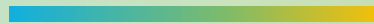




Серия методических вебинаров



2 ноября 2023

План вебинара

1 09.10 – 09.30

Этический кодекс в области оценки социальных программ, проектов и услуг в сфере детства

Татьяна Подушкина,
руководитель Центра
доказательного социального
проектирования» МГППУ

2 09.30 – 09.50

Юридические вопросы, касающиеся получения согласия на участие в проекте, а также сохранности персональных данных

Дмитрий Денисов,
юрист НКО

3 09.50 – 10.10

Итоги прошедшей серии вебинаров

Ольга Евдокимова, АНО «Эволюция и Филантропия»

Татьяна Арчакова, директор АНО
Центр развития социальных практик
"Дирижабль"

4 10.10 – 10.50

Оценочные дизайны представят участников проекта "Больше историй"

Анна Кленова, Волонтерская программа "Наставники детям" МОО "Старшие братья старшие сестры"

Екатерина Клочкова, директор АНО "Физическая реабилитация"

Наталья Машкова, руководитель программы "Клуб приемных семей" БФ "Арифметика добра"

Алена Щедрина, социолог БФ "Дорога к дому"

5 10:50 – 11:00

Завершение встречи.
Открытый микрофон

Статистика

7 количество вебинаров

112 уникальных участников

36 регионов

79 организаций

41%

прошли итоговый тест (47 участников)

41

ответ на анонимную анкету обратной связи

93%

получили не менее 70% баллов (44 участника)

+24%

рост уровня знаний (сравнение входного и выходного тестов)

36,8%

посмотрели 4 и более вебинаров

35%

были только на одном вебинаре

5

кейсов

7

спикеров

7

организаций участвовали в составе от 3 человек

46

участников в среднем было на вебинарах

Участники, показавшие выдающиеся результаты при прохождении серии вебинаров:



Алена Синкевич, БФ "Волонтеры в помощь детям-сиротам», набрала 100% правильных ответов по итоговому тесту



Екатерина Зорина, СПб ГБУ "Городской информационно-методический центр «Семья», посетила все вебинары и продемонстрировала наибольший прогресс при сравнении результатов входного и итогового тестов



Юлия Фионик, ГИМЦ «Семья»



Александр Маньшин, БФ СТ «Всё получится!»

Посетили все вебинары и набрали более 80% по итоговому тесту

Активно участвовали в серии вебинаров и успешно закончили курс МГППУ «Организация участия детей в принятии решений, касающихся их жизни»:

- **Бобылева Ирина**, БФ «Расправь крылья!»
- **Богданова Айгуль**, БФ "Дети Наши"
- **Дёшина Светлана**, Благотворительный фонд "Дорога к дому"
- **Зорина Екатерина**, СПб ГБУ "Городской информационно-методический центр "Семья"
- **Копейкина Виктория**, Российский комитет "Детские деревни-SOS"
- **Назаров Сергей**, Ассоциация "Драйвер роста"
- **Ратошнюк Юлия**, Муниципальное бюджетное учреждение города Челябинска "Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, "Акварель"
- **Счастливецова Зоя**, РООРДИ "Дорогою добра" Кировской области

Благодарность спикерам



Арчакова Татьяна
директор АНО Центр
развития социальных
практик "Дирижабль"



Гурьянкина Екатерина
«Мобиус Технологии»



Денисов Дмитрий
юрист



Евдокимова Ольга
исполнительный
директор АНО "Эволюция
и Филантропия"



Заводилкина Ольга
привлеченный консультант АНО
"Эволюция и Филантропия",
специалист в области
разработки и экспертизы
социальных проектов



Подушкина Татьяна
ФГБОУ ВО "Московский
государственный
психолого-педагогический
университет" (МГППУ)



Шамрова Дарья
эксперт в области управления
социальной работой, оценки
программ, создания среды
дружественной детям,
исследователь в области
социальных изменений

Благодарность спикерам за кейсы

- «Истории профессиональных приемных семей и их приемных детей: разные форматы представления историй», **Городецкая Дарья**, Благотворительный детский фонд "Виктория"
- «Сторителлинг с подростками как способ понимания социальных проблем и их решений для взрослых и самих подростков», **Гутова Юлия**, проект Настоящая редакция
- "Опыт использования методики «Фотоголос» для оценки проекта «Живем по-настоящему», **Илясова Татьяна**, АНО "Центр социальных проектов«
- «Современная профилактика», **Подушкина Татьяна**, ФГБОУ ВО "Московский государственный психолого-педагогический университет" (МГППУ)
- «Оценка программы коррекционного образования с использованием Фотоголоса», **Шамрова Дарья**, эксперт в области управления социальной работой, оценки программ, создания среды дружественной детям, исследователь в области социальных изменений

Благодарность участникам за возможность обсудить оценочные дизайны

- **Данилина Элла**, АНО «Наука и образование»
- **Выроцкова Вера**, МОО «Старшие Братья Старшие Сестры»
- **Клочкова Екатерина**, АНО "Физическая реабилитация"
- **Маньшин Александр**, БФ СТ Всё получится!
- **Машкова Наталья**, БФ "Арифметика добра"
- **Романова Елизавета**, АНО «Вера Надежда Любовь»
- **Щедрина Алёна**, БФ "Дорога к дому«
- **Шкурова Наталья**, БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

Анонс проекта «Больше историй»

Цель: Расширить применение практик вовлечения благополучателей в деятельность НКО сферы детства.

Подход: использование сторителлинга для оценки программ

Сроки: 1 июля 2023 - 30 июня 2024

Целевые группы:

- НКО сферы детства (вкл.ГБУ)
- Благополучатели НКО сферы детства (дети/подростки/молодые взрослые 10-23 лет, а также их родители или законные представители **опосредованно через НКО**)

Задачи:

- 1 Повысить **мотивацию и компетенции** НКО по вопросам вовлечения благополучателей в свою деятельность, использования практик сторителлинга как оценки с участием благополучателей.
- 2 Обеспечить **реальные кейсы по вовлечению** благополучателей в оценку, использования сторителлинга в оценке через оказание комплексной индивидуальной методической поддержки НКО (конкурсный набор)
- 3 Обеспечить для НКО **доступность инструментов** (кейсы, инструментарий, пошаговые руководства) и подходов по вовлечению благополучателей в оценку, использование сторителлинга в оценке
- 4 **Популяризовать** в профессиональном сообществе (НКО, органы власти, доноры, СМИ и пр.) тему вовлечения благополучателей в свою деятельность, в т.ч. в оценку.

Ожидаемые результаты и оценка

✓ НКО/специалисты, комплексное сопровождение (м.б. родители и дети)

- Для специалистов – рост информированности, компетенций, мотивации, изменение практик?
- НКО – усиление подотчетности перед благополучателями, рост уровня доказательной базы; качества МиО, процессов обратной связи
- Родители и дети – рост лидерского потенциала, уверенности в своих силах, мотивации

✓ Специалисты, участвующие в мероприятиях

- Рост мотивации и информированности

✓ Дизайн оценки результатов проекта – в работе

- входное и выходное тестирование
- сбор обратной связи
- фокус-группы, интервью
- кейс-стади
- анализ документации



Оценка проекта «Больше историй»: оценочные вопросы и этапы

1. В какой мере достигнут социальный результат «Повысится информированность, мотивация и компетенции специалистов НКО использовать сторителлинг в оценке своих программ и проектов, вовлекать благополучателей в принятие решений?»
2. Как отличаются достигнутые результаты для целевых подгрупп сотрудников НКО с разной интенсивностью участия в проект?
3. В какой мере достигнут социальный результат «Рост мотивации, уверенности в своих силах, лидерского потенциала у благополучателей НКО (детей и родителей), вовлеченных в активности проекта?»
4. К каким незапланированным (положительным и/или негативным) результатам привел проект?
5. Насколько устойчивы результаты проекта для специалистов НКО и для организаций в целом?
6. Какими могут быть следующие шаги в развитии сторителлинга как метода оценки с участием благополучателей, востребованные среди российских СО НКО в сфере детства?

ЭТАПЫ ОЦЕНКИ:

■ Ноябрь 2023

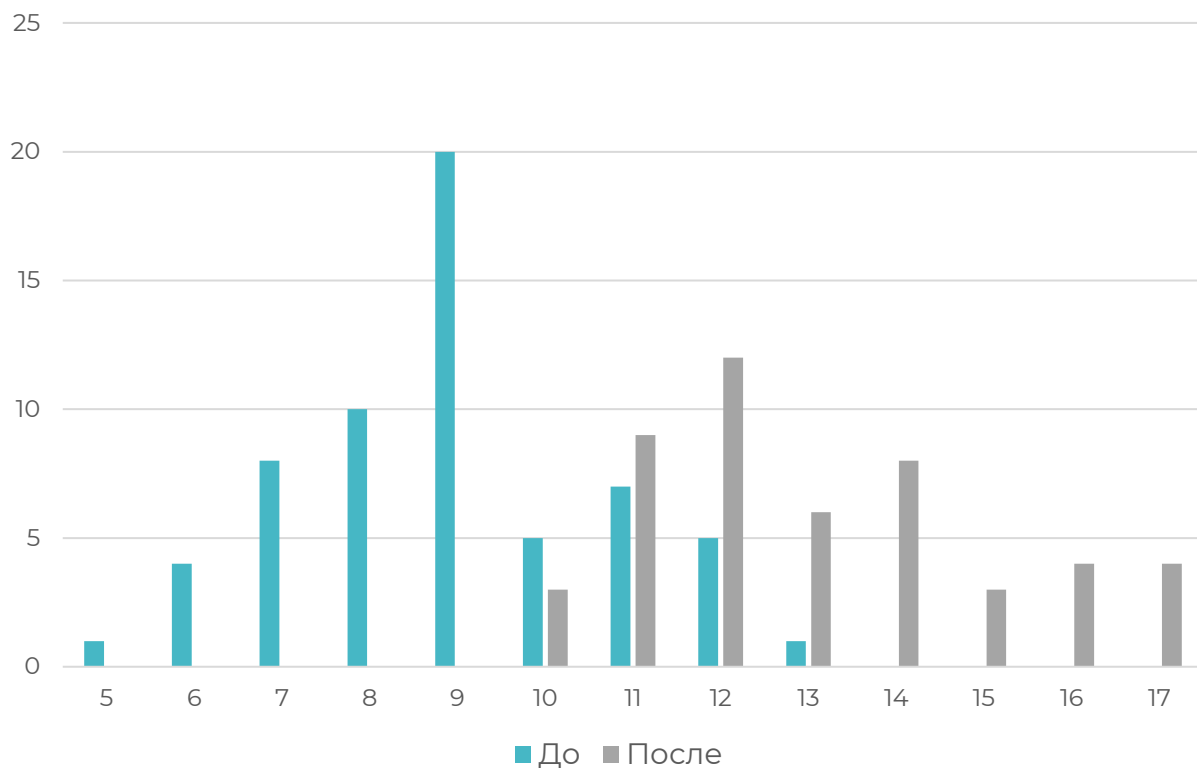
Аналитический отчет о результатах тестирования и анкетирования участников «Организация участия детей в принятии решений, касающихся их жизни» (МГППУ) и курса вебинаров по сторителлингу

■ Май 2024

Аналитический отчет о результатах анкетирования участников Методической мастерской и интервью со специалистами и благополучателями организаций, получивших индивидуальное сопровождение

Итоговое тестирование: результаты и самые сложные вопросы

Распределение количества участников по итоговому баллу теста до и после курса



СТОРИТЕЛЛИНГ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛЕДУЮЩИХ ЦЕЛЕЙ (отметьте все подходящие ответы):

ОТВЕТ:

- Вынесение окончательного суждения о программе
- Описание механизмов достижения социальных результатов
- Измерение социальных результатов благополучателей программы
- Нахождение потенциальных социальных эффектов для дальнейшей оценки
- Доказательство причинно-следственных связей
- Все ответы верны
- Ни один ответ не верен

Итоговое тестирование: результаты и самые сложные вопросы (продолжение)



Как называется тип выборки, в котором вы определяете важные для программы характеристики благополучателей (пол, возраст, состояние здоровья, например) и выбираете одинаковое количество рассказчиков из каждой группы без внимания к случайности выборки?

- Снежный ком
- Стихийная выборка
- Целевая критериальная
- Квотная
- Системная
- По принципу удобства
- Репрезентативная
- Нет такой выборки



Какой из методов сторителлинга предлагает наибольшую возможность для трансформации части полученных данных из качественных в количественные?

- Сториз серкл
- Устные истории
- Театральные постановки
- Видео истории
- Фотоголос
- Календарь жизненных событий
- Методология самого значимого измерения

Вопросы, звучавшие на вебинарах: темы и примеры



О том, как встраивается сторителлинг в систему МиО и в процесс участия детей в принятии решений в организации.

Как сторителлинг встраивается в систему мониторинга и оценки? Могут ли дети сами придумывать вопросы, на которые будут отвечать их истории?



О методологии сбора и обработки данных; об отличиях от других качественных методов.

Чем сторителлинг отличается от полуструктурированного интервью? Есть какое-то число историй, которое будет являться валидным? Как его определить? Если одна тема или категория встречается чаще, чем вторая, можно ли делать вывод, что первая тема важнее?



О конкретных контекстах применения сторителлинга.

Как можно использовать сторителлинг в проекте, который занимается психологическим консультированием родителей детей с ОВЗ? Подходят ли истории, рассказанные родителями?

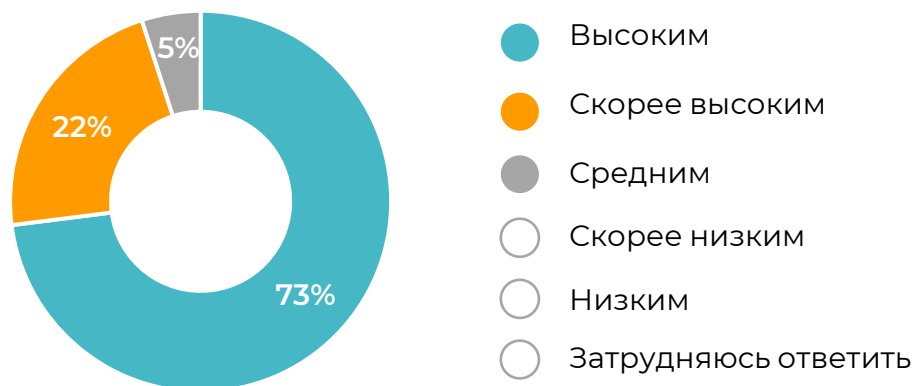
**ДЛЯ РАБОТЫ С ВАШИМИ КЕЙСАМИ
ПРИХОДИТЕ НА МЕТОДИЧЕСКУЮ
МАСТЕРСКУЮ**



О рекомендуемых IT-инструментах, о границах их возможностей.

Анонимная анкета обратной связи (1)

Качество вебинаров в целом, их содержания и организации



Рабочая тетрадь по курсу



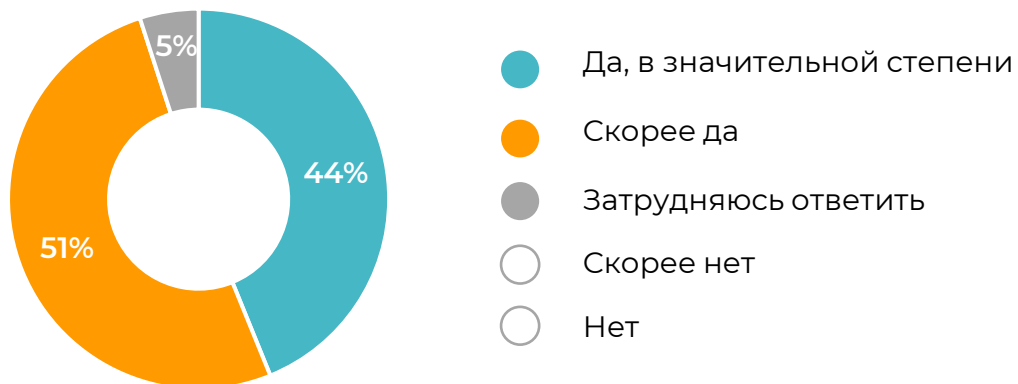
Освоение знаний

Темы представлены в порядке уменьшения степени согласия с утверждением «Теперь я знаю...»

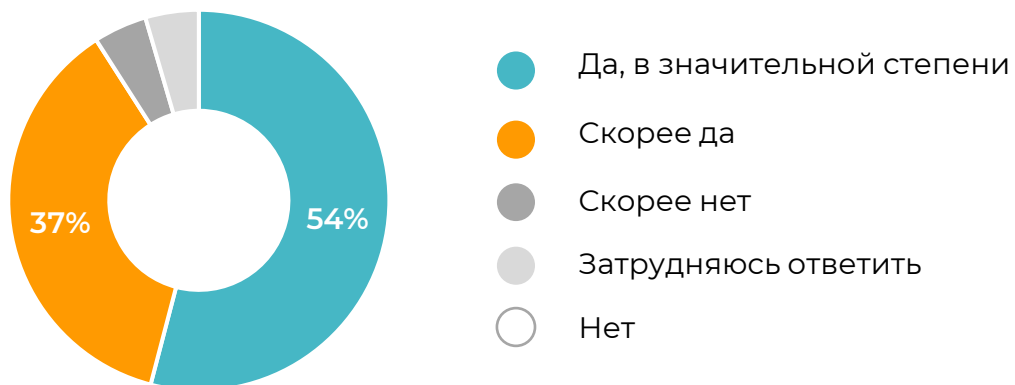
1. Как сторителлинг (нарративный метод) встраивается в систему мониторинга и оценки
2. Какие могут возникать этические вопросы и как с ними работать
3. Как соотносятся между собой количественный и качественный анализ данных
4. Алгоритм использования сторителлинга в оценке программ
5. Как разработать оценочный дизайн при использовании сторителлинга
6. Как можно использовать IT и ИИ-технологии для сбора и анализа качественных данных

Анкета обратной связи (2)

У меня повысилась или укрепилась мотивация к использованию сторителлинга для оценки программ в моей организации



Я уже применяю или планирую применить на практике идеи или инструменты сторителлинга для оценки программ, о которых узнал(а) на вебинарах



Примеры «первых шагов»:

- **Движение по плану индивидуального сопровождения:** Получаем методическую поддержку, тетрадь заполнена, двигаемся последовательно
- **Включить сторителлинг в оценку:** Планируем включить сторителлинг в оценку социальных результатов
- **Вносить изменения в практику:** доработаю свою практику, внесу изменения в Инновационный проект, который разработала в ходе своей работы; применение в индивидуальном консультировании
- **Пробовать конкретные IT-инструменты:** Освоить рекомендации А. Хегай, попробовать кодирование в интервью.
- **Делиться опытом:** расскажу коллегам о данном методе сбора данных на внутреннем семинаре; Найти единомышленников из состава моих сотрудников, с кем мы сможем апробировать инструменты сторителлинга
- **Повышать уровень аргументированности для доноров:** Будет учтено, что есть такой метод, при оценке проектов, которые подаются в Фонд для получения грантов (уровень Проекта будет представляться выше, если авторы заявки напишут, что будут использовать данный метод)
- **Подумать о траектории профессионального развития:** Пересмотрю подход к составлению вопросов. Глубже погружусь в тонкости социологии и статистики. Даже подумываю об аспирантуре.

Анкета обратной связи (3)



Какие содержательные аспекты/темы из серии вебинаров показались вам недостаточно раскрытыми?

- **Практикум по IT** (5 ответов): Все темы достаточно раскрыты, у меня вызвала сложности тема про применение IT-технологий (надо пробовать применить) использование IT хочется рассмотреть более глубоко с опорой на практическое применение, может быть еще практический вебинар с пошаговыми действиями?
- **«Сквозные» примеры:** Хотелось бы просто какой-то пример применения сторителлинга от начала и до конца: как разрабатывался инструментарий, какие-то аспекты/сложности со сбором данных, дальше как шла обработка данных.
- **Составление и внешний вид гайда интервью** - сколько вопросов, какие вопросы, в каком порядке, как начать, как закончить
- **Дополнительная литература** по сторителлингу

Анкета обратной связи (4)



Что бы вы предложили изменить в содержании или организации этой серии вебинаров?

- **Тайминг** (4 ответа): Стабильное расписание по времени; Разделить вебинары на 40-минутые содержательные части; не повторять организационную информацию в начале каждого вебинара; Чувствовалось, что не хватает времени на практику, обсуждения (хотя организаторы делали все возможное, чтобы время на вопросы оставалось).
- **Семинары с разбором заданий в рабочей тетради** (4 ответа): Может, более семинарскую и совместную работу с дизайном исследования. Может, вместе делать рабочую тетрадь на вебинаре. Может, больше обсуждать рабочие тетради участников; Сделать обязательным заполнение дз в рабочей тетради с разбором их на вебинарах. ...результаты обучения были бы точно выше.
- **Структура**: Больше структуры на первом занятии; Хотелось бы большей четкости и структурированности материала.
- **Практикум по IT**: ...при работе с темой IT и ИИ включать возможности практического апробирования.
- Я бы предложила сделать полноценный курс на платформе дистанционного образования. Можем даже предложить попользоваться арендованной нами платформой. Тогда все материалы вместе, и структура не распадается

Организации, которые получают комплексную методическую поддержку в рамках проекта «Больше историй»



АНО "Вера.
Надежда.Любовь"



АНО "Физическая
реабилитация"



Благотворительный
фонд "Дорога к дому"



БФ "Арифметика
добра"



БФ "Волонтеры в
помощь детям-сиротам"



БФ СТ Всё
получится!



МОО "Старшие
Братья Старшие
Сестры "



РОО помощи детям
с РАС "Контакт"



РООИ "Творческое
партнерство"



АНО Центр
социокультурной
анимации
"Одухотворение"

Работа методической мастерской

01.11.2023 01.05.2024

Методическая мастерская для организаций сферы детства – применение практик сторителлинга в оценке с участием благополучателей (детей и молодых взрослых, а также их родителей / законных представителей).

Приоритет будет отдаваться НКО, активно участвующим в методических вебинарах проекта, а также закончивших курс МГППУ название

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ТЕМЫ:



Проверка дизайнов оценочных исследований (по предварительно заполненным Рабочим тетрадям)



Подбор инструментария сбора данных



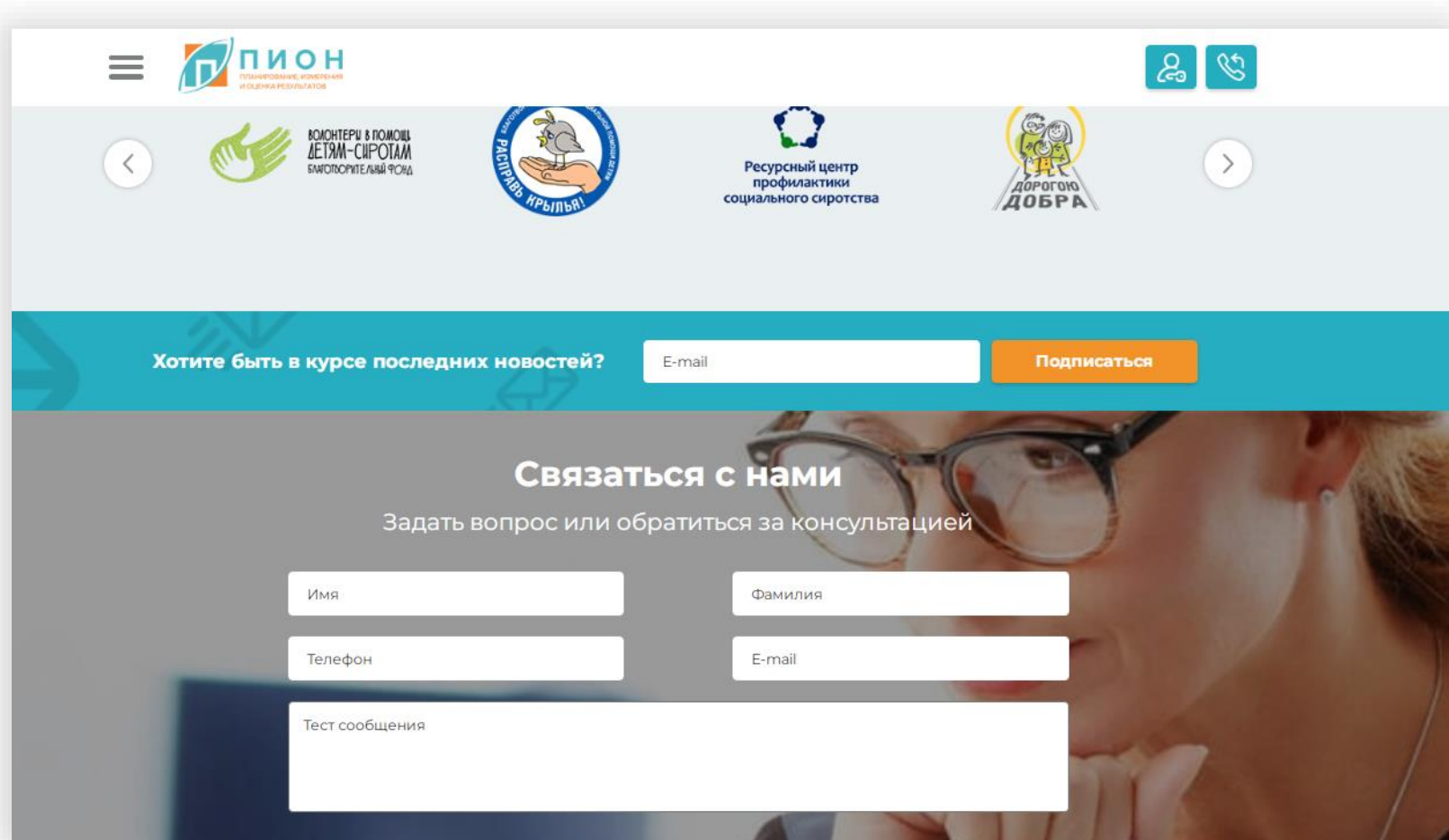
Анализ количественных и качественных данных



Проработка Этических сценариев



Запись в мастерскую открыта!



The screenshot shows the top part of a website. At the top left is a menu icon and the logo for 'ПИОН' (PION) with the tagline 'ПОЛНОЦЕННЫЕ, КОМПЕТЕНТНЫЕ И ОДНАКО РЕЗУЛЬТАТОС'. To the right are icons for a person and a phone. Below this is a navigation bar with four logos: 'ВОЛОНТЕРЫ В ПОМОЩЬ ДЕТЯМ-СИРОТАМ БЛАГОПОКУТЕЛЫЙ ФОНД', 'РАСПИРАЮ КРЫЛЬЯ!', 'Ресурсный центр профилактики социального сиротства', and 'ДОРОГОЮ ДОБРА'. Below the navigation bar is a teal banner with the text 'Хотите быть в курсе последних новостей?' followed by an 'E-mail' input field and a 'Подписаться' button. The main content area features a background image of a woman with glasses and the heading 'Связаться с нами' (Contact us) with the subtext 'Задать вопрос или обратиться за консультацией'. Below this are four input fields: 'Имя', 'Фамилия', 'Телефон', and 'E-mail', followed by a larger 'Тест сообщения' (Message text) field.



Эволюция и Филантропия: создание среды для развития в России социальных инноваций

Основной фокус: ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Целевая аудитория: НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ГОС.УЧРЕЖДЕНИЯ, БИЗНЕС-КОМПАНИИ

Направления

Ключевые продукты

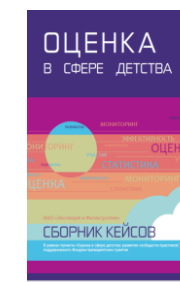
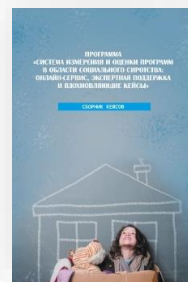


Обзор международного и российского опыта и выпуск информационно-аналитических материалов

- Дайджесты публикаций филантропического сообщества (более 80)
- Переводы лучших практик на русский язык (более 50)
- База знаний лучших зарубежных практик (более 100)
- Исследования



Разработка методических продуктов и внедрение передовых практик



Создание цифрового контента и цифровых сервисов

- Информационно-справочная онлайн-платформа по оценке Socialvalue.ru
- Онлайн сервис ПИОН : pion.org.ru
- Онлайн база методов и инструментов сбора обратной связи: base.socialvalue.ru
- Онлайн-курс «Оценка программ в сфере детства»



Организация площадок / создание партнерств

- Развитие сообщества специалистов-практиков в сфере оценке социальных программ в сфере детства (более 200 специалистов)
- Поддержка деятельности АСОПП (Ассоциация специалистов в области программ и политик)
- Поддержка развития родительских сообществ

Спасибо за сотрудничество!

Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: info@ep.org.ru

Информационно-справочная платформа: [Socialvalue.ru](http://socialvalue.ru)

Онлайн база методов ОС: base.socialvalue.ru

Онлайн сервис ПИОН: pion.org.ru

База знаний зарубежного опыта: <http://ep-digest.ru/>

Сайт курса «Оценка программ в сфере детства» <https://edu.socialvalue.ru/>

