



Серия методических вебинаров

# «Больше историй»

Презентация проекта

7 сентября 2023

# Эволюция и Филантропия: создание среды для развития в России социальных инноваций

Основной фокус: ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Целевая аудитория: НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ГОС.УЧРЕЖДЕНИЯ, БИЗНЕС-КОМПАНИИ

## Направления

## Ключевые продукты

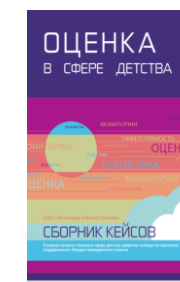
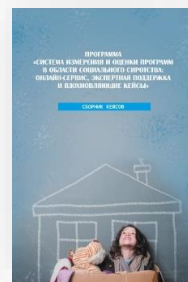


**Обзор международного и российского опыта** и выпуск информационно-аналитических материалов

- Дайджесты публикаций филантропического сообщества (более 80)
- Переводы лучших практик на русский язык (более 50)
- База знаний лучших зарубежных практик (более 100)
- Исследования



**Разработка методических продуктов** и внедрение передовых практик



**Создание цифрового контента и цифровых сервисов**

- Информационно-справочная онлайн-платформа по оценке Socialvalue.ru
- Онлайн сервис ПИОН : pion.org.ru
- Онлайн база методов и инструментов сбора обратной связи: base.socialvalue.ru
- Онлайн-курс «Оценка программ в сфере детства»



**Организация площадок / создание партнерств**

- Развитие сообщества специалистов-практиков в сфере оценке социальных программ в сфере детства (более 200 специалистов)
- Поддержка деятельности АСОПП (Ассоциация специалистов в области программ и политик)
- Поддержка развития родительских сообществ

# Различные рамки степеней участия и вовлечения

**Вовлечение благополучателей** – это создание для них целого спектра возможностей влиять на содержание и процесс оказания им социальных услуг и участвовать в деятельности НКО

2019



2020



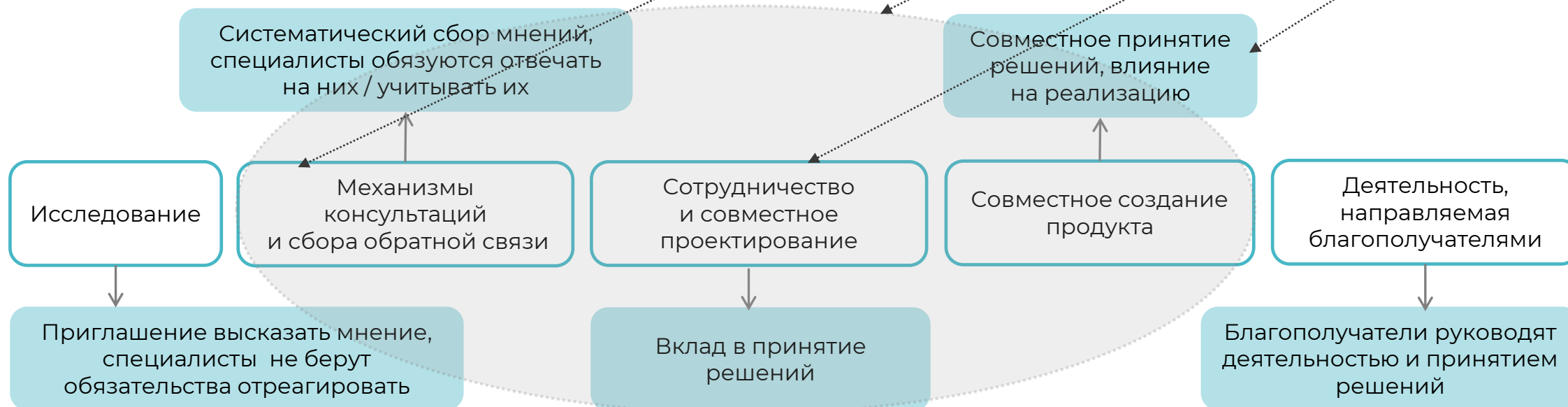
2022



2023

Больше Историй

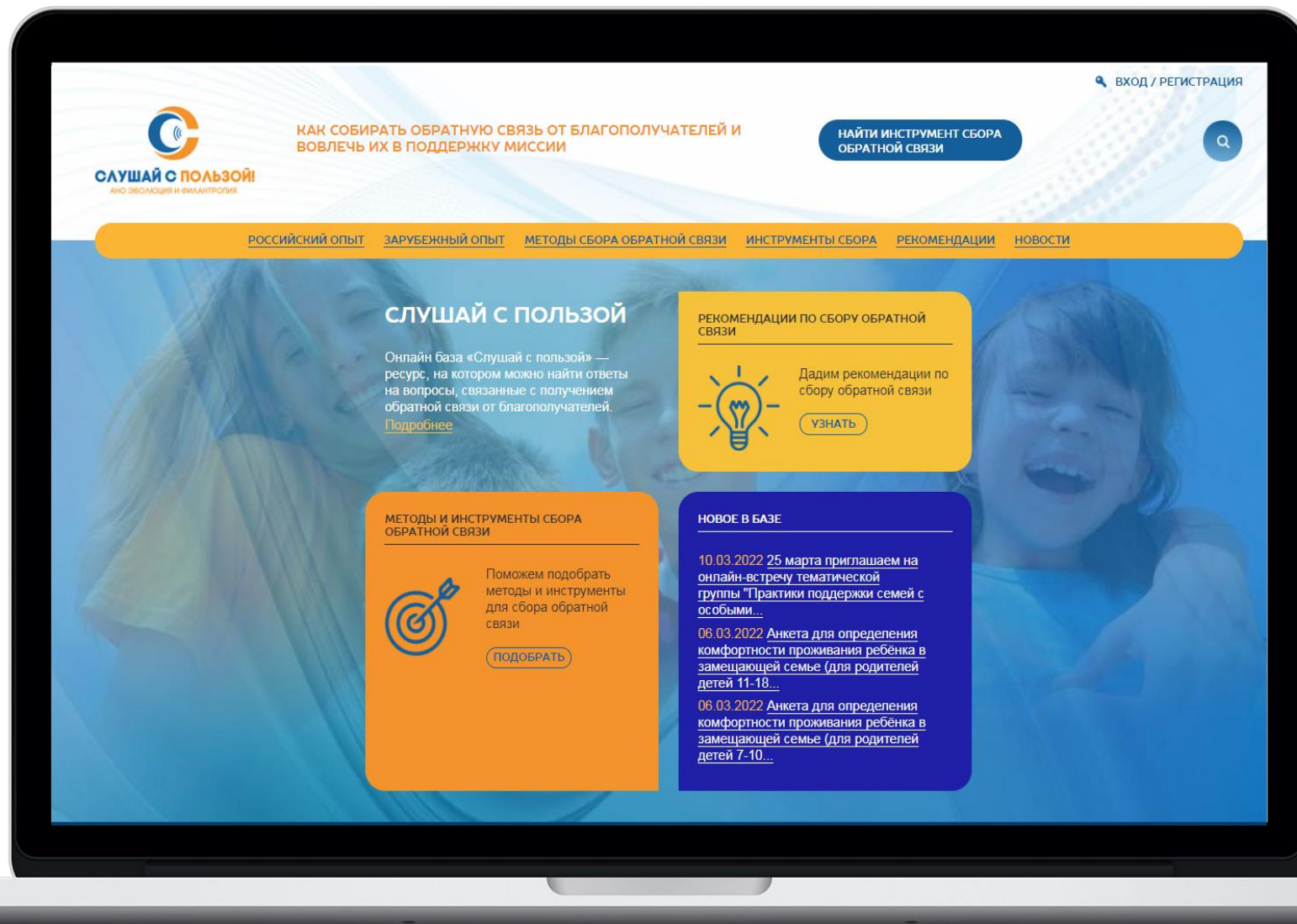
## Континуум уровней вовлечения



# 5 элементов, лежащих в основе вовлечения благополучателей

Элемент	Основные выводы
Принципы	<b>Этические</b> аспекты вовлечения (есть сложности - некорректное информирование, риски манипуляции и пр.). Важна приверженность общим <b>принципам</b> и <b>ценностям</b> .
Предназначение (цель)	Основная цель – <b>совершенствование социальных преобразований</b> . На практике чаще всего говорят от повышении качества услуг. Понимание всеми участниками цели напрямую связано с <b>мотивацией</b> к участию.
Представленность (роли)	Вовлечение на разных <b>уровнях</b> и в разных <b>ролях</b> . Чаще всего организации говорят о вовлечении благополучателей в процесс оказания помощи или услуг. Налаженные процессы обратной связи. <b>Формирование сообществ, вовлечение в фандрайзинг</b> – есть успешный опыт, востребованные практики.
Процесс вовлечения	<b>Специфика форм и инструментов</b> вовлечения: для разных групп благополучателей; для разных типов организаций - НКО и гос.учреждения (отмечаются разные подходы, позиции специалистов, разные уровни мотивации благополучателей). <b>Методические</b> (не хватает инструментов, компетенций...) и <b>организационные проблемы</b> (нет ресурсов, наличие KPI...).
Влияние вовлечения	Для организации в целом, для оказываемых услуг, для благополучателей. На практике <b>мало кто оценивает</b> . Есть наблюдаемые организациями эффекты, но, как правило, они не встроены в систему мониторинга и оценки. Влияние связано с уровнями вовлечения

# Онлайн-база «Слушай с Пользой!»



# Анонс проекта «Больше историй»

**Цель:** Расширить применение практик вовлечения благополучателей в деятельность НКО сферы детства.

**Подход:** использование сторителлинга для оценки программ

**Сроки:** 1 июля 2023 - 30 июня 2024

## Целевые группы:

- НКО сферы детства (вкл.ГБУ)
- Благополучатели НКО сферы детства (дети/подростки/молодые взрослые 10-23 лет, а также их родители или законные представители **опосредованно через НКО**)

## Задачи:

- 1 Повысить **мотивацию и компетенции** НКО по вопросам вовлечения благополучателей в свою деятельность, использования практик сторителлинга как оценки с участием благополучателей.
- 2 Обеспечить **реальные кейсы по вовлечению** благополучателей в оценку, использования сторителлинга в оценке через оказание комплексной индивидуальной методической поддержки НКО (конкурсный набор)
- 3 Обеспечить для НКО **доступность инструментов** (кейсы, инструментарий, пошаговые руководства) и подходов по вовлечению благополучателей в оценку, использование сторителлинга в оценке
- 4 **Популяризовать** в профессиональном сообществе (НКО, органы власти, доноры, СМИ и пр.) тему вовлечения благополучателей в свою деятельность, в т.ч. в оценку.

# Ключевые активности



## Обучающий компонент

- в партнерстве с МГППУ пилотный дистанционный курс «Организация участия детей в принятии решений, касающихся их жизни» - около 50 слушателей
- **серия вебинаров про сторителлинг**



## Практический компонент

- методическая поддержка 10 НКО
- методическая мастерская (разовые консультации и экспертиза)



Развитие базы знаний и практик в области сторителлинга



## Дискуссионный компонент (партнерские мероприятия)

- ✓ Онлайн - встреча «Учимся вместе с детьми» 29 августа
- **Конференция АСОПП - 17-18 октября**
  - Конференция МГППУ - ноябрь 2023 г
  - Конференция в Общественной Палате (сотрудничество с аппаратом Уполномоченного по правам ребенка) (2024 год)
  - Форум «Вместе с детьми» (2024 год)

**Медиацентр «АСИ – Благосфера»  
24 октября!**

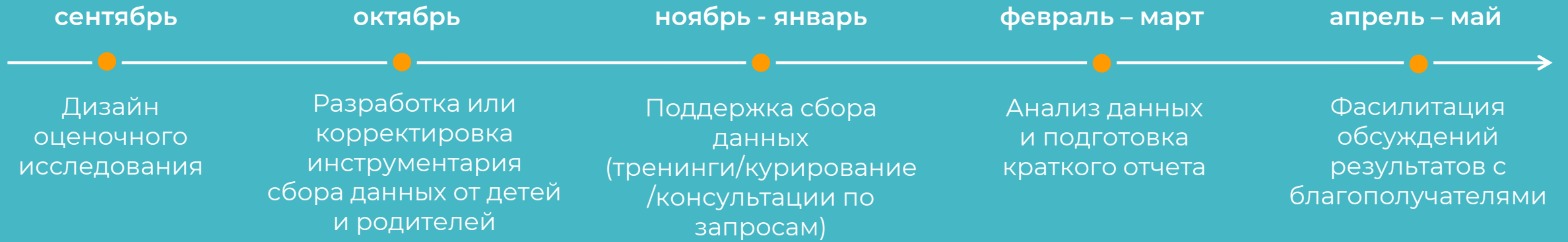


благосфера



Агентство  
социальной  
информации

# Комплексная методическая поддержка НКО



## На стороне НКО:

Сбор данных (не менее 10 детей + не менее 10 родителей). Формат – текст, видео, аудио. + Транскрибация!

## Критерии отбора: ресурсные и мотивированные

1. Не менее 3-х лет по программе + прямые услуги
2. Есть система МиО (какие данные уже собираются от самих благополучателей, опыт сбора ОС от родителей; встраиваемость в МиО)
3. Возможность обеспечения сбора и транскрибации данных в нужные сроки и объеме
4. Выделенный менеджер (всего не менее 3-х специалистов в штате)
5. Участие ранее в нашем онлайн-курсе или в других наших или партнерских проектах как плюс





# Дизайн оценочного исследования

- 1 Список оценочных вопросов (вкл. пользователей информации)
- 2 Место сторителлинга в системе МиО\* НКО (какие данные уже есть или будут, зачем)
- 3 Подходы к выборке детей и родителей
- 4 Инструмент сбора данных от детей и родителей
- 5 Подходы к анализу данных и их верификации
- 6 Подходы к обсуждению результатов (интерпретация и рекомендации с участием респондентов)
- 7 Этические вопросы и вопросы конфиденциальности



# План вебинаров по сторителлингу

7 сентября по 2 ноября 2023

7 сентября

Вводный вебинар – система мониторинга, обучения и оценки; количественные и качественные подходы.

14 сентября

Теоретический обзор: Основы использования методологии сторителлинга и других нарративных практик в контексте организации в сфере детства.

21 и 28 сентября

14 Шагов для организации проекта по сбору историй для оценки программы

5 октября

Анализ количественных и качественных данных вместе

12 октября

IT-технологии для сбора, хранения и анализа историй

2 ноября

Правовые вопросы, связанные со сбором, использованием и распространением историй благополучателей. Финальная часть.



Интерактивный формат, теория и кейсы, вопросы и ответы, домашние задания.



Наработки вебинаров войдут в финальное онлайн-руководство по использованию сторителлинга в оценке с участием благополучателей.



# План вебинаров по сторителлингу

Теоретический обзор: Основы использования методологии сторителлинга и других нарративных практик в контексте организации в сфере детства.

**14 сентября** | *Что такое сторителлинг? Сферы использования сторителлинга в оценке; Принципы сторителлинга как подхода к оценке; Основные виды историй; Обзор шагов по использованию сторителлинга; Этические вопросы вовлечения благополучателей в сторителлинг с целью оценки программ*

14 Шагов для организации проекта по сбору историй для оценки программы

**21 сентября** | *Оценочные вопросы; Конечная цель проекта по сторителлингу; Выборка; Методология сбора историй; Разработка вопросов для формирования историй; Способы сбора историй; Системная организации качественных данных в сторителлинге;*

**28 сентября** | *Специфика вовлечения нескольких групп благополучателей программы; Формирование историй; Анализ качественных данных (общая инфо) -> sense making; Верификация историй с участием благополучателей; Определение лимитов конфиденциальности; Оценка репрезентативности историй; Протокол: Описание проделанных шагов и деталей процесса сторителлинга*

Включает: практические примеры с участием детей, знакомство с рабочей тетрадью для разработки дизайна оценки с использованием сторителлинга, домашняя работа – заполнение шагов в рабочей тетради, ответы на вопросы



Интерактивный формат, теория и кейсы, вопросы и ответы, домашние задания.



Наработки вебинаров войдут в финальное онлайн-руководство по использованию сторителлинга в оценке с участием благополучателей.



# План вебинаров по сторителлингу

14, 21, 28 сентября - начало вебинаров в 16-00 (московское время).

Записи будут предоставлены.



## Шамрова Дарья

– эксперт в области управления социальной работой, оценки программ, создания среды дружественной детям, исследователь в области социальных изменений. Кандидат наук в социальной работе (PhD). Является автором более 10 научных статей и 15 профессиональных публикаций. Со-автор учебника и курса МГППУ по вовлечению детей в принятие решений.



## Татьяна Арчакова

- выпускница Московского городского психолого-педагогического университета по специальности «Психология развития». Стаж работы в НКО — 13 лет, работа в сфере профилактики социального сиротства, исследования практик помощи семьям и детям. Консультант организаций по вопросам оценки реализуемых программ и проектов. Автор более 20 научных статей и методических пособий. Со-автор учебника и курса МГППУ по вовлечению детей в принятие решений.

Теоретический материал; кейсы; вопросы и ответы; групповая работа; домашние задания (заполнение рабочей тетради).

Входное и выходное тестирование. Сертификаты участникам, сдавшим тесты и посетившим не менее 4-х занятий.



Интерактивный формат, теория и кейсы, вопросы и ответы, домашние задания.



Наработки вебинаров войдут в финальное онлайн-руководство по использованию сторителлинга в оценке с участием благополучателей.



# Ожидаемые результаты и оценка

## ✓ НКО/специалисты, комплексное сопровождение (м.б. родители и дети)

- Для специалистов – рост информированности, компетенций, мотивации, изменение практик?
- НКО – усиление подотчетности перед благополучателями, рост уровня доказательной базы; качества МиО, процессов обратной связи
- Родители и дети – рост лидерского потенциала, уверенности в своих силах, мотивации

## ✓ Специалисты, участвующие в мероприятиях

- Рост мотивации и информированности

## ✓ Дизайн оценки результатов проекта – в работе

- входное и выходное тестирование
- сбор обратной связи
- фокус-группы, интервью
- кейс-стади
- анализ документации



# Спасибо за сотрудничество!

Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: [info@ep.org.ru](mailto:info@ep.org.ru)

Информационно-справочная платформа: [Socialvalue.ru](http://Socialvalue.ru)

Онлайн база методов ОС: [base.socialvalue.ru](http://base.socialvalue.ru)

Онлайн сервис ПИОН: [pion.org.ru](http://pion.org.ru)

База знаний зарубежного опыта: <http://ep-digest.ru/>

Сайт курса «Оценка программ в сфере детства» <https://edu.socialvalue.ru/>

