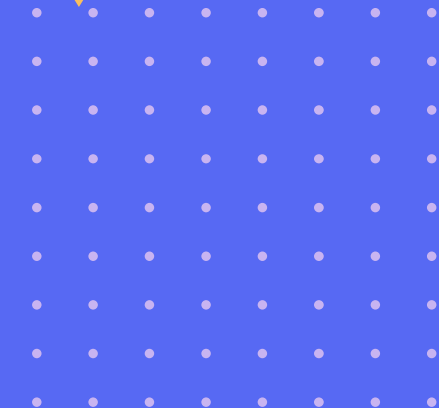


Сторителлинг как часть совместного производства доказательной информации

7 сентября 2023 год

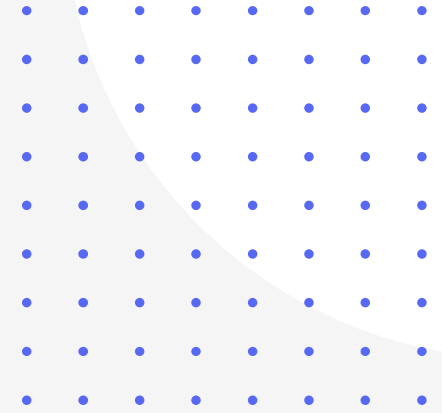


Сторителлинг может быть частью...

**...совместного производства
доказательной информации**
(co-production of evidence)

– процесса формирования доказательной информации посредством проведения исследовательских работ, в которых на равных и взаимовыгодных условиях участвуют представители научного сообщества и другие партнеры

Шаги к совместному производству знаний



1 Признать ценность «объективного» / «обобщенного» знания

2 Признать ценность «локального» / «контекстно-зависимого» знания:

- Для разработки программ и проектов
- Для проведения исследований
- Глазами благополучателей и специалистов

3 Признать существование разных способов мышления

4 Определить отправную точку:

- *Что мы уже знаем? / Что хотим узнать?*

5 Определить варианты вовлечения стейкхолдеров

Что мы уже знаем? / Что мы хотим узнать?

ОБОБЩЕННОЕ ЗНАНИЕ

ТРЕБУЕТСЯ

Исследователи и стейкхолдеры создают обобщенное знание, отталкиваясь от разделяемого всеми четкого понимания ситуации

Цель: обеспечить сбор данных

Модель 1: ориентированная на исследование

Модель 2: сотрудничество

Цель: совместно разработать дизайн исследования

Исследователи и стейкхолдеры создают обобщенное знание, отталкиваясь от неоформленного исходного понимания ситуации

НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

Исследователи и стейкхолдеры создают контекстно-зависимое знание, отталкиваясь от разделяемого всеми четкого понимания ситуации

Цель: оценить конкретную программу

Модель 3: ориентированная на локальное знание

Модель 4: эмерджентность (возникновение новых непредсказуемых свойств)

Цель: совместно разработать исследования

Исследователи и стейкхолдеры создают контекстно-зависимое знание, отталкиваясь от неоформленного исходного понимания ситуации

**ПРОВЕДЕНИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

РАЗДЕЛЯЕМОЕ ВСЕМИ

НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

ЯСНОСТЬ ПОНИМАНИЯ НА СТАРТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Как вовлекать стейкхолдеров?

ОБОБЩЕННОЕ ЗНАНИЕ

ТРЕБУЕТСЯ

Небольшое количество участников из ключевых организаций

Методы: комитеты, интервью с ключевыми респондентами, партнерство с организациями-стейкхолдерами

Когда нужно уточнить исследовательские процедуры и инструменты, проверить корректность их применения

Ограничения: риск упустить значимые голоса

Модель 1: ориентированная на исследование

НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

Небольшое количество участников из ключевых организаций

Методы: комитеты, интервью с ключевыми респондентами, партнерство с организациями-стейкхолдерами + оценка влияния местной политики и контекста

Когда нужно сформировать повестку, разработать дизайн и провести исследование, интерпретировать результаты

Ограничения: риск упустить важные свидетельства, созданные в других контекстах

Модель 3: ориентированная на локальное знание

ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Модель 2: сотрудничество

Большое количество участников с разнообразными характеристиками

Методы: фасилитируемые обсуждения, консультации, взаимное обучение

Когда нужно сформировать повестку, разработать дизайн и провести исследование, интерпретировать результаты

Ограничения: риск упустить значимые дедлайны

Модель 4: эмерджентность (возникновение новых непредсказуемых свойств)

Большое количество участников с разнообразными характеристиками.

Методы: фасилитируемые обсуждения, консультации, взаимное обучение + учет влияния местной политики и контекста

Когда в начале исследования нужно сфокусировать внимание и проанализировать эффекты, возникающие прямо сейчас в местном сообществе

Ограничения: риск упустить важные свидетельства, созданные в других контекстах

РАЗДЕЛЯЕМОЕ ВСЕМИ

НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

ЯСНОСТЬ ПОНИМАНИЯ НА СТАРТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В чем дополнительная польза?

8 из 10

респондентов отметили:

совместное производство
**приближает доказательства
к реальности**

доказательная информация
**более значительно влияет
на практику**

Из результатов опроса специалистов социальной сферы Великобритании