

VI Всероссийский научно-практический семинар

«СОПРОВОЖДАЕМОЕ ВЗРОСЛЕНИЕ ЛИЦ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ: ИССЛЕДОВАНИЯ И ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРАКТИКИ»



Вовлечение молодых людей с особыми потребностями в оценку влияния социальных практик на примере проекта «Больше историй»

13 Марта 2024



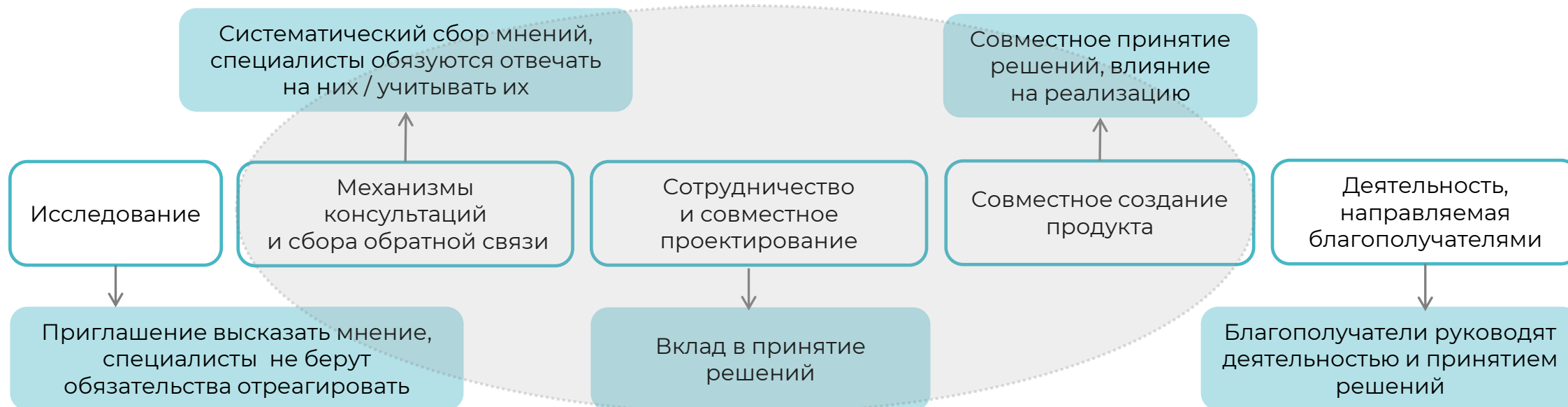
Эволюция и Филантропия
Evolution & Philanthropy

Различные рамки степеней участия и вовлечения

Вовлечение благополучателей – это создание для них **целого спектра возможностей** влиять на содержание и процесс оказания им социальных услуг и участвовать в деятельности организаций



Континуум уровней вовлечения



5 элементов, лежащих в основе вовлечения благополучателей, в том числе в оценку влияния социальных практик

Элемент	Основные выводы
Принципы	Этические аспекты вовлечения (есть сложности - некорректное информирование, риски манипуляции и пр.). Важна приверженность общим принципам и ценностям .
Предназначение (цель)	Основная цель – совершенствование социальных преобразований . На практике чаще всего говорят от повышении качества услуг. Понимание всеми участниками цели напрямую связано с мотивацией к участию.
Представленность (роли)	Вовлечение на разных уровнях и в разных ролях . Чаще всего организации говорят о вовлечении благополучателей в процесс оказания помощи или услуг. Налаженные процессы обратной связи.
Процесс вовлечения	Специфика форм и инструментов вовлечения: для разных групп благополучателей; для разных типов организаций - НКО и гос.учреждения (отмечаются разные подходы, позиции специалистов, разные уровни мотивации благополучателей). Методические (не хватает инструментов, компетенций...) и организационные проблемы (нет ресурсов, наличие KPI...).
Влияние вовлечения	Для организации в целом, для оказываемых услуг, для благополучателей. На практике мало кто оценивает . Есть наблюдаемые организациями эффекты, но, как правило, они не встроены в систему мониторинга и оценки. Влияние связано с уровнями вовлечения

Краткая информация о проекте «Больше историй»

Цель: Расширить применение практик вовлечения благополучателей в деятельность НКО сферы детства.

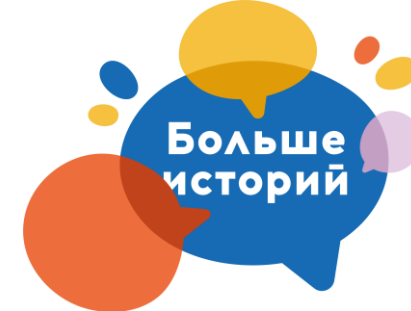
Подход: использование **сторителлинга для оценки программ**

Сторителлинг как метод вовлечения (маргинализированных сообществ и групп), способ «усиления их голоса» и **расширение их возможностей** (empowerment) и влияния на принятия решений/истории очень важны для самих сообществ

Сроки: 1 июля 2023 - 30 июня 2024

Целевые группы:

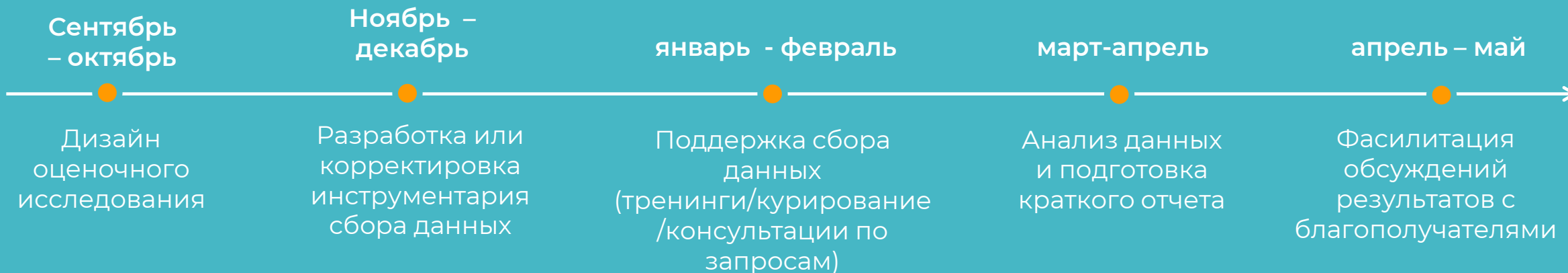
- НКО сферы детства (вкл.ГБУ)
- Благополучатели НКО сферы детства (дети/подростки/молодые взрослые 10-23 лет, а также их родители или законные представители опосредованно через НКО)



Задачи:

- 1 Повысить **мотивацию и компетенции** НКО по вопросам вовлечения благополучателей в свою деятельность, использования практик сторителлинга как оценки с участием благополучателей.
- 2 Обеспечить **реальные кейсы по вовлечению** благополучателей в оценку, использования сторителлинга в оценке через оказание комплексной индивидуальной методической поддержки НКО (конкурсный набор)
- 3 Обеспечить для НКО **доступность инструментов** (кейсы, инструментарий, пошаговые руководства) и подходов по вовлечению благополучателей в оценку, использование сторителлинга в оценке
- 4 **Популяризовать** в профессиональном сообществе (НКО, органы власти, доноры, СМИ и пр.) тему вовлечения благополучателей в свою деятельность, в т.ч. в оценку.

Комплексная методическая поддержка организаций сферы детства



На стороне НКО:
Сбор данных (не менее 10 детей + не менее 10 родителей). Формат – текст, видео, аудио. + Транскрибация!

Дизайн оценочного исследования:

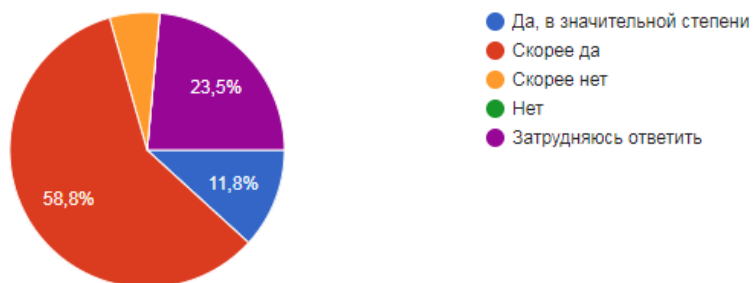
- Место сторителлинга в системе МиО* НКО (какие данные уже есть или будут, зачем)
- Подходы к анализу данных и их верификации
- Список оценочных вопросов (вкл. пользователей информации)
- Подходы к обсуждению результатов (интерпретация и рекомендации с участием респондентов)
- Подходы к выборке детей и родителей
- Этические вопросы и вопросы конфиденциальности
- Инструмент сбора данных от детей/подростков/молодых взрослых и родителей

Первые итоги обратной связи участников по этапу «Сбор историй»

Я считаю, что наши благополучатели - **дети/ подростки** - почувствовали себя услышанными и смогли поделиться важными для них мыслями в процессе сторителлинга:

Копировать

17 ответов



Насколько близко интервьюеры были знакомы с респондентами?

Копировать

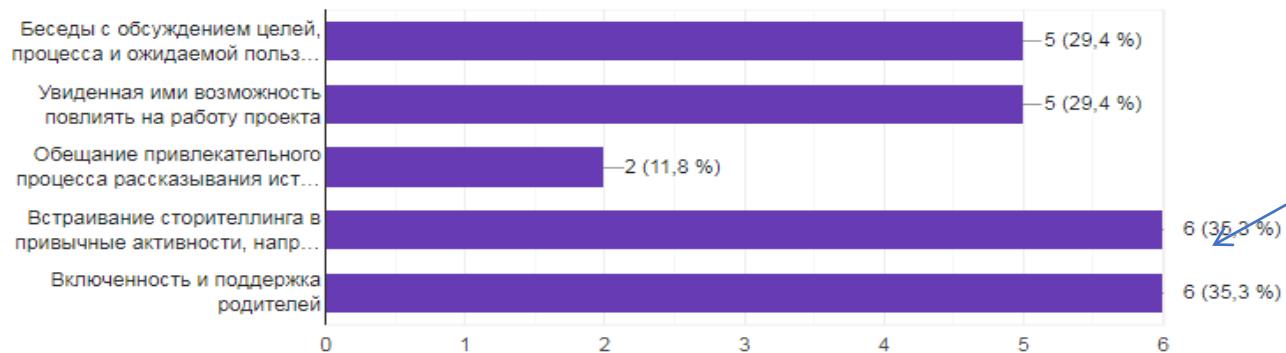
17 ответов



Что, с вашей точки зрения, помогало рекрутировать респондентов - **детей или молодых взрослых**? (Можно выбрать несколько вариантов ответа):

Копировать

17 ответов



Семинар в Общественной Палате «Доказательный подход в сфере детства: от историй к принятию решений»

Дата: 28 марта (с 10.00 до 12.00 часов).

Формат: очно + онлайн-трансляция

Организатор: АНО «Эволюция и Филантропия»

Соорганизатор: Аппарат Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребёнка.

В программе семинара:

- Оценка как социальная технология работы с семьей. Сторителлинг как вовлекающий и развивающий подход к оценке программ.
- Решения, которые может принять организация на основе анализа историй своих благополучателей. Насколько такие данные надежны и точны?
- Как структурировать и представлять доказательную базу с использованием историй благополучателей для продвижения социальной повестки в сфере детства?
- Опыт участников проекта «Больше историй», кейсы, примеры из практики организаций.



Работа методической мастерской

01.11.2023 01.05.2024

Методическая мастерская для организаций сферы детства – применение практик сторителлинга в оценке с участием благополучателей (детей и молодых взрослых, а также их родителей / законных представителей).

Приоритет будет отдаваться НКО, активно участвующим в методических вебинарах проекта, а также закончивших курс МГППУ название

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ТЕМЫ:



Проверка дизайнов оценочных исследований (по предварительно заполненным Рабочим тетрадям)



Подбор инструментария сбора данных



Анализ количественных и качественных данных



Проработка Этических сценариев

Эволюция и Филантропия: создание среды для развития в России социальных инноваций

Основной фокус: ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Целевая аудитория: НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ГОС.УЧРЕЖДЕНИЯ, БИЗНЕС-КОМПАНИИ

Направления

Ключевые продукты

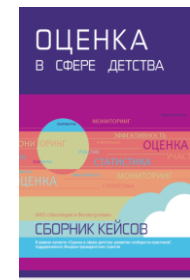


Обзор международного и российского опыта и выпуск информационно-аналитических материалов

- Дайджесты публикаций филантропического сообщества (более 80) (требуется подписка!)
- Переводы лучших практик на русский язык (более 50)
- База знаний лучших зарубежных практик (более 100)
- Исследования



Разработка методических продуктов и внедрение передовых практик



Создание цифрового контента и цифровых сервисов

- Информационно-справочная онлайн-платформа по оценке [Socialvalue.ru](http://socialvalue.ru)
- Онлайн сервис ПИОН : pion.org.ru
- Онлайн база методов и инструментов сбора обратной связи: base.socialvalue.ru
- Онлайн-курс «Оценка программ в сфере детства»



Организация площадок / создание партнерств

- **Развитие сообщества специалистов-практиков в сфере оценке социальных программ в сфере детства (более 200 специалистов)**
- Поддержка деятельности АСОПП (Ассоциация специалистов в области программ и политик)
- Поддержка развития родительских сообществ

Спасибо за сотрудничество!

Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: info@ep.org.ru

Информационно-справочная платформа: Socialvalue.ru

Онлайн база методов ОС: base.socialvalue.ru

Онлайн сервис ПИОН: pion.org.ru

База знаний зарубежного опыта: <http://ep-digest.ru/>

Сайт курса «Оценка программ в сфере детства» <https://edu.socialvalue.ru/>

