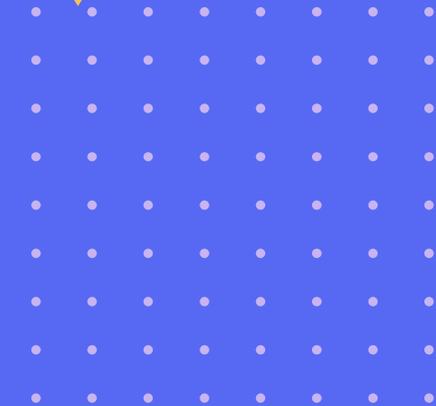


Сторителлинг как часть совместного производства доказательной информации

7 сентября 2023 год



Сторителлинг может быть частью...

**...совместного производства
доказательной информации**
(co-production of evidence)

– процесса формирования доказательной информации посредством проведения исследовательских работ, в которых на равных и взаимовыгодных условиях участвуют представители научного сообщества и другие партнеры

Шаги к совместному производству знаний



1 Признать ценность «объективного» / «обобщенного» знания

2 Признать ценность «локального» / «контекстно-зависимого» знания:

- Для разработки программ и проектов
- Для проведения исследований
- Глазами благополучателей и специалистов

3 Признать существование разных способов мышления

4 Определить отправную точку:

- *Что мы уже знаем? / Что хотим узнать?*

5 Определить варианты вовлечения стейкхолдеров

Что мы уже знаем? / Что мы хотим узнать?

ОБОБЩЕННОЕ ЗНАНИЕ

ТРЕБУЕТСЯ

Исследователи и стейкхолдеры создают обобщенное знание, отталкиваясь от разделяемого всеми четкого понимания ситуации

Цель: обеспечить сбор данных

Модель 1: ориентированная на исследование

Модель 2: сотрудничество

Цель: совместно разработать дизайн исследования

Исследователи и стейкхолдеры создают обобщенное знание, отталкиваясь от неоформленного исходного понимания ситуации

НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

Исследователи и стейкхолдеры создают контекстно-зависимое знание, отталкиваясь от разделяемого всеми четкого понимания ситуации

Цель: оценить конкретную программу

Модель 3: ориентированная на локальное знание

Модель 4: эмерджентность (возникновение новых непредсказуемых свойств)

Цель: совместно разработать исследования

Исследователи и стейкхолдеры создают контекстно-зависимое знание, отталкиваясь от неоформленного исходного понимания ситуации

ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

РАЗДЕЛЯЕМОЕ ВСЕМИ

НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

ЯСНОСТЬ ПОНИМАНИЯ НА СТАРТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Как вовлекать стейкхолдеров?

ОБОБЩЕННОЕ ЗНАНИЕ

ТРЕБУЕТСЯ

Небольшое количество участников из ключевых организаций

Методы: комитеты, интервью с ключевыми респондентами, партнерство с организациями-стейкхолдерами

Когда нужно уточнить исследовательские процедуры и инструменты, проверить корректность их применения

Ограничения: риск упустить значимые голоса

Модель 1: ориентированная на исследование

НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

Небольшое количество участников из ключевых организаций

Методы: комитеты, интервью с ключевыми респондентами, партнерство с организациями-стейкхолдерами + оценка влияния местной политики и контекста

Когда нужно сформировать повестку, разработать дизайн и провести исследование, интерпретировать результаты

Ограничения: риск упустить важные свидетельства, созданные в других контекстах

Модель 3: ориентированная на локальное знание

ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Модель 2: сотрудничество

Большое количество участников с разнообразными характеристиками

Методы: фасилитируемые обсуждения, консультации, взаимное обучение

Когда нужно сформировать повестку, разработать дизайн и провести исследование, интерпретировать результаты

Ограничения: риск упустить значимые дедлайны

Модель 4: эмерджентность (возникновение новых непредсказуемых свойств)

Большое количество участников с разнообразными характеристиками.

Методы: фасилитируемые обсуждения, консультации, взаимное обучение + учет влияния местной политики и контекста

Когда в начале исследования нужно сфокусировать внимание и проанализировать эффекты, возникающие прямо сейчас в местном сообществе

Ограничения: риск упустить важные свидетельства, созданные в других контекстах

РАЗДЕЛЯЕМОЕ ВСЕМИ

НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

ЯСНОСТЬ ПОНИМАНИЯ НА СТАРТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В чем дополнительная польза?

8 из 10

респондентов отметили:

совместное производство
**приближает доказательства
к реальности**

доказательная информация
**более значительно влияет
на практику**

Из результатов опроса специалистов социальной сферы Великобритании