

ФОНД  
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
ЕЛЕНЬ И ГЕННАДИЯ  
ТИМЧЕНКО

Конкурс исследовательских грантов Фонда Тимченко  
«ГОЛОС РЕБЕНКА: ДЕТИ КАК ЭКСПЕРТЫ ОПЫТА»



# ТОЧКА ДОСТУПА: ПОДРОСТОК В ИНТЕРНЕТЕ

АНО «Родительский центр  
«Подсолнух»

Проект «Точка доступа»

Руководитель проекта  
Андреева Наталья Викторовна  
Научный консультант  
Одинокова Вероника Александровна

# ЦЕЛЬ И ОСНОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

## **Цель исследования:**

Изучить практики использования Интернета подростками с точки зрения возможных рисков и их дальнейшей профилактики.

**Основой для выбора дизайна** исследования стал накопленный практический опыт, профессиональные наблюдения за ситуациями, с которыми сталкиваются в интернете подростки – подопечные программ АНО «Родительский Центр «Подсолнух», а также опыт в сфере индивидуального психологического консультирования.

# КТО УЧАСТВОВАЛ

## Участники:

Подростки, молодые взрослые и взрослые: кровные и приемные родители, специалисты.

## Состав и характеристика участников:

- 16 детей: 6 воспитанников ЦССВ, 5 детей, проживающих в приемных семьях и 5 детей, проживающих с кровными родителями.
- 15 взрослых: 5 человек - родители, имеющие сиротский опыт, 5 человек - приемные родители, 5 человек - воспитатели и специалисты ЦССВ (бывший детский дом).
- 7 молодых взрослых 19-30 лет, выпускники интернатных учреждений, имеющие опыт рискованного поведения в интернете.

# ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Согласование** с научным консультантом основной идеи, утверждение инструментов, обсуждение этических моментов и защиты участников.
- **Мотивационные встречи** с возможными участниками проекта, получение предварительного согласия.
- **Фокус-группа №1.**
- **Добровольное информированное согласие. Полуструктурированные интервью.**
- **Фокус группа №2.**
- **Проведение анонимного опроса с помощью чат-бота.**
- **Анализ полученных результатов.**

*\*После каждого этапа – обсуждение с научным консультантом. Анализ результатов – как совместная работа.*

# МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

**Фокус-группа.** *Участники* – молодые взрослые. *Задача ФГ 1* - собрать идеи для дизайна интервью с подростками. *Задача ФГ 2* - сформировать вопросы для анонимного опроса через чат-бот.

**Полуструктурированное интервью.** *Участники* – подростки, родители, воспитатели.

В основу вопросов интервью положены результаты фокус группы, профессиональный опыт и наблюдения психологов-исполнителей исследования, краткий обзор научных исследований. *Задача* – собрать основную информацию для анализа.

**Чат-бот** – анонимный онлайн опрос в соц.сети Вконтакте. *Участники* – подростки.

*Задача* – анонимно уточнить вопросы, на которые подростки затруднялись ответить или могли дать социально-желательные ответы в интервью.

**Этические аспекты:** получено добровольное информированное согласие участников. *Задача* – защита прав участников (информировать участников о цели исследования, использовании результатов, конфиденциальности, праве отказаться от участия или не отвечать на определённые вопросы).

# ИНСТРУМЕНТЫ

## ***Кто создавал:***

- Все методы были выбраны командой, проводившей исследование, согласованы с руководителем;
- Команду представляли специалисты-практики, непосредственно работающие с целевой группой и понимающие ее специфику;

## ***Почему именно эти методы:***

- Фокус-группа дала возможность модерировать процесс обсуждения, не искажая своим мнением, поддерживать в высказываниях тех, кому тяжело формулировать мысль или трудно высказаться в группе.
- Полуструктурированное интервью – имеет спектр вопросов, соответствующих целям исследования, но дает возможность подростку понять вопрос (разрешены уточнения), не имеет четкого времени для ответа, дает возможность оказать поддержку, углубить ответ.
- Чат-бот – выбран как современное средство опроса, которое привлекает подростков, дает возможность ответить он-лайн, анонимно. Перспективный метод. Работает на короткий список вопросов.

# ПРИМЕРЫ ИНСТРУМЕНТОВ БЛАНК ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ И ФГ

Путеводитель интервью по проекту «Точка доступа».

Дата

Количество участников: (Например, 10 подростков, от 14 до 18 лет).

Адрес проведения:

Характеристика места проведения: кабинет, закрытый от доступа посторонним лицам.

Цель интервью: собрать информацию у подростков, воспитанников *интернатных учреждений*, об их опыте рискованных ситуаций в Интернете, стратегиях выхода из этих ситуаций, о принципах размещения информации о себе в профилях в социальных сетях, о приемлемых для подростков методах поддержки.

**Включить диктофон!**

**Приветствие и информирование.** (Представиться и описать цель встречи, что будет происходить).

.....  
Участие в этом исследовании – добровольное, Ты вправе не отвечать на вопросы, которые вызывают у Тебя дискомфорт.

У Тебя есть ко мне вопросы? Согласен участвовать? Спасибо!

# ПРИМЕРЫ СОСТАВЛЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ С ПОДРОСТКАМИ

## Варианты вопросов в интервью

- Пожалуйста, расскажи, с какого возраста Ты пользуешься интернетом?
- Есть ли у Тебя собственное устройство (*планшет, смартфон*) с выходом в Интернет? (*Если нет, с какого устройства Ты чаще всего выходишь в сеть*)?
- Что Ты используешь для выхода в интернет (*мобильный интернет, wifi детского дома/дома, wifi в городе, указать где*)?
- Твой профиль открыт? (*Если закрыт, то что повлияло на твое решение его закрыть?*)
- Как ты можешь понять, что незнакомец опасен? На какие признаки обращаешь внимание (*Обращаешь ли внимание на фото, посты, выбор музыки, фильмов, групп, выбор друзей*)? (*Мы понимаем, что подростки не очень хотят, чтобы взрослые вмешивались в их частную жизнь и следили за ними в интернете. Но при этом мы хотим, чтобы у подростков была возможность получить совет или экстренную помощь, когда у них есть такая необходимость*).
- У меня есть некоторые варианты, мог бы ты сейчас выбрать ответы, которые тебе максимально подходят? выбери:....

.....

Большое спасибо за то, что уделил/а время для этой беседы, поделился/лась своим мнением! Оно очень важно для помощи подросткам. У меня есть еще важное добавление.



# МЕТОДЫ АНАЛИЗА

Все ФГ и интервью записывались на диктофон.

Аудиозаписи фокус-групп и интервью с детьми и взрослыми были дословно расшифрованы. Результаты интервью были проанализированы с использованием табличной формы, в которой в строках представлены ответы участников, в столбцах – единицы анализа (соответствуют вопросам интервью). Были проанализированы ответы каждой из групп участников (дети, родители, специалисты) по столбцам.

# ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЧАТ-БОТА

**Вопросы бот.** (Алгоритм для специалиста).

Привет, я – бот исследования «Точка доступа», помнишь, в интервью со специалистом центра «Подсолнух» вы говорили о том, что я тебе напишу? Можешь ли ты ответить на мои вопросы сейчас? Помни, что все ответы анонимны и мы не узнаем, как ответил именно ты.

Да/нет

1.1 Да – Спасибо, тогда я задам тебе три вопроса, на них будут варианты, если ни один из них тебе не подходит выбери «другой вариант» и просто напиши свой вариант ответа в сообщении мне.

Понятно.

1.2 Нет-Возможно, ты сможешь сделать это в другой раз. Я напишу тебе через 2-3 дня.

ВОПРОСЫ

-Твои родители или те взрослые, которые за тебя отвечают, знают о том, что ты делаешь в Интернете (В контакте)?

Да, конечно. Это часть моей жизни. Мне нечего скрывать.

Нет, что происходит в интернете – остается в интернете.

Нет, это никому не интересно.

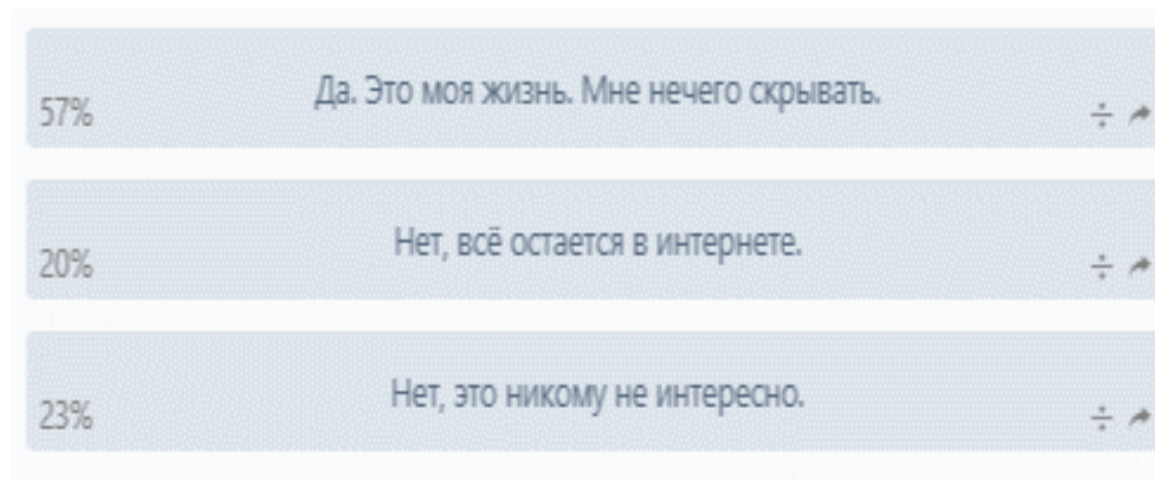
*Благодарность обязательно.*

# ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ЧАТ-БОТУ

Вопрос:  
Что ты считаешь для себя самым  
опасным в Интернете?



Вопрос: Твои родители или те взрослые,  
которые за тебя отвечают, знают о том, что  
ты делаешь в Интернете (В контакте)?



# ВЫВОДЫ

(ПО КОНКРЕТНЫМ ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ)

- В исследованиях с детьми (подростками) важны интерактивные методы (не жестко структурированные), если опросы очные.
- Анкеты с вариантами ответов срабатывают больше при анонимном опросе.
- Важно учитывать отношения со взрослыми, от которых зависит участие детей в исследовании, важен контакт с ними и ясность понимания.
- Молодые взрослые нуждаются в поддержке в процессе исследования, точном разъяснении происходящего и видении перспективы исследования.
- Использование современных методов перспективно и привлекательно для подростков.