



VI КОНФЕРЕНЦИЯ  
СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И КСО  
X ЕВРАЗИЙСКИЙ ФОРУМ МАРКЕТОЛОГОВ

21-22 мая 2019

# «СЛУШАТЬ, СЛЫШАТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ»

Опыт вовлечения стейкхолдеров  
в деятельность программы «Семья и дети»

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

ФОНД  
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ  
ТИМЧЕНКО



## «СЛУШАТЬ, СЛЫШАТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ»

Опыт вовлечения стейкхолдеров  
в деятельность программы «Семья и дети»

Эльвира Гарифулина, канд.социол.наук,  
руководитель программ Фонда Тимченко, доцент МГППУ



## МИССИЯ

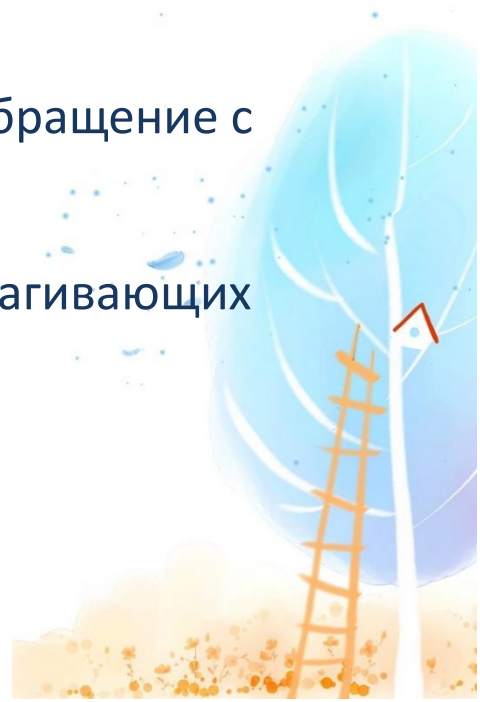
Чтобы каждый ребёнок мог жить и воспитываться в семье

Защита и обеспечение потребностей детей

Семья как наиболее естественный и гармоничный институт социализации ребёнка

Конфиденциальность и ответственное обращение с информацией о ребёнке

Участие детей в решении вопросов, затрагивающих их интересы



**Миссия:** Чтобы каждый ребенок мог жить и воспитываться в семье

**Цель:** Развитие потенциала систем профилактики и преодоления негативных последствий сиротства









Анкетирование

Глубинные интервью



Встречи с учредителями и Наблюдательным советом

Стратегические сессии

Подготовка докладов, аналитических документов

Ежегодный форум «Акватория партнерства» (смешанный формат)



Участие детей и молодых взрослых



Онлайн инструменты на портале программы

Консультанты

Неформальная обратная связь





Программа использует все представленные подходы для получения обратной связи от партнёров и благополучателей. В большей степени – вовлечение и совместное участие в выработке и принятии решений





## СТЕЙКХОЛДЕРЫ

- специалисты и эксперты
- органы власти
- специалисты организаций-благополучателей, грантополучателей
- приёмные родители
- дети и молодые взрослые



## ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

- классические форматы анализа
- выработка предложений, подходов, решений
- совместное принятие стратегии (стратегических планов)
- корректировка стратегии
- групповые форматы работы

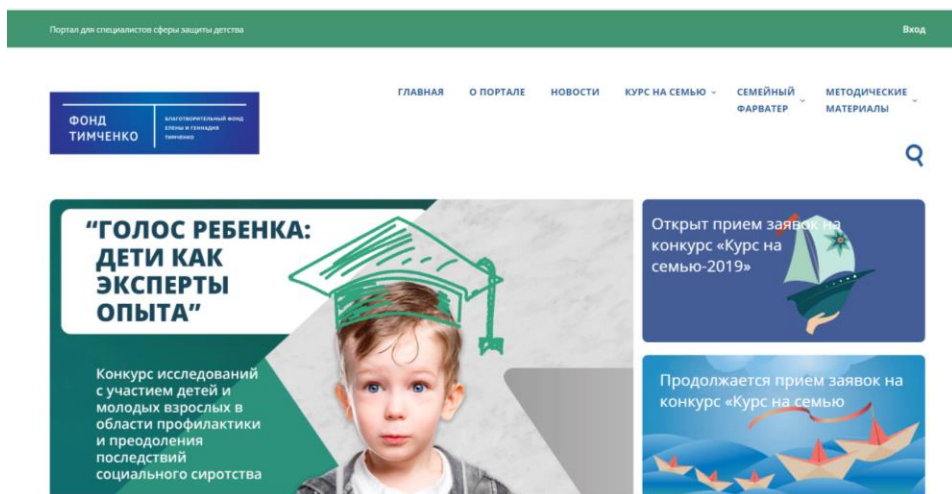


## ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ ПАРТНЁРОВ

- смешанный формат, в т.ч. с участием СМИ
- подведение итогов за год
- обсуждение проблем, вызовов, российских и международных трендов в решении проблем сиротства
- проработка проблем и сложных вопросов
- результаты внешней оценки







<http://deti.timchenkofoundation.org>



## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ СПЕЦИАЛИСТА

- Заявки на участие в конкурсах Программы
- Обратная связь по итогам конкурсов Программы
- Онлайн консультации
- «Живые» консультанты, доступные офлайн



## СЛОЖНОСТИ И ЗОНЫ РАЗВИТИЯ

- Длительная отладка онлайн платформы (портала)
- Качество интернета в разных регионах и населённых пунктах
- Предпочтение «живой» коммуникации





## ПРОДВИЖЕНИЕ УЧАСТИЯ

- Продвижение идеи и практики исследований с участием детей и молодых взрослых
- Обучение благополучателей методикам вовлечения детей и молодых взрослых
- Конкурс «Голос ребёнка: дети как эксперты опыта»
- Первое лонгитюдное исследование до 2025 г. «Особенности социализации детей в приёмных семьях»



## ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОГРАММУ

- Участие в качестве волонтеров в работе Летнего семейного лагеря
- Участники Форума «Акватория партнёрства» (спикеры, волонтеры, участники)
- Участие в международных конференциях и других событиях с участием детей и молодых взрослых
- Участие в конкурсе дневников приёмных семей «Наши истории»





## «ЖИВАЯ» СВЯЗЬ ФОНДА И БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

- Помогают доводить до благополучателей позицию Фонда
- Помогают Фонду услышать позицию благополучателей
- Участники процесса выработки решений
- Участники стратегических сессий, форумов, рабочих групп, подготовки докладов и аналитики
- Высокий статус, глубокое понимание контекста, знание других организаций – качественная обратная связь





## САМАЯ ЦЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ - НЕФОРМАЛЬНАЯ

- Поступает в рамках неформального общения: вечерние мероприятия, совместные поездки
- Общение во время стажировок
- Общение по телефону, в неформальном общении



## СЛОЖНОСТИ И ЗОНА РАЗВИТИЯ

- Сложности формализации неформальной обратной связи
- Обеспечение доступности для дальнейшего анализа
- Этика использования: без злоупотребления откровенностью и доверием





## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ НА ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ

- Получение обратной связи благополучателей
- Анализ и структурирование обратной связи
- Обсуждение результатов на стратегических сессиях
- Представление на Форуме «Акватория партнёрства»
- Информирование о принятых решениях по результатам обратной связи
- Индивидуальное обсуждение результатов



## СЛОЖНОСТИ И ЗОНА РАЗВИТИЯ

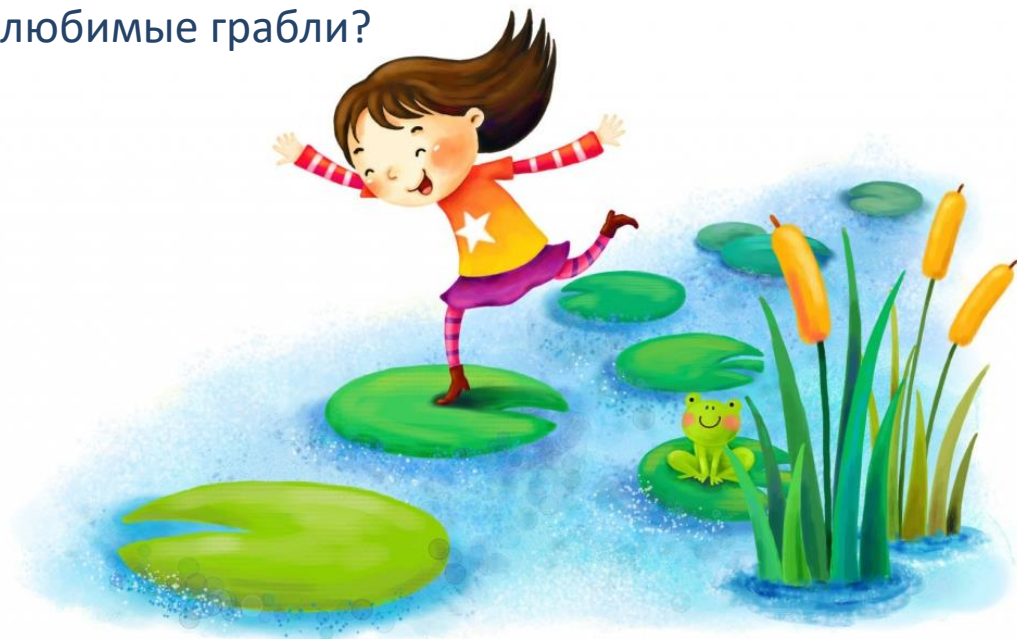
- Оперативность обратной связи на обратную связь





## ИЗ ОПЫТА ПРОГРАММЫ «СЕМЬЯ И ДЕТИ»

- На что обратить особое внимание?
- Какие инструменты и подходы работают лучше?
- Что считается популярным, но не даёт нужного эффекта?
- Где вовлечение стейкхолдеров более необходимо и эффективно?
- Как не наступать на любимые грабли?





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



## ЭЛЬВИРА ГАРИФУЛИНА

руководитель программы «Семья и дети»

кандидат социологических наук

доцент МГППУ

[egarifulina@timchenkofoundation.org](mailto:egarifulina@timchenkofoundation.org)

[www.timchenkofoundation.org](http://www.timchenkofoundation.org)