

# АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам реализации последнего отчетного периода с 01.02.2022 по 31.01.2023 проекта, с которым грантополучатель включен в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ «ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ»
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1157700002371
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Поддержка миссии СО НКО сферы детства: развитие родительских сообществ
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	22-1-005275

## 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Статус	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Проведен базовый онлайн- тренинг по созданию сообществ, в котором приняли участие не менее 30 специалистов. Видео-запись тренинга распространена среди не менее 500 человек. По итогам тренинга участники составили предварительные планы развития родительских сообществ. В результате мероприятия рабочей группой рассмотрены планы и сформулированы общие рекомендации. Также проведена оценка качества тренинга участниками.	01.05.2022	15.04.2022	исполнена	
1.2.	Проведен интенсив по основам дизайн-мышления, в котором приняли участие не менее 20 специалистов сферы детства. Видео-запись и материалы распространены среди не менее 500 участников. Подготовлено не менее 6 карт клиентского пути благополучателя и определены ключевые точки сбора обратной связи от родителей по поводу качества и эффективности своих услуг. Произведена видео- запись интенсива. Материалы распространены среди участников проекта и профессионального сообщества (не менее 500 получателей) и помещены в онлайн-базу	30.06.2022	27.04.2022	исполнена	

1.3.	Выбрано не менее 12-ти организаций для индивидуальной поддержки. Проведено не менее 12-ти стратегических сессий по развитию сообществ. Общее количество участников составило не менее 50 специалистов и не менее 25 представителей родительских сообществ.	30.06.2022	14.06.2022	исполнена	
1.4.	Проведена серия коуч-встреч (не менее 5-ти) по фандрайзингу, в которых приняли участие не менее 12 специалистов из 6 НКО. Подготовлено не менее 6 планов по привлечению родительских сообществ к фандрайзингу.	31.07.2022	09.06.2022	исполнена	
1.5.	Разработано не менее 6-ти инструментов сбора обратной связи от родителей для не менее 6 НКО. Организованы опросы родителей, анализ и обсуждение результатов. Всего активно было задействовано не менее 20 специалистов сферы детства и не менее 50 родителей.	30.12.2022	30.12.2022	исполнена	
1.6.	Проведено не менее 12 сессий по итогам реализации планов развития родительских сообществ, в которых приняли участие не менее 50 специалистов и 50 родителей. Обсуждены полученные результаты, намечены планы по дальнейшему развитию.	31.12.2022	17.12.2022	исполнена	Подробнее см. мероприятие 5 и мероприятие 12.
1.7.	Проведены фандрайзинговые мероприятия в не менее чем 6-ти НКО, в которых приняли участие не менее 20 человек. Подготовлена аналитическая записка по итогам вовлечения родителей в фандрайзинг. Опыт обсужден на встречах Ассоциации фандрайзеров. Записка распространена - охват не менее 500 человек.	31.12.2022	31.01.2023	исполнена	
1.8.	Проведено не менее 6-ти тематических встреч (по 3 на каждую группу) - сбор и анализ обратной связи; оценка потребностей семей; оценка эффективности вовлечения). Общее количество участников составило не менее 200 человек. Составлено не менее 6 отчетов. Сформирована база знаний и инструментов (не менее 30-ти инструментов). Инструменты размещены на информационных ресурсах Заявителя.	31.12.2022	25.11.2022	исполнена	
1.9.	Произведены информационные рассылки и публикации (не менее 12-ти), охват которых составил не менее 1000 участников.	30.01.2023	30.01.2023	исполнена	


1.10.	Подготовлен сборник кейсов - не менее 10 . Осуществлена оценка проекта и подготовлен отчет. Проведено финальное мероприятие, на котором презентованы лучшие кейсы участников, результаты проекта, обсуждены перспективные планы его развития и рекомендации по развитию родительских сообществ. Количество участников составило не менее 50 человек.	31.01.2023	27.01.2023	исполнена	см. отчеты по мероприятию 13 и мероприятию 14.
<b>Дополнительный комментарий</b>					
№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)	

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (14)**

1	Организационный этап. Информирование о запуске проекта; решение организационных вопросов, работа с партнерами.	с 01.02.2022 по 02.03.2022	с 01.02.2022 по 15.04.2022	Проведено информирование о проекте (6 публикации, в том числе на сайте Агентства социальной информации, 4 рассылки; анонс в Telegram), общий охват 585 человек (количество уникальных получателей рассылки). Проведен набор в проект 127 специалистов (на начало проекта). Согласованы роли в проекте членов команды и экспертов; уточнен пул и задачи партнеров, осуществлено детальное планирование и бюджетирование.	
<b>Привязанные ККТ:</b>					
<b>2.1.6. Количественный результат</b>					
<b>Количественные показатели (наименование)</b>				<b>значение по этапу</b>	
Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта				127	
<b>2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (14)</b>					
Объявления о конкурсном отборе для участия в проекте, информирование о начале проекта <a href="https://ep.org.ru/?p=11035">https://ep.org.ru/?p=11035</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-318/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-318/</a> <a href="https://www.asi.org.ru/report/2022/03/09/konkursnyj-nabor-nko-na-poluchenie-metodicheskoy-podderzhki-po-voprosam-razvitiya-roditelskih-soobshhestv/">https://www.asi.org.ru/report/2022/03/09/konkursnyj-nabor-nko-na-poluchenie-metodicheskoy-podderzhki-po-voprosam-razvitiya-roditelskih-soobshhestv/</a> <a href="https://t.me/evolphil/5">https://t.me/evolphil/5</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-320/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-320/</a> <a href="https://ep.org.ru/?p=11191">https://ep.org.ru/?p=11191</a> <a href="https://ep.org.ru/?p=11211">https://ep.org.ru/?p=11211</a>					

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (14)**

2	Детализация потребностей, запросов и возможностей участников проекта.	с 20.02.2022 по 31.03.2022	с 25.03.2022 по 14.04.2022	Для 2-х групп НКО (работающих с замещающими семьями; поддерживающих семьи с особыми детьми) были проведены установочные встречи тематических групп, на которых были детализованы ожидания и потребности участников, мотивация и ресурсные возможности участвовать в проекте. На встречах были проведены опросы. В результате повестка и активности больше соответствовали ожиданиям участников.
<b>Привязанные ККТ:</b>				
<b>2.2.6. Количественный результат</b>				
<b>Количественные показатели (наименование)</b>				<b>значение по этапу</b>
Количество методических и дискуссионных мероприятий				2

<b>2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»</b>	
<b>(включая социальные сети) </b>	
<p><b>Анонсы пи пострелизы встреч.</b> <a href="https://ep.org.ru/?p=11222">https://ep.org.ru/?p=11222</a>  <a href="https://ep.org.ru/?p=11108">https://ep.org.ru/?p=11108</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-344/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-344/</a>  <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-330/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-330/</a></p>	

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (с)**

3	Информационные рассылки и публикации в СМИ, на собственных и партнерских профильных ресурсах	с 02.03.2022 по 30.01.2023	с 02.03.2022 по 30.01.2023	Было сделано 52 рассылки, уникальных получателей рассылок - 416 (см. "Список рассылок" п.2.3.10), 181 публикация о проекте, мероприятиях, создаваемых продуктах, результатах публичных мероприятий и пр., в том числе 28 публикаций на сайтах информационных партнеров: "Нужна помощь", Агентство социальной информации, Милосердие.ру, портал "Открытые НКО", т др. (см. комментарий в 2.3.11) - "Список публикаций" см. в п.2.3.10, за счет чего происходил рост информированности и заинтересованности в теме среди более широкой аудитории (доноры, фандрайзеры, инфраструктурные организации, СМИ, представители органов власти и пр.). Анонсы размещались в разделе "новости" онлайн-базе "Слушай с пользой!" - поданным Яндекс-метрики, 2877 просмотров за время проекта (см. "Слушай с пользой - статистика (новости)" п. 2.3.10) .
<b>Привязанные ККТ:</b>		Произведены информационные рассылки и публикации (не менее 12-ти), охват которых составил не менее 1000 участников.		
<b>2.3.6. Количественный результат</b>				
<b>Количественные показатели (наименование)</b>				<b>значение по этапу</b>
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. за счет публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах – журнал «Филантроп», «Семья и детство», «Милосердие.ру»)				2877
Количество публикаций и рассылок, в том числе на крупных информационных ресурсах				233

**2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (с)**

Ссылки на публикаций на сайтах информационных партнеров проекта: Агентство социальной информации, портал "Нужна помощь", Милосердие.ру, портал "Открытые НКО", журнал "Филантроп" , который ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ, ЛИБО КАСАЕТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННОГО АГЕНТА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ. Остальные ссылки см. "Список публикаций" в п.2.3.10 <https://www.asi.org.ru/event/2022/04/06/vvodnaya-lekcziya-dlya-nko-o-karte-puti-klienta-cjm/> <https://www.asi.org.ru/event/2022/06/10/onlajn-seminar-roditel-osobogo-rebenka-taktiki-i-strategii-vovlecheniya/> <https://www.asi.org.ru/event/2022/06/17/23-iyunya-priglasaem-na-onlajn-vstrechu-roditelskie-soobshhestva-v-praktikah-raboty-s-priemnymi-semyami/> <https://www.asi.org.ru/event/2022/08/16/23-avgusta-onlajn-vstrecha-fandrajzing-s-uchastiem-roditelej-resheniya-i-praktiki/> <https://www.asi.org.ru/event/2022/09/07/razvitie-soobshhestv-roditelej-osobyh-detej-praktiki-instrumenty-idei/> <https://www.asi.org.ru/event/2022/09/14/22-sentyabrya-priyomnye-roditeli-kak-sozdat-soobshhestvo-edinomyshlennikov/> <https://www.asi.org.ru/event/2022/11/03/onlajn-vstrecha-tematicheskoy-gruppy-praktiki-podderzhki-semej-s-osobymi-detmi/> <https://www.asi.org.ru/event/2022/11/18/25-noyabrya-onlajn-vstrecha-tematicheskoy-gruppy-praktiki-podderzhki-zameshchayushhih-semej/> <https://www.asi.org.ru/event/2022/12/05/9-dekabrya-kruglyj-stol-posvyashhennyj-teme-volonterskogo-fandrajzinga-i-vovlecheniya-roditelej-v-poisk-resursov/> <https://www.asi.org.ru/event/2023/01/09/anons-iz-nko-lajv-roditelskie-soobshhestva-osobyj-resurs-nko-sfery-detstva/> <https://www.asi.org.ru/report/2022/09/19/v-rossii-budut-razvivat-roditelskie-soobshhestva/> <https://www.asi.org.ru/report/2022/09/23/atmosfera-soczialnye-svyazi-i-drugie-sligaemye-uspeshnogo-soobshhestva-priyomnyh-roditelej/> <https://www.asi.org.ru/report/2022/11/15/istorii-v-kopilku-poleznogo-opyta-kak-sdelat-roditelej-svoimi-partnyorami/> <https://www.asi.org.ru/report/2022/12/06/sostoyalas-poslednyaya-vstrecha-proekta-podderzhka-missii-so-nko-sfery-detstva-razvitie-roditelskih-soobshhestv/> <https://www.asi.org.ru/report/2022/12/15/ne-tolko-poluchat-no-i-otdavayut-sistemnaya-rabota-s-roditelyami-pomozhet-razvivat-fandrajzing/> <https://www.asi.org.ru/report/2023/01/27/beri-i-delaj-razvitie-roditelskih-soobshhestv/> <https://www.miloserdie.ru/event/ano-evolyucziya-i-filantropiya-priglasaet-nko-na-diskussiyu-o-roditelskih-soobshhestvah/> <https://philanthropy.ru/analysis/2023/01/25/125205/> <https://philanthropy.ru/novosti-organizatsij/2022/11/01/122361/> <https://philanthropy.ru/novosti-organizatsij/2022/09/17/120348/> <https://dobro.live/publikacii/nko/fandrajzing-s-uchastiem-roditeley-uvidet-v-blagopoluchatele-partnera> <https://dobro.live/publikacii/sobytiya/priemnye-roditeli-kak-sozdat-soobshchestvo-edinomyshlennikov> <https://dobro.live/publikacii/sobytiya/semi-s-osobymi-detmi-kak-uchitsya-na-chuzhom-opyte> <https://dobro.live/publikacii/nko/biznes-instrumenty-na-sluzhbe-u-roditelskikh-soobshchestv> <https://dobro.live/publikacii/sobytiya/roditelskie-soobshchestva-osobyj-resurs-nko-sfery-detstva> <https://dobro.live/publikacii/nko/fandrajzing-i-soobshchestva-roditeley-deystvie-pomogaet-preodolevat-neuverennost> <https://nuzhnapomosh.ru/blog/post/iz-blagopoluchatelej-v-blagotvoriteli-kak-vovlech-roditelskie-soobshhestva-v-fandrajzing/>

### 2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Журнал "Филантроп" ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ, ЛИБО КАСАЕТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННОГО АГЕНТА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ.

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (с)**

4	Групповой тренинг по созданию и развитию сообществ родителей. 2 дня.	с 01.04.2022 по 01.05.2022	с 29.03.2022 по 05.04.2022	В тренинге приняли участие 42 специалиста и 3 родителя из 17 НКО. По итогам тренинга участники составили предварительные планы развития родительских сообществ. Планы были проверены ведущим тренинга, который дал участникам обратную связь и общие рекомендации. Участники повысили уровень знаний, компетенции и мотивацию по вопросам создания родительских сообществ. Была сделана видео-запись тренинга, которая была распространена среди целевой аудитории проекта - не менее 500 чел (рассылки, пострелизы) - п.2.4.11. Была собрана обратная связь по итогам первого дня тренинга: участники отметили, что материалы тренинга были понятными и полезными, формат тренинга оценили как удобный (см. "Обратная связь участников тренинга" в п. 2.4.10)
<b>Привязанные ККТ:</b>		Проведен базовый онлайн- тренинг по созданию сообществ, в котором приняли участие не менее 30 специалистов. Видео-запись тренинга распространена среди не менее 500 человек. По итогам тренинга участники составили предварительные планы развития родительских сообществ. В результате мероприятия рабочей группой рассмотрены планы и сформулированы общие рекомендации. Также проведена оценка качества тренинга участниками.		
<b>2.4.6. Количественный результат</b>				
<b>Количественные показатели (наименование)</b>		<b>значение по этапу</b>		
Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта		42		
Количество организаций, которым оказывается индивидуальная методическая поддержка		17		

**2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»**

(включая социальные сети) (с)

**Ссылки на пострелизы**

<https://ep.org.ru/?p=11216> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-340/> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-351/>

**2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (с)**

**Запись теоретической части тренинга 29 марта 2022** <https://rutube.ru/video/private/baa8abf242aa6c8476b8385cb5258940/?p=UM-7Q7oSrYhameOiBjEbiQ>  
<https://www.youtube.com/watch?v=Z66dYnKtw4U>


#### 2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Распространения видеозаписи тренинга: 1) Скриншоты Яндекс-метрики страниц с материалами тренинга, размещенными в онлайн-базе «Слушай с пользой!» - 161 просмотр. см. "яндекс метрику" в п.2.4.10. 2) 6 рассылок с материалами тренинга – минимум 354 получателя (140 получателей из списка организаций, работающих с приёмными семьями; 149 – получатели, работающие с семьями с детьми с ОВЗ, 66 получателей из проекта «Вовлекай») - фото рассылок см. 2.4.7, список рассылок в п.2.4.10. 3) Скриншот записи-тренинга на youtube – 58 просмотров, см. 2.4.7. Всего не менее 573 просмотров/получателей.


## 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (с)

5	Формирование базы знаний и онлайн-доступ к материалам и инструментам по теме развития родительских сообществ и оценке их эффективности.	с 01.04.2022 по 30.01.2023	с 25.03.2022 по 30.01.2023	Все материалы и инструменты, собираемые и создаваемые в рамках проекта, размещены на онлайнплатформе «Слушай с пользой!» <a href="http://base.socialvalue.ru/">http://base.socialvalue.ru/</a> для свободного доступа. Всего в рамках проекта на платформе размещено 60 новых методических и аналитических материалов и инструментов (37 продуктов создано в рамках проекта (см. "Список продуктов, созданных в рамках проекта" п. 2.5.10), опубликовано 13 полезных материалов ("Список полезных материалов по тематике проекта" п.2.5.10) и 10 методов вовлечения (см. "Список материалов по теме "Методы вовлечения", п.2.5.10); 6109 уникальных пользователей на «Слушай с пользой!» по данным Яндексметрики см. "Статистика посетителей" п.2.5.10. Таким образом развивалась инфраструктура для профессионального развития родительских сообществ.
	<b>Привязанные ККТ:</b>	Проведено не менее 6-ти тематических встреч (по 3 на каждую группу) - сбор и анализ обратной связи; оценка потребностей семей; оценка эффективности вовлечения). Общее количество участников составило не менее 200 человек. Составлено не менее 6 отчетов. Сформирована база знаний и инструментов (не менее 30-ти инструментов). Инструменты размещены на информационных ресурсах Заявителя.		
<b>2.5.6. Количественный результат</b>				
<b>Количественные показатели (наименование)</b>		<b>значение по этапу</b>		
Методические и аналитические материалы, кейсы, инструменты, технологии собранные и размещенные в онлайн-базе		60		



2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

Видео-кейсы НКО-участников проекта Видео-материал по теме "Кривая приверженности" Видео-материал по теме "Методы мотивации людей, основные практики и технологии" <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-393/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-397/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-360/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-388/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-386/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-413/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-417/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-394/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-395/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-414/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-416/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-387/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/keysy/post-356/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/poleznye-materialy/post-369/> <https://base.socialvalue.ru/rossiyskiy-opyt/poleznye-materialy/post-438/>

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

6 Конкурсный отбор организаций; проведение страт.сессий; согласование планов развития родительских сообществ	с 01.05.2022 по 30.06.2022	с 25.03.2022 по 14.06.2022	В результате анализа предварительных планов развития родительских сообществ, оценки ресурсов и мотивов, на конкурсной основе выбраны 12 организаций (по 6 в каждой тематической группе). С каждой НКО подписано рамочное соглашение о сотрудничестве, определяющие права и ответственность сторон, а также ожидаемые результаты и объем вкладываемых ресурсов с каждой стороны. В 12 НКО были организованы страт.сессии, в результате которых, определены ближайшие и перспективные задачи и направления развития родительских сообществ; определены требуемые ресурсы и инструменты; сформирован родительский актив. Всего проведено в 12 сессиях приняли участие 57 специалистов и 83 представителей родительских сообществ. ("Сводная таблица по страт.сессиям" п. 2.6.10).
<b>Привязанные ККТ:</b>	Выбрано не менее 12-ти организаций для индивидуальной поддержки. Проведено не менее 12-ти стратегических сессий по развитию сообществ. Общее количество участников составило не менее 50 специалистов и не менее 25 представителей родительских сообществ.		
<b>2.6.6. Количественный результат</b>			
<b>Количественные показатели (наименование)</b>		<b>значение по этапу</b>	
Количество организаций, которым оказывается индивидуальная методическая поддержка		12	
Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта		57	
Количество благополучателей НКО - участников проекта (родители), вовлеченных в различные активности проекта		83	

**2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (И)**

Пост-релизы стратсессий в соцсетях организаций, получающих индивидуальную методическую поддержку, и в телеграмм-канале АНО "Эволюция и Филантропия". Новости о начале и завершении конкурсного отбора. Публикации о завершении конкурсного отбора и стратегических сессий в НКО на сайтах АНО "Эволюция и Филантропия".


[https://vk.com/wall-211152499\\_25](https://vk.com/wall-211152499_25) [https://childrenplus.ru/bf\\_news/strategicheskaya-sessiya-po-razvitiyu-roditelskogo-soobshchestva/](https://childrenplus.ru/bf_news/strategicheskaya-sessiya-po-razvitiyu-roditelskogo-soobshchestva/) [https://vk.com/wall-138501249\\_641](https://vk.com/wall-138501249_641)  
[https://vk.com/centervnl?w=wall-182413417\\_220](https://vk.com/centervnl?w=wall-182413417_220) <https://centervnl.ru/news/roditelskoe-soobshchestvo> <https://www.a-dobra.ru/news/proekt-na-ravnyh-obuchaet-vedushhih-itogi-stratsessii/>  
[https://vk.com/wall-77482913\\_2226](https://vk.com/wall-77482913_2226) <https://www.a-dobra.ru/news/v-moskve-proshla-strategicheskaya-sessiya-regionalnyh-klubov-prijomnyh-semej/>  
[https://vk.com/centr\\_shturval?w=wall1646759\\_3526%2Fall](https://vk.com/centr_shturval?w=wall1646759_3526%2Fall) [https://vk.com/wall-198394304\\_109](https://vk.com/wall-198394304_109) [https://vk.com/wall-15488216\\_13938](https://vk.com/wall-15488216_13938) <https://ok.ru/sgooiivolni/topic/154449880331099>  
[https://vk.com/invalid26?w=wall-40479828\\_756%2Fall](https://vk.com/invalid26?w=wall-40479828_756%2Fall) [https://vk.com/family2children?w=wall-11524795\\_2412](https://vk.com/family2children?w=wall-11524795_2412) <https://cozidanie.sve.pf/новости/16364>  
<https://family2children.ru/roditelskoe-soobshchestvo-byt-ili-ne-byt/> <https://t.me/evolphil/27> <https://t.me/evolphil/29> <https://t.me/evolphil/30> <https://t.me/evolphil/32> <https://t.me/evolphil/33>  
<https://t.me/evolphil/36> <https://t.me/evolphil/38> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-352/> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-318/> <https://ep.org.ru/?p=11612>  
<https://ep.org.ru/?p=11035> <https://t.me/evolphil/5> <https://t.me/evolphil/39> <https://t.me/evolphil/41> <https://t.me/evolphil/51> <https://t.me/evolphil/52> <https://t.me/evolphil/55>  
<https://t.me/evolphil/56> <https://ep.org.ru/?p=11612> <https://ep.org.ru/?p=11758> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-352/> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-364/>

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (И)**


7	Проведение методических обучающих и дискуссионных мероприятий по 2-м тематическим площадкам: НКО, работающие с приемными семьями; НКО, работающие с семьями с особыми детьми.	с 01.05.2022 по 31.12.2022	с 25.03.2022 по 25.11.2022	В соответствии с уточненными запросами участников 2-х тематических площадок, были проведены 3 встречи площадки "Приёмные семьи" и 3 встречи площадки "Семьи с особыми детьми", а также 2 дополнительные встречи по теме "Фандрайзинг" (см. "Сводная информация по встречам площадок" в п.2.7.10). По итогам всех мероприятий составлены и распространены отчеты (всего 8 отчетов - см. в файле "Сводная информация по встречам тематической группы" в п. 2.14.10), в которые вошли представленные кейсы, инструменты, технологии и пр. Общее количество участвующих во всех мероприятиях 202 человека (см. файл "Список участников площадок" в п. 2.7.10). Результаты мероприятий - повышение уровня знаний, компетенций и мотивации специалистов НКО по вопросам развития родительских сообществ; формирование базы знаний (материалы мероприятий будут включены в финальный сборник проекта и в онлайн- базу знаний) - подробнее см. "Отчет об оценке проекта" в п.2.13.10.
---	---	----------------------------	----------------------------	---

<b>Привязанные ККТ:</b>	Проведено не менее 6-ти тематических встреч (по 3 на каждую группу) - сбор и анализ обратной связи; оценка потребностей семей; оценка эффективности вовлечения). Общее количество участников составило не менее 200 человек. Составлено не менее 6 отчетов. Сформирована база знаний и инструментов (не менее 30-ти инструментов). Инструменты размещены на информационных ресурсах Заявителя.
-------------------------	--

<b>2.7.6. Количественный результат</b>	
<b>Количественные показатели (наименование)</b>	<b>значение по этапу</b>
Количество методических и дискуссионных мероприятий	8
Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта	202

**2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

**Пост-релизы встреч на сайте АСИ, сайте "Открытые НКО", сайте "Слушай с пользой!", основном сайте АНО "Эволюция и Филантропия"**  
<https://www.asi.org.ru/report/2022/09/19/v-rossii-budut-razvivat-roditelskie-soobshhestva/> <https://www.asi.org.ru/report/2022/09/23/atmosfera-soczialnye-svyazi-i-drugie-slagaemye-uspeshnogo-soobshhestva-priyomnyh-roditelej/> <https://www.asi.org.ru/report/2022/11/15/istorii-v-kopilku-poleznogo-opyta-kak-sdelat-roditelej-svoimi-partnyoram/>  
<https://www.asi.org.ru/report/2022/12/06/sostoyalas-poslednyaya-vstrecha-proekta-podderzhka-missii-so-nko-sfery-detstva-razvitie-roditelskih-soobshhestv/>  
<https://dobro.live/publikacii/nko/biznes-instrumenty-na-sluzhbe-u-roditelskikh-soobshchestv> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-409/> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-391/>  
<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-377/> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-350/> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-349/> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-378/>  
<https://ep.org.ru/?p=11502> <https://ep.org.ru/?p=11809> <https://ep.org.ru/?p=11957> <https://ep.org.ru/?p=11903> <https://ep.org.ru/?p=11791> <https://ep.org.ru/?p=11536>  
<https://ep.org.ru/?p=11722> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-358/> <https://dobro.live/publikacii/nko/fandrayzing-s-uchastiem-roditeley-uvidet-v-blagopoluchatele-partnera>  
<https://ep.org.ru/?p=11992> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-419/> <https://www.asi.org.ru/report/2022/12/15/ne-tolko-poluchat-no-i-otdavay-sistemnaya-rabota-s-roditelyami-pomozhet-razvivat-fandrayzing/> <https://dobro.live/publikacii/nko/fandrayzing-i-soobshchestva-roditeley-deystvie-pomogaet-preodolevat-neuverennost>

**2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте **

**Видео-записи встреч тематических площадок** <https://www.youtube.com/watch?v=BMUo7IciHUQ>  
<https://www.youtube.com/watch?v=Pe2tCDBzDY0> <https://www.youtube.com/watch?v=1WmbGjn3Jj0>  
<https://www.youtube.com/watch?v=oyYStHSKxiE> <https://www.youtube.com/watch?v=whMwMnN9veo>  
<https://www.youtube.com/watch?v=QKFMBSvithI>  
<https://www.youtube.com/watch?v=qg90pE8qfVY> <https://www.youtube.com/watch?v=w8ahmabJ44I>

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (с)**

8	Интенсив по основам дизайн- мышления (вовлечение родителей в дизайн услуг). Онлайнформат.	с 01.06.2022 по 30.06.2022	с 12.04.2022 по 27.04.2022 В рамках подготовки к интенсиву была проведена открытая вводная онлайн-лекция по созданию Карты пути клиента (12.04.2022), ее видео-запись размещена в открытом доступе, а также проведен тренинг по работе с онлайн-инструментом Migo (22.04.2022). Проведен 2-х дневных интенсив по созданию дизайнмышлению для НКО (26-27.-04.2022). По итогам интенсива участники составили карту пути клиента/ благополучателя и определили ключевые точки сбора обратной связи от родителей по поводу качества и эффективности своих услуг. Как результат - повышение уровня знаний, компетенций и мотивации по вопросам привлечения родителей к совершенствованию услуг - см. "Обратная связь участников" в п.2.8. 10. Полученные знания и практические навыки использовались для совершенствования процессов сбора и анализа обратной связи от родительского сообщества.
<b>Привязанные ККТ:</b>		Проведен интенсив по основам дизайн-мышления, в котором приняли участие не менее 20 специалистов сферы детства. Видео-запись и материалы распространены среди не менее 500 участников. Подготовлено не менее 6 карт клиентского пути благополучателя и определены ключевые точки сбора обратной связи от родителей по поводу качества и эффективности своих услуг. Произведена видео- запись интенсива. Материалы распространены среди участников проекта и профессионального сообщества (не менее 500 получателей) и помещены в онлайн-базу.	
<b>2.8.6. Количественный результат</b>			
<b>Количественные показатели (наименование)</b>		<b>значение по этапу</b>	
Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта		115	
Количество благополучателей НКО - участников проекта (родители), вовлеченных в различные активности проекта		6	

**2.8.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (с)**

Пресс-релиз лекции по созданию Карты Пути клиента 12 апреля 2022. Пресс-релиз тренинга по созданию Карты Пути клиента 26 и 27 апреля 2022. Анонс лекции по созданию Карты пути клиента на сайте Агентства социальной информации. Пресс-релизы и анонсы на сайте АНО "Эволюция и филантропия".  
<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-341/> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-343/> <https://www.asi.org.ru/event/2022/04/06/vvodnaya-lekciya-dlya-nko-o-karte-puti-klienta-cjm/>  
<https://ep.org.ru/?p=11320> <https://ep.org.ru/?p=11371> <https://ep.org.ru/?p=11236>

**2.8.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (с)**

Лекция по созданию Карты пути клиента 12 апреля 2022.

<https://www.youtube.com/watch?v=MA2cYIptsUw>

### 2.8.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Информирование о возможности участия в лекции по дизайн-мышлению осуществлялось с партнёрстве с Агентством социальной информации. Мероприятия проведены благодаря вкладу pro bono партнера проекта БФ "Вклад в будущее".

## 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

9	Серия коуч-встреч по фандрайзингу. Онлайн формат.	с 01.06.2022 по 31.07.2022	с 13.05.2022 по 09.06.2022	Проведено 5 коуч-сессий в форме онлайн-встреч в мини-группах, в которых приняли участие представители 6 НКО, чей основной фокус развития сообщества сделан на привлечении родителей к фандрайзингу (из них одна организация изучила материалы и записи коучсессий самостоятельно). Сессии провела Ирина Меньшенина. По итогам каждая организация подготовила план работы по вовлечению родителей к фандрайзингу. Результатом стало повышение уровня знаний и мотивации представителей лидерской группы по вопросам привлечения родительских сообществ к фандрайзингу - см. "Отчет по обратной связи участников", п. 2.9.10.
	<b>Привязанные ККТ:</b>	Проведена серия коуч-встреч (не менее 5-ти) по фандрайзингу, в которых приняли участие не менее 12 специалистов из 6 НКО. Подготовлено не менее 6 планов по привлечению родительских сообществ к фандрайзингу.		
<b>2.9.6. Количественный результат</b>				
<b>Количественные показатели (наименование)</b>		<b>значение по этапу</b>		
Количество организаций, которым оказывается индивидуальная методическая поддержка		6		
Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта		29		

### 2.9.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Пост-релизы коуч-встреч по фандрайзингу <https://ep.org.ru/?p=11493>  
<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-347/> <https://t.me/evolphil/49> [https://vk.com/wall-77482913\\_2299](https://vk.com/wall-77482913_2299)  
[https://vk.com/khabdety\\_ru?amp%3Bref=feed\\_notifications&w=wall-198394304\\_209](https://vk.com/khabdety_ru?amp%3Bref=feed_notifications&w=wall-198394304_209) [https://vk.com/wall-15488216\\_13938](https://vk.com/wall-15488216_13938) <https://family2children.ru/roditelskoe-soobshhestvo-i-fandrajzing/>

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (4)**


10	Методическая поддержка практической работы лидерских организаций по вовлечению родителей в дизайн услуг на основе эффективной обратной связи.	с 01.07.2022 по 30.12.2022	с 20.06.2022 по 30.12.2022	Была осуществлена методическая поддержка 9 организаций. С помощью эксперта разработали инструменты обратной связи (гайды интервью и анкеты). Всего разработано 30 новых продуктов по обратной связи, 6 карт пути клиента. В работе были активно задействованы 21 специалист сферы детства и 88 родителей (см. "Сводную таблицу" в п. 2.10.10). Результат - рост компетенций специалистов, рост вовлеченности и лояльности родителей; улучшение качества услуг впоследствии. Все инструменты, а также результаты опросов распространены среди профессионального сообщества в целом для чего были помещены в онлайн-базу "Слушай с пользой!" (охват не менее 6000 пользователей - см. "Статистику посетителей" в п. 2.10.10) , а также представлены участникам проекта на встречах тематических площадок.
<b>Привязанные ККТ:</b>		Разработано не менее 6-ти инструментов сбора обратной связи от родителей для не менее 6 НКО. Организованы опросы родителей, анализ и обсуждение результатов. Всего активно было задействовано не менее 20 специалистов сферы детства и не менее 50 родителей.		
<b>2.10.6. Количественный результат</b>				

<b>Количественные показатели (наименование)</b>	<b>значение по этапу</b>
Количество благополучателей НКО - участников проекта (родители), вовлеченных в различные активности проекта	88
Количество организаций, которым оказывается индивидуальная методическая поддержка	9
Методические и аналитические материалы, кейсы, инструменты, технологии собранные и размещенные в онлайн-базе	30
Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта	21

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (с)**

11 Практическая работа лидерских организаций по реализации планов развития родительских сообществ (фандрайзинг)	с 01.07.2022 по 31.12.2022	с 01.07.2022 по 31.12.2022	Проведены фандрайзинговые мероприятия в 6-ти НКО, по итогам которых 294 человека стали донорами-благополучателями (из них 55 фандрайзерами-благополучателями), с участием родителей было собрано средств на сумму 1 010 тыс. руб. - см. "Сводный отчет по фандрайзингу" в п. 2.11.10. По итогам работы вышла аналитическая статья на портале "Нужна помощь", обобщающая опыт участников проекта в фандрайзингу; охват публикации не менее 500 человек. Обсуждение опыта прошло на совместной встрече с Ассоциацией фандрайзеров 9.12.2022 - см. п.2.7.
<b>Привязанные ККТ:</b>	Проведены фандрайзинговые мероприятия в не менее чем 6-ти НКО, в которых приняли участие не менее 20 человек. Подготовлена аналитическая записка по итогам вовлечения родителей в фандрайзинг. Опыт обсужден на встречах Ассоциации фандрайзеров. Записка распространена - охват не менее 500 человек.		
<b>2.11.6. Количественный результат</b>			
<b>Количественные показатели (наименование)</b>		<b>значение по этапу</b>	
Количество организаций, которым оказывается индивидуальная методическая поддержка		6	
Количество благополучателей НКО - участников проекта (родители), вовлеченных в различные активности проекта		294	


<p><b>2.11.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (с)</b></p>
<p>Пост-релизы и анонсы совместной встречи с Ассоциацией фандрайзеров 9.12.2022 на собственных сайтах и сате Агентства социальной информации и сайте "Открытые НКО" Статья с интервью с участниками проекта «Из благополучателей в благотворители»: как вовлечь родительские сообщества в фандрайзинг" на портале "Нужна помощь".</p> <p><a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-419/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-419/</a> <a href="https://www.asi.org.ru/report/2022/12/15/ne-tolko-poluchat-no-i-otdavai-sistemnaya-rabota-s-roditelyami-pomozhet-razvivat-fandrajzing/">https://www.asi.org.ru/report/2022/12/15/ne-tolko-poluchat-no-i-otdavai-sistemnaya-rabota-s-roditelyami-pomozhet-razvivat-fandrajzing/</a> <a href="https://ep.org.ru/?p=11992">https://ep.org.ru/?p=11992</a> <a href="https://ep.org.ru/?p=11962">https://ep.org.ru/?p=11962</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-410/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-410/</a> <a href="https://www.asi.org.ru/event/2022/12/05/9-dekabrya-kruglyj-stol-posvyashhennyj-teme-volonterskogo-fandrajzinga-i-vovlecheniya-roditelej-v-poisk-resursov/">https://www.asi.org.ru/event/2022/12/05/9-dekabrya-kruglyj-stol-posvyashhennyj-teme-volonterskogo-fandrajzinga-i-vovlecheniya-roditelej-v-poisk-resursov/</a> <a href="https://dobro.live/publikacii/nko/fandrajzing-i-soobshchestva-roditeley-deystvie-pomogaet-preodolevat-neuverennost">https://dobro.live/publikacii/nko/fandrajzing-i-soobshchestva-roditeley-deystvie-pomogaet-preodolevat-neuverennost</a> <a href="https://nuzhnapomosh.ru/blog/post/iz-blagopoluchatelej-v-blagotvoriteli-kak-vovlech-roditelskie-soobshhestva-v-fandrajzing/">https://nuzhnapomosh.ru/blog/post/iz-blagopoluchatelej-v-blagotvoriteli-kak-vovlech-roditelskie-soobshhestva-v-fandrajzing/</a></p>

2.11.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

[https://www.youtube.com/watch?v=qg90pE8qfVY&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=qg90pE8qfVY&feature=emb_title)

2.11.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Распространение аналитической записки по итогам вовлечения родителей в фандрайзинг (статья в "Нужна помощь") была проведена по базе из 423 адресов (223 адреса специалистов, работающих с семьями с детьми с ОВЗ; 200 адресов специалистов, работающих с приемными семьями) - скриншоты рассылок в п.2.11.7. Перепост Статьи в ТГканале АНО "Эволюция и Филантропия" набрал 122 просмотра. Сама статья была опубликована в профильном ресурсе "Нужна помощь", имеющим большой охват просмотров.

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

12	Проведение финальных мероприятий с участием родительских сообществ.	с 01.11.2022 по 31.12.2022	с 16.11.2022 по 17.12.2022	По итогам реализации планов по развитию и активизации родительских сообществ в 12 НКО были проведены сессии с участием представителей родительских сообществ, где обсуждались полученные результаты, планы по дальнейшему развитию, фиксировались точки роста и факторы успеха. В результате были составлены отчеты, на основе которых составлен сборник кейсов и рекомендаций. Данные отчеты также служат основой для оценки результатов проекта. Всего проведено 12 сессий, в которых приняли участие 56 специалистов и 73 родителя (см. файл "Сводная таблица по финальным сессиям" в п. 2.15.10).
	<b>Привязанные ККТ:</b>	Проведено не менее 12 сессий по итогам реализации планов развития родительских сообществ, в которых приняли участие не менее 50 специалистов и 50 родителей. Обсуждены полученные результаты, намечены планы по дальнейшему развитию.		
<b>2.12.6. Количественный результат</b>				
<b>Количественные показатели (наименование)</b>			<b>значение по этапу</b>	
Количество благополучателей НКО - участников проекта (родители), вовлеченных в различные активности проекта			73	
Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта			56	



**2.12.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (И)**

**Ссылки по посты о финальных сессиях с родителями в соцсетях организаций-участниц проекта**

<https://ok.ru/group/54536735097065/topic/155794696797673> [https://vk.com/club211152499?w=wall-211152499\\_53%2Fall](https://vk.com/club211152499?w=wall-211152499_53%2Fall)  
[https://childrenplus.ru/bf\\_news/sdelat-pervyy-shag/](https://childrenplus.ru/bf_news/sdelat-pervyy-shag/) <https://t.me/c/1741110816/454> [https://vk.com/arifmetika\\_dobra?w=wall-77161458\\_8778](https://vk.com/arifmetika_dobra?w=wall-77161458_8778) [https://t.me/arifmetika\\_dobra/334](https://t.me/arifmetika_dobra/334) <https://ok.ru/a.dobra/topic/155639256599438> <https://t.me/sirotaru/384>  
[https://vk.com/club163434425?w=wall-163434425\\_878](https://vk.com/club163434425?w=wall-163434425_878) [https://vk.com/wall-198394304\\_407](https://vk.com/wall-198394304_407)  
[https://vk.com/fondbereginya?w=wall-15488216\\_14794](https://vk.com/fondbereginya?w=wall-15488216_14794) [https://vk.com/wall505567065\\_229](https://vk.com/wall505567065_229) [https://vk.com/wall-161611876\\_5095](https://vk.com/wall-161611876_5095)

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (И)**

13	Анализ и обобщение опыта лидерской группы; анализ и обобщение работы тематических площадок; оценка результатов; составление сборника практик и методических материалов по развитию сообществ.	с 16.12.2022 по 13.01.2023	с 16.12.2022 по 20.01.2023	Проводилась промежуточная оценка проекта. По итогам реализации планов развития родительских сообществ проведено анкетирование родителей и специалистов, а также итоговая оценка результатов проекта. Описаны 10 кейсов и опубликован финальный сборник, куда также вошли материалы, собранные в результате проведения методических мероприятий. См. отчеты и "Сборник кейсов", в п. 2.13.10. Все материалы проекта размещены в онлайн-базе и распространялись среди участников проекта, а ключевые - среди более широкого профессионального сообщества. За счет публикаций в федеральных СМИ и на в онлайн-базе "Слушай с пользой!" - охват 2877 чел. (подробнее см. "Слушай с пользой - статистика (новости)" в п.2.3.10). Процент специалистов, отметивших рост мотивации - 78% см. "Отчет по опросу специалистов" в п.2.13.10. Всего было проведено 16 публичных мероприятий проекта, в которых участвовали 366 специалистов - см. "Таблицу мероприятий" и "Список участников" в 2.13.10.
	<b>Привязанные ККТ:</b>	Подготовлен сборник кейсов - не менее 10 . Осуществлена оценка проекта и подготовлен отчет. Проведено финальное мероприятие, на котором презентованы лучшие кейсы участников, результаты проекта, обсуждены перспективные планы его развития и рекомендации по развитию родительских сообществ. Количество участников составило не менее 50 человек.		
<b>2.13.6. Количественный результат</b>				
<b>Количественные показатели (наименование)</b>				<b>значение по этапу</b>
Процент специалистов (из участников проекта), отметивших рост мотивации и компетенций по тематике проекта				78


Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта	366
<b>2.13.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (☞)</b>	
ссылки на публикацию Сборника кейсов в АСИ и в онлайн-базе "Слушай с пользой!" Ссылки на публикацию отчетов по проекту. <a href="https://www.asi.org.ru/report/2023/01/27/beri-i-delaj-razvitie-roditelskih-soobshhestv/">https://www.asi.org.ru/report/2023/01/27/beri-i-delaj-razvitie-roditelskih-soobshhestv/</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-440/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-440/</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-448/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-448/</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-443/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-443/</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-442/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-442/</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-380/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-380/</a>	

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (☞)**

14	Финальное публичное мероприятие. Презентация лучших кейсов участников. Формат онлайн.	с 01.01.2023 по 31.01.2023	с 20.01.2023 по 20.01.2023	В целях продвижения и популяризации результатов проекта было проведено публичное подведение итогов проекта, презентация итогового сборника кейсов и рекомендаций по развитию родительских сообществ, количество участников - 88, из них специалистов НКО 82. Все материалы заключительного финального мероприятия были распространены как среди участников проекта (рассылка), так и среди профессионального сообщества. Пост-релиз мероприятия размещен в онлайн-базе "Слушай с пользой!" и в журнале "Филантроп", который ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ, ЛИБО КАСАЕТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННОГО АГЕНТА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ. За счет публикаций в СМИ и рассылки - охват не менее 1000 чел.
	<b>Привязанные ККТ:</b>	Подготовлен сборник кейсов - не менее 10 . Осуществлена оценка проекта и подготовлен отчет. Проведено финальное мероприятие, на котором презентованы лучшие кейсы участников, результаты проекта, обсуждены перспективные планы его развития и рекомендации по развитию родительских сообществ. Количество участников составило не менее 50 человек.		
<b>2.14.6. Количественный результат</b>				
<b>Количественные показатели (наименование)</b>			<b>значение по этапу</b>	
Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта			82	
<b>2.14.7. Фотографии проведенного мероприятия (☞)</b>				

<b>2.14.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (☞)</b>
--

Ссылки на публикацию пост-релизов. Ссылка на материал журнале "Филантроп", который ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ, ЛИБО КАСАЕТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННОГО АГЕНТА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ. <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-441/> <https://philanthropy.ru/analysis/2023/01/25/125205/> <https://ep.org.ru/?p=12071>

2.14.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

[https://www.youtube.com/watch?v=rhHqZATz\\_G0](https://www.youtube.com/watch?v=rhHqZATz_G0)

### 3. Общая информация по этапу

#### 3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Проект направлен на активизацию вовлечения родительских сообществ в поддержку миссии и деятельности НКО сферы детства, что является важным условием повышения востребованности и качества предоставляемых услуг, укрепления доверия к организациям, роста их устойчивости и эффективности. В результате реализации проекта создана уникальная база знаний и практического опыта по вопросам развития родительских сообществ в организациях сферы детства. Количество собранных инструментов и материалов в базе знаний «Слушай с Пользой!» — 60; количество уникальных пользователей – более 6 тыс. , количество просмотров – более 20 тыс. за проектный период . Наполнение базы практическим опытом происходило, прежде всего, за счет реализации планов по развитию родительских сообществ в 12 НКО. Им была оказана поддержка по следующим направлениям: создание/развитие родительского сообщества; привлечение родителей к дизайну услуг и обратная связь; вовлечение родительского сообщества в фандрайзинг. Количество родителей, вовлеченных в развитие сообществ — 294. Мы сконцентрировались на 2-х группах НКО: работающих с замещающими семьями; поддерживающих семьи с

особыми детьми. Также в рамках проекта была проведена серия из 8-ми открытых дискуссионных и методических мероприятий по разнообразным вопросам развития родительских сообществ. Количество вовлеченных в ключевые активности специалистов сферы детства — 366; количество родителей, вовлеченных в развитие сообществ — 294. Все наработываемые материалы также помещались в базу «Слушай с Пользой!». Было сделано 52 рассылки, уникальных получателей рассылок – 416; 181 публикация о проекте, мероприятиях, создаваемых продуктах, результатах публичных мероприятий и пр., в том числе 28 публикаций на сайтах информационных партнеров за счет чего происходил рост информированности и заинтересованности в теме среди более широкой аудитории (доноры, фандрайзеры, инфраструктурные организации, СМИ, представители органов власти и пр.). Работу по проекту можно считать вполне успешной. Что доказывается результатами проведенной в конце внешней оценкой.

#### 3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%) ГП
Общее количество специалистов организаций сферы детства, вовлеченных в различные активности проекта	200,00	366,00	366,00	183

Количество благополучателей НКО - участников проекта (родители), вовлеченных в различные активности проекта	50,00	294,00	294,00	588
Количество методических и дискуссионных мероприятий	15,00	16,00	16,00	107
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. за счет публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах – журнал «Филантроп», «Семья и детство», «Милосердие.ru»)	1000,00	2877,00	2877,00	288
Количество организаций, которым оказывается индивидуальная методическая поддержка	12,00	12,00	12,00	100
Методические и аналитические материалы, кейсы, инструменты, технологии собранные и размещенные в онлайн-базе	30,00	60,00	60,00	200
Процент специалистов (из участников проекта), отметивших рост мотивации и компетенций по тематике проекта	70,00	78,00	78,00	111
Количество публикаций и рассылок, в том числе на крупных информационных ресурсах	12,00	233,00	233,00	1942

### 3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Для определения качественных результатов была проведена внешняя и внутренняя оценка ( подробнее см. Отчет по оценке проекта). 1. В организациях-участниках проекта наблюдается рост мотивации, уверенности и компетенций специалистов в сфере эффективного вовлечения родителей. Процент специалистов-участников проекта, отметивших рост мотивации и компетенций по тематике проекта составил 78,2% ("Отчет по опросу специалистов" п. 2.13.10) 2. В сопровождаемых НКО стало более активным вовлечение родителей по направлениям - фандрайзинг, вовлечение родителей в дизайн услуг/сбор обратной связи. На более активное вовлечение родителей в оказание услуг (и в работу организации в целом) указывают данные о непосредственном повышении активности родителей (с точки зрения как сотрудников НКО, так и родителей). Наличие актива («ядра сообщества») и лидеров. По данным итогового анонимного анкетирования, сотрудники НКО преимущественно согласны с тем, что у них сложилось ядро родитель 3. В организациях, получавших индивидуальное сопровождение, вырос уровень лояльности родителей. Более половины родителей уже так или иначе помогают НКО, благополучателями которой являются, и 87% планирует делать это в будущем. Активные родители осознают необходимость овладения новыми навыками для активного участия в жизни сообщества ("Отчет по оценке проекта", п2.13.10). 4. Увеличился доступ к методической базе за счет новых материалов в онлайн-базе "Слушай с пользой!", что подтверждается данными Яндекс-метрики ( более 20 тыс. просмотров за проектный период). 40,6% респондентов анонимного опроса среди сотрудников НКО оценили как сильно выраженное изменение "расширение доступа к методической базе по развитию родительских сообществ». 5. Для роста заинтересованности в теме среди более широкой аудитории были сделаны публикации в СМИ ( подробнее см. 2.3.5)

### 3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Сумма, руб.	Описание
1090570,00	<p>1. По статье 1 «Оплата труда» объем софинансирования составил 475 560 рублей (360 000 рублей оплата труда + 97 560 рублей страховые взносы). Это эквивалентно оплате труда 12 добровольцев-координаторов родительских групп из расчета 30 000 рублей одному координатору (без учета страховых взносов). 2. Статья 3 «Офисные расходы», софинансирование: 193 010 рублей. 2.1 142 870 рублей составил объем софинансирования для проведения страт.сессий, из них 21 000 р. – эквивалент суммы за аренду помещений, 12670 р. – расходы организаций оплату питания участников. 2.2. 109200 р. - оплата билетов проживания для сотрудников из других регионов для приезда на страт.сессию («Аренда помещений для проведения страт.сессий»). 2.3. 42 500 рублей составил объем софинансирования для проведения финальных сессий с родителями (32000 – эквивалент аренды помещений, 10500 – питание участников). Данные приводятся на основании отчетов, предоставленных НКО. 2.4. Расходы на «Канцелярские и хозяйственные товары для обеспечения реализации проекта» из собственных средств АНО «Эволюция и филантропия» составили 7640 р. В частности: • 6907,00 р – покупка Портативный внешнего диска (HDD Transcend StoreJet 25M3 Iron 1Tb) для хранения информации; • 733 р. – заправка картриджа для принтера 3. По статье 6 «Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы» - объем софинансирования 440 000 рублей. Подстатья «Проведение интенсива по вовлечению родителей в дизайн услуг» - объем софинансирования 200 000 рублей из расчета 4 000 рублей за 1 час тренинга. Было проведено 50 часов тренинга (1 час лекции 12 апреля 2022; 1 час тренинга по работе с онлайн-инструментом Miro 22 апреля 2022; 48 часов основного тренинга 26 и 27 апреля 2022 (2 дня по 4 часа для 6 групп)). 50 часов * 4000 рублей = 200 000 рублей. Тренинг был проведен партнером - Сбербанком - на условиях рго вопо. Рыночная цена за проведение стратегических сессиях в 12 НКО из расчета 30 тыс. рублей за одну стратегическую сессию составляет 360 тыс. рублей. Фактическая оплата 12 стратегических сессий из средств гранта составила 120 тыс. рублей; 240 тыс. рублей – объем услуг, оказанных рго вопо. Общий фактический объем софинансирования по проекту составил 1 090 570 рублей, что составляет 27% от общего размера гранта. Запланированный объем софинансирования составлял 26% или 1 032 960 рублей. Таким образом обязательства по привлечению софинансирования были выполнены.</p>
Итого сумма, руб.: 1090570,00	

#### 4. Информация за весь срок осуществления проекта

##### 4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)




Цель проекта была сформулирована как долгосрочная - создание культуры и инфраструктуры эффективного вовлечения родителей в поддержку миссии и деятельности СО НКО сферы детства. Подробно о достигнутых результатах см. в Отчете об оценке проекта и в п.3.3. отчета. Что касается устойчивости результата, то по данным анонимного анкетирования, проведенного среди участников проекта, у более трети организаций (37,5%) есть и планы и ресурсы для реализации активностей в родительском сообществе, а почти у 2/3 (56,3%) есть планы и готовность искать ресурсы, которых пока нет. По данным финального анкетирования родителей, в планах у родителей – более высокий уровень активности. В ответах на вопрос «Скажите, пожалуйста, в дальнейшем планируете ли Вы продолжать участвовать в деятельности Фонда в роли волонтера/ благотворителя/ фандрайзера/ равного консультанта? Если да, то в какой роли?» наиболее популярным оказался вариант помощи в роли «равного консультанта» (45%); в роли волонтеров в перспективе себя видят 34% опрошенных, в роли благотворителя – 25%, а в роли фандрайзера – 16%. Только 13% родителей затруднились с ответом. Проект как в целом, так и ключевыми его составляющими был уникальным для целевой группы. В рамках индивидуальной поддержки НКО, были разработаны уникальные и инновационные продукты - планы развития родительских сообществ, карты пути родителей как участников сообществ. Уникальная база знаний "Слушай с Пользой" пополнилась новыми инструментами и материалами. Оценивать социальный эффект проекта ввиду его коротких сроков реализации не представляется целесообразным. Была проведена оценка потребностей участников (анкетирование) на входе, промежуточная оценка результатов (анализ реализации планов; сбор обратной связи; анализ статистики посещений мероприятий; фокус-группа и анонимное анкетирование) и в конце финальная внешняя оценка проекта ( интервью, анонимное анкетирование специалистов и анкетирование родителей; анализ кейсов).

##### 4.2. Наличие и характер незапланированных результатов

Незапланированные позитивные результаты (подробнее см. в отчете об оценке проекта): 1. Несколько участников подошли к проекту как дополнительной возможности профилактики эмоционального выгорания сотрудников и/или снижения его негативного влияния на деятельность НКО. 2. Внедрение в практику новых IT-инструментов для фасилитации групповых онлайн-дискуссий (в частности, Migo) и для более широкого круга задач визуализации (например, для построения логической модели проекта). 3. БОльший чем ожидалось интерес к базе знаний "Слушай с Пользой!" ( более 20 тыс. просмотров за год) ;

##### 4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта

Участники проекта обозначили ряд сложностей и/или недостатков проекта ( подробнее см. отчет об оценке проекта): 1. Относительно высокая трудозатратность / ресурсоемкость проекта для участников / организации 2. Коммуникационные сложности: непонимание объема нагрузки и «правил игры». 3. Проблема, которая возникла у некоторых участников из-за сбоев в коммуникации на старте и в процессе проекта, и которую стоит рассмотреть отдельно – это проблема с адекватным обеспечением командной работы: ситуации, когда организация не знала, кого из сотрудников надо привлечь к той или иной встрече, или не смогла сориентироваться, кого привлекать из имеющихся специалистов. 4. Узкие временные рамки достижения результатов, ожидаемых от родительских сообществ в организациях-участников. Дискомфорт и спешка из-за значимой ресурсоемкости и жестких дедлайнов (небольшой длительности) проекта, которые, предположительно могут транслироваться родителям и снижать их готовность участвовать в жизни сообщества в своем темпе: Принять какие-то меры, чтобы не "передать" активность приемных родителей своей. 5. Единичные моменты, на которые обратили внимание участники проекта в отношении содержания семинаров и тренингов: - не удалось полностью освоить инструментарий, пользуются упрощенной версией (но с сохранением идеи ориентироваться на мнение родителей): - не хватало фокуса на специфике родительских сообществ (надо отметить, что создание методических продуктов в сфере развития именно родительских сообществ – задача данного проекта). - организационно-технические сложности. 6. Активность с родителями частично пришлась на летние отпускные месяцы.

<b>4.4. Количество благополучателей проекта</b> 	
Специалисты сферы детства	296
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта	6000
Родители - благополучатели НКО сферы детства (опосредовано, через НКО - участников проекта)	294
Специалисты сферы детства, получавшие индивидуальное сопровождение	70
<b>4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.</b>	
118	
<b>4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.</b>	
233	
<b>4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях</b>	
<a href="https://t.me/evolphil">https://t.me/evolphil</a>	123
<b>4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб.</b> 	
1090570,00	
<b>4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта</b> 	
<p>К ключевым факторам успешной реализации проекта можно отнести следующее: - Выбор «правильных» участников проекта для индивидуального сопровождения. Организация должна быть ресурсна, обладать достаточным кадровым потенциалом, и мотивирована. В организации должно быть либо ядро родительского сообщества или хотя бы не менее 45-ти активных родителей. - Работать по направлению « фандрайзинг» можно только с теми НКО, у которых есть уже относительно устойчивое ядро родительского сообщества и штатные фандрайзеры. - При планировании необходимо учитывать летние месяцы как отпускной период, в июле-августе родители не активны. - Если есть возможность, проект должен быть длительностью не менее 1,5 лет. - Необходимо планировать больше активностей с самими родителями-лидерами сообществ. - Интенсивность индивидуального сопровождения/курирования НКО-участников проекта, система отчетности должна тщательно согласовываться с руководителем организации. Влияние проекта на развитие нашей организации. Проект способствовал развитию содержательных компетенций в области создания сообществ вообще, и в области развития сообществ среди благополучателей сферы детства; наработаны определенные компетенции по организации стратегических сессий с участием благополучателей; по разработке карт пути благополучателей как клиентов и доноров. Была доработана база знаний «Слушай с Пользой!» и в 2 раза увеличилось число ее просмотров, что может указывать на рост ее востребованности. Появились новые партнерства, в том числе, проект «Глобальный диалог». В планах - создание партнерского онлайн-курса по развитию родительских сообществ в организациях сферы детства; организация номинации «за вовлечение благополучателей в фандрайзинг» в рамках премии Ассоциации фандрайзеров «Золотой кот»; разработка специализированного курса по</p>	

вовлечению благополучателей-родителей в фандрайзинг; продвижение методической базы знаний «Слушай с Пользой!».

**Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность**

**Отчет подписан на основании**

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю