

Абсолют—Помощь

благотворительный фонд

Как фонд-донор использует
доказательный подход, как это влияет на
принятие решений (на примере БФ
«Абсолют-Помощь»)

Эльвира Гарифулина,
канд. социолог. наук, программный директор
Благотворительного фонда «Абсолют-Помощь»,
доцент факультета юридической психологии МГППУ

Абсолют—Помощь

благотворительный фонд

Поддержка на конкурсной основе <https://konkurs.absolute-help.ru>

750

Проектов/направлений уставной деятельности реализовано и реализуются по итогам конкурсов

Задачи конкурсов

Выявить и поддержать социальные практики, эффективно работающие на повышение качества жизни/улучшение благополучия ЦГ

Апробировать инновационные для РФ социальные практики, направленные на повышение качества жизни/улучшение благополучия ЦГ

Содействовать развитию и распространению (масштабированию, тиражированию) результативных социальных практик, повышающих качество жизни ЦГ

Сохранить или увеличить объем, качество, доступность помощи ЦГ

Способствовать развитию доказательного подхода при планировании, реализации и оценке практик, направленных на повышение качества жизни/улучшение благополучия ЦГ, организационного потенциала победителей конкурса

www.absolute-help.ru

«Абсолют-Помощь»: ключевые подходы и «фишки»

☑ ФОКУС И РАЗНООБРАЗИЕ

- Магистральное направление (фокус) – уязвимое детство, ЦГ – дети и молодые взрослые до 35 лет в уязвимой ситуации
- Широкая палитра конкурсов и тем
- Государственные и негосударственные организации

☑ ДОКАЗАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

- Внедрение и развитие доказательного подхода, системы МиО в фонде и у партнёров (обучение, консультирование, встроено в конкурсы)
- Опора на исследования/науку
- Планирование и оценка с участием, включая участие детей

☑ УСТОЙЧИВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Фокус на социальные результаты (позитивные изменения в благополучии, повышении качества жизни ЦГ, поддерживающая/дружественная среда) и их устойчивость
- Поддержка и уставной деятельности, организационного развития, и проектов, и практик
- Поддержка на разных уровнях защиты детства, «бесшовность»

☑ ПАРТНЁРСКАЯ СРЕДА

- Обучение и обмен опытом партнёрских организаций (победителей конкурсов)
- Результаты и рекомендации исследований
- Обратная связь и предоставление обратной связи на полученную обратную связь
- Коалиции, тематические группы

Решения на основе данных

Принятие решений, которые подкрепляются достоверными данными, а не являются интуитивными или основанными исключительно на наблюдении (Data Driven Decision Making - DDDM)

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

- Бизнес
- Медицина
- Создание и управление городской средой
- Социальная сфера
- Любая сфера человеческой деятельности

ЗАДАЧИ ПРИМЕНЕНИЯ

- Стратегическое планирование
- Оценка эффективности деятельности, результатов
- Планирование и поддержка изменений
- Улучшение коммуникации с ЦГ
- Инновации и знания

Доказательный подход

Стандарт доказательности социальных практик в сфере детства



Систематический поиск обоснований

применения методов, призванных доказать, что приводит к достижению социальных результатов (позитивных изменений) для конкретных групп благополучателей

Триангуляция

источников данных и методов сбора данных, опора на исследования

Структура сбора доказательств

какие данные, в какой период, в каком формате, с использованием каких методов/инструментов собирать, анализировать, хранить (кто, что, когда, где, для чего)

Верификация, реестр

система профессиональной верификации практик, формирование и обновление реестра

* Участие детей

информирование и активное вовлечение в обсуждение, оценку и принятие решений о планах, мерах, услугах для самого ребёнка и сообщества, в котором он проживает, на всех уровнях.

Версия Стандарта-2023

<https://frcopeca.ru/wp-content/uploads/2023/08/standart-dokazatelnosti-praktik-v-sfere-detstva.pdf?ysclid=lq0uaufyx729404571>

ФРЦ в сфере защиты прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
Министерство просвещения РФ

Абсолют—Помощь

Что дает доказательный подход?

1

Укрепление потенциала и экспертности организаций

Репутационный потенциал
повышение уровня доверия к практике и организации ключевых стейкхолдеров

Фандрайзинговый потенциал
расширение возможностей для поиска финансирования

Экспертный потенциал
улучшение дизайна практик по итогам анализа и структурирования

2

Масштабирование и тиражирование своего опыта

«Адресное тиражирование» практик – для других специалистов, организаций, регионов

Вывод практики с доказательной базой на федеральный уровень, расширение охвата благополучателей

Возможность получать поддержку на распространение практик с доказанной эффективностью

3

Рост качества услуг и улучшение жизни благополучателей

Рост качества услуг, повышение результативности практик для благополучателей (как правило, проявляется в более отдаленной перспективе, когда организации уже смогли внедрить улучшения в практику)

Что фонд делает для развития доказательного подхода

1

Обратная связь (плюс обратная связь на обратную связь)

- Получение обратной связи
- Анализ обратной связи
- Информирование о решениях, принятых по итогам обратной связи: что изменилось, что в работе, что возможно изменить в перспективе

2

Развитие участия детей, молодёжи

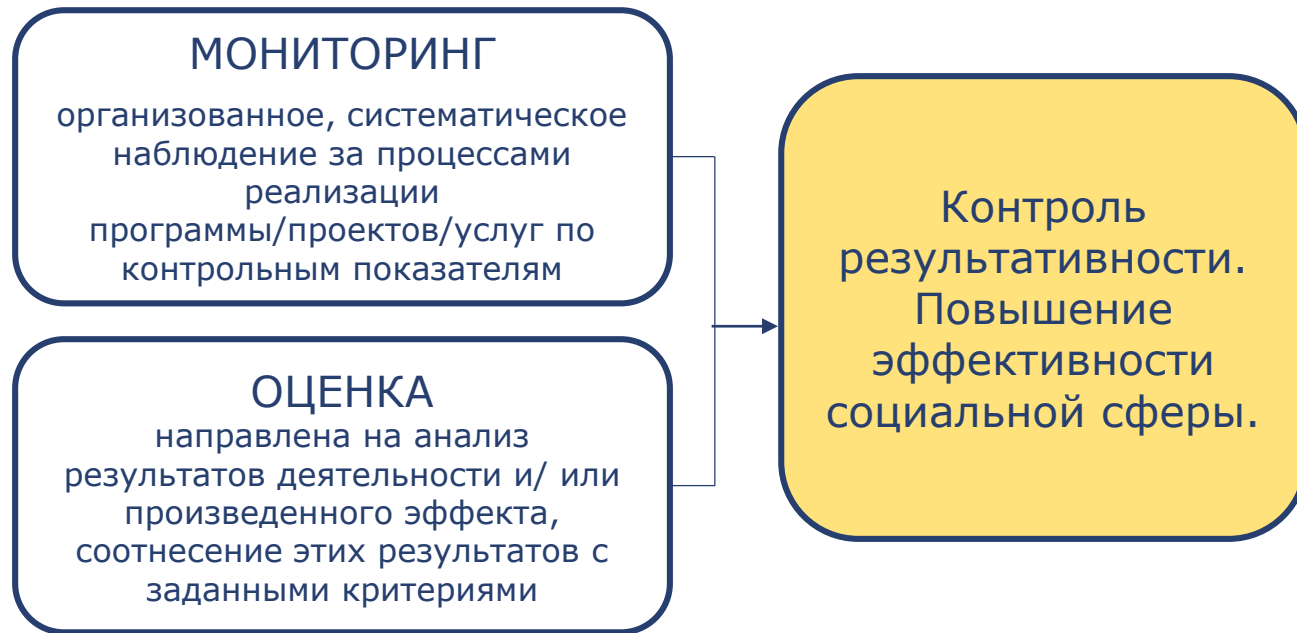
- Обучение и стимулирование организаций развивать участие детей, в т.ч. в МиО поддержанных практик
- Отражение участия детей в отчётности и мониторинге
- Ежегодный всероссийский форум «Вместе с детьми»
- Мероприятия по обмену опытом, обучение по этой теме (плюс информирование о партнерских мероприятиях)

3

«Стимулирование» развития ДП у партнеров-грантополучателей и экспертов

- Встроено в условия конкурсов
- Развитие доказательной базы поддержанных проектов (система МиО)
- Обучение и обмен опытом организаций – цикл вебинаров «Партнёрская среда»
- Консультации специалистов в области оценки и команды фонда по развитию МиО, внедрению доказательного подхода

Система мониторинга и оценки (МиО)



- Накопление доказательной базы, источник знаний и информации
- Отслеживание выполнения задач и достижения результатов, оперативное внесение корректив
- Рациональное использование ресурсов
- Обучение
- Мотивация и профилактика профессионального выгорания

Обратная связь со стейкхолдерами



Власть
Федеральные, региональные профильные
министерства и ведомства, муниципальная

СМИ

Команда

Учредители, команда Фонда

Эксперты

Власть, профессиональное сообщество,
НКО, научные организации,
независимые и международные
эксперты

Организации и сообщества

Победители, участники конкурсов,
государственные учреждения и
негосударственные организации,
сообщества (родителей)

Благополучатели

Дети, молодые взрослые, родители,
специалисты*

Обратная связь (формальная и неформальная)

«СОЦИОЛОГИЯ»

- Количественные методы (анкетирование и др.)
- Качественные методы (интервьюирование, сторителлинг, фокус-группы, наблюдение и др.)
- Статистические измерения
- Анализ документов

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОТЧЕТНОСТЬ

- Мониторинг и отчеты
- Мониторинговые визиты
- Стратегические сессии
- Подведение итогов года/ проектного цикла
- Доклады, аналитика

ОБУЧЕНИЕ, ОБМЕН ОПЫТОМ

- Консультирование/ экспертиза
- Вебинары, семинары, конференции, форумы, круглые столы

УЧАСТИЕ И ОБЩЕНИЕ

- Практики участия детей и молодых взрослых
- Встречи с учредителем, членами команды
- Мероприятия
- Неформальная обратная связь

Как Фонд использует обратную связь?

СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ

- Уточнение теории изменений
- Планирование фокуса поддержки
- Планирование конкурсов, тематики направлений, номинаций, условий
- Планирование и поддержка исследований

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Оптимизация и развитие форм поддержки
- Совершенствование процессов (в т.ч. конкурсных процедур), документации и др.
- Вовлечение организаций в МиО, внедрение доказательного подхода

РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Оценка потребностей и планирование обучающих мероприятий, по обмену опытом
- Общественные советы, рабочие группы, коалиции
- Продвижение организаций, практик, тем: истории, кейсы, публикации

ЧТО СДЕЛАНО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Новые подтемы: «Поддержка детей, находящихся в конфликте с законом», «...переживших жестокое обращение/насилие»

Новые конкурсы (стажировки, исследования, по приглашению, инклюзивное образование)

Конкурсная онлайн-площадка
Корректировка формы заявок, методических рекомендаций, критериев оценки, оценочных форм
Уточнение условий договоров
Организационная культура

Внедрены мониторинговые визиты «Партнёрская среда»
Формируются тематические группы
Усиление партнёрской поддерживающей роли Фонда

Абсолют—Помощь

Зачем обратная связь организациям?

✓ ДЛЯ ДОНОРОВ И ПАРТНЁРОВ

- Показатели результативности (возможно, и эффективности), доказательность и рациональное использование средств
- Достоверная отчётность
- Репутация и доверие

✓ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- Стратегическое планирование, минимизация рисков, привлечение и удержание «ценных кадров»
- Корректировка программ, проектов, услуг (деятельности)
- Развитие новых программ, услуг

✓ КАЧЕСТВО РАБОТЫ

- Повышение эффективности и качества организации, программ, проектов, услуг
- Понимание ЦГ/ доверие ЦГ, соответствие программ, услуг потребностям ЦГ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Этичность - «не навреди»

Дружелюбность и
адекватность возможностям

Системность и
информирование о
результатах, обратная связь
на обратную связь

Уважение к мнению

Признание субъектности

Абсолют—Помощь

благотворительный фонд

Спасибо за внимание!

Эльвира Гарифулина

программный директор

Благотворительного фонда «Абсолют-Помощь»

e.garifulina@absolute-help.ru

<https://www.absolute-help.ru>