

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО



КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ
ГОРОДА МОСКВЫ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Вебинар "Вовлечение благополучателей в оценку результатов. Инструментарий и практический опыт НКО, работающих с семьями с детьми с ОВЗ".



СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ!
АНО ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ

06.11.2019 г.



Эволюция и Филантропия
Evolution & Philanthropy



Наталья Кошелева,
специалист по оценке
компании "Процесс
Консалтинг".

*Карты изменений: метод
вовлечения конечных
благополучателей в
процесс сбора и
интерпретации данных в
процессе оценки.*



Елена Лянгузова,
руководитель Центра
поддержки семей с
детьми с особенностями
развития г.Киров,
РООРДИ "Дорогою
добра».

Представление кейса.



Дарья Шамрова, PhD,
Директор лаборатории
оценки социальных
программ при Школе
социальной работы
Государственного
университета Вичиты
(Канзас, США).

*Особенности проведения
анализа данных, полученных
от благополучателей.*



Ирина Шелпакова,
директор АНО Центр
Сопровождения детей
и семей «Содействие»
(г.Тамбов).

Представление кейса.

Описание проекта «Слушай с Пользой!»

Проект направлен на повышение эффективности деятельности СО НКО за счет лучшего понимания ими своих непосредственных благополучателей, их потребностей и возможностей, а также учета этих знаний при реализации программ и проектов.

Цель: рост числа СО НКО, реализующих программы в сфере защиты детства, внедряющих в свою деятельность систематические практики эффективной обратной связи с благополучателями (родители; волонтеры; специалисты; ближайшее окружение и пр) на всех этапах деятельности.

География: Москва , регионы РФ. Общее количество участников – около 200.
Москва – 50 участников.

Общее количество представленных регионов – более 40.

Сроки реализации проекта: 01.12.2018- 30.09.2018 Москва

01.11.2018 - 30.11.2019 регионы РФ

Проект реализуется при поддержке:

Комитета общественных связей города Москвы

Президентского гранта

при стратегической поддержке Фонда Тимченко (Программа Семья и Дети)

Задача №1:

Выявить и распространить российский и международный опыт сбора обратной связи от благополучателей (в том числе, в области защиты детства).

Международный опыт:

- Подготовлены 3 обзора международного по теме проекта.
- Перевод зарубежных инструментов (около 15) и кейсов.

Российский опыт:

- Проведено исследование. Сбор 10 российских кейсов.
- Опубликован [Сборник](#) «Сбор и анализ обратной связи от благополучателей СО НКО».

Вся полезная информация на странице:

<https://socialvalue.ru/?cat=233>

И в онлайн базе: <http://base.socialvalue.ru/>



Задача №2:

Обеспечить российские НКО, деятельность которых связана с защитой детства, профессиональными инструментами и подходами к вовлечению благополучателей на всех этапах реализации социальных программ.

1) Методические рекомендации

2) Библиотека методов и инструментов в онлайн базе:

<http://base.socialvalue.ru/metody-sbora-obratnoy-svyazi/>

Более 20 российских инструментов и 15 международных.

3) 3 конструктора для самостоятельной «сборки» анкет: наставничество; образовательные практики; кризисные центры.

4) Инструмент самодиагностики:

<http://base.socialvalue.ru/rekomendacii/camodiagnostika/>



Задача №3:

Повысить компетенции сотрудников НКО в области сбора и анализа обратной связи от благополучателей

✓ **индивидуальная работа** с пилотными организациями по структурированию процессов ОС, разработке/корректировке инструментария ОС и анализу данных.

Всего 13 пилотных организаций: 5 из Москвы и 8 из Регионов.

+ Дополнительная индивидуальная работа с 4 НКО Москвы

✓ **групповые обсуждения** (образовательные практики)

✓ **Серия методических вебинаров и семинаров:**

6 вебинаров ; 3 семинара.

Задача: Повысить компетенции сотрудников НКО в области сбора и анализа обратной связи от благополучателей

✓ **индивидуальная работа** с пилотными организациями по структурированию процессов ОС, разработке/корректировке инструментария ОС и анализу данных

Всего 17 пилотных организаций: 9 из Москвы и 8 из Регионов.

<https://www.youtube.com/watch?v=vka8NQ3Cz5A#action=share>

✓ групповые обсуждения (образовательные практики)

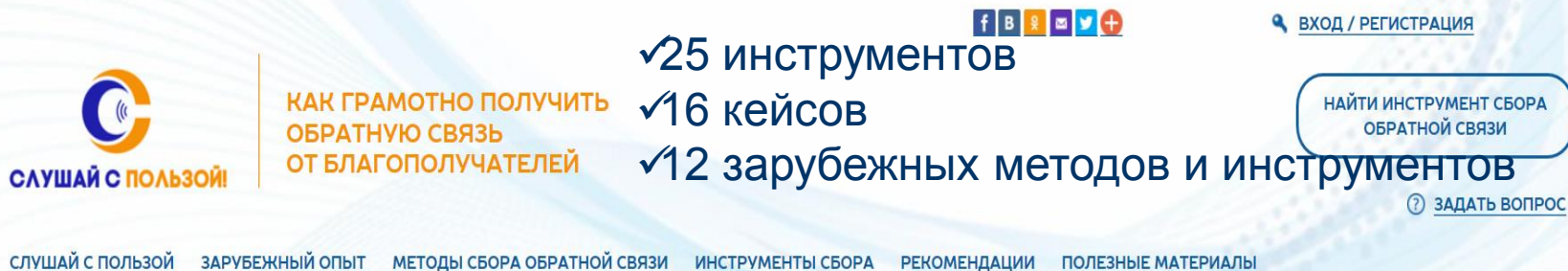
✓ серия дискуссионных и методических вебинаров и семинаров:
6 вебинаров ; 3 семинара.

Список семинаров и вебинаров

1. Вебинар «Обратная связь от благополучателей. Предпосылки, методы, барьеры и точки роста сбора обратной связи» (07.02.2019), <https://socialvalue.ru/?p=1954>
2. Семинар «Международный и российский опыт анализа и вовлечения стейкхолдеров в деятельность организации» (21.02.2019), <https://socialvalue.ru/?p=2005>
3. Вебинар «Российские практики вовлечения стейкхолдеров в деятельность организации. Инструменты и методы вовлечения и анализа». (06.03.2019), <https://socialvalue.ru/?p=2023>
4. Практический семинар «Методы сбора обратной связи» (02.04.2019), <https://socialvalue.ru/?p=2118>.
5. Семинар «Обратная связь и лояльность. Бизнес-методы для благотворительности» (14.05.2019), <https://socialvalue.ru/?p=2171>
6. Вебинар «Практические рекомендации по сбору обратной связи от благополучателей» (28.05.2019), <https://socialvalue.ru/?p=2203#more-2203>.
7. Вебинар «Организация обратной связи от благополучателей — детей при реализации и оценке социальных практик. Мотивы, ресурсы, ограничения» (24.07.2019), <https://socialvalue.ru/?p=2346>
8. Вебинар «Организация обратной связи от благополучателей Кризисных центров: российские практики и международный опыт» (10.09.2019): <https://socialvalue.ru/?p=2356>
9. Вебинар « Организация обратной связи по практикам наставничества» (24.09.2019): <https://socialvalue.ru/?p=2452>

Задача №4.

Создать Структурированную онлайн базу методов и инструментов для сбора анализа обратной связи от благополучателей.



The screenshot shows the top navigation bar of the website. On the left is the logo for 'СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ' (Listen with Benefit), which consists of a stylized 'C' with a sound wave inside. To the right of the logo is the text 'КАК ГРАМОТНО ПОЛУЧИТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ ОТ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ'. Further right, there are three checkmarks followed by statistics: '25 инструментов', '16 кейсов', and '12 зарубежных методов и инструментов'. In the top right corner, there are social media icons (Facebook, VK, YouTube, Instagram, Twitter, and a plus sign), a search icon, and the text 'ВХОД / РЕГИСТРАЦИЯ'. Below these is a button that says 'НАЙТИ ИНСТРУМЕНТ СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ' and another button with a question mark icon that says 'ЗАДАТЬ ВОПРОС'. At the bottom of the header, there is a horizontal menu with links: 'СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ', 'ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ', 'МЕТОДЫ СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ', 'ИНСТРУМЕНТЫ СБОРА', 'РЕКОМЕНДАЦИИ', and 'ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ'.

СЛУШАЙ С ПОЛЬЗОЙ

Онлайн база «Слушай с пользой» – ресурс, на котором можно найти ответы на вопросы, связанные с получением обратной связи от благополучателей.

[Подробнее](#)

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СБОРУ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



Дадим рекомендации по сбору обратной связи

[УЗНАТЬ](#)

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



Поможем подобрать методы и инструменты для сбора обратной связи

[ПОДОБРАТЬ](#)

НОВОЕ В БАЗЕ

28.09.2019 АНО «Ресурсный центр «Вера. Надежда. Любовь»

28.09.2019 ФСР "Полдень"

28.09.2019 МОО "Старшие братья Старшие сестры"

Задача №5:

Популяризовать в российском профессиональном сообществе (НКО, доноры, представители органов власти, бюджетных организаций и пр.) тему подотчетности и ответственности перед благополучателями)

- (1) Проведение серии дискуссионных мероприятий - обсуждение тематики проекта: Грушинская конференция; Конференция Вышки «Социальный маркетинг»; и пр
- (2) Обсуждение тематики и результатов проекта:
 - конференция АСОПП (17 октября)
 - конференция Фонда президентских грантов (12 ноября)
 - конференция Фонда Тимченко «Акватория партнерства» (14 ноября)
- (3) Региональные обсуждения (по соглашению) - ноябрь

Будем рады сотрудничеству!



Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: info@ep.org.ru

Информационно-справочная платформа : **Socialvalue.ru**

Дайджест публикаций зарубежного опыта : <http://ep-digest.ru/>

Онлайн база методов и инструментов ОС: <http://base.socialvalue.ru/>

