

# СМИ и соцсети

как инструменты  
привлечения в сообщество  
приемных родителей

Hi!

Где взять  
людей?



iHOLA!

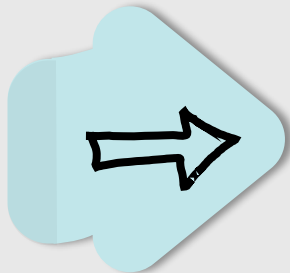


**Привет!**

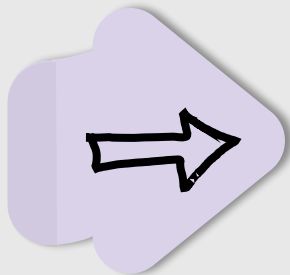
**Меня зовут Светлана Строганова.  
Я люблю людей, театр и учиться.**

**А еще у меня есть 6 детей,  
4 из которых приемные.**

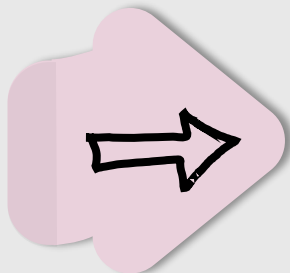
# Сегодня мы поговорим вот о чем:



Где искать свою аудиторию?



Как к ней обратиться?



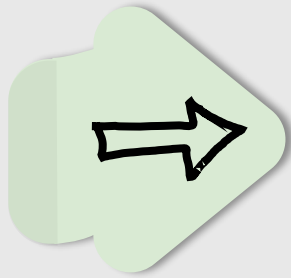
Как ее удержать?

01



## Где искать аудиторию?

- Определить, кто это (общие интересы, общие ценности, схожая мотивация)
- Узнать основные точки сбора (рейтинги, опросы, «сарафанное радио»)
- Прикинуть ресурсы (навыки, люди, время)



# Знаете ли вы?

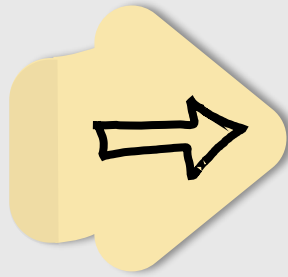
Человеку нужен человек



...но не любой 😊

\* Людям неинтересно наблюдать за «витриной» магазина

\* «Полководцу подобает иметь чистые руки»



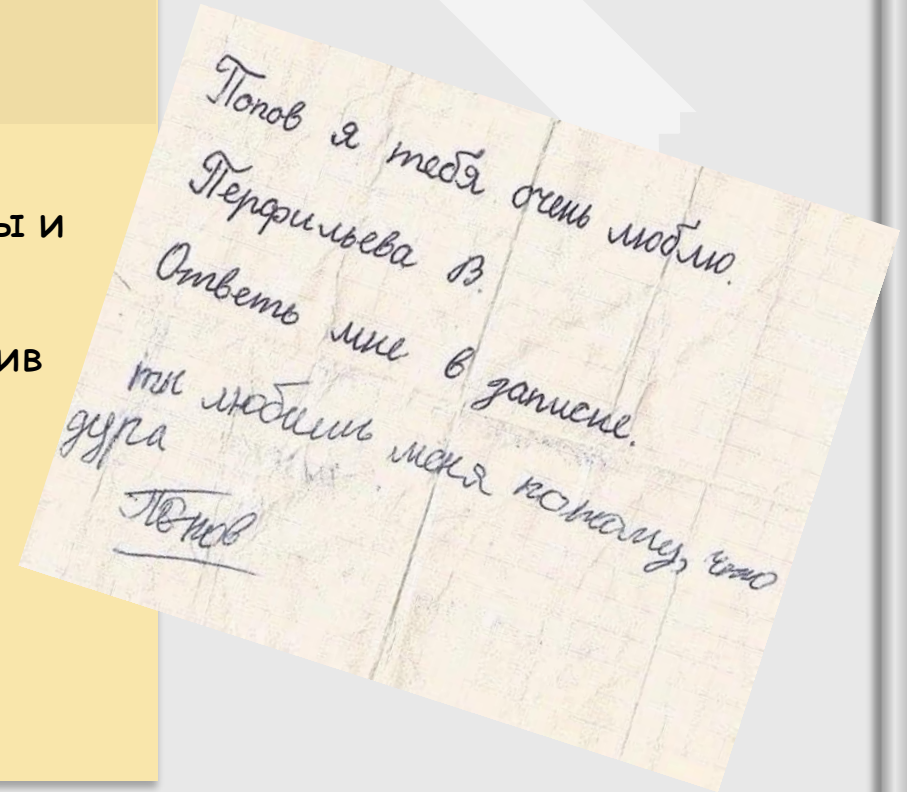
## 02 Как обратиться?

### Обращение

- Делитесь полезным и/или приятным. Создавайте традицию
- Уверенность, но не наглость
- Советы не любят, а лайфхаки любят (\*почему?)
- Будьте интерактивны!

### А дальше?

- Отвечайте на вопросы и комментарии
- Отрабатывайте негатив
- Делайте «работу над ошибками»
- Учитесь!



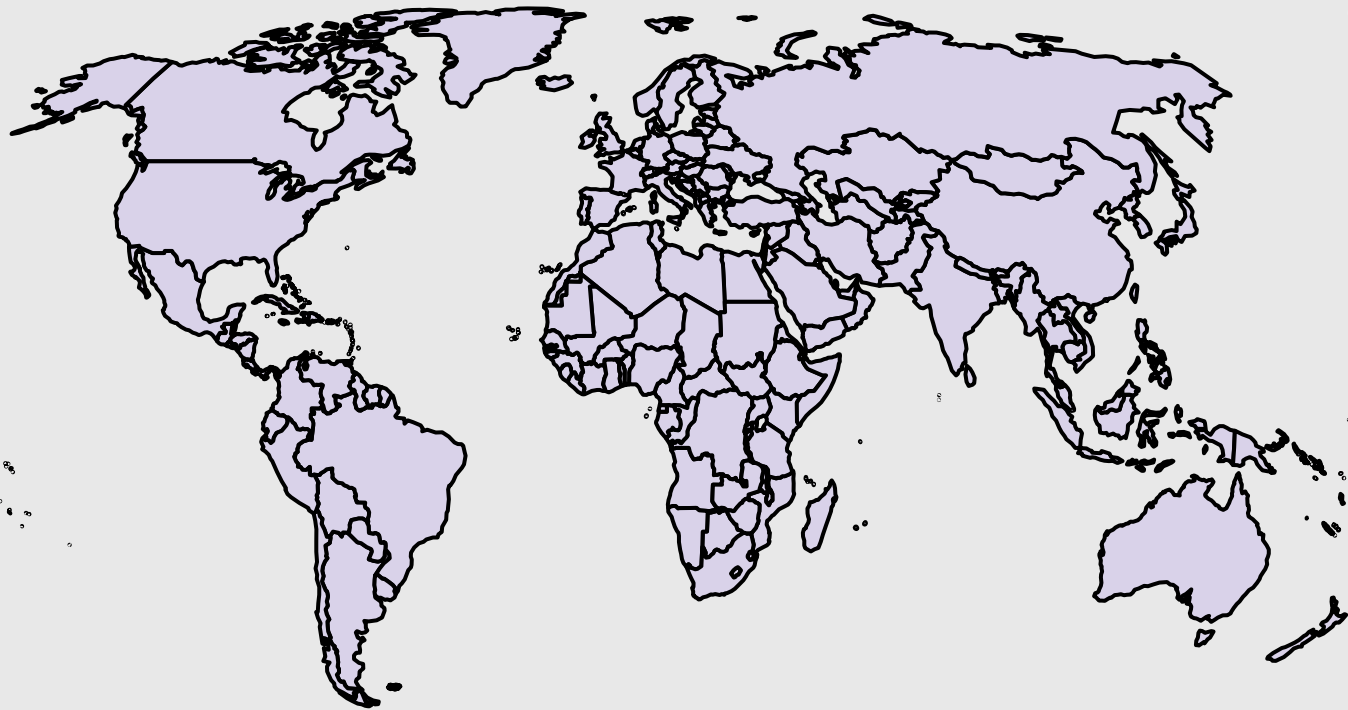


**Меняйтесь не только  
знаниями и идеями, но  
и действиями.**



— С. Строганова —

## Определитесь с желаемым охватом аудитории.



Есть ли онлайн формы работы?

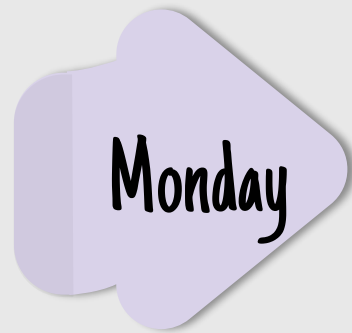
Если вы предлагаете своим членам и удаленный формат поддержки, то география не ограничена.

**100% Безопасность**

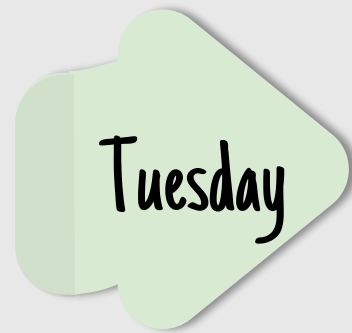
Как много аудитории вы сможете переварить?



# Составьте план коммуникаций



**Что в сообществе было в выходные.**



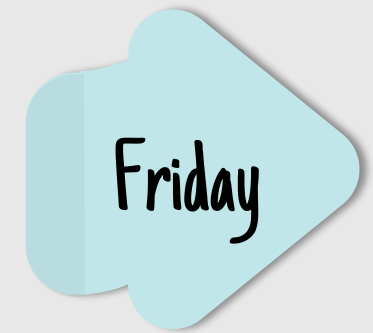
**Большая или небольшая история успеха.**



**Анонс на выходные.**



**Тема для обсуждения, дискуссия.**



**Полезные материалы.**

# ОЧЕНЬ ВАЖНО

Важнее регулярность,  
а не частота  
коммуникаций!





# И главное!

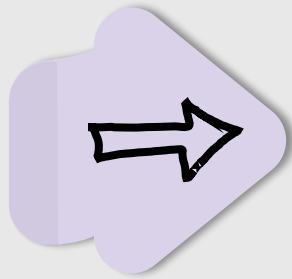
Если вдруг у вас совсем не нашлось ни одного человека, который бы хотел, мог и умел общаться с людьми...



*Иногда коты...*

...тоже могут рассказывать истории.





## 03 Как ее удержать?

### Изучайте активных

Те, кто чаще всего комментирует или задает вопросы или откликается на призывы, может стать активом сообщества. Попросите их помочь.

### Делитесь успехами

Не скромничайте – разделяйте радость даже от самых маленьких успехов!

### Благодарите

Благодарность, особенно публичная – один из лучших мотивирующих инструментов.

# Начните сегодня!

22.09.

## Напишите вашему активу

Не делайте все сами –  
вы быстро «выгорите».  
Сделайте предложения,  
задайте вопросы,  
соберите идеи и  
предложите встречу



## Проведите встречу с активом

Обсудите возможности  
Оцените ресурсы  
Продумайте риски  
Составьте план действий  
Назначьте ответственных  
Приготовьте «плюшки»  
Запаситесь планом Б

To Do

- Сделать что-то
- Потом еще что-то
- И еще...
- А потом еще...
- Ура! Получилось!



Thank you!

Если у вас есть вопросы, то...

i@svstr.ru  
8-903-798-84-58

¡Gracias!

