Конференция АСОПП-2021

10 ЛЕТ ФОНД ТИМЧЕНКО

Теория изменений для развития доказательной базы

Ольга Евдокимова
Исполнительный директор АНО «Эволюция и Филантропия»
Ольга Заводилкина, эксперт-консультант АНО «Эволюция и Филантропия»
Надежда Рождественская, эксперт-консультант АНО «Эволюция и Филантропия»

19-21 октября 2021, Москва

Оценка в меняющемся мире: партнерства и инфраструктура

eval ru

ИСКУССТВО НАУКА И СПОРТ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

При поддержке JTI Россия

ПЛАН

1) Теоретическая часть

- оценка; виды; доказательства; соразмерность

- Теория изменений

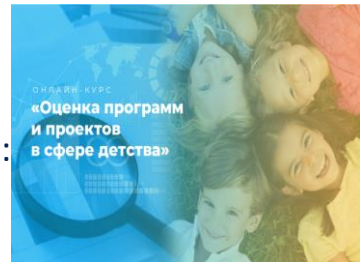
2) **Практическая часть**

- работаем в группах/индивидуально

Эволюция и Филантропия: создание среды для развития в России социальных инноваций

Основной фокус: - ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Целевая аудитория - НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО

Направления	Ключевые продукты
❑ Обзор международного и российского опыта и выпуск информационно-аналитических материалов	• Дайджесты публикаций филантропического сообщества (более 80) • Переводы лучших практик на русский язык (более 50) • База знаний лучших зарубежных практик (более 100) • Исследования
❑ Разработка методических продуктов и внедрение передовых практик	
❑ Организация площадок / создание партнерств	• Создание сообщества практиков в сфере оценке социальных программ в сфере детства (более 200 специалистов)
❑ Создание цифрового контента и цифровых сервисов	• Информационно-справочная онлайн-платформа по оценке Socialvalue.ru • Онлайн сервис ПИОН : pion.org.ru • Онлайн база методов и инструментов сбора обратной связи: base.socialvalue.ru • Онлайн-курс «Оценка программ в сфере детства» 

Какую организацию Вы представляете?

В каких целях Вы чаще всего используете оценку?

Оцените Ваш уровень знакомства с теорией изменений.

https://forms.gle/CvivcV1bE695VHwn7

терминология

Оценка программ – это особая сфера профессиональной деятельности, со своими правила, стандартами, принципами .

Оценка программ - **это аналитическая процедура, направленная на вынесение суждения о программе в целом и/ или ее отдельных характеристиках**.

Цели оценки:

- анализ выполнения программы и корректировка ее содержания;
- экспертиза дополнительных ресурсных потребностей;
- определение причин успехов и неудач выполнения программы;
- привлечение внимания общественности; защита программы от критики;
- анализ разногласий среди исполнителей, возникших по ходу реализации программы и др/ вовлечение
- **и др**

Продуцирует ли наша деятельность изменения?
Как мы можем сделать их значительней?
Достигают ли наши действия тех, кому предназначены?
Каким образом наша программа приводит к изменениям?

Выбор вида оценки

Вид оценки	Когда использовать?	Что находится в центре внимания?	Чем она полезна?
Процессная	• Во время осуществления программы • Оценка процесса может быть *формирующей*, т. е. проводиться для новых программ или услуг, чтобы обеспечить понимание того, как лучше осуществлять программу. Или *суммативной*, т. е. проводиться в конце программы или услуги для систематизации результатов.	• Развитие углубленного понимания того, как работает программа • Насколько успешно охвачена программой целевая аудитория благополучателей • Насколько близко к задуманному реализована программа (точность)	• Помогает уяснить, как и в каком контексте программа реализуется наилучшим образом • Определяет пути усовершенствования разработки / осуществления программы
Оценка влияния	• Через определенные промежутки времени на протяжении выполнения программы (могут иметь формирующие и суммативные элементы) • По завершении программы	• Сосредоточение внимания на оценке того, произошли ли запланированные изменения для получателей услуг • Исследования, которые определяют широту и глубину изменений для получателей услуги • Отнесение наблюдаемых изменений на счет программной деятельности • Может включать в себя экономический анализ, который измеряет экономический эффект программы	• Предоставляет данные, свидетельствующие об эффективности программы • Помогает понять, как максимизировать результаты для благополучателей • Экономический анализ может дать информацию о социальной и экономической отдаче от преобразующих инвестиций
Разивающая оценка	• На ранних стадиях разработки новой модели / социальной интервенции / воздействия • Поддержка внедрения программ в быстро меняющихся и комплексных условиях (обзор условий см. на стр. 16)	• Повторяющийся процесс оценки как осуществления программ, так и показателей воздействия на благополучателей • Быстрая обратная связь в режиме реального времени относительно того, как осуществляется программа	• Обеспечивает гибкий методологический подход к внедрению и обучению • Поддерживает социальные инновации в сложных или неопределенных условиях

Стандарты сбора доказательной информации

«Стандарты доказательной информации» фонда Nesta [12]	«Надежные результаты» фонда EEF [13]	Шкала *«неиспользованного потенциала» NPC*[14]
Уровень 1: вы способны логично, последовательно и убедительно рассказать о том, что вы делаете и почему данная работа важна для общества. **Уровень 2**: вы зафиксировали данные, подтверждающие наличие положительного эффекта, однако вы не можете доказать, что изменения являются следствием вашей работы. **Уровень 3**: вы способны продемонстрировать причинно-следственную связь, используя метод контрольной (или сравнительной) группы. **Уровень 4**: у вас выполнены одна или несколько независимых оценок репликации, которые подтверждают эти выводы. **Уровень 5**: у вас есть учебные пособия, системы и процедуры, которые устанавливают единые требования к репликации и обеспечивают получение положительного социального эффекта.	**1**. Почти или совсем не совпадающая по параметрам группа для сравнения. **2**. Сопоставимое сравнение, низкая статистическая мощность исследования (квазиэксперимент). **3**. Хорошо подобранное сравнение, средняя статистическая мощность исследования (квазиэксперимент). **4**. Адекватная и ясная модель эксперимента (RCT, RDD[t]) с более низкой статистической мощностью, с большим отсевом из выборки, более слабым анализом и интерпретацией. **5**. Адекватная и ясная модель с высокой статистической мощностью, меньшим отсевом, более сильным анализом и интерпретацией.	**Низкий** *Описательный*— это четкое объяснение того, как и почему мероприятия должны приводить к желаемым результатам. **Средний** *Одиночный метод*— фиксирует данные, применяя единственный метод, который показывает наличие изменения. **Высокий** *Смешанный метод*— фиксирует данные, сочетая методы для триангуляции изменения. *Сравнительный*— оценивает причинно-следственную связь с помощью контрольной или сравнительной группы. *RCT*— оценивает причинно-следственную связь на основе случайного распределения контрольных и тестируемых субъектов

Мы должны рассматривать оценку и обучение как непрерывные процессы

«...слишком часто мы полагаемся на доказательства в поддержку однозначных заявлений об истине. Даже при самых достоверных оценках мы не можем однозначно заключить, что “это дает результат, а это — нет”. Скорее, в лучшем случае мы могли бы сказать, что имеющиеся данные свидетельствуют о том, что конкретное воздействие является эффективным (или неэффективным) с точки зрения одного или нескольких конкретных результатов, которые стали лучше...»

Realising Ambition, Programme Insights: Issue 29

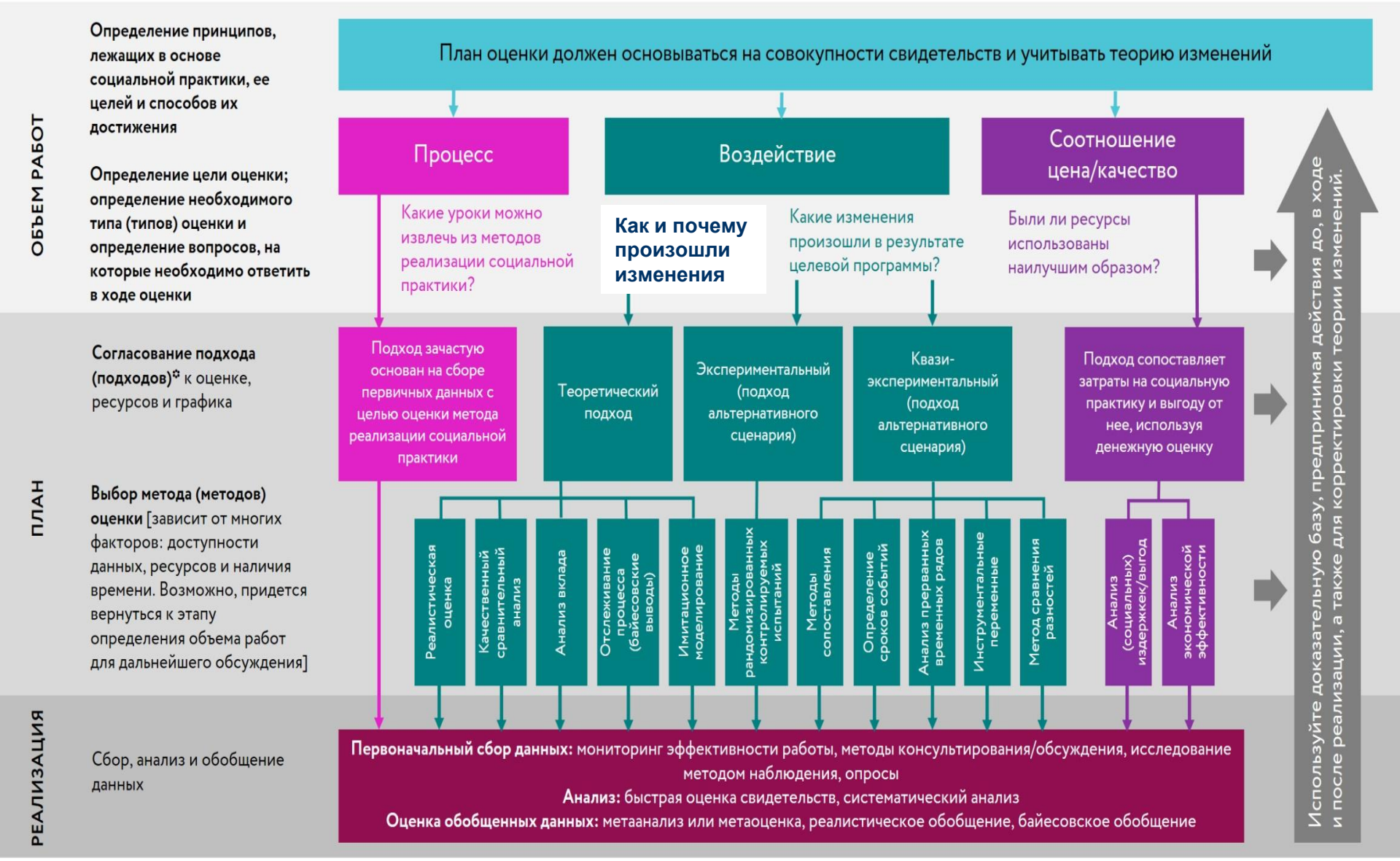
Обсуждаем на конференции

Соразмерный подход

в т.ч. задачи стейкхолдеров!

Choosing Appropriate Evaluation Methods, BOND

Рисунок 2.1: Определение объема работ, составление плана и проведение оценки



*Многие оценки также могут совместными или эмансипаторными (т.е. с использованием методов исследований для развития и в целях разработки мер). Они особенно полезны в сложных условиях (см. «Руководство по сложности» (Complexity Guide))

Модель соразмерной оценки

1) Начните с Теории изменений как основа для разработки вопросов (исходные предположения и контекст важны)

2) Поиск адекватных доказательств внешнего характера

Оцените, насколько ваша теория и предположения соответствуют или противоречат существующим доказательствам.

При рассмотрении внешних доказательств ключевое значение имеет внимание к контексту. – предположения и допущения

Нанесите существующие доказательства на вашу карту теории изменений.

3) Сбалансированность потребности в доказательствах с имеющимися ресурсами и потребностями стейкхолдеров

4) Настраиваете оценку с учетом **особенностей вашей программы (насколько сложны причинно-следственные связи и пр)**

Теория изменений

Знаком ли Вам термин?

Приходилось ли Вам использовать Теорию изменений?

«Нет ничего более практичного, чем хорошая теория» (Кэрол Вайсс, 1995)

Из истории создания Теории изменений:

1990-е – Круглый стол Аспенского Института по вопросам изменений в сообществах (Aspen Institute Roundtable on Community Change) изучал вопросы оценки социальных программ

Результат этой работы – книга *New Approaches to Evaluating Comprehensive Community Initiatives (1995)*, в которой* Кэрол **Вайсс связала сложности оценки комплексных программ с отсутствием подробного описания механизма их действия** и предложила ***теорию изменений*** как подход к описанию цепи/процесса изменений, которые приведут в итоге к достижению конечной цели программы или проекта**, и системы сопутствующих допущений/условий**.

Weiss, C. H. (1995). Nothing as Practical as Good Theory: Exploring Theory-based Evaluation for Comprehensive Community Initiatives for Children and Families. In James Connell et al. (Ed.), New Approaches to Evaluating Community Initiatives: Concepts, Methods, and Contexts. Washington, DC: Aspen Institute.

В РФ:

2009 – появление в РФ переводных материалов по ТИ (Evolution and Philanthropy)

2010 - первый практический тренинг по созданию ТИ (БДФ Виктория и Evolution and Philanthropy)

2011 – пилотный проект по созданию ТИ (БДФ Виктория, Процесс-Консалтинг, E&P). Описание уникального опыта в методических рекомендациях

С 2015 года – более активное распространение ТИ : 2016 – разработка ТИ для Фонда Тимченко и его грантополучателей

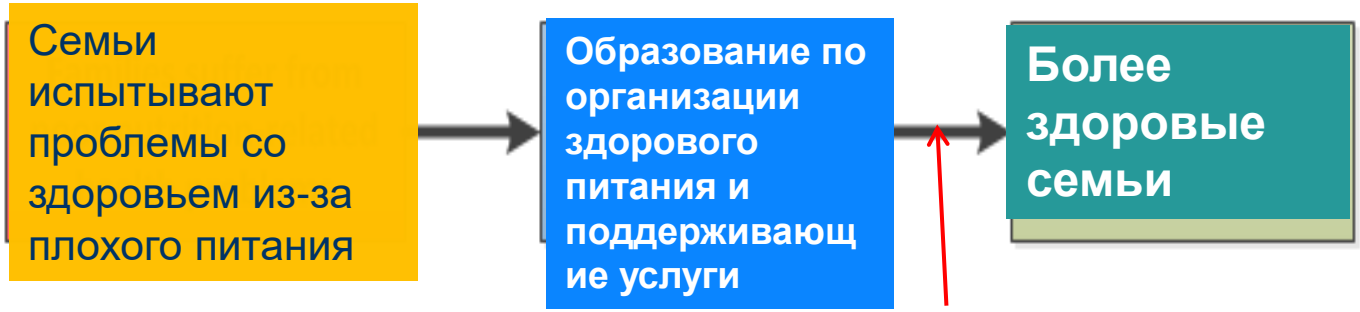
2018 – включение ТИ в Стандарт доказательности социальных практик в сфере детства

2020 – Счетная палата опубликовала аналитическую записку

2021- пилотные вебинары по разработке допущенй и предположений

Теория изменения

Разные взгляды – разные подходы



- Основополагающая идея, объясняющая , как и ПОЧЕМУ работает ваша Программа, отображающая ваше представление о том, как интервенции (программы, практики, технологии) преобразовывают действительность
- Теория изменений объясняет причины того, почему используются те или иные подходы, а также как и каким образом эти подходы приведут к желаемым изменениям.
- Причинно–следственные связи должны основываться на доказательствах или сильной гипотезе

Для тех, кому удобно мыслить формулами☺

ТИ – это краткое и ясное описание сути программы, которое объясняет, как («если, то»), почему («потому что») и при каких условиях («допущения») можно достигнуть заранее запланированные изменения (социальные эффекты) для конкретной целевой группы:

«Если мы сделаем X, а при этом верно допущение Y, то тогда мы достигнем Z, потому что a, b и c».

Теория перемен

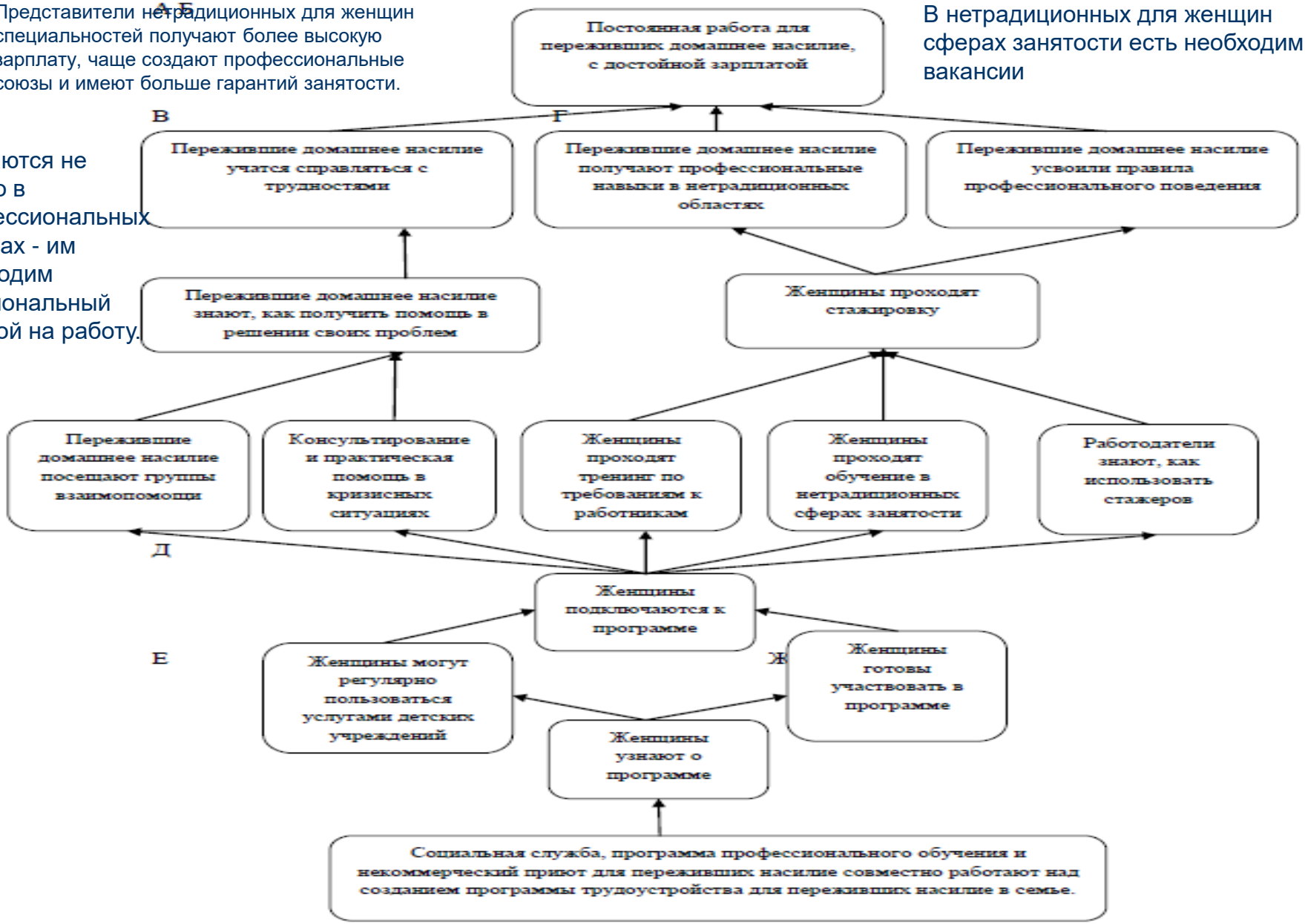
Авторы: ActKnowledge и the Aspen Institute Roundtable on Community Change

Этап 2, Б

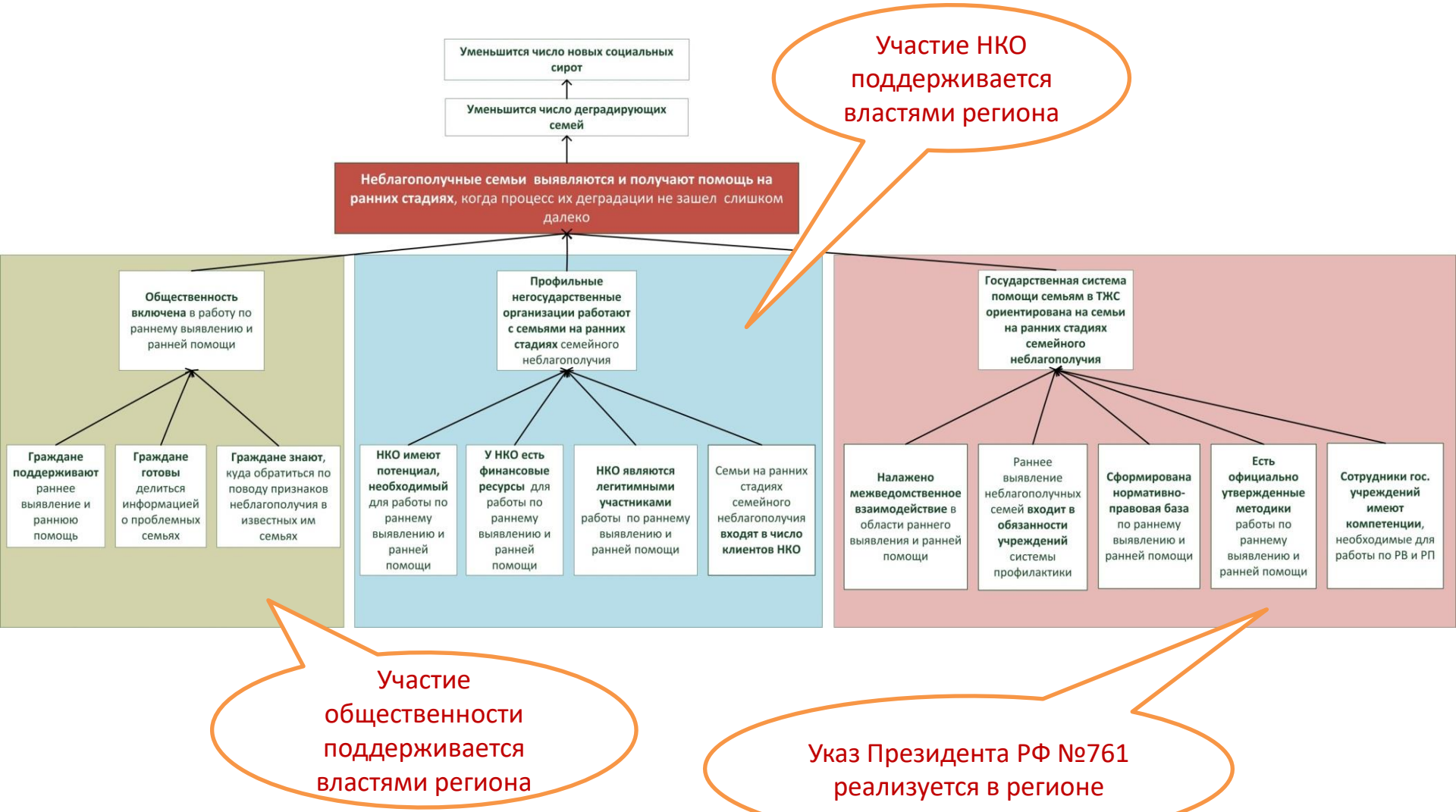
Представители нетрадиционных для женщин специальностей получают более высокую зарплату, чаще создают профессиональные союзы и имеют больше гарантий занятости.

В нетрадиционных для женщин сферах занятости есть необходимы вакансии

нуждаются не только в профессиональных навыках - им необходим эмоциональный настрой на работу.



Пример БДФ Виктория



Участие НКО поддерживается властями региона

Участие общественности поддерживается властями региона

Указ Президента РФ №761 реализуется в регионе

Допущения

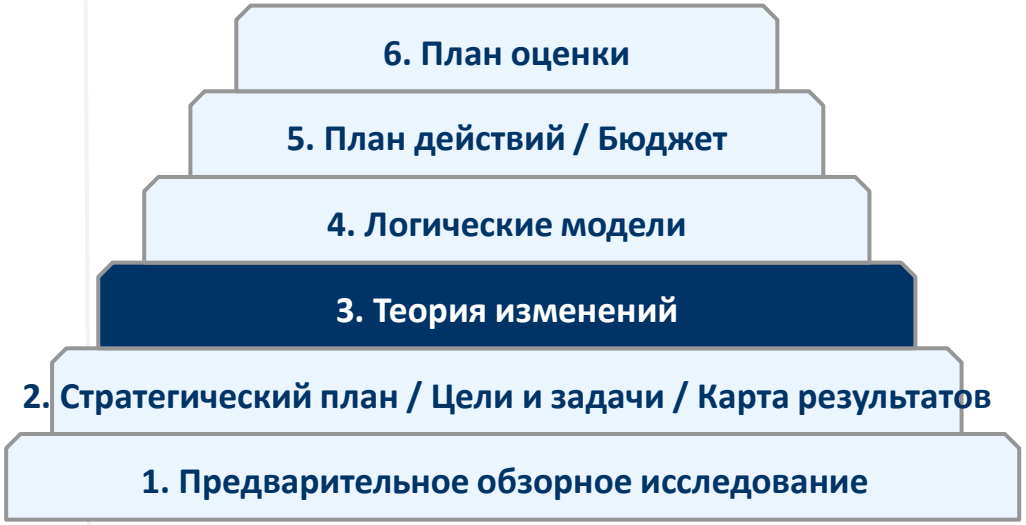
Ключевые составляющие и масштабы применения Теории изменений

Ключевые составляющие Теории изменений

1. **Результаты и предпосылки/промежуточные результаты**, ведущие к результатам. Предпосылки – условия, которые еще не существуют и необходимо что-то изменить, чтобы достичь долгосрочных результатов
2. **Предположения и допущения** – убеждения касательно условий, которые как вы предполагаете, уже существуют и не являются проблемой. Если допущения будут неверными, то весь проект может быть неудачным
3. **Обоснование** – более узкое и специфичное описание причины, по которой, как вы считаете, предпосылки(а) необходимы и достаточны для достижения заявленных результатов;
4. **Индикаторы** (показатели к результатам)
5. **Вмешательства, интервенция** (деятельность, ведущая к релевантным результатам)
6. **Описание** - повествовательное описание проблемы, целей и ключевых показателей. Если не удается составить описание, необходимо еще раз вернуться и проверить составляющие теории изменений.

Для чего нужна Теория изменений

- Инструмент планирования и корректировки программ
- Инструмент для определения уровня и развития доказательной базы
- Основа для системы МиО
- Инструмент коммуникаций и сотрудничества со стейкхолдерами
- ?



Цепочка социальных результатов/логическая модель

РЕСУРСЫ (INPUTS) → **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** (ACTIVITIES) → **НЕПОСРЕДСТВ. РЕЗУЛЬТАТ (OUTPUTS)** → **СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ (OUTCOMES)** → **СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ (IMPACT)**

Объем денежных средств, количество сотрудников	Разработка и реализация программ, создание новой инфраструктуры	Количество благополучателей, распространенных экземпляров	**Рост уровня знаний у прошедших обучение; изменение моделей поведения**	Учет влияния других факторов (альтер-нативных программ), незапланированных последствий
5 тыс. у.е., 5 сотрудников	Разработана программа, создан Центр	Обучено 20 человек	10 участников получили новые компетенции; у 70% улучшились коммуникативные навыки	40% участников Программы нашли работу именно **благодаря** нашим тренингам, в результате улучшилось их благосостояние

As evaluation scholar **Michael Quinn Patton** puts it, a ToC, unlike a logic model, “bears the burden of specifying and explaining assumed, hypothesized, or tested causal linkages.”
ToCs, unfortunately, too often neglect this explanatory function, instead presenting only a high-level description of an intervention without clarifying how and why the intervention effects change.

Sample Theory of Change
(from a nonprofit services organization)

Видение

A vibrant social sector that supports our community in having equitable access and opportunity for its residents.

Ценности

EQUITY
Our work reflects our commitment to opportunities, access, and advancement for all to thrive and flourish.

RELEVANCE
Our approach to issues considers context, feasibility, and community-identified need and culture.

INQUIRY
As individuals and as an effective organization, we engage in reflection and learning that supports skillful action that leads to results and advances our practice.

INTERDEPENDENCE
We nurture and create partnerships and networks recognizing the importance of shared responsibility and action.

SERVICE
We recognize and appreciate the power and passion of individuals that work to benefit their community.

Предположения

Organizations that invest in their leadership, management, and network capacity are more likely to sustain impact over time.

Leaders exist at all levels of an organization and can influence decisions regardless of title or tenure.

Доказательная база

What Makes for an Effective Leadership Development Program? Kramer K and Tao K, The Bridgespan Group (2011)

Nonprofit Leadership Development: A model for identifying and growing leaders within the nonprofit sector. L Bonner and J Obergas

Investing in Leadership Volume II: Inspiration and Ideas from Philanthropy's Latest Frontier. Grantmakers for Effective Organizations. Enright, K.P. (2006)

Проблема

To realize social change in our community greater connection, collaboration, and collective action is required.

Ключевые стратегии

Research, identify, and disseminate best practices and emerging trends

Identify, cultivate, and support current and future leaders from a diverse range of communities and backgrounds

Design and deliver evidence-based programming

Foster opportunities for **engagement** and **collaboration**

Celebrate and elevate the contributions of **individuals** and **organizations** that drive change in their communities

Контекст

Demographic, economic, political shifts and trends locally, regionally, and nationally

Blurring of roles and responsibilities in private, public, social, and philanthropic sectors

Important, yet challenging role of intermediaries in the philanthropic system

Role of, and support for volunteerism as a core component of civil society

Изменения

Individuals have the knowledge and skills to lead and manage organizations and networks

A healthy, diverse pipeline of people prepared to take on increased leadership responsibility

Nonprofits are better able to deliver on their missions

Individuals discover their power to make a difference

Nonprofit organizations, leaders, and volunteers work together to create an equitable community

Фонд Тимченко . Теория изменений верхнего уровня программы «Семья и Дети»

Повышение уровня вовлеченности СМИ в решение проблемы

Улучшение отношения населения к СФУ, замещающим семьям, «сложным» для СФУ детям

Повышение уровня поддержки семей ЦГ со стороны ближайшего окружения

ДРУЖЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖИВАЮЩАЯ СРЕДА

Уровень экспертной поддержки специалистов сферы детства

- ✓ Повышение доступности экспертной поддержки
- ✓ Повышение качества экспертной поддержки

Уровень профессиональной помощи семьям и детям специалистами

- ✓ Повышение доступности профессиональной помощи
- ✓ Повышение качества и устойчивости профессиональной помощи

Позитивные изменения в жизни детей…

- ✓ Улучшение психического и физического состояния
- ✓ Повышение уровня развития, навыков
- ✓ Повышение готовности к самостоятельной жизни

… и семей

- ✓ Повышение родительских компетенций
- ✓ Улучшение детско-родительских отношений

Улучшение благополучия детей, попавших в трудную жизненную ситуацию

Увеличение доли (числа) детей, воспитываемых в семьях (СФУ, кровных)/возвращенных в семьи

Сокращение доли (числа) детей, изъятых из семей (кровных, замещающих)

ОБЩЕСТВО

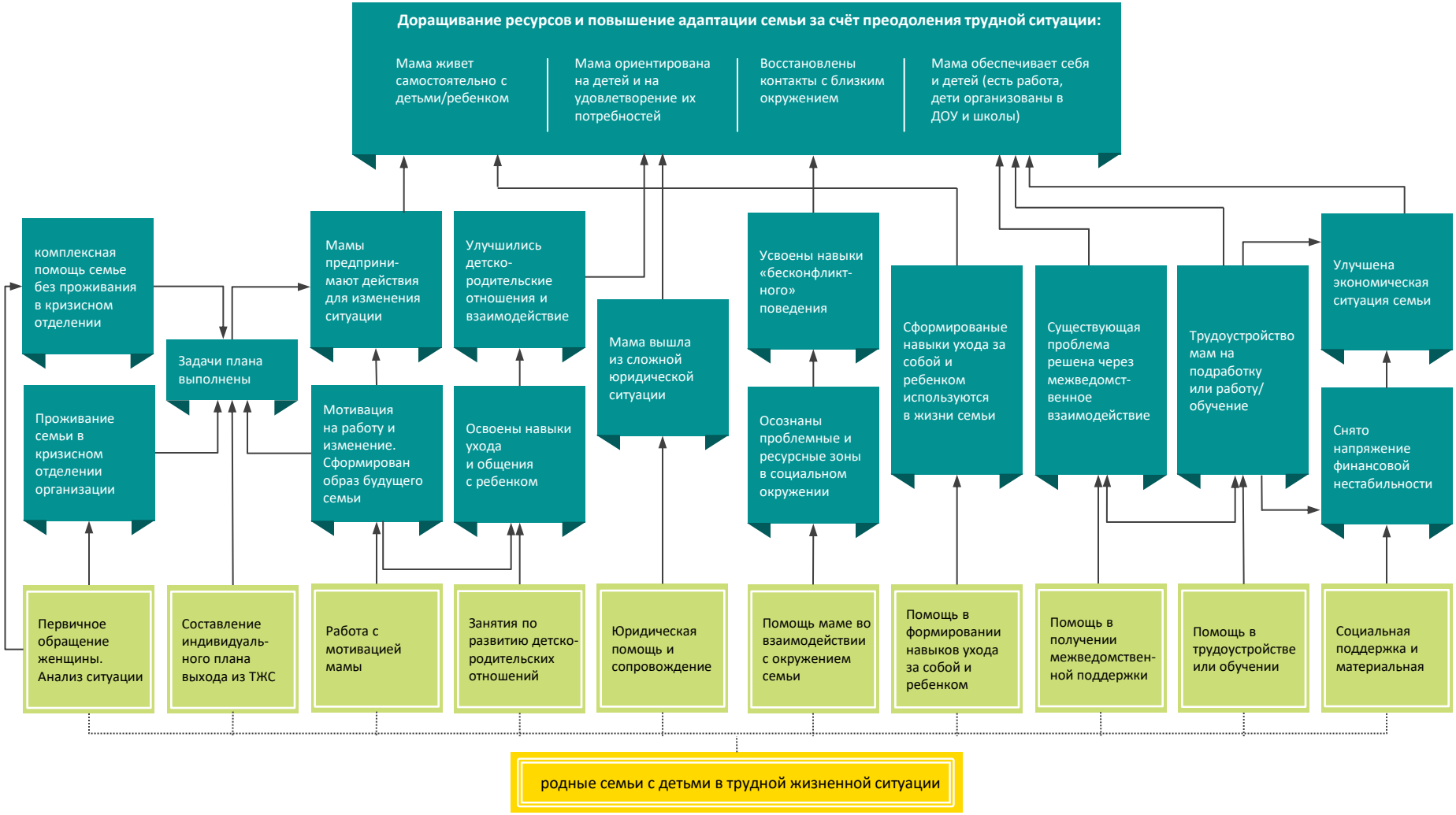
Благополучные граждане, обеспечивающие благополучие общества

Улучшение правоприменительной практики и законодательства, способствующих решению проблемы сиротства в РФ

ФОНД ТИМЧЕНКО
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

Дерево результатов Практики «Сохраним семью для ребенка»

Межрегиональная общественная организация по содействию семьям с детьми в трудной жизненной ситуации «Аистенок»



социальный результат

деятельность и непосредственные результаты

целевая группа

Change

By analyzing the various meanings of a theory of change, we can generate a fourfold framework of strategic questions that articulate the interests at work.

Теория **Изменений**

	Социальный результат *Финальный результат*	**Процесс** Как мы к нему придем
Предположение *Что мы проверяем*	**1) Что именно мы планируем достигнуть?**	**4) Каким образом работает программа?**
Доказательства *Что мы знаем*	**2) Насколько реалистична наша цель**	**3) Соответствует ли программа лучшим практикам**

Feature Unpacking the Theory of Change By Maoz Brown Stanford Social Innovation Review Fall 2020

ВОПРОСЫ?

Примерный порядок разработки ТИ

1. Анализ ситуации. Разработка Дерева проблем.

2. Определение границ воздействия программы и уровня подотчетности.

3. Картирование ожидаемых социальных результатов и их соединение. Фиксация причинно-следственных связей и доказательств.

4. Формулирование допущений. Внешний и внутренний контекст.

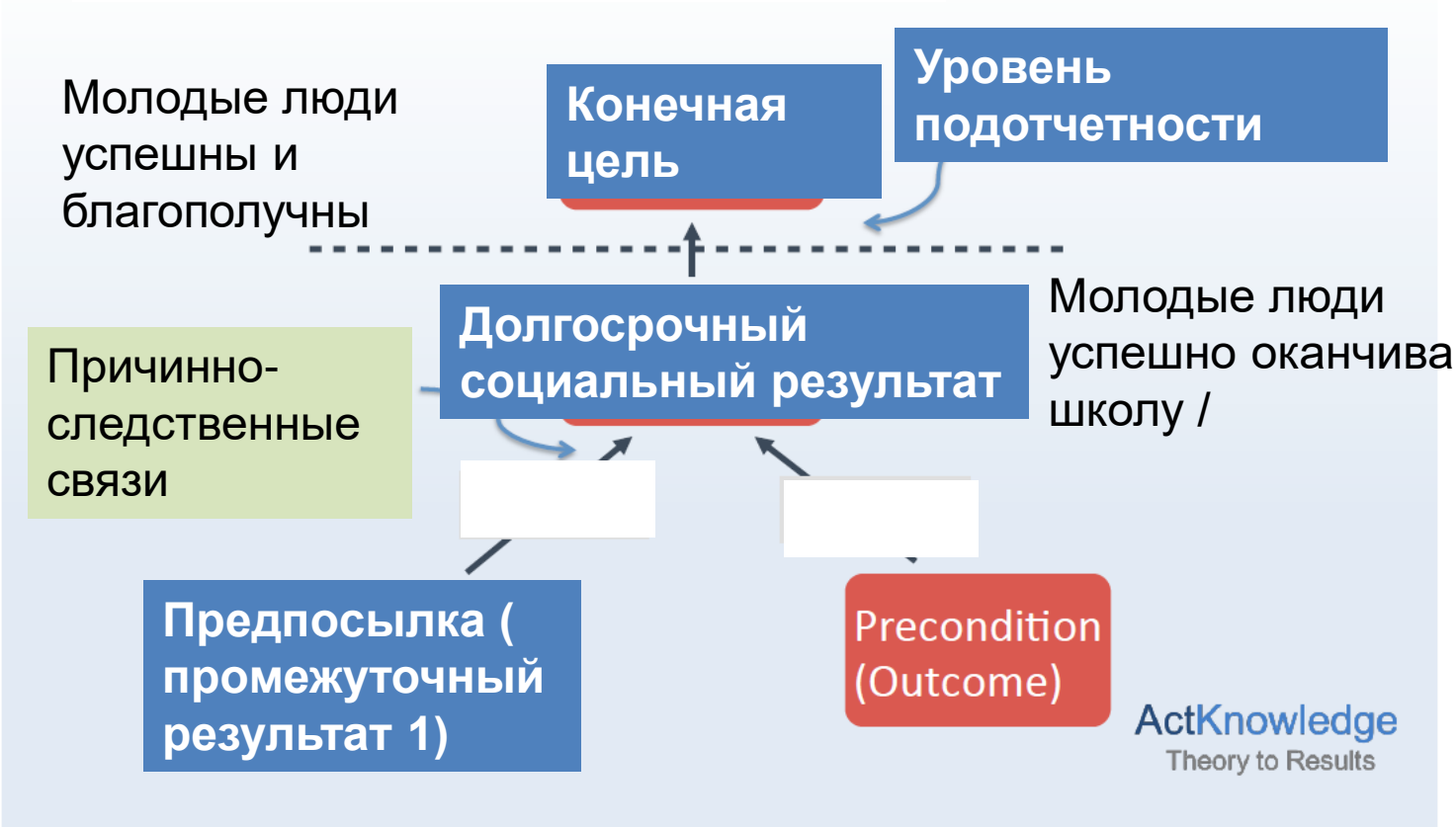
5. Определение действий и раскрытие механизма преобразований, разработка обоснований.

6. Формулировка показателей (?)

7. Визуализация

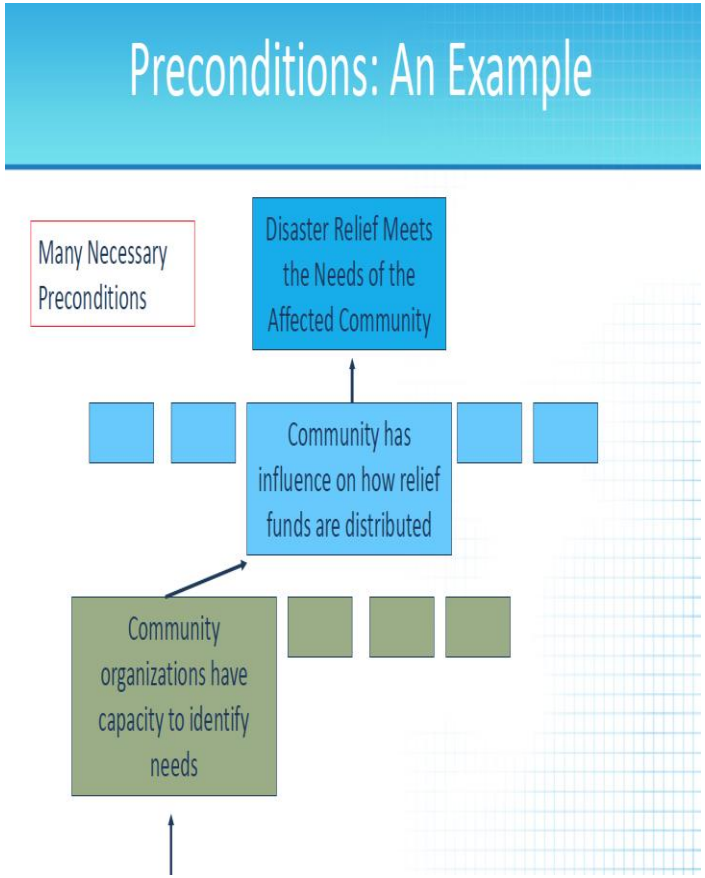
8. Описание ТИ в повествовательной форме (пояснительная записка)

Движение сверху вниз



Если мы сделаем (произойдет) X, а при этом верно допущение Y, то тогда мы достигнем Z, потому что a, b и c».

Предпосылки (промежуточные результаты)



1) Метод обратного картрирования. Какие условия должны быть выполнены (какие промежуточные результаты должны быть достигнуты) для того, чтобы был достигнут результат более высокого уровня?

2) После этого требуется ответить на 2 вопроса:

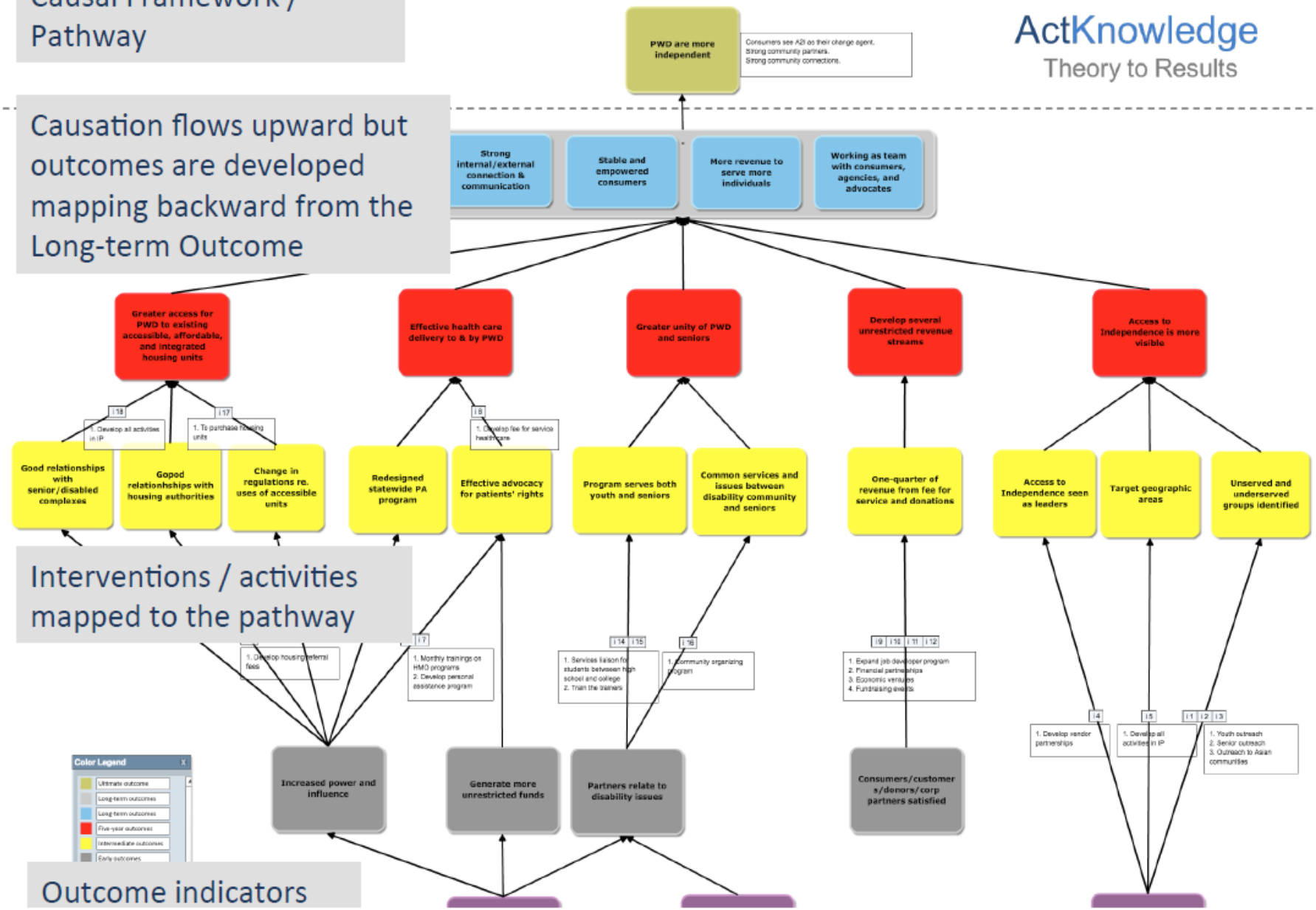
- Эти предпосылки/результаты обязательны?
- Эти предпосылки/результаты достаточны?

Causal Framework / Pathway

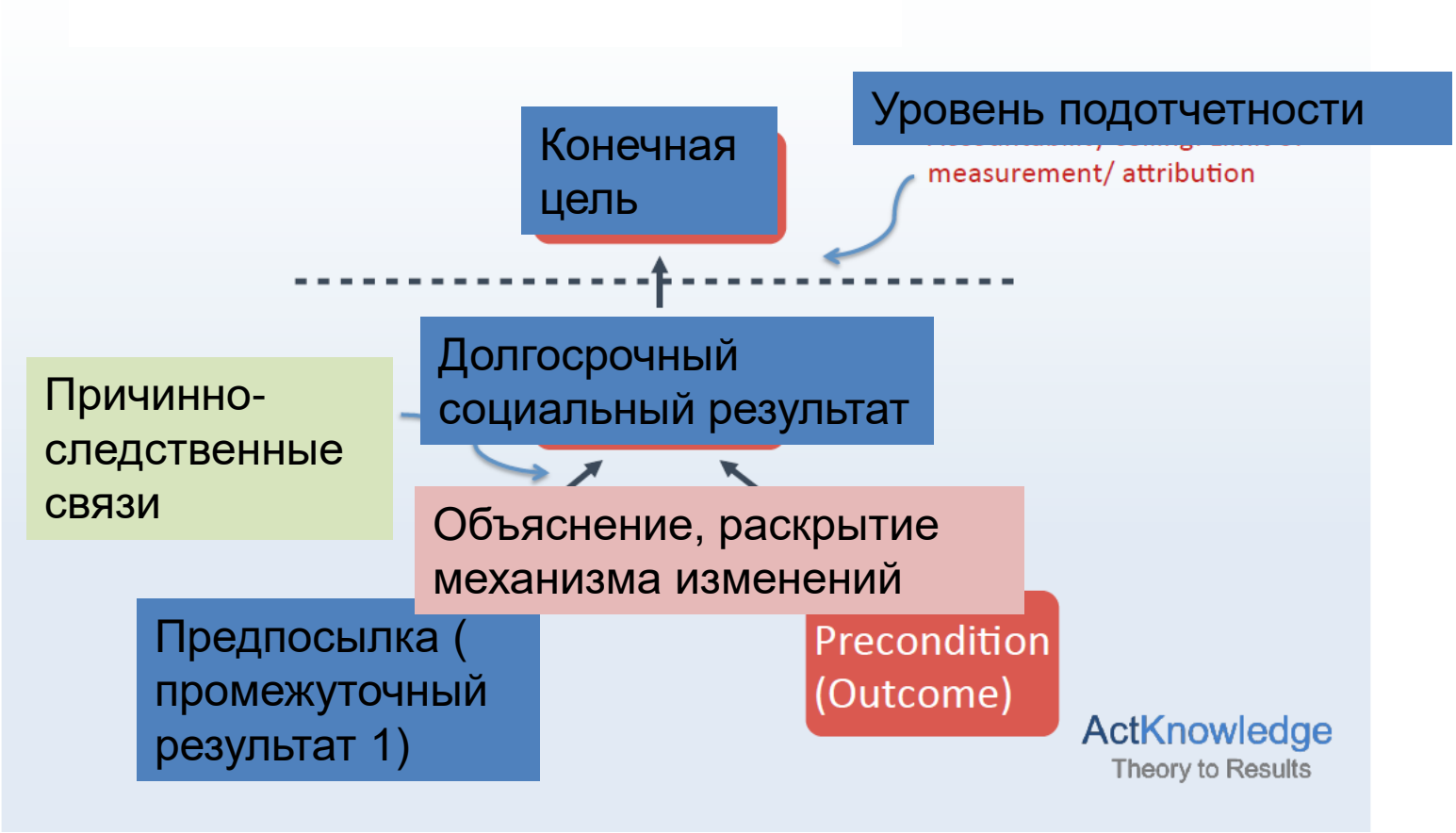
Causation flows upward but outcomes are developed mapping backward from the Long-term Outcome

Interventions / activities mapped to the pathway

Outcome indicators



2 Этап: Раскрытие механизмов изменений



Если мы сделаем (произойдет) X, а при этом верно допущение Y, то тогда мы достигнем Z, **<u>потому что a, b и c</u>**».

Объяснение, раскрытие механизма изменений - 1

Что представители целевой группы должны думать, чувствовать или делать, получая услугу, участвуя в мероприятиях программы?
Подумайте о таких чувствах участников программы: безопасность, доверие к сотрудникам и волонтерам программы, драйв, фан (fun), интерес, уверенность, что тебя слушают и слышат, чувство «своей стаи», поддержки, вдохновения, появление новых взглядов, моделей поведения – все это механизмы изменений.

- удовольствие и активное участие в мероприятиях программы;
- готовность и способность рассказать о себе и своей жизни – как сильных сторонах, так и сложностях.
- уверенность, что их слушают, слышат, уважают и видят личность.
- доверие к наставникам, программе и организации в целом.
- переживание опыта – я делаю осознанный и самостоятельный выбор, контролирую свою жизнь.
- наглядный (пусть и небольшой) прогресс и достижения.
- поддержка и поощрение за инициативу, самостоятельность, продолжение усилий, поиск ресурсов.

Объяснение, раскрытие механизма изменений - 2

Почему важно достижение именно этих социальных результатов, почему только они обеспечат достижение долгосрочного социального эффекта для целевой группы? Какой должен быть набор действий и почему он обеспечит достижение социальных результатов в данном конкретном контексте?

Пример: «Если участники прислушиваются к советам наставников, тогда они корректируют свое поведение в соответствии с ними, **потому что из-за возраста молодые педагоги вызывают больше доверия у выпускников, а также потому что больше желания следовать советам тех людей, которые ранее продемонстрировали веру в тебя и твои силы».**

- *индивидуальный подход к каждому выпускнику, с учетом их потребностей и возможностей, а не предоставление стандартного набора услуг;*
- *обязательное поощрение участников (особенно новичков) вносить вклад в поддержку участников, осуществлять осознанный выбор и нести ответственность за свои действия.*
- *участие в программе только на добровольных началах (без принуждения), без осуждения и дискриминации, безотносительно к достигаемым участником результатов (прогресс).*
- *Безопасное пространство для оказания услуг, проведения мероприятий.*

Создать условия, чтобы у детей была технич. и орг.возможности взд с наставниками;

Почему это ведет к эффективному взаимодействию? Готовность предполагает желание общаться, взаимодействовать, получать новый опыт - открытость к усвоению нового

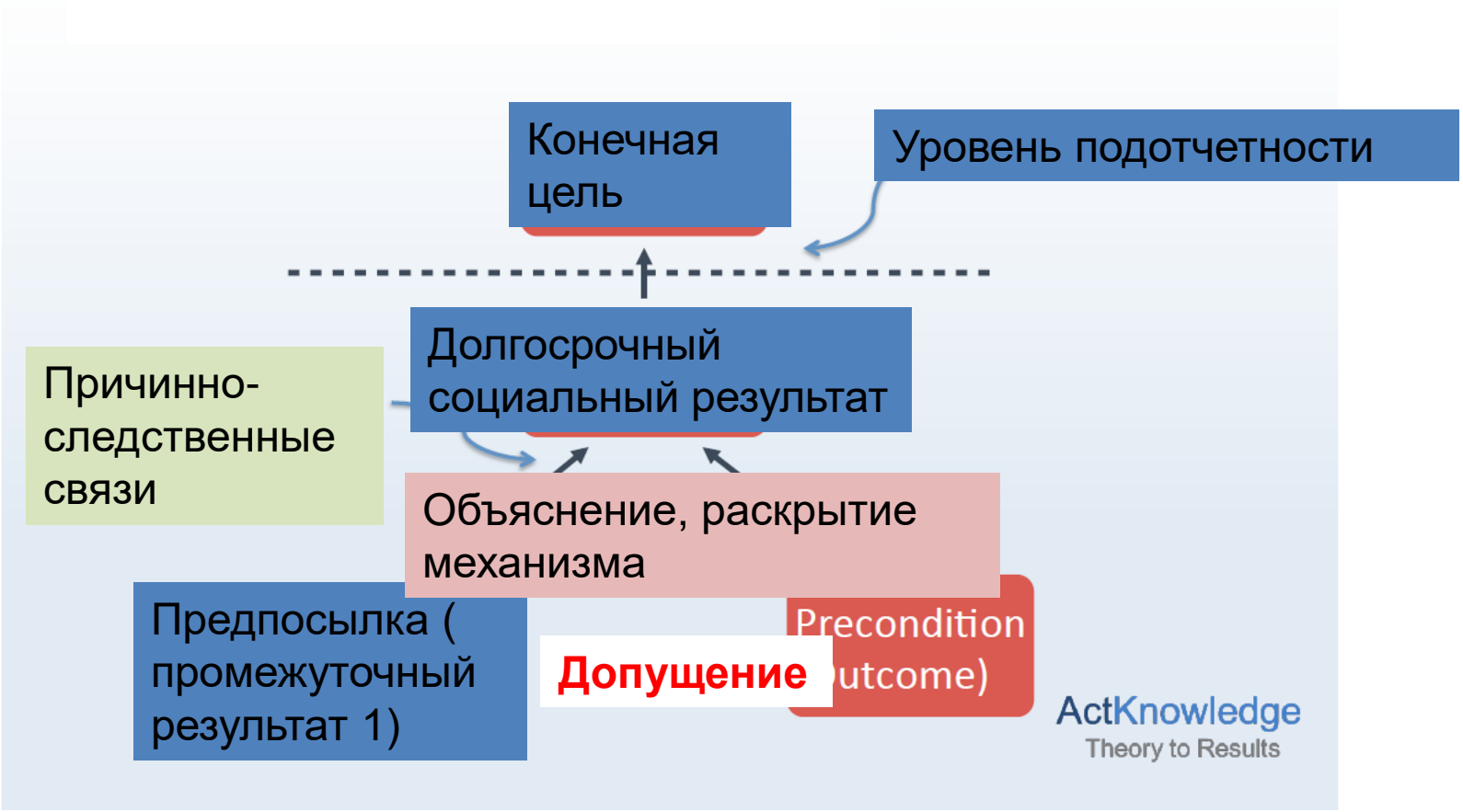
Эффективное взаимодействие волонтера и ребенка

дети хотят принимать участие в программе наставничества

со стороны воспитанника: должен хотеть взаимодействовать с наставником, который ему интересен, у воспитанника нормальный эмоциональный фон

Способности детей с ОВЗ к общению (напр.: ср-ва коммуникации); дети чувствуют безопасность в общении; понятны правила и режим взд; удовлетв.потребности

3 Этап: Формулировка допущений



Если мы сделаем (произойдет) X, **а при этом верно допущение Y,** то тогда мы достигнем Z, потому что a, b и c».

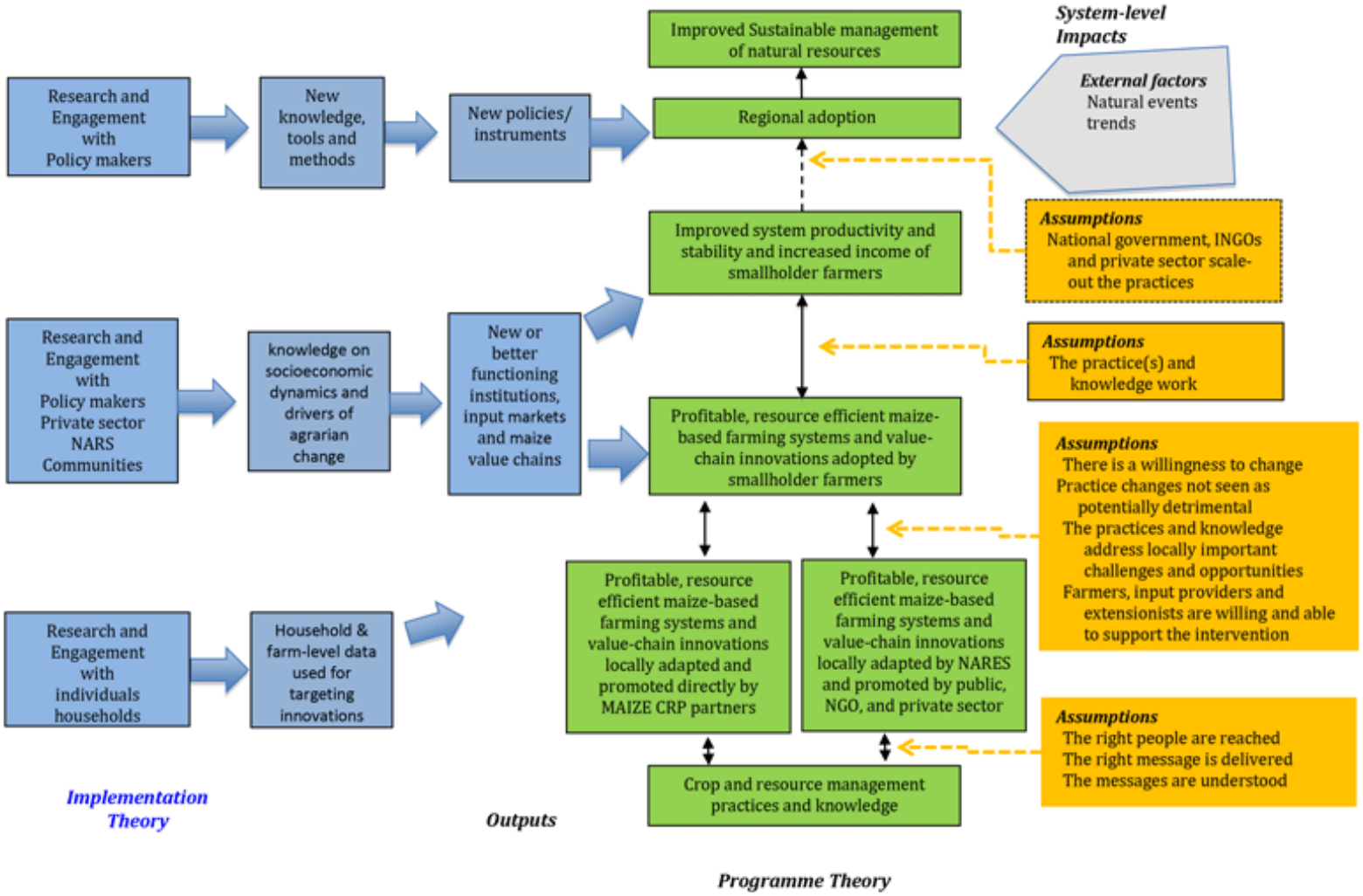
Предположения и допущения

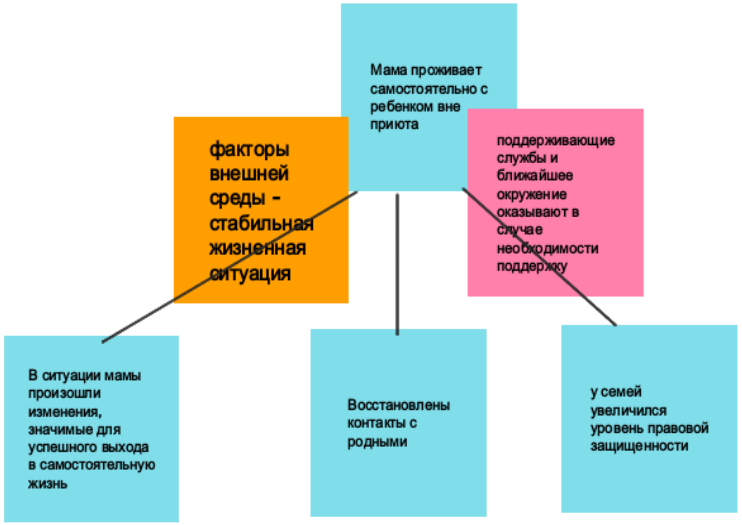
Предположения и допущения – убеждения касательно условий, которые как вы предполагаете, уже существуют и не являются проблемой. Если допущения будут неверными, то весь проект может быть неудачным.

- Общая экономическая и политическая ситуация
- Государственная политика, нормы и приоритеты в области, относящейся в тематике программы
- Политика и приоритеты организаций, участвующих в реализации программы
- Общественное мнение в целом и позиции групп, которые пытаются влиять на формирование общественного мнения в тематической области программы

Какие иные стейкхолдеры (за исключением целевой группы и вашей организации) могут оказать позитивное или негативное влияние на программу? Что конкретно должны делать (или не делать) иные стейкхолдеры для успешной реализации программы? Чем они могут быть вам полезны? Чем можно привлечь их в программу? Где возникают потенциальные конфликты интересов и конкуренция?

Figure 1. Theory of Change for Results Strategy 1: Sustainable Intensification and income opportunities for the poor




Мама проживает самостоятельно с ребенком вне приюта
факторы внешней среды - стабильная жизненная ситуация
поддерживающие службы и ближайшее окружение оказывают в случае необходимости поддержку
В ситуации мамы произошли изменения, значимые для успешного выхода в самостоятельную жизнь
Восстановлены контакты с родными
у семей увеличился уровень правовой защищенности

Работаем в группах!
До 11.45

Обратная связь

Кого включать в разработку ТИ?

- ✓ Сотрудников программы (или проекта), для которой разрабатывается ТИ
- ✓ Руководителей организации, реализующей программу
- ✓ Представителей доноров, финансирующих программу
- ✓ Ученых, занимающихся научными исследованиями в тематической области программы;
- ✓ Специалистов других организаций, работающих в тематической области программы
- ✓ **Непосредственных участников и благополучателей программы!**

Требования к ТИ

- **Достоверность.** ТИ должна базироваться на опыте, который заинтересованные стороны вынесли из предыдущих программ и соответствующих научных разработках.
- **Достижимость результатов.** У вас должны быть ресурсы, необходимые для реализации запланированных изменений.
- **Возможность контроля достижения результатов.** ТИ включает комплексную систему индикаторов, которая позволит контролировать процесс реализации программ и достижение всех предполагаемых результатов.
- **Наличие общего видения и поддержки всех заинтересованных сторон.**

Ellis, J., Parkinson, D., & Wadia, A. (2011). *Making Connections. Using a theory of change to develop planning and evaluation*: Charities Evaluation Services.

Чем ЯВЛЯЕТСЯ Теория изменений?	Чем НЕ ЯВЛЯЕТСЯ Теория изменений?
❑ **Визуализация** (фокусировка на желаемом, возможном и вероятном будущем) ❑ **Набор допущений и мысленных представлений** относительно того, как может развиваться ситуация в будущем ❑ **Мыследеятельностный подход**, позволяющий определить ключевые условия и основные промежуточные результаты на пути к желаемым изменениям ❑ **Метод совместной деятельности, стимулирующий формирование гибкой логики,** необходимой для анализа сложных процессов социальных изменений. ❑ **Полуструктурированная схема («карта»),** которая связывает наши действия с результатами, которых мы хотим достичь. ❑ **Процессный инструмент,** помогающий организовать процесс индивидуального и коллективного мышления и действия.	❑ **Абсолютной истиной,** отражающей процесс изменений или то, как мы его хотели бы осуществить ❑ **Рецептом для исключения неопределенности** в сложных и развивающихся социальных процессах ❑ **Заменителем «логической рамки»** как консервативного инструмента планирования

Полезные материалы

1)Методические рекомендации "Теория изменений: общие рекомендации к применению (из опыта БДФ «Виктория»)“: http://bit.ly/2ycSOWB

2) **Построение теории изменений на примере проекта «Суперженщина»** http://ep-digest.ru/?p=2739

3) Теория изменений: практический инструмент для управления деятельностью, результатами и обучением. http://ep-digest.ru/?p=2745

4) Подборка зарубежного опыта (на русском языке) по Теории изменений: http://bit.ly/2F4Kr2O

5) **Вебинар по теории изменений:** http://socialvalue.ru/?p=1429 - презентации; видео-запись

6) Презентация " Теория изменений как подход к совместному планированию и реализации социальных преобразований“

7) Руководство " Теория изменений за 10 шагов"

8) Вебинар «Теория изменений и измерение социального воздействия» Евгения Телицына: https://www.youtube.com/watch?v=sM_h3BtSof0

Типовая карта результатов для обучающей программы

Типовая карта результатов для сервисной программы

Типовая карта результатов для программы, в рамках которой проводится индивидуальная работа с клиентами (кейс-менеджмент)

5. Достигнуты долгосрочные цели клиентов и произошли позитивные изменения в их окружении.

↑

4. Жизненная ситуация/перспективы клиентов улучшились.

↑

3. Клиенты успешно достигают краткосрочные цели. При необходимости эти цели уточняются и пересматриваются.

↑

2. Клиенты согласились реализовать индивидуальные программы, направленные на достижение своих индивидуальных целей, и осуществлять мониторинг реализации этих программ.

↑

1. Клиенты (отдельные люди, семьи или организации) приняли для себя определенный набор индивидуальных целей, выработанный ими вместе с кейс-менеджером, и соглашаются, что данный набор целей позже может быть пересмотрен.

ОБРАЗЕЦ ПОДСКАЗКИ «ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ...» - ЦЕПОЧКА «В»

СТРАТЕГИЯ:

Официальное объединение местных партнеров, заинтересованных в подготовке детей к школе и их раннем обучении

Для того чтобы...

Состоялась разработка общего плана действий, нацеленных на решение проблем, связанных с охраной здоровья и подготовкой детей к школе
[Влияние]

Для того чтобы...

1) На базе двух школ района открылись офисы WIC[2] и была реализована пилотная программа, в ходе которой семьи получили доступ к услугам поликлиник и стоматологических клиник
[Влияние]
и
2) На базе школ стали выполняться программы поддержки родителей детей раннего возраста (на английском и испанском языках)
[Влияние]

Для того чтобы...

1) Дети получили услуги здравоохранения
[Социальный эффект индивидуального порядка]
и
2) Повысилось качество питания детей
[Социальный эффект индивидуального порядка]
и
3) Повысился уровень знаний родителей о содействии умственному развитию детей

Для того чтобы...

Дети приступили к обучению в школе здоровыми
[Социальный эффект на уровне населения]

Для того чтобы...

Повысилась вероятность хорошей успеваемости детей в школе
[Социальный эффект на уровне населения]

Типовая карта результатов для программы, направленной на изменение поведения целевых групп и использующей стратегию «пряника»

6. Достигается ожидаемый конечный результат программы.

Если, то

5. Целевая группа ведет себя желательным образом.

Если, то

4. Целевая группа программы замотивирована вести себя желательным образом.

ПРЯМЫЕ ДЕЙСТВИЯ

КОММУНИКАЦИЯ

3. Высока вероятность того, что желательное поведение будет вознаграждено. Вероятность того, что вознаграждение будет получено незаслуженно, невелика.

3. Целевая группа верит, что поведение, желательное с точки зрения программы, будет поощряться желательным для целевой аудитории образом.

Если, то

Если, то

Если, то

2. Разработаны и используются надежные и эффективные механизмы для выявления желательного или нежелательного поведения.

2. Целевая группа уверена, что желательное и нежелательное поведение будет эффективно выявляться.

Если, то

Если, то

Если, то

1. Дано четкое определение того, что является желательным или нежелательным поведением.

1. Целевая группа четко понимает, какое поведение является желательным, а какое - нежелательным.

Если, то

Спасибо за внимание!

https://ep.org.ru/

Сайт дайджеста: www.ep-digest.ru

Сайт по оценке: www.socialvalue.ru/

ПИОН: www.pion.org.ru

Слушай с Пользой!: www.base.socialvalue.ru

Онлайн-курс по оценке программ в сфере детства: https://edu.socialvalue.ru/