Москва – добрый город

ФОНД ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

Онлайн-дискуссия «Онлайн-дискуссия «Управляют ли благополучатели НКО?»

4 августа, 2020 год

Эволюция и Филантропия
Evolution & Philanthropy

Вовлечение благополучателей при оказании социальных услуг в сфере детства: обмен опытом между НКО и госучреждениями

В рамках проекта решаются **3 ключевые задачи**:

(1) Анализ практики НКО и госучреждений по вовлечению благополучателей (стимулы и барьеры, преимущества и ограничения)
(2) Взаимное обучение и обмен опытом НКО и государственных учреждений по вопросам более эффективного вовлечения благополучателей в процессе оказания услуг в сфере детства;
(3) Продвижение в профессиональном сообществе темы вовлечения благополучателей.

Данные задачи решаются через проведение **(1) дискуссионных площадок:** маркетинг благополучателей, исследования с участием детей, вовлечение благополучателей в фандрайзинг, в управление организацией.

(2) Семинаров тематических групп проекта: «Семьи/люди в трудной жизненной ситуации», «Семьи с особыми детьми»; «Замещающие семьи».

(3) Распространение наработанного аналитического и практического материала через **структурированную онлайн базу** «Слушай с Пользой!» (инструменты, кейсы, рекомендации): http://base.socialvalue.ru

Проект реализуется при поддержке:
- Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы
- Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

Все подробности **о проекте «Вовлекай!»**,здесь: **https://base.socialvalue.ru/novosti/**

5 элементов, лежащих в основе вовлечения благополучателей

Элемент	Основные выводы
Принципы	**Этические** аспекты вовлечения (есть сложности - некорректное информирование, риски манипуляции и пр.). Важна приверженность общим **принципам** и **ценностям**.
Предназначение (цель)	Основная цель – **совершенствование социальных преобразований**. На практике чаще всего говорят от повышении качества услуг. Понимание всеми участниками цели напрямую связано с **мотивацией** к участию.
Представленность (роли)	Вовлечение на разных **уровнях** и в разных **ролях**. Чаще всего организации говорят о вовлечении благополучателей в процесс оказания помощи или услуг. Налаженные процессы обратной связи. Формирование сообществ, вовлечение в фандрайзинг – есть успешный опыт, востребованные практики.
Процесс вовлечения	**Специфика форм и инструментов** вовлечения: для разных групп благополучателей; для разных типов организаций - НКО и гос.учреждения (отмечаются разные подходы, позиции специалистов, разные уровни мотивации благополучателей). **Методические** (не хватает инструментов, компетенций…) и **организационные проблемы** (нет ресурсов, наличие KPI…).
Влияние вовлечения	Для организации в целом, для оказываемых услуг, для благополучателей. На практике **мало кто оценивает**. Есть наблюдаемые организациями эффекты, но, как правило, они не встроены в систему мониторинга и оценки. Влияние связано с уровнями вовлечения

Уровни вовлечения

Уровень вовлечения	**К чему приводит вовлечение благополучателей на разных уровнях**
Индивидуальный (работа со случаем)	Повышение самооценки благополучателей Повышение удовлетворенности услугами Более эффективная деятельность за счет **согласия с целями** и задачами работы, возможности **выбора и контроля** со стороны благополучателей
Уровень сообщества	Укрепление устойчивости и потенциала сообщества Возможность получения поддержки «равный равному» Развитие жизнестойкости членов сообщества Рост социального капитала
Операциональный уровень (оказание социальных услуг)	Повышение качества услуг Повышение качества жизни благополучателей Улучшение отношений со специалистами
Стратегический уровень (планирование и руководство)	Улучшение / упрощение коммуникаций и повышение доступности услуг для благополучателей Влияние на процесс принятия решений, на отношение специалистов / взаимодействия со специалистами «Сонастройка» услуг с учетом приоритетов/запросов благополучателей

Эволюция и Филантропия: создание среды для развития в России социальных инноваций

Основной фокус: - **ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ**

Целевая аудитория: - **НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО**

Направления	Ключевые продукты
❑ Обзор международного и российского опыта и выпуск информационно-аналитических материалов	• Дайджесты публикаций филантропического сообщества (более 80): **ep-digest.ru** • Переводы лучших практик на русский язык (более 30) • База знаний лучших зарубежных практик (более 100) • Исследования
❑ Разработка методических продуктов и внедрение передовых практик	• Методическое Издание «Показатели для измерения социальных результатов в сфере детства»; • Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ; • Методическое пособие по применению Теории изменений при планировании программ. • Методические рекомендации по сбору обратной связи • Экспертная поддержка программы Семья и дети Фонда Тимченко • Реализация программы ПИОН « Построение системы измерения и оценки» • Реализация проекта «Слушай с Пользой!»
❑ Организация площадок / участие в ведущих международных инициативах / создание партнерств	• Реализация проекта «Доказательность социальных практик» от имени Межотраслевого профессионального объединения "Оценка в сфере детства». • Поддержка проекта АСОПП - Премия в области оценки (2019 год)
❑ Создание цифрового контента и цифровых сервисов	• Информационно-справочная онлайн-платформа по оценке SocialValue.ru • Онлайн сервис ПИОН : pion.org.ru • Онлайн база методов и инструментов сбора обратной связи: base.social.value.ru

Приглашаем к сотрудничеству!

Вебсайт: ***http://ep.org.ru/***

E-mail: ***info@ep.org.ru***

Информационно-справочная платформа : ***Socialvalue.ru***

Онлайн база методов ОС: base.socialvalue.ru

Онлайн сервис ПИОН (в доработке): pion.org,ru

База знаний зарубежного опыта **:** ***http://ep-digest.ru/***