



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Онлайн-семинар №4 «Мониторинг и оценка практик работы социальных приютов и кризисных центров для матерей с детьми»

Проект « Оценка программ в сфере детства – развитие сообществ практиков»



Эволюция и Филантропия
Evolution & Philanthropy

27 июля, 2021 год

Основная информация о проекте

Цель: Развитие культуры и инфраструктуры оценки программ в сфере детства за счет развития сообществ практиков.

Срок реализации проекта: с 1 июля по 28 февраля 2021 года – 8 мес.

- ❑ **Онлайн-курс «Оценка проектов и программ в сфере детства»**
- ❑ **Тематические группы – практики, работающие в общей социальной проблематике:**
 - Замещающие семьи
 - **Кризисные центры и социальные приюты для матерей с детьми**
 - Семьи с особыми детьми
 - Социализация подростков/выпускников учреждений для детей-сирот
- ❑ **Кастомизированная поддержка выбранных по конкурсу НКО! – до 30 июля!**
- ❑ **Работа с донорским сообществом по продвижению культуры оценки**
- ❑ **Развитие методической базы для НКО и доноров (Сборник кейсов; инструменты и пр) на базе онлайн-сервиса ПИОН**

Задачи тематической группы:

- популяризация темы мониторинга и оценки социальных практик, использования доказательного подхода к оценке результативности;
- организация **площадки** для специалистов сферы детства **по обмену опытом** и поиску решений в области мониторинга и оценки программ, развитие компетенций;
- формирование **базы знаний** по мониторингу и оценке практик работы кризисных центров/приютов для женщин с детьми – практические наработки, методические ресурсы и пр.

1-ой онлайн-семинар - 30 сентября 2020: 32 участника, 15 регионов

(1) Библиотека логических моделей и деревьев результатов; **типовые результаты и показатели, зоны роста в вопросах МиО**

(2) Опыт организаций – разработка системы МиО:

- *Опыт проекта «Теплый дом» в построении и использовании МиО, Татьяна Арчакова, БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам».*
- *Система МиО кризисного отделения временного проживания для женщин с детьми в ТЖС, Алла Осипова, МОО «Аустенок».*
- *«Карта результатов» проекта «Теплый дом».*

(3) Работа в группах – определение результатов для разных групп стейкхолдеров - доноров, руководителей организаций, партнерам, благополучателям, широкой общественности и пр.

Презентации, видео-запись, аналитический отчет : <https://ep.org.ru/?p=9592>

1. Общие представления о мониторинге и оценке; в той или иной форме ведется сбор некоторых данных, **однако целостных системах МиО в большинстве организаций пока что нет.**
2. **В целом в группе есть понимание важности вовлечения благополучателей и получения от них обратной связи об их субъективном отношении к получаемой помощи.**
3. На данный момент у участников семинара недостаточно инструментов для сбора данных по интересующим их показателям. В то же время, **наработан опыт, которым отдельные организации готовы делиться.**
4. Многие участники отмечали важность измерения динамики в установках благополучателей: уровень мотивации / готовности к изменениям, самостоятельности, активной позиции и других подобных конструктов.
5. В государственных учреждениях проблемой для развития МиО является тот факт, что данные уже собираются, но ограничиваются показателями непосредственных и некоторых легко измеримых социальных результатов и определяется внешними организациями / ведомствами, которым эти кризисные центры подотчетны.
6. **Встает вопрос о границах воздействия кризисных центров и социальных приютов – до какого момента сохраняются смысл и технические возможности отслеживать долгосрочные результаты, т.к. не всегда получается мониторить благополучателей после выхода из центра, учитывать влияние всего комплекса внешних факторов.**

2 онлайн-семинар – 19 февраля 2021 года. В мероприятии приняли участие более 40 человек из более чем 20 регионов РФ.

(1) Исследование долгосрочных результатов для «выпускниц» центра временного проживания: инструмент, процесс и результаты (на примере проекта «Теплый дом»), Т. Арчакова.

(2) Расчет стоимости социального результата проекта «Теплый дом» Благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам», Е. Андреева.

(3) Исследование социальных результатов, достигнутых в ходе оказания помощи семьям с детьми, проживающих в кризисных отделениях МРОО «Аистенок». Устойчивость эффекта и отношение благополучателей к вкладу организации», А. Осипова.

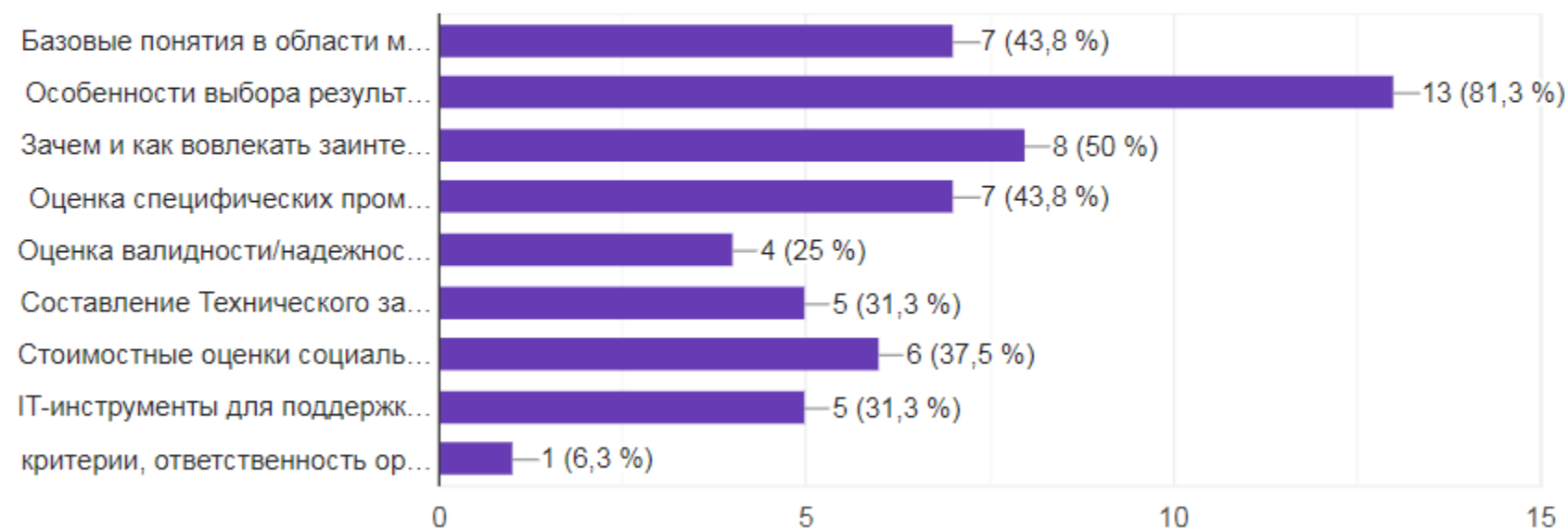
<https://ep.org.ru/?p=10074> – видео, презентации

- Специфика практики влияет на «силу внешнего запроса об оценке эффективности».
- Кризисные центры, с одной стороны, довольно дорогие практики (учитывая, что в них проживает небольшое количество женщин в единицу времени) и у доноров есть потребность понимать социально-экономический эффект от своих социальных инвестиций.
- При этом оценка устойчивости получаемых результатов и вклад таких инвестиций в дальнейшее благополучие женщины очень важна для доноров.
- Важно определить границу подотчетности практики и уровень результатов, за которые практика может и должна отвечать, а за которые — нет.



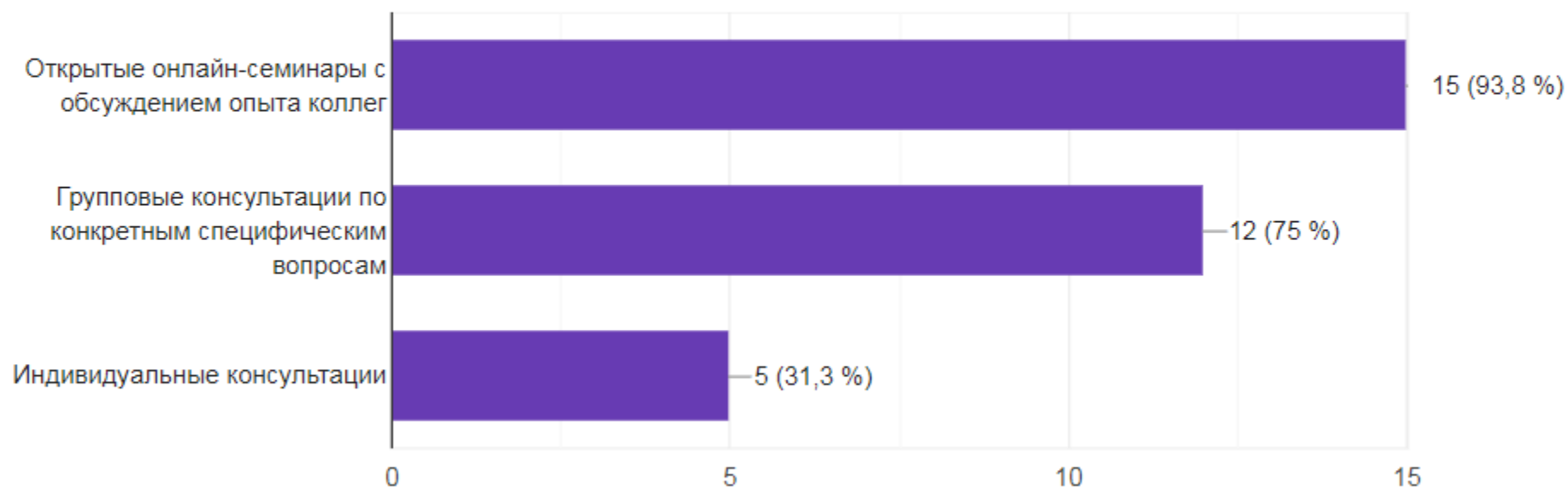
Какая тема из предлагаемого перечня вызывает наибольший интерес для рассмотрения в рамках тематической группы? (Можно выбрать несколько вариантов)

16 ответов



Какие форматы работы площадки Вы считаете наиболее полезными для себя?

16 ответов



Какими наработками в области мониторинга и оценки Вы готовы поделиться с коллегами? (цепочка социальных результатов/логическая модель/теория изменений практики, инструменты сбора обратной связи от родителей/детей и пр.)

16 ответов

инструменты сбора обратной связи от родителей

Индивидуальная программа для каждой конкретной ситуации.

Инструменты сбора обратной связи

я начинающий специалист, пока нет опыта работы

организационные вопросы

Работаю в мин-соц.деме второй год, наработок в данной области пока нет, но готова активно участвовать в онлайн-семинарах.

нет опыта работы

опыта еще мало, поэтому готовы получать информацию от других коллег

Никакими

<https://ep.org.ru/?p=10290>

Видео, презентации



1) Библиотека **Деревьев результатов и Логических моделей**.

Размещаются в онлайн-сервисе **ПИОН**: Планирование, измерение и оценка социальных результатов: <https://pion.org.ru/newpion/library> (выбрать тип практики)

2) **Инструменты** сбора обратной связи от благополучателей:

В т.ч. зарубежные переводы – интервью с клиентами и фокус-группы с сотрудниками кризисных центров, карта «Самостоятельная жизнь» и др :

<https://base.socialvalue.ru/instrumenty-sbora/nayti-instrument/>

Кейсы (обратная связь и вовлечение благополучателей):

<https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/?page=2>

3) Практики, описанные в соответствии с методологией **Стандарта доказательности практик в сфере детства (выбрать тип практики):**

<http://deti.timchenkofoundation.org/praktiki/>

4) «Карта результатов» проекта «Теплый дом»: <https://bit.ly/3q5dQC5>

5) Типовые результаты и показатели (от ЭиФ): <https://bit.ly/2NkxivZ>

6) Зарубежные инструменты для КЦ (на русском) : <https://ep-digest.ru/?p=10892>

<https://bit.ly/3abvVJm> - БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

<https://bit.ly/3rMBaEW> - ХАБАРОВСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАМЕЩАЮЩИХ СЕМЕЙ «ЧУЖИХ ДЕТЕЙ НЕ
БЫВАЕТ»

<https://bit.ly/376wZMB> - МРОО «Аистенок»











Главная | Инструменты сбора | Найти инструмент /

НАЙТИ ИНСТРУМЕНТ

На этой странице можно быстро найти инструмент, используя подбор по категориям. Нажмите на название категории (благополучатели, практика, запрос, метод, социальные результаты), чтобы увидеть подкатегории и выберите нужные. Справа появится список инструментов, соответствующий вашему выбору. Подробнее о том, как выбрать оптимальный метод и организовать с его помощью сбор данных смотрите в [Рекомендации](#)

- » Благополучатели
- » Практика
 - Развитие, образование, социализация детей
 - Постинтернатное сопровождение
 - Помощь семьям с детьми
 - Поддержка приемной семьи
 - Поддержка семьи с детьми с ОВЗ
 - Специальная помощь семьям с детьми (кризисный центр)
 - Наставничество
 - Обучение и подготовка специалистов сферы детства
- » Запрос
- » Метод
- » Социальные результаты

ИНСТРУМЕНТЫ

-  **Интервью с проживающими в кризисном отделении временного проживания**
Инструмент сбора обратной связи от женщин при выезде из кризисного отделения. Дает информацию об эффективности реализации индивидуального плана проживания с женщиной. Инструмент разработан в рамках проекта «Слушай с пользой!».
-  **Гайд вопросов для Фокус-группы выпускниц Центра**
Фокус-группа проводится с выпускницами «Семейного дома для мамы» с целью узнать мнение клиентов о пребывании в нем и как это связано с их жизненной ситуацией.
-  **Анкета обратной связи для клиентов Центра**
Анкетирование проводится с клиентами «Семейного дома для мамы» с целью узнать их мнение о качестве оказанной помощи. Инструмент разработан в рамках проекта «Слушай с пользой!».
-  **«Звезда результатов» «Самостоятельная жизнь» (The Empowerment Outcome Star)**
Звезда «Самостоятельная жизнь» наилучшим образом подходит для услуг / проектов, в которых домашнее насилие – это основная проблема женщин, обратившихся за помощью, и она есть у всех клиентов.
-  **Онлайн опрос проживающих в кризисном отделении временного проживания**
Инструмент онлайн опроса для получения обратной связи от женщин при выезде из кризисного отделения. Дает информацию об оценке проживающими полученных услуг. Инструмент создан в рамках проекта «Слушай с пользой!».
-  **Интервью на выходе из приюта**
Инструмент предназначен для матерей, закончивших пребывание в центре для мам с детьми «Теплый дом!».
-  **Интервью с благополучателями о достижении социальных результатов и их устойчивости**
Гайд интервью используется в программе «Сокращи семью для ребенка» - Профилактика социального сиротства, работе с родственными семьями. Комплексная система помощи семьям с детьми, появившимся в трудную жизненную ситуацию, с целью сохранения ребенка в родной семье. Применяется для интервьюирования благополучателей после выезда из кризисного отделения.
-  **Интервью с выпускницами, которые вышли из «Теплого дома» более 1 года назад**
Инструмент используется через 1 год и более после выезда из центра, и служит для оценки устойчивости достигнутых результатов. Центр временного проживания «Теплый дом!» предназначен для молодых матерей с новорожденными детьми, которые из-за отсутствия жилья, работы и поддержки родственников оказались на грани отказа от собственного ребенка или его нажития государственными службами.
-  **Анкета по выявлению потребностей благополучателей в получении психологической помощи**
Программа «Взлетная полоса» направлена на помощь матерям на числе сирот и кризисным кровным семьям в сохранении ребенка в кровной семье. Включает в себя стационарно организованную помощь (проживание в приюте), а также ситуативную поддержку (без проживания) и адресное сопровождение молодых матерей с детьми в трудной жизненной ситуации. Цель: создание условий для социальной адаптации матерей, подготовка к выводу ребенка и последующая подготовка семьи к самостоятельному проживанию в условиях социума.
-  **Итоговая анкета удовлетворенности благополучателей по результату получения психологической помощи**
Программа «Взлетная полоса» направлена на помощь матерям на числе сирот и кризисным кровным семьям в сохранении ребенка в кровной семье. Включает в себя стационарно организованную помощь (проживание в приюте), а также ситуативную

Инструменты сбора обратной связи от благополучателей:
<https://base.socialvalue.ru/instrumenty-sbora/nayti-instrument/>

**Выбрать тип практики.
11 инструментов**





Главная / Российский опыт / Кейсы /

КЕЙСЫ

» [Благополучатели](#)

» [Практика](#)

Развитие, образование, социализация детей ⁰

Постинтернатное сопровождение ⁰

Помощь семьям с детьми ¹

Поддержка приемной семьи ⁰

Поддержка семьи с детьми с ОВЗ ⁰

Стационарная помощь семьям с детьми (кризисный центр) ⁴

Обучение и подготовка специалистов сферы детства ⁰

» [Метод](#)

» [Ключевая тема](#)

[Ивановская общественная организация «Колыбель»](#)

Общественный комитет «Колыбель» существует с 2002 года. Деятельность организации строится вокруг беременной женщины в трудной жизненной ситуации на грани выбора – рожать или не рожать.

[Хабаровская краевая общественная организация замещающих семей «Чужих детей не бывает»](#)

Организация работает в Хабаровском крае с 2012 года. Основные направления ее деятельности - поддержка и сопровождение замещающих семей и профилактика отказов от детей.

[РПЦ «Смоленский дом для мамы» \(кейс по итогам участия в проекте «Слушай с пользой»\)](#)

«Дом для мамы» является единственной организацией в Смоленской области, осуществляющей комплекс услуг, направленный на сохранение ребенка в кровной семье – временный приют, комплексная социальная помощь.

[БФ "Волонтеры в помощь детям-сиротам" \(кейс по итогам участия в проекте "Вовлекай!"\)](#)

Центр временного пребывания для мам с детьми «Теплый дом» – проект программы «Профилактика социального сиротства» БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам». Он предназначен для женщин с новорожденными детьми, которые из-за

Главная / Инструменты сбора / Создать инструмент /

СОЗДАТЬ ИНСТРУМЕНТ

На этой странице вы можете самостоятельно составить анкету обратной связи для своих благополучателей или составить опрос на одну из предложенных ниже тем. Выберите в каждом из предложенных пунктов то, что подходит именно вам.

[Оформить конструктор](#)

ВЫБЕРИТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ДЛЯ КОТОРОЙ ПРЕДПОЛАГАЕТЕ СОСТАВИТЬ АНКЕТУ

- Обучение и подготовка специалистов сферы детства, проведение обучающих мероприятий для разных целевых групп
- Наставничество
- Стационарная помощь семьям с детьми (кризисный центр)

ВЫБЕРИТЕ ТЕМУ, НА КОТОРУЮ ПРЕДПОЛАГАЕТЕ СОСТАВИТЬ ОПРОС

- Оценка субъективного благополучия

ВЫБЕРИТЕ ТИП ЗАПРОСА (О ЧЕМ ИМЕННО ХОТИТЕ УЗНАТЬ)

- Потребности благополучателей
- Удовлетворенность благополучателей
- Социальные результаты / социальный эффект для благополучателей

ВЫБЕРИТЕ ВРЕМЯ, КОТОРОЕ, КАК ВЫ ПРЕДПОЛАГАЕТЕ, НУЖНО ВЫДЕЛИТЬ НА ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ.

- 5-7 минут — в анкету желательно включить не более 7 вопросов, 2 из которых могут предполагать развернутый ответ.
- 10-15 минут — в анкету желательно включить не более 10 вопросов, 3 из которых могут предполагать развернутый ответ.
- 15-20 минут — в анкету желательно включить не более 15 вопросов, 5 из которых могут предполагать развернутый ответ.

ВЫБЕРИТЕ ОБРАЩЕНИЕ, КОТОРОЕ БУДЕТ РАЗМЕЩЕНО НА БЛАНКЕ АНКЕТЫ

- Анкета обратной связи
- Расширенное (необходимо при проведении онлайн опросов или опросов без вашего участия)

ВЫБЕРИТЕ ПУНКТЫ, КОТОРЫЕ ВЫ ХОТИТЕ ВКЛЮЧИТЬ В АНКЕТУ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

ВАШ ЛОГОТИП (ЕСЛИ ЕСТЬ) / ФОРМАТ JPG, PNG, GIF. РАЗМЕР ДО 1 МБ

или не выбирать

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Можно самостоятельно создать инструмент сбора обратной связи.



Отчет об исследовании Теплый Дом (устойчивость результатов) :
<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-275/>

Отчет об исследовании МРОО Аистенок (устойчивость):
<https://aistenok.org/media/uploads/2021/02/16/tlmzwi.pdf>

Стоимостная оценка результатов Теплый Дом: <https://cutt.ly/TQrc2mm>

Построение системы измерения и оценки социальных результатов для КЦ: https://ep.org.ru/wp-content/uploads/2021/05/2005_1.pdf

- 1) Показатели для измерения социальных результатов в сфере детства: российский и международный опыт: <http://socialvalue.ru/?p=443>
- 2) Примеры и форматы для логических моделей: <http://socialvalue.ru/?p=1268>
- 3) Российские Кейсы: <http://pion.org.ru/portal/companies-view>
- 4) Семинар «Цепочка социальных результатов» :
<https://www.youtube.com/watch?v=-c5T6wk6kdY&t=1s>
- 5) Презентация «Создание системы измерения и оценки»:
<http://ep.org.ru/wp-content/uploads/2016/05/02032017-170306110722.pdf>
- 6) Онлайн Руководство по построению логической модели:
https://pion.org.ru/portal/new_helper/rc
- 6) Вебинар программы ПИОН «Построение логической модели программы»:
<https://socialvalue.ru/?p=1442>
- 7) Вебинары программы ПИОН: <https://socialvalue.ru/?cat=215>

Эволюция и Филантропия: создание среды для развития в России социальных инноваций

- Основной фокус:** - ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
- Целевая аудитория:** - НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО

Направления	Ключевые продукты
<input type="checkbox"/> Обзор международного и российского опыта и выпуск информационно-аналитических материалов	<ul style="list-style-type: none">• Дайджесты публикаций филантропического сообщества (более 80): ep-digest.ru• Переводы лучших практик на русский язык (более 30)• База знаний лучших зарубежных практик (более 100)• Исследования
<input type="checkbox"/> Разработка методических продуктов и внедрение передовых практик	<ul style="list-style-type: none">• Методическое издание «Показатели для измерения социальных результатов в сфере детства»; Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ; Методическое пособие по применению Теории изменений при планировании программ; Методические рекомендации по сбору и анализу обратной связи• Экспертная поддержка программы «Семья и Дети» Фонда Тимченко• Реализация программы ПИОН « Построение системы измерения и оценки»• Реализация проекта «Слушай с Пользой!»и «Вовлекай»• Реализация проекта «Виртуальный ресурсный центр по оценке эффективности для организаций сферы детства»• Реализация проекта «Онлайн-курс по оценке проектов и программ в сфере детства»
<input type="checkbox"/> Организация площадок / создание партнерств/участие в инициативах	<ul style="list-style-type: none">• Реализация проекта «Стандарт доказательность социальных практик в сфере детства» от имени Межотраслевого профессионального объединения "Оценка в сфере детства».• Поддержка совместного проекта АСОПП и ФД - Премия в области оценки (2019 год)• Поддержка проекта ФД «Лидеры корпоративной благотворительности» (номинация по оценке)
<input type="checkbox"/> Создание цифрового контента и цифровых сервисов	<ul style="list-style-type: none">• Информационно-справочная онлайн-платформа по оценке SocialValue.ru• Онлайн сервис ПИОН : pion.org.ru• Онлайн база методов и инструментов сбора обратной связи: base.socialvalue.ru

Рады сотрудничеству!



Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: info@ep.org.ru

Информационно-справочная платформа : **Socialvalue.ru**

Онлайн база методов ОС: **base.socialvalue.ru**

Онлайн сервис ПИОН : pion.org.ru

База знаний зарубежного опыта : <http://ep-digest.ru/>

