Анкетирование сотрудников музея, коммуникации с членами РГ	4 сотрудника * 40 часов * 0,11 тыс.руб. ² = 17,6 тыс.руб.

^[1] Значение показателя согласно Таблице 5.

^[1] Данные Росстата: среднемесячная оплата труда работников учреждений культуры в I полугодии 2016 года в Ярославской области составляет 19,047 рублей, т.е. 1 час работы составляет примерно 110 рублей.

Монетизация: выбор финансовых эквивалентов

Жильцы Дома Шилля

• больше уверенности в привлечении инвестиций на ремонт дома

Число жильцов, отмечающих рост уверенности в привлечении внимания к состоянию домов	Стоимость тренинга, направленного на рост самоуверенности в Ярославле	Международный опыт: индикаторы благополучия – повышение степени самостоятельности и удовлетворённости жизнью, самоуверенности, большая уверенность и надежда на будущее	5 тыс.рублей = 500 рублей * 10 жильцов
---	---	---	--

• лучше отношение к своему месту проживания

Число жильцов, отмечающих рост гордости, улучшение отношения к дому за последний год	Субъективная оценка «ценности» проекта - готовность платить за услугу и продукты	Результаты опроса Международный опыт увеличение стоимости жилья, расположенного в радиусе 1 500 футов от центров развлечения и досуга Международный опыт: улучшение восприятия территории проживания (субъективная оценка), стоимость переезда домохозяйства, стоимость вложений в улучшение места проживания	~ 2,4 тыс.рублей
--	--	---	------------------

• больше знаний о правилах эксплуатации исторических домов

Число жильцов, получивших новые знания об эксплуатации домов	Средняя стоимость часа работы (консультации) специалиста по вопросам эксплуатации домов	Анализ аналогичных предложений	5 тыс. руб. = 250 руб. * 1 час * 20 жильцов
--	---	--------------------------------	---

67% опрошенных жильцов гипотетически готовы оказать финансовую поддержку в размере от 10 до 100 рублей (среднеарифметическое – 50 рублей), 33% - 100-500 рублей (среднеарифметическое – 250 рублей). Данная тенденция переносится на 20 жильцов, проживающих в доме, т.е. примерно 13 человек вкладывают 50 рублей, а 7 человек – 250 рублей.

Этап 4. Оценка воздействия.

Показатель	Стоимость, в тыс.руб.	Мертвый груз	Атрибуция	Итого, тыс.руб.
<i>Музей и сотрудники</i>				
Музей стал известнее и популярнее в городе и в проф.среде	35	- 0%	-0%	35
у сотрудников больше возможностей для профессионального роста	62,7	- 50%	-25%	23,51
у сотрудников музея больше нагрузки	-17,6	-0%	-0%	-17,6
<i>Жильцы дома Шилля</i>				
больше уверенности в привлечении инвестиций на ремонт дома	5	- 0%	-25%	3,75
лучше отношение к месту проживания	2,4	- 0%	-0%	2,4
получили информацию об эксплуатации исторических домов	5	- 50%	-50%	1,25
<i>Жители Переславля-Залесского</i>				
более доступна информация об исторических объектах города	200	- 0%	-50%	100
Больше сопричастности городу	2320	-50%	-50%	620
ИТОГО				728,31

Пере
носа
резул
тато
в и
сокращени
я не
выявлено

✓ Показатель SROI рассчитывается как отношение дисконтированной стоимости выгод (или чистой приведенной стоимости выгод) на общую сумму инвестиций.

✓ Общая сумма инвестиций проекта «Список Шилля» составляет 706,67 тыс.рублей (см. Таблицу 2, столбец «Стоимость ресурса»).

✓ С учетом сроков реализации и рамок анализа проекта «Список Шилля», мы использовали отношение стоимости выгод к общей сумме инвестиций:

$$\mathbf{SROI = 728,31 / 706,67 = 1,03 (\sim 1)}$$

✓ Таким образом, для проекта «Список Шилля» за указанные рамки анализа каждая вложенная тысяча рублей генерировала примерно столько же социальных ценностей.

Дальнейшие шаги - предложения

- Инициировать обсуждение широкого спектра ценностей, создаваемых музеями и организациями культуры (общественных, персональных, институциональных и пр.), а также необходимость их измерения.
- Обеспечить музеи информационно-консультационной и экспертно-методической поддержкой в области измерения и оценки:
- Повышение компетенций сотрудников музейного сообщества, в частности, разработка и внедрение специальных образовательных программ, направленных на повышение культуры оценки в музеях.
- Стимулировать музеи участвовать в инициативах, направленных на обсуждение и наполнение международных и российских библиотек используемых показателей и стандартизированных результатов в сфере культуры и искусства. Пример такой инициативы – партнерская платформа «Социальные результаты и показатели» (<http://socialvalue.ru/>).

Задачи инициативы:

- ✓ Перевод на русский язык международных классификаторов (на примере Global Value Exchange – 9 групп социальных результатов))
- ✓ Разработка систем для кластеров
- ✓ Реализация пилотов




1. **Искусство, культурное наследие, спорт и вероисповедания** (Arts, heritage, sport and faith)
2. **Гражданственность и сообщество** (Citizenship and community)
3. **Охрана окружающей среды** (Conservation of the Natural Environment)
4. **Занятость, обучение и образование** (Employment, training and education) + **пример социального результата (на русском языке)**
5. **Семейные, дружеские и иные социальные связи** (Family, friends and relationships)
Каталог социальных результатов (на русском языке)
6. **Обеспечение жильем и объекты местного жилищно-коммунального хозяйства** (Housing and local facilities)
7. **Доходы и финансовая инклюзивность** (Income and financial inclusion)
8. **Психическое здоровье и благополучие** (Mental health and well-being)
9. **Физическое здоровье** (Physical Health)

Преимущества инициативы:

1. Профессиональная разработка систем измерения и оценки, снижение стоимости
2. Повышение качества проектов – снижение времени на разработку и оценку
3. Возможность сравнения проектов
4. Унификация, наглядность и понятность отчетности
5. Взаимосвязи результатов и проектов
- 6....




ЛИ | Новости | **О проекте** | ПИОН | Темы | Кейсы | Инструменты | SROI | Переводы | Публи




Материалы по темам

Социальные результаты, показатели, кейсы и исследования сгруппированы по тематическим направлениям.


 2

[Читать далее](#)




Инструменты

Практические инструменты, в том числе анкеты для диагностики организационного потенциала в области оценки, определения сильных сторон и зон развития.


 0

[Читать далее](#)



Переводы

Переводы материалов на тему общих систем измерения, оценки социально-экономической эффективности

 0

[Читать далее](#)

О проекте



Наш проект направлен на создание русскоязычной базы социальных результатов и показателей.

Здесь Вы найдете массу полезной информации по вопросам планирования, измерения и оценки социальных результатов — переводы, публикации, кейсы, инструменты.

Подборки социальных результатов, показателей, кейсов и исследований сгруппированы по темам. Наиболее разработанные — Семья и дети, а также Искусство и культурное наследие.

Более подробно о проекте и планах его развития — в Презентации:

Подпишитесь на наши новости!

Ваш email:

[Подписаться](#)

О чем мы пишем

Спасибо за внимание !!!



Филиал в Москве, Ул. Ефремова 8, Тел. +7-495-785-12-12

Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: info@ep.org.ru

Сайт дайджеста: <http://ep-digest.ru/>



Evolution & Philanthropy

