



# Благотворительный фонд содействия семейному устройству «Найди семью»

Система мониторинга и оценки:

*путь осилит идущий...*

2020г.

## **Итоги работы за 2014 -2015 года.**

**За истекшие два года мы привлекли 3 201 760 рублей пожертвований от частных лиц и компаний. Из них расходы на финансирование программ и проектов фонда составили 3 166 900 рублей, а расходы на содержание фонда – 34 860 рублей (1,08 % поступлений).**

## **Итоги работы за 2020 год**

**Совокупные расходы за 2020 год на все программы фонда составили 23 726 312 рублей.**

**1402 семьи, 2719 детей из приемных семей получили в 2020 году помощь благотворительного фонда «Найди семью». Мы развивали программы поддержки приемных семей, программы обучения будущих приемных родителей, а также дали старт программам обучения специалистов по семейному устройству.**

**Консультации психолога для родителей - 1987,**

**– для детей - 1227.**

**- группы для родителей 289 встреч,**

**- для детей – 156.**

**Дефектологи провели 934 занятия с детьми, юристы дали 141 консультацию, специалисты по социальным вопросам – 773 консультации.**

## Комплексное сопровождение приемной семьи:

- психологи
- психотерапевты
- нейропсихологи
- дефектологи
- нейропедагоги
- специалисты по социальной работе

## Масштабы деятельности к 2020 году:

Федеральная дистанционная служба поддержки приемных семей

6 Центров поддержки приемных семей:

- Санкт-Петербург,
- Гатчина (Ленинградская область),
- Москва,
- Лобня, Чехов (Московская область)
- Екатеринбург

???

**Кто наш клиент и откуда он пришел?**

**Кто может помочь ему, кроме нас?**

**Как понять, что мы движемся в правильном направлении?**

**Насколько востребованы наши услуги?**

**Как измерить эффективность нашей работы?**

**Как отчитаться перед донорами? Достаточно ли  
непосредственного результата?**

## Проекты ФДСППС

- индивидуальные консультации,
- ресурсные группы для родителей
- группы профилактики эмоционального выгорания
- группы для приемных детей/подростков.

Цель проектов — поддержка действующих приемных семей в кризисных ситуациях, укрепление общей ресурсности приемных родителей, развитие эмоциональной компетенции приемных подростков.

## **ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ**

**1) Какова востребованность проектов Службы?**

**a) Территориальный охват (на уровне федеральных округов)**

**b) Актуальность проектов Службы глазами клиентов.**

**c) Портрет клиента Службы (характеристики основных потребителей).**

**d) Источники информированности о проектах Службы.**

**2) Какова результативность работы Службы?**

**a) В чем состоит улучшение с точки зрения клиентов.**

**b) Есть ли существенный сдвиг в ситуации (кризисном или эмоциональном состоянии клиента после работы Службы).**

**c) Влияет ли работа Службы на формирование доверия к специалистам со стороны клиентов.**

**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**