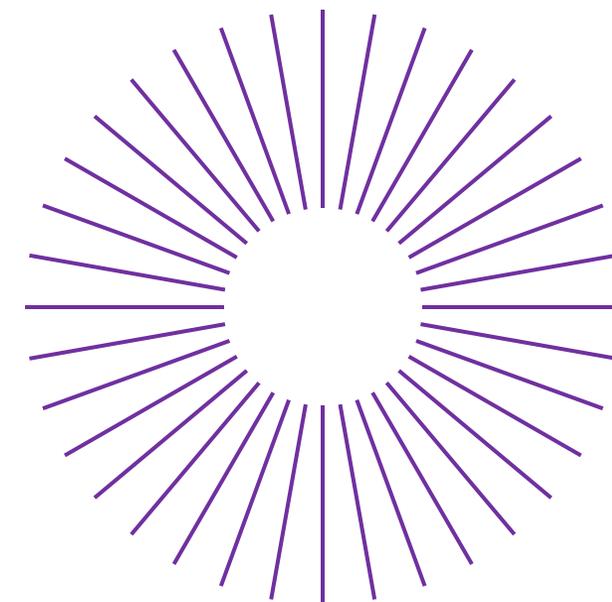




Как оценить влияние культурных проектов?



21.02.2024

Наталья Сергиевская

Этапы проекта

2023 год

- Изучение передового международного и российского опыта оценки творческих проектов
- Экспертные дискуссии
- Формирование базы знаний
 - логические модели
 - библиотеки результатов
 - инструменты сбора данных
 - кейсы
 - оценочные подходы

2024 год

- Выбор завершившихся и действующих проектов для пилотной оценки
- Проведение оценки пилотных проектов. Февраль – июнь
- Подготовка отчетных кейсов (тексты, видео). Май
- Проведение Форума в театре «Геликон-опера»
Концерт-презентация на основной сцене театра
Июнь 2024 год

Кому нужна оценка?

Финансирующие субъекты

- грантодающие фонды, меценаты,
- административные органы,
- учредители культурных институций.



- оценка целесообразности и эффективности инвестиций,
- выбор приоритетов поддержки,
- баланс тем, жанров, направлений поддерживаемых проектов,
- оценка качества проектов,
- мониторинг трендов.

Организаторы проектов

- культурные институции,
- проектные команды,
- кураторы / художники.



- понимание связи целей и механизмов,
- ответственный подход к проектированию,
- оценка перспективности проекта,
- аргументированная коммуникация,
- мотивация повышения качества проектов.

Эксперты

- научно-исследовательское сообщество, профессиональные оценщики.



- объем данных для аналитики,
- профессиональные стандарты,
- тренды и контексты.

Аудитория

- потенциальные и реальные потребители.



- повышение уровня доверия,
- осознание изменений,
- позитивные ожидания.

Возможные области влияния



От чего зависит дизайн оценки?

Цели, ценности и
стратегия донора

Цели, ценности и стратегия
организаторов проекта

Цели, ценности и стратегия
исследователя/оценщика

Область влияния

Где наблюдаются
изменения?

От здоровья и
благополучия до
экономики и развития
городской среды

Масштабы влияния

От изменений в жизни
отдельных людей и
сообществ до решения
задач на уровне региона
и страны

Темпоральные рамки

Как проявляется
воздействие
с течением времени?
Краткосрочные
результаты
и долгосрочные
эффекты

Логическая модель - основа для планирования и оценки творческих проектов



Конечные цели: что, как мы надеемся, изменится (для наших учредителей, сообщества или организации) в результате нашей работы?

Ресурсы
Какие люди, партнеры, средства, материалы, помещения потребуются для достижения целей?



Деятельность
Какие мероприятия, шаги и активности будут реализованы в ходе нашей программы?



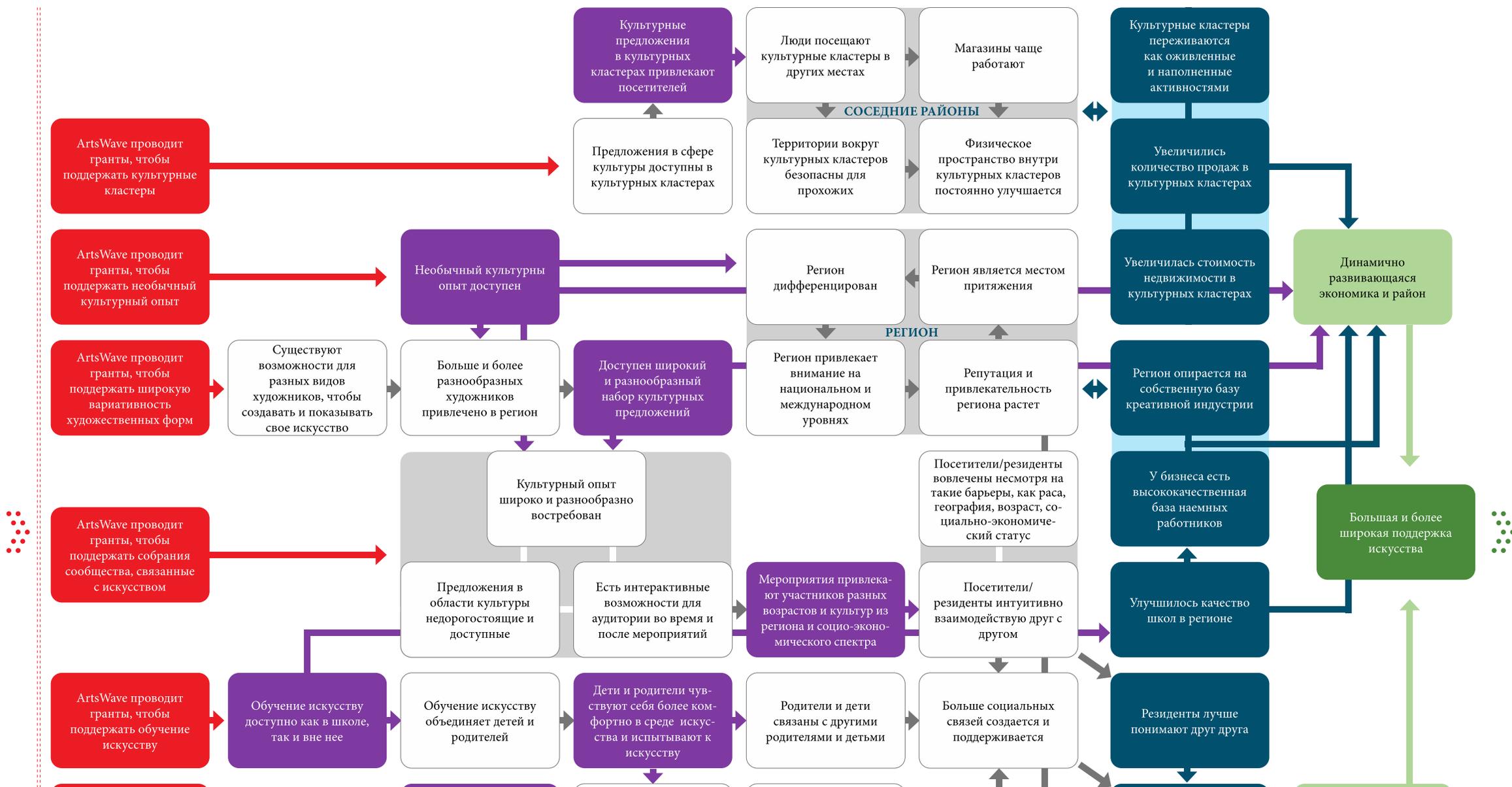
Непосредственные результаты
Что производит наша программа? Участники, распространенные материалы, вновь привлеченные участники, созданные произведения, гонорары художникам, собранные средства и т.д.



Социальные результаты
Что на самом деле изменилось для наших учредителей, сообщества или организации? Как это влияет на будущие цели?

Какие показатели или данные мы должны собирать в процессе работы?
Какие способы сбора данных мы будем использовать для мониторинга этих показателей?

Логическая модель изменений



Что получают команды пилотных проектов



1

Данные

- отчет об оценке
- дерево результатов
- логическая модель с показателями
- оценочный дизайн
- инструменты сбора данных
- описанный кейс

2

PR-поддержка

3

Рост компетенций в области оценки творческих программ

Если вам интересно,
оставьте ваши координаты и
присоединяйтесь к нашим каналам!

VK



анкета

