Построение системы измерения и оценки социальных результатов программы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи «Будем вместе»

на основании Соглашения о сотрудничестве с АНО поддержки и развития инноваций в социальной сфере «Эволюция и филантропия»

Описание организации

- Международный детский фонд «Дети Саха-Азия» является некоммерческой организацией, созданной в 1993 году в целях решения проблем детства в РС(Я) путем эффективного использования, привлечения финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов для реализации программ по созданию современных условий для всестороннего развития и совершенствования индивидуальных способностей детей и для благотворительной деятельности.
- Фонд не имеет бюджетных источников, программы финансируются за счет собственных средств, добровольных пожертвований, целевых поступлений от организаций и физических лиц на конкретные мероприятия и уставную деятельность.
- Основное внимание МДФ «Дети Саха-Азия» уделяет детям из наиболее уязвимых социальных групп — детям с ограниченными возможностями здоровья, детям, пострадавшим от насилия и жестокого обращения, детям из многодетных и малообеспеченных семей и детям-сиротам.

Описание проекта

Цель: реализация телепроекта для содействия устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи.

Задачи:

1. информирование населения о детях, нуждающихся в устройстве в семьи
2. информационная поддержка потенциальных приемных родителей и приемных родителей
3. освещение опыта приемных семей

Актуальность и социальная значимость: По данным Министерства труда и социального развития РС (Я) за 2017 год в восьми центрах помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей находится 256 детей. Количество приемных семей составляет 233, в них воспитываются 628 детей.

Цели создания системы измерения и оценки, мотивация, основные запросы; состав рабочей группы

Цель МиО

- оценить вклад программы в устройство детей в семьи
- понять, насколько влияет программа на решение людей стать приемными родителями

Рабочая группа

- Андросова О.М., исполнительный директор – руководитель проекта;
- Эверстова А.И., финансовый директор – главный бухгалтер – экономист проекта;
- Черненко О.В., координатор телепроекта «Будем вместе» - исполнитель проекта.
- Щеглова Е.А., координатор целевых программ, информационное освещение проекта

Что имелось на момент вхождения в проект

Участнику проекта «Общая информационно-технологическая платформа для оценки социальных результатов» (ПИОН-Регион)

Международный детский фонд "Дети Саха-Азия"

Информация об организации:

Ваша организация относится к **1** группе **по результатам анкетирования**. Ваш бал по знаниям и навыкам определен в **46,50,** что соответствует категории организации «**Выраженная потребность в развитии потенциала**». В данную категорию попадают организации набравшие балл от 0-72 баллов!

Общая характеристика возможных вариантов прилагается ниже.

Группа 1: Выраженная потребность в развитии потенциала – Исходя из ваших ответов на вопросы анкетирования, можно отметить наличие существенных пробелов в области потенциала к мониторингу и оценке в вашей организации. Скорее всего, сбор данных о результативности является несистематичным и может быть ограничен упрощенными формами результатов программы. Мы рекомендуем вам уделить значительное время проекту, обязательно принимать участие во всех обучающих и дискуссионных мероприятиях проекта, знакомиться с предлагаемой дополнительной литературой, плотно работать с экспертом-куратором.

Что имелось на момент вхождения в проект

Показатель	Как собирается
Число выпущенных телепередач	реестр выпусков
Количество видеопаспортов детей	реестр видеопаспортов
Количество приемных семей	Данные курирующего министерства (Министерство труда и социального развития РС(Я))
Количество выступивших специалистов в телепередаче	реестр выпусков телепередач
Количество устроенных в семьи детей, показанных в телепередаче	Данные Государственного банка данных о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей
Количество обученных приемных родителей	Регистрационные листы с обучающих мероприятий и соотнесение с запланированным числом

Анализ стейкхолдеров

Стейкхолдер	Ожидания стейкхолдера от программы – перечень ожидаемых результатов	Источник данных (есть ли подтверждения)
Дети-сироты в учреждениях и семьях	- информация о детях сиротах - больше рассказов детей о себе - показ выпускников, которые живут уже самостоятельно	Опрос по телефону
Потенциальные приемные родители и приемные родители	- информация о детях сиротах - консультации специалистов по воспитанию приемных детей - ознакомление с бытом и историями других приемных семей	Опрос по телефону
Органы власти	- информирование населения о вопросах семейного устройства детей-сирот - более быстрое устройство большего количества детей-сирот в семьи - информирование о работе структур, работающих с детьми и семьей	опрос, интервью по телефону
Сотрудники центров помощи детям	- помощь в устройстве детей-сирот в семьи - разносторонний рассказ о ребенке - больше советов по адаптации детей в обществе - освещение опыта приемных семей, в том числе по работе с кровными родителями	опрос, интервью
Школы приемных родителей	- информация о детях сиротах - консультации специалистов по воспитанию приемных детей - ознакомление с бытом и историями других приемных семей	Опрос по телефону

Социальные результаты медиапроектов (теория)

«Распространение эффекта» показывает стадии развития СМИ, ведущие к социальным изменениям.

Цепочка социальных результатов для социальных проектов	Цепочка социальных результатов для медиа-проектов
Непосредственные результаты	Увлекательная история
Краткосрочный социальный результат	Осведомленность
Среднесрочный социальный результат	Вовлечение
Долгосрочный социальный результат	Социальные изменения

Таблица результатов с показателями (и выделением новых результатов)

Непосредственные результаты/ Увлекательная история	Показатель	Социальный результат / Осведомленность	Показатель	Среднесрочный социальный результат/ Вовлечение	Показатель	Долгосрочный социальный результат\Социальные изменения
Съемки детей-сирот. Размещение видеопаспартов на ТВ каналах.	Число выпущенных видеопаспортов детей Число выпущенных телепередач/ периодичность телепередач. Количество тем, освещенных специалистами (количественные показатели)	Повысилась информированность и мотивация потенциальных приемных родителей к принятию детей-сирот в семью.	1.Уровень информированности и мотивации потенциальных приемных родителей к принятию ребенка в семью. 2. Количество потенциальных приемных родителей, пришедших в ШПР	Замещающие/кровные родители забрали детей в семьи.	Процент устроенных детей в семьи из числа показанных	Повышен социальный статус семьи как социального института (изменение регионального законодательства в пользу приемной семьи по получению дополнительных льгот)
Съемки приемных семей. Изготовление телепередачи и выпуск ее на ТВ каналах.						
Съемки специалистов, работающих в сфере детства. Изготовление телепередачи и выпуск ее на ТВ каналах.		Повысилась информированность потенциальных и приемных родителей по вопросам воспитания детей-сирот и о процессе принятия ребенка в семью.				
Размещение в социальных сетях, информационном портале, сайте организации, канале ютуб, видеопаспортов детей-сирот	Число просмотров (откликов, отзывов, перепостов, комментариев, лайков).	Повысилась информированность телеаудитории и интернет пользователей о проблемах сиротства и возможностях участия общества в ее решении.				Снижено количество детей, находящихся в сиротских учреждениях в республике

Таблица показателей (с методами сбора данных и выделением новых показателей)

Показатель	Метод сбора данных	Показатель	Метод сбора данных	Показатель	Метод сбора данных
Число выпущенных видеопаспортов детей Число выпущенных телепередач/ переиодичность телепередач.	Анализ данных журнала учета.	1.Уровень информированности и мотивации потенциальных приемных родителей к принятию ребенка в семью. 2. Количество потенциальных приемных родителей, пришедших в ШПР	1.Опросный лист. 2.Данные ШПР	Процент устроенных детей в семьи из числа показанных.	Данные государственного банка детей сирот.
Число просмотров (откликов, отзывов, перепостов, комментариев, лайков).	Анализ информации о количестве посещений портала, сайта организации, просмотров роликов, оставленных комментариев, сделанных перепостов и т.д.				Проведение оценки влияния программы на формирование желания взять ребенка в семью. ТЗ прилагается

Дальнейшие планы

- проведение опросов по информированности и мотивации потенциальных приемных родителей к принятию ребенка в семью
- привлечение ресурсов для проведения фокус-групп и проведения оценки влияния программы на формирование желания взять ребенка в семью

Основные удачи, находки , изменения

- переосмысление своей деятельности
- опрос стейкхолдеров
- знакомство со схемой, показывающей как понять социальный эффект от медиа проектов

Основные трудности и проблемы, риски и их реализация

- отсутствуют технические возможности измерения рейтинга телепередачи
- сложность опроса приемных родителей
- риск не найти ресурсов на оценку влияния программы