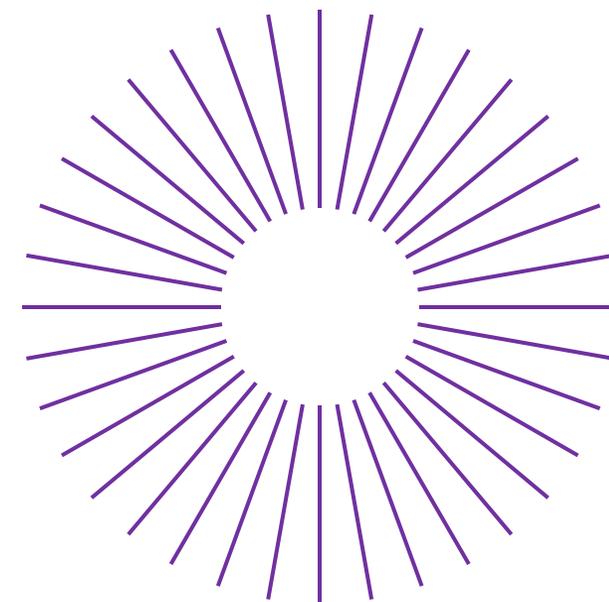




# Яркие краски креативных индустрий

Креативная площадка, предлагающая к обсуждению новые подходы к оценке творческих проектов, над которыми будут работать профессиональные эксперты, представители регионов, деятели культуры и креативных индустрий, а также участники успешно реализованных программ



Срок реализации

**1.07.2023-30.06.2024**

Установочная встреча с участниками проекта

**13 февраля**



**АНО «Гелиос»**  
держатель гранта,  
творческая составляющая



**АНО «Эволюция  
и Филантропия»**  
ключевой контент-партнер  
проекта



**ООО "Идеи&Решения"**  
PR-поддержка

**Партнерский  
проект**

# Задачи установочной встречи

- 1 Представить задачи проекта ЯККИ, ключевых заинтересованных, их мотивы, потребности и роли
- 2 Обсудить план работ с февраля по июнь, алгоритм взаимодействия и результаты
- 3 Ответы на вопросы, предложения

## План

- Выступление представителя ПФКИ
- Краткая презентация проекта и его промежуточных итогов
- Представление алгоритма методической поддержки
- Представление алгоритма PR-поддержки
- Краткие выступления представителей проектов - по 5-7 минут. Мотивация, запросы, ограничения

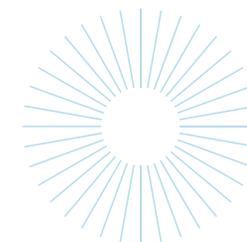
# Цели и задачи проекта

## Цель проекта

Создание креативных оценочных подходов для планирования и реализации творческих проектов

## Задачи проекта

- создать креативную площадку для обсуждения и визуального представления результатов
- изучить существующий опыт оценки социокультурного влияния творческих проектов на общество
- провести серию дискуссионных и методических мероприятий
- оказать методическую поддержку отобранным пилотным проектам в части выбора подходов к их мониторингу и оценке



# Ожидаемые результаты проекта

**Целевые группы:** молодые лидеры и авторы, планирующие или заявившие свои проекты в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий

## Количественные результаты

- участники мероприятий проекта не менее 1000 человек
- организации, представивших свои результаты не менее 15
- пилотные проекты, получившие сопровождение не менее 5
- мероприятия проекта (конференций, клубные экспертные встречи и дискуссий, мастер - классы, семинары и вебинары) не менее 10

## Качественные результаты

- повышение уровня мотивации, профессионализма и компетенций в области оценки результатов при реализации проектов
- мотивация участников проектов создавать совместные творческие коллаборации
- формирование и развитие сообщества заинтересованных людей, имеющих знания и компетенции в области оценки творческих инициатив
- важность и необходимость мониторинга и оценки результатов реализации своих культурных проектов



# Укрупненный план-график реализации проекта

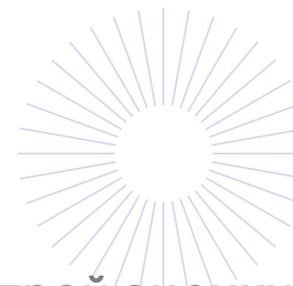
## 2023 год

- Изучение передового международного и российского опыта оценки творческих проектов
- Экспертные дискуссии в среде профессионалов
- Формирование базы знаний
  - логические модели
  - библиотеки результатов
  - инструменты сбора данных
  - кейсы
  - оценочные подходы

## 2024 год

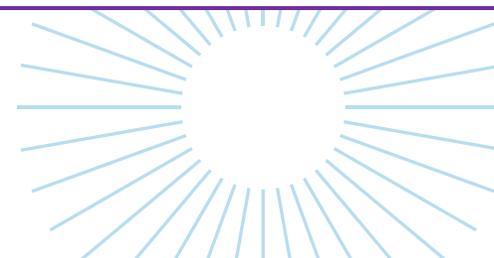
- Выбор завершившихся и действующих проектов для подробного анализа в соответствии с целями задачами проекта для оказания методической поддержки проектов по построению систем мониторинга и оценки. Январь
- Оказание методической поддержки выбранным организациям в части проведения оценки проектов. Февраль – июнь
- PR-поддержка темы и проектов. Февраль – июнь
- Подготовка отчетных кейсов (тексты, видео). Май
- Экспертные дискуссии. Февраль – май
- Проведение Форума в театре "Геликон-опера" Театрализованый концерт-презентация на основной сцене театра "Геликон-опера" объединит в себе 10-12 ярких проектов из Москвы и российских регионов. Июнь 2024 год

# Методическая поддержка со стороны ЭиФ

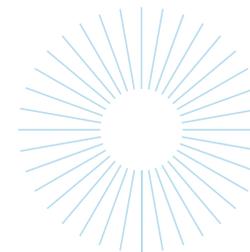


## (1) Разработка оценочного дизайна - до 28 февраля для т.н. быстрой оценки

- Выбор фокуса и объекта оценки.
  - Разработка Дерева результатов и логической модели проекта (на основе предоставленной документации).
  - Составление списка ключевых оценочных вопросов (вкл. пользователей информации), общих оценочных подходов
  - Выбор источников, методов сбора данных. Подходы к выборке респондентов.
- Определение ответственных за сбор данных.
  - Подходы к анализу данных и их верификации.
  - Подходы к обсуждению и распространению результатов оценки.
  - Этические вопросы и вопросы конфиденциальности.
  - Ограничения дизайна.



# Методическая поддержка со стороны ЭиФ



- (2) Разработка и организация пилотирования инструментария, в случае необходимости – со стороны команды проекта!  
Рекрутинг респондентов - **со стороны команды проекта**
- (3) Этап сбора данных! - вовлечение сторон по согласованию - до 25 апреля
- (4) Анализ данных и написание отчета - до 15 мая
- (5) Составление и публикация кейса - до 30 июня

Форум - концерт на площадке Геликон-оперы  
11 июня

# Организационные вопросы

## До 16 февраля

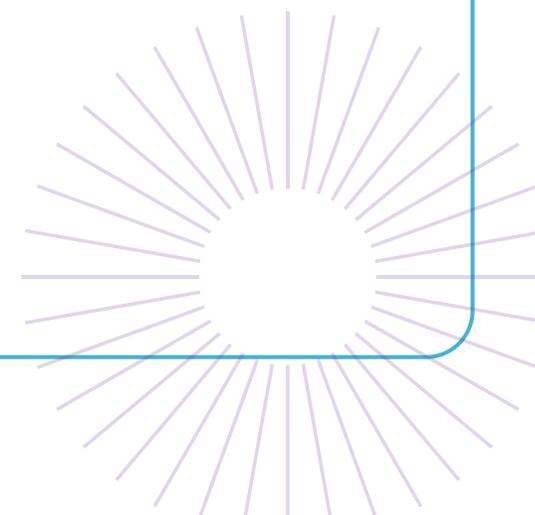
---

- 1** Заключение соглашений о сотрудничестве и согласование списка материалов на анализа
- 2** Первые рабочие встречи с консультантами (2 часа) обсуждение логических моделей и списка оценочных вопросов

## До 28 февраля

---

- 1** Обсуждение проекта оценочного дизайна



# Методическая поддержка проекта со стороны ЭиФ

Серия методических вебинаров

Записи будут, участие необязательно,  
но желательно

Серия групповых рабочих встреч

План в разработке



# Серия дискуссионных мероприятий в опорных регионах

Красноярск

Ростов

Екатеринбург



# PR-поддержка проекта со стороны «Идеи&Решения»



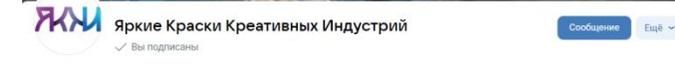
## Инструменты продвижения проекта

**Сайт** - создание сайта проекта с целью информирования целевой аудитории о новостях проекта, об истории его развития, а также публикация методических материалов,

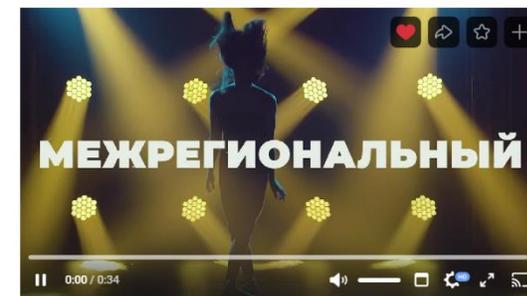
**Видео** – создание видеоконтента об участниках проекта. Размещение видеороликов предполагается на сайте и в соцсетях проекта, экспонирование в рамках деловой части мероприятия и на Гала-концерте.

**Media Relations** – публицити-кампания в on-line СМИ. Основная цель – освещение подходов и методик оценки культурных проектов рассматриваемых и применяемых в рамках проекта,

**Social Media Marketing** – Охват материалами проекта, получение обратной связи через постинг и таргетированную рекламу на целевую аудиторию в социальных сетях



#МежрегиональныйФорум #ЯркиеКраскиКреативныхИндустрий  
#КультурныеПроекты #Общество #ОценкаВлияния #Творчество #Культура #ЯККИ



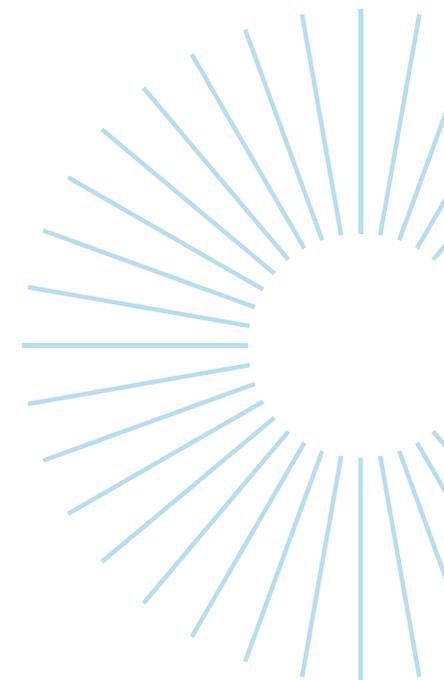
Видео от Яркие Краски Креативных Индустрий  
69 просмотров

14  
Нравится

67

# Выбранные проекты

- ❑ Молодежная программа оперных артистов АНО «Центр поддержки творческих и социально-культурных инициатив "Арт-Гелиос" и ГБУК г. Москвы "Московский музыкальный театр"»
- ❑ Молодежный фестиваль «Стихия металла» (Свердловская обл.)
- ❑ Онлайн-платформа проекта «Всероссийская актёрская биржа»
- ❑ Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»
- ❑ Уральский паблик-арт фестиваль ЧО (Екатеринбург)
- ❑ Музыкальная школа Ларисы Долиной
- ❑ Чеховский книжный фестиваль (Ростовская обл., Таганрог)
- ❑ Проект «Из России с любовью» (Ростовская обл.)



# Что получают команды

1

## Артефакты

- отчет об оценке
- дерево результатов
- логическая модель с показателями
- оценочный дизайн
- инструменты сбора данных
- описанный кейс

2

PR-поддержку

3

Рост компетенций в области  
оценки творческих программ

4

Благодарность и признание коллег



ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

# Благодарим за внимание!

