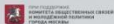


**ГРАНТЫ**  
Мэра Москвы  
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ  
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



ФОНД  
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ  
ТИМЧЕНКО



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# Онлайн курс «Оценка программ и проектов в сфере детства». Рабочее обсуждение №3

29 сентября, 2020 год



*Эволюция и Филантропия*  
*Evolution & Philanthropy*

1) Вопросы слушателей

Организационные /содержательные

2) Обзор пройденного содержания

Ключевые моменты и развилки; анализ тестов и домашних заданий; обратная связь

3) Групповая работа

4) Орг. Моменты

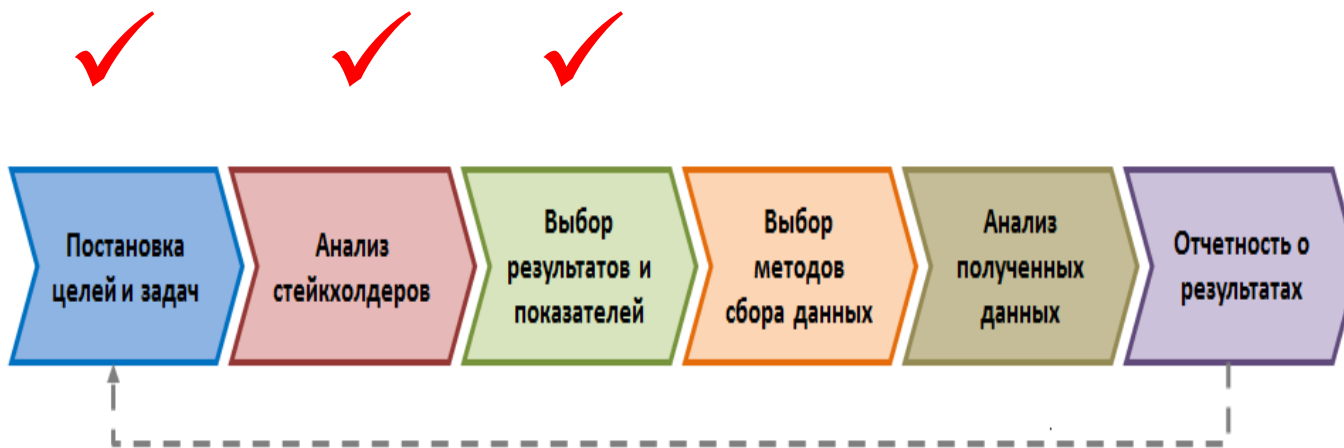
5) План на неделю с 28 сентября - ключевые точки



**ВОПРОСЫ?**

1. Что такое мониторинг и оценка, и зачем они в целом, нам нужны. Попрактиковались в формулировании вопросов для мониторинга и для оценки.
2. Как обстоят дела в мире и, главное, в России по нашей теме; как разные акторы развивают и применяют оценку программ. Определили перспективные направления развития МиО в своих организациях в целом.
3. Доказательный подход к оценке программ в сфере детства. Узнали ( по желанию) уровень доказанности своей практики.
4. Терминология. Сформулировали (в первом приближении), что такое эффективность нашей программы и что такое социальный эффект нашей программы).
5. Какие шаги в целом надо предпринять, чтобы построить в своих организациях систему мониторингу и оценки. И начали строить эту систему. Сформулировали цель и задачи для нашей системы МиО.
6. Как планировать результаты ! Теория изменений. Логическая модель. Анализ стейкхолдеров. **Определили уровень подотчетности перед стейкхолдерами!**
7. Какие виды результатов бывают. Как выбирать результаты для включения в свои системы МиО. **Построили драфт цепочки социальных результатов!**
8. Определили к результатам (через оценочные вопросы) **показатели.**

# Выбор показателей - только часть системы измерения и оценки социальных результатов



# Заполняйте План рефлексии и внедрения! Получайте консультации!

Разделы курса	Непроясненные вопросы по разделам модулей	Приоритет в реализации (низкий/средний/высокий/ниже применимо)	План/задачи по внедрению		Ресурсы	
			до конца 2020 года	на 2021 год	имеющиеся в наличии	требуемые (чего не хватает для внедрения)
<b>Модуль «Введение в оценку эффективности социальных программ»</b>						
Раздел «Основные термины и определения»						
Раздел «Международные и российские тренды в области оценки программ»						
Раздел «Доказательный подход к реализации практик в сфере детства»						
Раздел «Роль финансирующих сторон в развитии оценочного потенциала НКО»						
Раздел «Мониторинг и оценка – основные понятия и подходы»						
<b>Модуль «Планирование результатов и показателей – 1»</b>						
Раздел «Система мониторинга и оценки программ/деятельности»						
Раздел «Планирование и выбор социальных результатов»						
<b>Модуль «Планирование результатов и показателей – 2»</b>						
Раздел «Показатели для системы мониторинга и оценки программ»						
Раздел «Особенности выбора показателей для разного уровня результатов»						



**ВОПРОСЫ?**

- 1) Терминология. Вопросы для формулировки показателей!
- 2) Количественные и качественные
- 3) Показатели к промежуточным и конечным непосредственным результатам
- 4) Исходные и целевые значения показателей
- 5) Показатели качества, удовлетворенности благополучателей



**Результат** – изменение, которое изначально запланировано (бывает и нет) , происходит **благодаря программе**, поддается описанию.

**Показатель (критерий, индикатор)** – конкретная (часто – числовая) мера, выраженная в соответствующих единицах измерения, и показывающая, каков прогресс на пути достижения результата, или достигнут ли результат в целом.

*Примеры:*

*Услуга оказана - **число оказанных услуг**; число получивших услугу;*

*Создано сообщество приемных семей - Какой показатель (и)?*

**Вопросы ТОЛЬКО** про факт результата или про его различные аспекты , а не про то, что ПОТОМ произойдет.

Показатель ПРЯМО отвечает на вопрос

Подобрать вопросы и показатели

- 1) Услуга оказана, мероприятия проведено
- 2) Дети улучшили успеваемость
- 3) Улучшились ДРО

Оказана услуга (24-144 часа	Произошло ли размещение ребенка в принимающей семье?
-----------------------------	--

3	Участие в Посещение 8 встреч	Посетили ли родители курс полностью ?	Доля (%) посещенных встреч
---	------------------------------	---------------------------------------	----------------------------

1	Консультации и психолога	Проведены консультации (7-10 часов)	Все ли запланированные консультации и посетили родители?	Доля (%) посещенных консультаций относительно плана	Положительное изменение эмоционального состояния	Как изменилось эмоциональное состояние ПР	Доля (%) ПР, отметивших значительные и средние положительные изменения
---	--------------------------	-------------------------------------	--	---	--	---	--

1	Размещение в принимающей семье	Оказана услуга (24-144 часа)	Произошло ли размещение ребенка в принимающей семье?	Доля (%) размещений относительно количества <b>предложений</b> о размещении	Изменение имеющегося восприятия приемной семьи; расширение картины мира приемного ребенка	Отмечала ли принимающая семья стремление ребенка к воссоединению со своей приемной семьей?
---	--------------------------------	------------------------------	--	---	---	--



### Тест

Показатели нужны для измерения и оценки...

Отметьте все правильные варианты ответов.

Выберите все подходящие ответы из списка

- объема вложенных ресурсов
- предпринятых действий (непосредственных результатов)
- качества услуг
- социальных результатов
- социальных эффектов
- ничего из перечисленного

Отправить (осталось 2 попытки)

Верно решили **25** учащихся

Из всех попыток **61%** верных

## Определите, пожалуйста, характеристики показателей результата "Улучшение детско-родительских отношений" (ДРО)".

В колонке слева даны определения показателей. В колонке справа - характеристики. Сопоставьте, пожалуйста, формулировку и подходящую характеристику, основываясь на изученном материале.

Верно решили **24** учащихся  
Из всех попыток **62%** верных

### Сопоставьте значения из двух списков

Количество семей, в которых улучшились ДРО в течение отчетного периода

Неодномерный

Число родителей, прошедших тренинг и повысивших уровень знаний о ДРО

Прямой

Число семей, в которых дети улучшили отношения к родителям, и в которых родители стали меньше наказывать детей

Неточный

Отправить (осталось 2 попытки)



## Тест

Какие показатели лучше подходят для измерения социального результата «Улучшение детско-родительских отношений». Выберите один наиболее подходящий вариант.

У этого теста низкий процент правильных решений.

Коллеги, кто не смог решить этот тест. После 3-х неудачных попыток вам будет доступно объяснение. Надо нажать на "Решение" справа от "Комментариев".

### Выберите один вариант из списка

- Доля родителей, у которых улучшилось отношение к детям
- Количество детей, у которых улучшилось отношение к родителям
- Доля семей, в которых снизилось число случаев жестокого обращения с детьми
- Количество семей, принявших участие в занятиях, направленных на улучшение детско-родительских отношений
- Количество кризисных семей, в которых детско-родительские отношения стали соответствовать «норме»

Отправить (осталось 2 попытки)

Верно решили **17** учащихся  
Из всех попыток **68%** верных



## Тест

Какие показатели лучше подходят для измерения социального результата «Приемные семьи приняли в семью ребенка (детей)». Выберите **ДВА** подходящих варианта.

У этого теста низкий процент правильных решений.

Коллеги, кто не смог решить этот тест. После 3-х попыток вам будет доступно объяснение. Надо нажать на "Решение" справа от "Комментариев".

Выберите все подходящие ответы из списка

Верно решили **15** учащихся  
Из всех попыток **59%** верных

- Количество приемных родителей, прошедших обучение в Школе приемных родителей
- Количество приемных детей в сопровождаемых приемных семьях на начало и конец реализации проекта
- Количество детей в сопровождаемых приемных семьях на начало и конец реализации проекта
- Количество детей-сирот, устроенных в приемные семьи за отчетный период
- Количество приемных семей, принявших в свою семью ребенка из категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей
- Количество приемных родителей, принявших в свою семью ребенка из категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

Отправить



**ТЕСТ.** Показатель должен быть .....

Выберите, пожалуйста, все правильные варианты ответов.

**Выберите все подходящие ответы из списка**

- Согласованным с ключевыми стейкхолдерами
- Точным
- Доступным для сбора
- Прямым или косвенным

Отправить (осталось 2 попытки)

Верно решил **21** учащихся  
Из всех попыток **41%** верных



Количество оказанных услуг

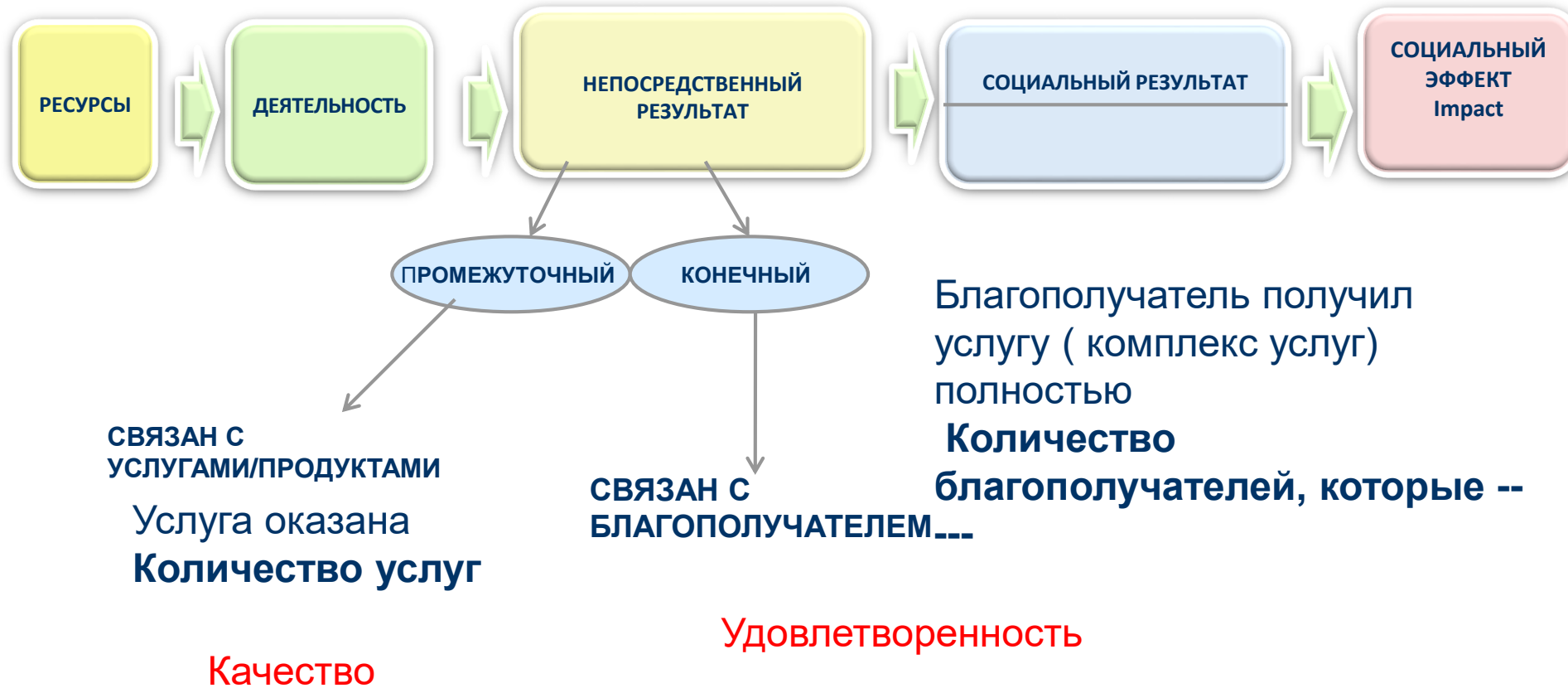
Количество услуг, оказанных в соответствии со стандартом качества

Количество оказанных услуг, которыми удовлетворены семьи

Улучшение ДРО – не показатель, а результат.

Количество семей, в которых улучшились ДРО ( на сколько?)

# Показатели для непосредственных результатов.





**ТЕСТ.** Отметьте, пожалуйста, все показатели, которые нам нужны для определения качества услуг.

У этого теста низкий процент правильных решений.

Коллеги, кто не смог решить этот тест. После 3-х неудачных попыток вам будут доступны правильные ответы. Надо нажать на "Решение" справа от "Комментариев".

**Выберите все подходящие ответы из списка**

- Доля родителей, которые будут рекомендовать организацию-провайдера социальной услуги
- Количество родителей, которые отметили, что услуги соответствуют их запросам
- Доля оказанных услуг, соответствующих принятым стандартам качества
- Доля удовлетворенных качеством услуг благополучателей

Верно решили **14** учащихся  
Из всех попыток **37%** верных

Отправить (осталось 2 попытки)

### 1) От клиента к программе !

От стандартизированных методик к количественному подсчету !

Количество ( доля) матерей, у которых произошли позитивные изменения ( повышение оценки на 1 балл и выше) по параметрам – чувствительность, контроль, конфликт и пр

Вариации – «кто выполнил свои цели» и пр . Зависит от инструмента .

2) Причинно-следственные связи ! **Попросите клиентов оценить вклад программы в отмеченные ими результаты.** *При проведении опроса клиентов им может быть задан вопрос, «улучшилось ли их состояние с начала предоставления им услуги?» В результате будут получены данные для показателя «число и процент клиентов, состояние которых улучшилось с начала получения услуги». Опрос может дать еще больше информации, если клиентов, например, попросят оценить вклад программы в улучшение их состояния. В этом случае показателем результативности будет «процент клиентов, сообщивших об улучшении, которое они в значительной степени приписывают получению услуг».*

3) Деление результатов на уровни

- Результат – вопрос про него – прямой и точный показатель
- Посмотрите на мониторинговые и оценочные вопросы
- Посмотрите на анализ стейкхолдеров
- Посмотрите на цель МиО
- Скорректируйте ЛМП



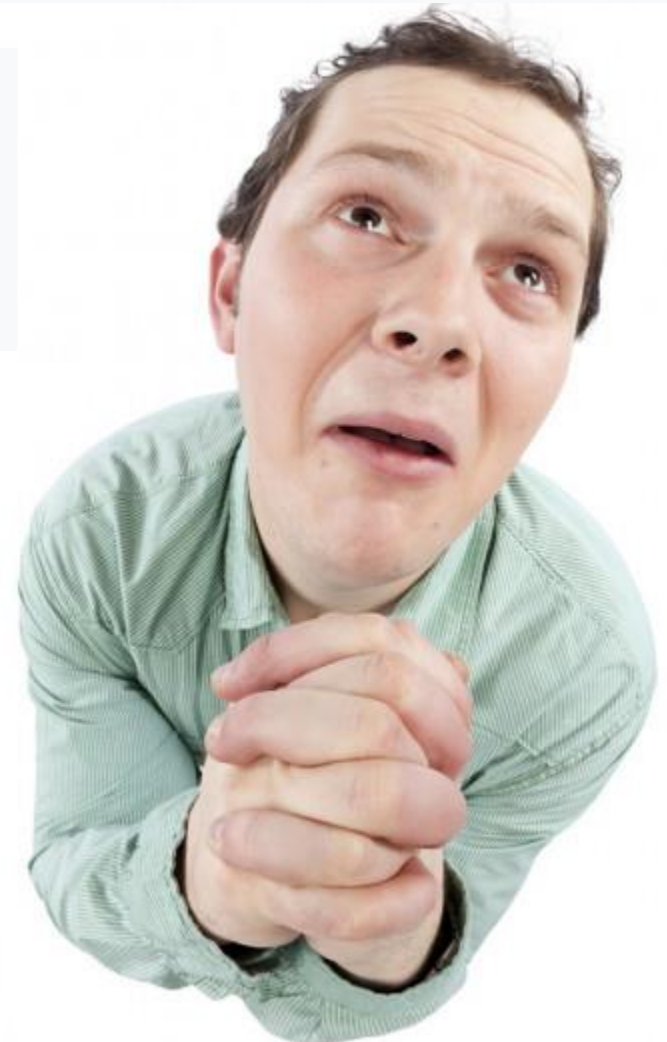
**ВОПРОСЫ?**



время проведения групповых обсуждений :)

Нашей группе был представлен другой кейс (с точки зрения формулировок), не тот, что был на сайте. В общем поразмышляла дважды. Сложно было переключиться на прошлый материал, т.к. в целом познакомились уже со следующим модулем. Видимо новый модуль нужно открывать после проведения групповой консультации))

**Пожалуйста, заполняйте  
анонимные анкеты  
обратной связи!**





# ПЛАН НА НЕДЕЛЮ С 28 сентября

**Рабочее обсуждение 6 октября, в понедельник с 17.00 до 19.00**  
**Ведущие –Д.Шамрова. Сделайте домашнее задание! Заранее!**

## 5 Методология измерения результативности. Методы сбора данных

 17 / 25

Дата начала:  
28 сентября 2020 г., 00:00

Мягкий дедлайн:  
–

Жесткий дедлайн:  
30 октября 2020 г., 23:59

Дата закрытия:  
–



5.1 Выбор дизайна измерения. Формирование выборки 


10 / 10



5.2 Методы сбора данных 

7 / 12



5.3 Допматериалы и ваша обратная связь по модулю 

0 / 3



## Основной фокус:

- **ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ**

## Целевая аудитория:

- **НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО**

Направления	Ключевые продукты
<input type="checkbox"/> Обзор международного и российского опыта и выпуск информационно-аналитических материалов	<ul style="list-style-type: none"><li>• Дайджесты публикаций филантропического сообщества (более 80): <a href="http://ep-digest.ru">ep-digest.ru</a></li><li>• Переводы лучших практик на русский язык (более 30)</li><li>• База знаний лучших зарубежных практик (более 100)</li><li>• Исследования</li></ul>
<input type="checkbox"/> Разработка методических продуктов и внедрение передовых практик	<ul style="list-style-type: none"><li>• Методическое Издание «Показатели для измерения социальных результатов в сфере детства»;</li><li>• Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ;</li><li>• Методическое пособие по применению Теории изменений при планировании программ.</li><li>• Методические рекомендации по сбору обратной связи</li><li>• Экспертная поддержка программы Семья и дети Фонда Тимченко</li><li>• Реализация программы ПИОН « Построение системы измерения и оценки»</li><li>• Реализация проекта «Слушай с Пользой!»</li></ul>
<input type="checkbox"/> Организация площадок / участие в ведущих международных инициативах / создание партнерств	<ul style="list-style-type: none"><li>• Реализация проекта «Доказательность социальных практик» от имени Межотраслевого профессионального объединения "Оценка в сфере детства».</li><li>• Поддержка проекта АСОПП - Премия в области оценки ( 2019 год)</li></ul>
<input type="checkbox"/> Создание цифрового контента и цифровых сервисов	<ul style="list-style-type: none"><li>• Информационно-справочная онлайн-платформа по оценке <a href="http://SocialValue.ru">SocialValue.ru</a></li><li>• Онлайн сервис ПИОН : <a href="http://pion.org.ru">pion.org.ru</a></li><li>• Онлайн база методов и инструментов сбора обратной связи: <a href="http://base.social.value.ru">base.social.value.ru</a></li></ul>

# Рады сотрудничеству!



Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: [info@ep.org.ru](mailto:info@ep.org.ru)

Информационно-справочная платформа : **Socialvalue.ru**

Онлайн база методов ОС: **base.socialvalue.ru**

Онлайн сервис ПИОН ( в доработке): [pion.org.ru](http://pion.org.ru)

База знаний зарубежного опыта : <http://ep-digest.ru/>

