

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО



КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ
ГОРОДА МОСКВЫ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

ПРОЕКТ «Слушай с пользой!»

25 апреля



Эволюция и Филантропия
Evolution & Philanthropy

Проект направлен на повышение эффективности деятельности СО НКО за счет лучшего понимания ими своих непосредственных благополучателей, их потребностей и возможностей, а также учета этих знаний при реализации программ и проектов.

Цель: рост числа СО НКО, реализующих программы в сфере защиты детства, внедряющих в свою деятельность систематические практики эффективной обратной связи с благополучателями на всех этапах деятельности.

География: Москва , регионы РФ. Общее количество участников – более 100. Общее количество представленных регионов – более 40.

Сроки реализации проекта: 01.12.2018- 30.09.2018 Москва
01.11.2018 - 30.11.2019 регионы РФ

Проект реализуется при поддержке:

Комитета общественных связей города Москвы

Президентского гранта

Собственных средств ЭиФ(Е&Р)

И при стратегической поддержке Фонда Тимченко (Программа Семья и Дети)

Задача №1:

Выявить и распространить российский и международный опыт сбора обратной связи от благополучателей (в том числе, в области защиты детства).

Задача №2:

Обеспечить российские НКО, деятельность которых связана с защитой детства, профессиональными инструментами и подходами к вовлечению благополучателей на всех этапах реализации социальных программ.

Задача №3:

Повысить компетенции сотрудников НКО в области сбора и анализа обратной связи от благополучателей.

Задача №4:

Создать структурированную онлайн базу методов и инструментов для сбора и анализа обратной связи от благополучателей, базу успешных кейсов.

Задача №5:

Популяризовать в российском профессиональном сообществе (НКО, доноры, представители органов власти, бюджетных организаций и пр.) тему подотчетности и ответственности перед благополучателями

Задача №1:

Выявить и распространить российский и международный опыт сбора обратной связи от благополучателей (в том числе, в области защиты детства).

На данный момент созданы продукты:

- Подготовлен [1-ый Обзор международного опыта](#) по теме проекта.
- Подготовлен [2 обзор международного опыта](#).
- Также напоминаем о базовом [обзоре международного опыта](#) по вовлечению ключевых стейкхолдеров в деятельность, способствующую социальным преобразованиям.
- Аналитическое исследование по текущей ситуации с вовлечением благополучателей в деятельность НКО. (<https://socialvalue.ru/?p=1954>).
Сделан дизайн исследования и готовится к публикации!
- В мае выйдет 3 обзор международного опыта. Подготовлены короткие мотивирующие кейсы.
- Готовится перевод инструментов по практике Кризисные Центры.
- Вся полезная информация на странице: <https://socialvalue.ru/?cat=233>

- 1) Библиотека материалов на английском языке
- 2) Библиотека переводных материалов
- 3) Переводы инструментов и кейсов

Востребованность?

Задача №2:

Обеспечить российские НКО, деятельность которых связана с защитой детства, профессиональными инструментами и подходами к вовлечению благополучателей на всех этапах реализации социальных программ.

Работа с пилотными организациями:

Всего 13 организаций. Из них 8 организаций из регионов РФ и 5 московских организаций. Согласованы их потребности и запросы. Ведется индивидуальная работа с экспертами-консультантами.

(2) Сформированы 3 тематические группы для групповой работы.

1 группа - по сбору обратной связи от специалистов, вовлеченных в образовательные программы. Московские организации. Общее обсуждение проблем и решений. Будет разработан алгоритм построения анкеты.

2 группа – объединяет специалистов и организации, реализующих социальную практику «Кризисный центр».

3 группа по практике «Наставничество».

Сформированы общие базы методов и инструментов по тематическим группам.

- 1) Должны быть завершено создание всех инструментов
- 2) Должен быть проведен пилотаж всех инструментов
- 3) АНАЛИЗ!!!
- 4) Групповые дискуссии

Задача 3: Повысить компетенции сотрудников НКО в области сбора и анализа обратной связи от благополучателей.

Методические семинары:

- Семинар «Международный и российский опыт анализа и вовлечения стейкхолдеров в деятельность организации» 21 февраля (<https://ep.org.ru/?p=7348>).
- 6 марта состоялся методический вебинар [«Российские практики вовлечения стейкхолдеров в деятельность организации. Инструменты и методы вовлечения и анализа»](#):
- 2 апреля состоялся практический семинар совместно с фондом «Общественное мнение» по теме «Методы сбора обратной связи», целью которого было познакомить участников с целями и задачами различных инструментов по сбору обратной связи. Запись и материалы семинара смотрите по [ссылке](#).
- **14 мая** не пропустите! состоится мастер-класс по маркетингу «Обратная связь и лояльность. Бизнес-методы для благотворительности», который проведен Прокина Марина – директор консалтингового агентства Starget, доцент бизнес-школы МИРБИС
- **3 информационные рассылки**

- 1) Методическое мероприятие по анализу данных
- 2) Презентационные мероприятия с представлением практических кейсов :
 - Оценка влияния образовательной программы
 - Оценка потребностей местного сообщества
- 3) **Что еще?**

Задача №5:

Популяризовать в российском профессиональном сообществе (НКО, доноры, представители органов власти, бюджетных организаций и пр.) тему подотчетности и ответственности перед благополучателями)

1) Проведение дискуссионных мероприятий

➤ Жруглый стол по результатам аналитического исследования по сбору обратной связи 1 февраля (<https://socialvalue.ru/?p=1936>).

➤ Вебинар по результатам аналитического исследования по сбору обратной связи 7 февраля (<https://socialvalue.ru/?p=1954>).

➤ 21 марта в [рамках IX Грушинской Международной Социологической конференции](#) прошла секция «Практики и социологи: Танго вдвоем. Социология как ресурс социальных преобразований: возможности и проблемы». Подробности можно посмотреть по [ссылке](#).

2) Активное распространение информации о проекта. Рассылки, публикации и пр. Создана страница проекта [Слушай с пользой!](#) (<https://socialvalue.ru/?cat=224>) где можно более подробно ознакомиться с основными целями и задачами проекта, а также основными этапами его реализации, проведенными и планируемыми мероприятиями.

3) Работа с партнерами. В т. ч. Корпоративными – как зона развития

Задача №4.

Создать:

- **Структурированную онлайн базу методов и инструментов для сбора и анализа обратной связи от благополучателей.**
- **Методические рекомендации по сбору и применению обратной связи от благополучателей.**
- **Онлайн Инструмент самодиагностики зрелости процессов обратной связи.**
- **Базу успешных кейсов.**

На данный момент согласована в целом структура Методических рекомендаций и структура Базы методов и инструментов сбора ОС.

Собраны и описаны уже используемые инструменты обратной связи, не менее 10 инструментов обратной связи с пилотных организаций.

- 1) Доработка Методических рекомендаций (май)
- 2) Пилотирование!?! (май-июнь)
- 3) Создание инструмента самодиагностики
- 4) Создание прототипа онлайн - базы
- 5) Наполнение ее инструментарием и пилотное использование базы участниками

СПАСИБО ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!



Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: info@ep.org.ru

Информационно-справочная платформа : [Socialvalue.ru](http://socialvalue.ru)

Дайджест публикаций: <http://ep-digest.ru/>

