

«Больше историй»

РАБОЧАЯ ВСТРЕЧА УЧАСТНИКОВ

План встречи

1) Итоги сбора и транскрибации интервью

1.1. Сводные итоги - О. Евдокимова + анкетирование сборщиков историй и транскрибаторов
С. Ткач + О. Павлова (журналистские истории)

1.2. Выступление представителей НКО – проблемы (на чьей стороне), решения, особенности (с чем связаны), вопросы общие и частные

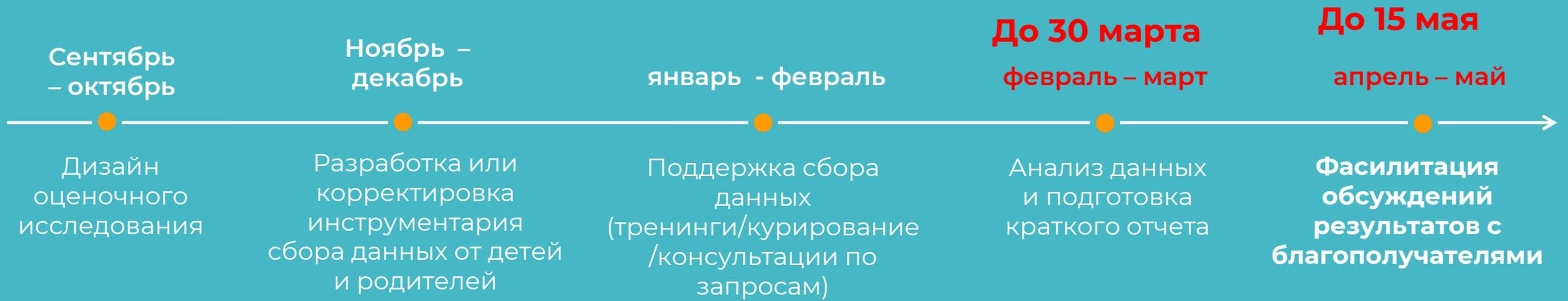
- Сбор и запись историй/Транскрибация/Верификация
- фасилитационные встречи

2) Подготовка к проведению фасилитационных встреч – О. Евдокимова
Е. Пашнина, представитель партнера – Агентства корпоративных коммуникаций Лампа

3) Подготовка к семинару в Общественной Палате - 28 марта

4) Разное

Комплексная методическая поддержка НКО



На стороне НКО:
Сбор данных (не менее 10 детей + не менее 10 родителей). Формат – текст, видео, аудио. + Транскрибация!

ДО 28 февраля!

- 1) Выложить в папках
- 2) Проверить Рабочие тетради на актуальность
- 3) Написать в чатах
- 4) Прислать ЛМП (если есть) и другие данные, если их нет в РТП

- ✓БФ Все получится
- ✓БФ Волонтеры в помощь детям-сиротам
- ✓Наставники детям
- ✓БФ Дорога к Дому

26 июня – финальная встреча

План встречи

1) Итоги сбора и транскрибации интервью

1.1. Сводные итоги - О. Евдокимова + анкетирование сборщиков историй и транскрибаторов С. Ткач + О. Павлова (журналистские истории)

1.2. Выступление представителей НКО – проблемы (на чьей стороне), решения, особенности (с чем связаны), вопросы общие и частные

- Сбор и запись историй/Транскрибация/Верификация

- фасилитационные встречи

**2) Подготовка к проведению фасилитационных встреч – О. Евдокимова
Е. Пашнина, представитель партнера – Агентства корпоративных коммуникаций Лампа**

3) Подготовка к семинару в Общественной Палате - 28 марта

4) Разное

Анализ

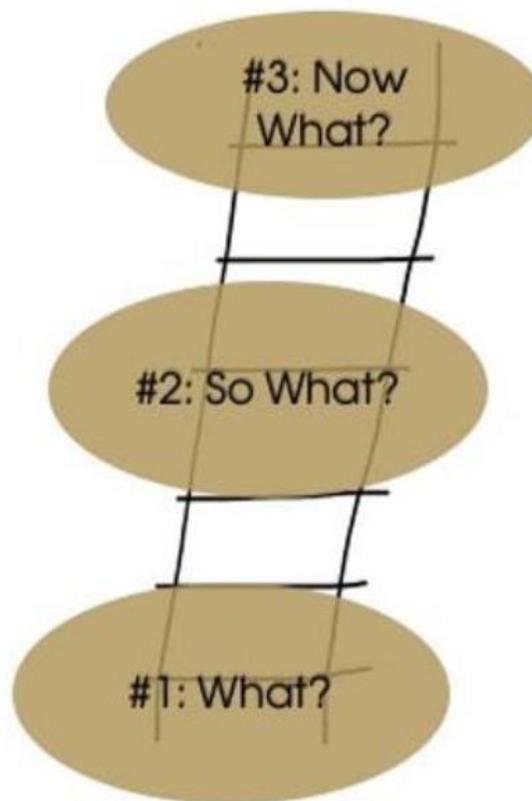
Анализ данных – трансформация данных в информацию через подготовку, обобщение и организацию данных индивидуального уровня в данные группового уровня для ответа на поставленные вопросы оценки (Grinnell, Gabor & Unrau, 2019)

4 шага анализа данных:



На первом этапе участники делятся данными собственных непосредственных наблюдений, отвечая тем самым на вопрос «Что происходит?» («What?»). Второй этап охватывает интерпретацию полученных данных, генерацию смыслов, гипотез и выводов — ответ на вопрос «И что?» («So what?»). На заключительном, третьем этапе участники сенсмейкинг-сессии с некоторой вероятностью приходят к принятию тех или иных новых убеждений о мире, а также к идеям практических действий — ответам на вопрос «И что же дальше?» («Now what?»).

Сессия effie sensemaking



Лестница умозаключений

Действия	Которые я совершаю
Убеждения	О мире, которые я принимаю
Выводы	Которые я делаю из предположений
Предположения	Которые я делаю на основе смыслов
Смыслы	Которые я нахожу в данных
Данные	Которые я выбираю из наблюдений
Непосредственно воспринимаемая реальность	

Источник: Argyris, C., 'Overcoming Organizational Defenses: Facilitating Organizational Learning,' 1st Edition, © 1990.

Фасилитационные встречи

Будет проведено не менее 10 обсуждений в сопровождаемых НКО, всего в эти активности будет включено не менее 200 благополучателей НКО и не менее 50 специалистов.

От каждой **НКО – не менее 20 благополучателей (10 родителей и 10 детей?) и не менее 5 специалистов. Как минимум 1 мероприятие до 15 мая.**

Результаты будут обсуждены на Экспертном совете.

1) Совместная встреча или отдельная с детьми и с родителями?

Групповое обсуждение!, минимум 10 участников/ **4-5 встреч делать не надо!**
Выбор респондентов – не обязательно только те, кто рассказывал истории

1) Что именно обсуждать, в каком формате - онлайн или оффлайн, выбор фокуса (интерпретация, рекомендации, или?)

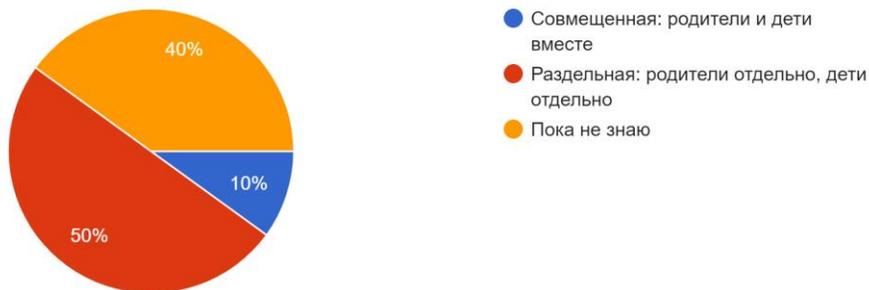
2) Какая нужна методическая поддержка?

Планирование начинаем в марте! Не в апреле
Как включить результаты обсуждений в итоговый отчет?

Подготовка к фасилитационным встречам. Итоги анкетирования.

Какой вы видите сейчас вариант проведения фасилитационных встреч?

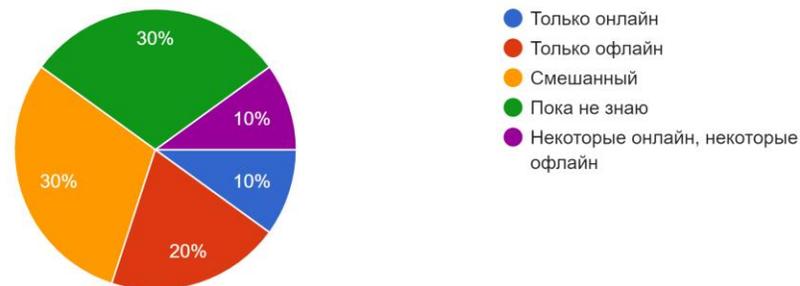
10 ответов



- Совместная: родители и дети вместе
- Раздельная: родители отдельно, дети отдельно
- Пока не знаю

Какой формат встреч?

10 ответов

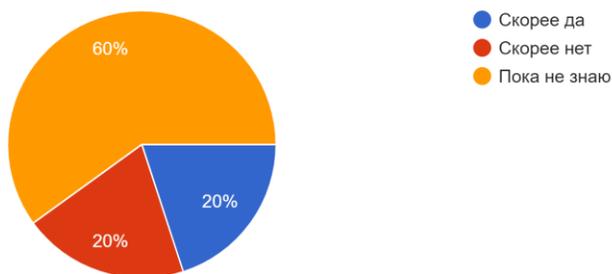


- Только онлайн
- Только офлайн
- Смешанный
- Пока не знаю
- Некоторые онлайн, некоторые офлайн

- Зависит от региона проведения проекта. Пока думаем про совместные Наставники с подопечными
- Многое зависит от результатов, которые мы получим. Нужно продумать, о чем хотим сообщить, рассказать. Пока вероятнее все же раздельные встречи. И, возможно, дети по возрастам, т.к. у нас от 9 до 17 лет они.
- Будем обсуждать с командой Программы.

Есть ли у вас возможность (особенно, если вы хотите обсуждать в офлайне) привлечь своего фасилитатора?

10 ответов



- Скорее да
- Скорее нет
- Пока не знаю

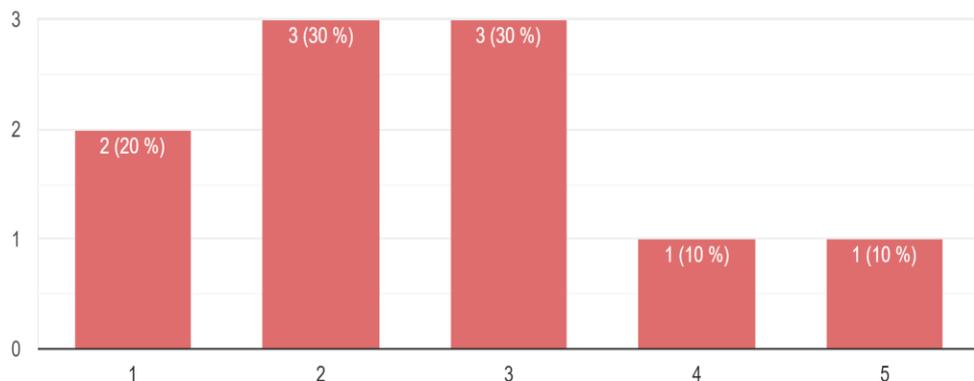
- Запланировали думать об этом в марте
- Если пары, то будем очно собирать, если отдельно наставники - то зависит от региона и отзывов участников
- Хотелось б собрать всех в офисе и попить чай. Но это малореализуемо с учетом загрузки приемных семей и детей занятиями. Поэтому вероятнее онлайн все же. Смешанный кажется плохим вариантом, тк участники не в равных условиях. кроме того открытый вопрос - делать ли встречу расширенной, то есть приглашать приемных не только тех, кто был в исследовании, но и всех желающих.

- Не очень понятно, кто является "своим фасилитатором" - это отдельный человек, который будет проводить встречу?
- Не занимались ещё планированием фасилитационных встреч.
- Свой фасилитатор точно будет нужен для встреч с детьми. Для встречи с родителями (будет проводиться в смешанном формате) мы также привлечем фасилитатора, из нашей команды.

Подготовка к фасилитационным встречам. Итоги анкетирования.

Сколько встреч вы планируете провести до 15 мая?

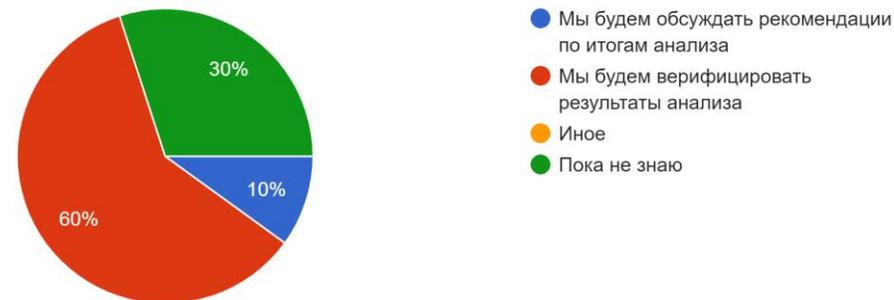
10 ответов



- Как минимум одну. Далее в зависимости от того, что решим, отдельно детскую делать или нет.
- Пока пишем "3", но не уверены, что получится за все встречи собрать вместе всех информантов
- Мы не сможем провести встречу со всеми детьми, так как в проекте участвуют дети разного возраста и с разными коммуникативными возможностями.

Есть ли у вас уже понимание фокуса обсуждения?

10 ответов



- Важно увидеть результаты анализа. Без них как-то совсем сложно думать о таких вещах.
- Запланировали думать об этом в марте.
- Пока мы не до конца собрали интервью и не закончили анализ, поэтому трудно ответить на этот вопрос.



Дополнительные материалы к разделу "Вовлечение взрослых благополучателей".

"...Участие детей в анализе данных. Привлечение детей к анализу данных способствует их более точной интерпретации. И напротив, проведение анализа исключительно взрослыми, без привлечения детей, может приводить к смещениям и даже искажениям смысла того, что говорят дети. Обычно организуются специальные сессии, на которых детей обучают анализу и знакомят с игровыми/интерактивными формами работы, способствующими их вовлечению в интерпретацию...." [Источник: <https://psychlib.ru/resource/pdf/documents/GRu-2023/GRu-179.pdf#page=130>]

- 1) [Онлайн база](#) методов и инструментов сбора обратной связи.
- 2) [Методические рекомендации](#) по сбору и анализу обратной связи от (взрослых) благополучателей.
- 3) [Кейсы](#) российских организаций сферы детства по сбору и анализу обратной связи.
- 4) Инструмент [самодиагностики](#) по определению уровня зрелости процессов сбора и анализа обратной связи.
- 5) [Методические мероприятия](#) проекта "Слушай с Пользой" (теория и кейсы!).
- 6) [Путеводитель для НКО](#): взаимодействие с благополучателями
- 7) [Как проводить исследование клиентского опыта на практике?](#)
- 8) [Система сбора обратной связи - 2021](#) (Благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам»)
- 9) [Методические рекомендации](#) по проекту «Вовлечение благополучателей при оказании социальных услуг: обмен опытом между НКО и госучреждениями» («Вовлекай!»).
- 10) [Вебинар](#) "Вовлечение благополучателей в оценку", конференция АСОПП - 2021
- 11) Клуб PROОЦЕНКУ. Тема встречи: «Оценка с участием». [Онлайн-запись](#) (май, 2022)
- 12) [Партисипативная оценка](#) (оценка с участием, переводной материал)
- 13) Подходы к вовлечению заинтересованных сторон ([видео](#), конференция АСОПП, 2022)

- 1) Опыт подготовки и проведения страт. сессий с родителями
- 2) Теоретический материал про фасилитацию встреч
- 3) Теория и практика про вовлечение детей и подростков в обсуждение чего-либо (но не результатов оценки)
- 4) Материалы вебинаров

Communicating Findings

T-SHIRT SLOGAN

Group Size Any size
Time 15-20 mins.

T-shirt slogans are memorable and to-the-point. This activity will guide participants through the process of summarizing what a set of data reveals into a slogan that is then shared and discussed by the group.



OBJECTIVE

Participants will synthesize findings from a set of data into summary statements, written as t-shirt slogans.

MATERIALS

- T-shirt handouts for all participants (page 41)
- Markers in a variety of colors
- Data

ROOM SET UP

A space with tables or areas for small groups to work.

SELECTING DATA & PREP

Prior to meeting, make sure to gather the data you would like to use, review the questions below to guide you in making sure that the data you will be using is ready to go.

What data is most meaningful to summarize?

Consider selecting data that is actionable and most meaningful to the group you will be gathering for this activity.

What format will you use to distribute data to the group?

Remember the goal of the activity is to summarize findings at a high level.

TIP! You may consider speeding the process up during the group breakouts by providing computations in advance.

Participatory Analysis: Getting Started

Participatory analysis is a valuable tool in the evaluator's toolbox, but like a hammer, it isn't the right tool in every situation. In determining whether participatory analysis may be a good fit for your evaluation needs, consider the following questions:

1. **Quality:** How might participatory analysis improve the quality of findings/recommendations?
2. **Stakeholders:** What might be the positive outcomes of engaging evaluation stakeholders?
3. **Timeline & Resources:** Will the participatory analysis approach fit within the project timeline and available resources?

План встречи

1) Итоги сбора и транскрибации интервью

1.1. Сводные итоги - О. Евдокимова + анкетирование сборщиков историй и транскрибаторов
С. Ткач + О. Павлова (журналистские истории)

1.2. Выступление представителей НКО – проблемы (на чьей стороне), решения, особенности (с чем связаны), вопросы общие и частные

- Сбор и запись историй/Транскрибация/Верификация
- фасилитационные встречи

2) Подготовка к проведению фасилитационных встреч – О. Евдокимова
Е. Пашнина, представитель партнера – Агентства корпоративных коммуникаций Лампа

3) Подготовка к семинару в Общественной Палате - 28 марта

4) Разное

Семинар в Общественной Палате «Доказательный подход в сфере детства: от историй к принятию решений»

Дата: 28 марта (с 10.00 до 12.00 часов).

Формат: очно + онлайн-трансляция

Организатор: АНО «Эволюция и Филантропия»

Соорганизатор: Аппарат Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребёнка.

В программе семинара:

- Оценка как социальная технология работы с семьей. Сторителлинг как вовлекающий и развивающий подход к оценке программ.
- Решения, которые может принять организация на основе анализа историй своих благополучателей. Насколько такие данные надежны и точны?
- Как структурировать и представлять доказательную базу с использованием историй благополучателей для продвижения социальной повестки в сфере детства?
- Опыт участников проекта «Больше историй», кейсы, примеры из практики организаций.



План встречи

1) Итоги сбора и транскрибации интервью

1.1. Сводные итоги - О. Евдокимова + анкетирование сборщиков историй и транскрибаторов
С. Ткач + О. Павлова (журналистские истории)

1.2. Выступление представителей НКО – проблемы (на чьей стороне), решения, особенности (с чем связаны), вопросы общие и частные

- Сбор и запись историй/Транскрибация/Верификация
- фасилитационные встречи

2) Подготовка к проведению фасилитационных встреч – О. Евдокимова
Е. Пашнина, представитель партнера – Агентства корпоративных коммуникаций Лампа

3) Подготовка к семинару в Общественной Палате - 28 марта

4) Разное

«VI Всероссийский научно-практический семинар «Сопровождаемое взросление лиц с особыми потребностями: исследования и инклюзивные практики»

Дата: 13 марта (с 11.00 до 17.00 часов).

Формат: очно + онлайн-трансляция

Организатор: МПГУ

Проект «Больше историй» представят Ольга Евдокимова и БФ «Все получится!».

В программе:

- социальная инклюзия лиц с особыми потребностями как феномен института образования;
- проблемы социальной инклюзии лиц с особыми потребностями на разных возрастных этапах;
- психологические, социальные, биографические аспекты взросления лиц с особыми потребностями;
- технологии поддержки взросления лиц с особыми потребностями;
- психосоциальные и воспитательные практики взросления лиц с особыми потребностями;
- междисциплинарные исследования взросления лиц с особыми потребностями;
- роль образовательных, социальных, реабилитационных организаций, учреждений культуры и других организаций и объединений в социальной инклюзии лиц с особыми потребностями.



Если вы сейчас пишете заявку на грант Фонда президентских грантов, то вы можете включить задачи и активности по сбору и анализу историй от благополучателей для демонстрации социального воздействия проекта. Мы будем рады оказать вам помощь в этом!

Для этого вы также можете оставить заявку по [ссылке](#).



Спасибо за сотрудничество!

Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: info@ep.org.ru

Информационно-справочная платформа: [Socialvalue.ru](http://socialvalue.ru)

Онлайн база методов ОС: base.socialvalue.ru

Онлайн сервис ПИОН: pion.org.ru

База знаний зарубежного опыта: <http://ep-digest.ru/>

Сайт курса «Оценка программ в сфере детства» <https://edu.socialvalue.ru/>

