

ID 607314282

Оператор: ООО "КОРУС Консалтинг СНГ"

Дата 10.07.2024

Время 13:50

Организация АНО "ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ"

Сертификат 021A24D10096B1D8924C636C3DCABD76F5

Подписант ЕВДОКИМОВА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА

Действителен с 21.06.2024 12:31:28 UTC по 21.09.2025 12:41:28 UTC

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

за последний отчетный период с 01.07.2023 по 30.06.2024 проекта, с которым грантополучатель включен в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)


<b>Наименование получателя гранта</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ «ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ»
<b>ОГРН получателя гранта</b>	1157700002371
<b>Название проекта, на реализацию которого предоставляется грант</b>	Больше историй
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	23-2-012318

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Организован курс повышения квалификации «Организация участия детей в принятии решений, касающихся их жизни» (партнер-МГППУ), в котором приняло участие не менее 50 специалистов. Организован конкурсный набор организаций сферы детства на получение методической поддержки в рамках проекта, финалистами конкурса стали не менее 10 организаций.	30.09.2023	30.09.2023	исполнена	
1.2.	Проведено не менее 6 онлайн-вебинаров по тематике проекта. Общее число участников - не менее 100 человек. Все записи вебинаров выложены в открытом доступе и	31.10.2023	31.10.2023	исполнена	

	ссылки на них включены в информационные рассылки по базе подписчиков.				
1.3.	Проведено не менее 2-х публичных мероприятий по тематике проекта, в которых приняло участие не менее 50 специалистов. Записи мероприятий выложены в открытый доступ и ссылки на них включены в информационные рассылки и публикации, общая аудитория составила не менее 1000 человек.	30.11.2023	23.11.2023	исполнена	
1.4.	Не менее 10-ти организаций сферы детства получили методическую поддержку в части составления дизайнов оценочных исследований и создания инструментария сбора данных.	30.11.2023	30.11.2023	исполнена	
1.5.	Проведено не менее 2-х тренингов для специалистов сферы детства по организации сбора историй от родителей. В тренингах приняли участие не менее 30 специалистов. Проведено не менее 2х вебинаров с менеджерами в 10-ти организациях по сбору историй от детей. Организован сбор историй от детей и родителей. Собрано не менее 100 историй от детей и не менее 100 историй от родителей.	01.04.2024	01.04.2024	исполнена	
1.6.	Проведено не менее 4х дискуссионных мероприятий с общим количеством участников не менее 100 человек. По итогам мероприятий сделано не менее 4х публикаций в СМИ. Записи мероприятий выложены в открытый доступ и ссылки на них включены в информационные рассылки и публикации. Общая аудитория составила не менее 1000 человек.	01.05.2024	13.03.2024	исполнена	
1.7.	Проведено не менее 10 обсуждений в сопровождаемых организациях. Всего в эти активности включено не менее 200 благополучателей и не менее 50 специалистов. Результаты обсуждений на Экспертном совете. В итоге подготовлено не менее 10 отчетов и структурированных кейсов.	01.06.2024	01.06.2024	исполнена	
1.8.	Получено и обработано не менее 20 запросов от специалистов сферы детства по тематике проекта; не менее 10 организаций (не получающих индивидуальную поддержку) получили методическую помощь в форме консультаций.	01.06.2024	31.05.2024	исполнена	
1.9.	Проведено публичное дискуссионное мероприятие федерального уровня по теме вовлечения	10.06.2024	28.03.2024	исполнена	

	благополучателей (как родителей и законных представителей, так и детей, молодых взрослых) в деятельность организаций социальной сферы. Участниками мероприятия стали не менее 100 человек. Запись мероприятия выложена в открытый доступ и ссылки на нее включены в информационные рассылки и публикации, общая аудитория составила не менее 1000 человек.				
1.10.	Подготовлен отчет о результатах внешней оценки проекта, не менее 10 страниц в Word. Все материалы опубликованы и распространены как на финальном мероприятии, так и в рассылках. Опубликовано онлайн-руководство в открытом доступе. Публикацию руководства сопровождали информационные рассылки и публикации в СМИ. Проведено финальное публичное мероприятие - подведение итогов проекта. Количество участников составило не менее 100 человек (участники проекта, НКО, специалисты сферы детства, представители донорского сообщества, оценщики). Размещена публикация в СМИ, в открытых источниках и сделана рассылка итогов по базе подписчиков - общая аудитория составила не менее 1000 специалистов.	30.06.2024	28.06.2024	исполнена	см. отчеты по мероприятиям 13,14 и 15
1.11.	Всего сделано не менее 12 публикаций на информационных ресурсах организации и ресурсах партнеров, не менее 3 публикаций во внешних профессиональных СМИ, не менее 12 информационных рассылок - общая аудитория составила не менее 1000 человек.	30.06.2024	28.06.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					


**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Организационные вопросы: разработка программы методических вебинаров, разработка и согласование с партнерами серии дискуссионных встреч, формирование Экспертного совета (ЭС), подготовка пакета	с 01.07.2023 по 01.09.2023	с 01.07.2023 по 01.09.2023	Были решены орг.вопросы: -Разработка программы методических вебинаров, структура онлайн-руководства, пр. - Разработка и согласование с партнерами серии дискуссионных встреч ( даты, спикеры, темы и пр). -Сформирован Экспертный совет (ЭС) 8 членов (список см. в 2.2.10) из

документации, информирование о проекте, набор участников, разработка дизайна оценки самого проекта.			авторитетных экспертов в сфере мониторинга и оценки, практиков сферы детства. 24 июля проведена установочная встреча. -Подготовка пакета документации (договора, соглашения и пр.) с членами команды, участниками проекта, контрагентами, волонтерами pro bono, партнерами. - Информирование о проекте, рассылки 892 подписчикам - см. 2.1.7 - Разработка дизайна оценки самого проекта.
<b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>			
<b>2.1.6. Количественный результат</b>			
<b>Наименование показателя</b>			<b>Значение</b>
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее			892
Количество публикаций по теме проекта (не менее)			5
<b>2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 🗣</b>			

<b>Новости о заседании Экспертного совета и наборе проекта на сайтах и в соц.сетях АНО "Эволюция и Филантропия".</b> <a href="https://ep.org.ru/?p=12685">https://ep.org.ru/?p=12685 ( заседание ЭС)</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-500/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-500/</a> <a href="https://t.me/evolphil/235">https://t.me/evolphil/235</a> <a href="https://t.me/evolphil/236">https://t.me/evolphil/236</a> <a href="https://vk.com/wall-217628647_92">https://vk.com/wall-217628647_92</a>	
<b>2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 🗣</b>	

№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Информационное сопровождение на всем протяжении проекта - это и информационные рассылки, и публикации с приглашением к участию в мероприятиях проекта - возможности получения методической поддержки, бесплатное участие в курсе повышения квалификации, участие в методических вебинарах и публичных дискуссионных мероприятиях; так и публикации по результатам каждого мероприятия - на информационных ресурсах собственных и партнеров (сайт, социальные сети), а также	с 01.07.2023 по 30.06.2024	с 01.07.2023 по 28.06.2024	Информационное сопровождение осуществлялось на всем протяжении проекта. 98 информационных рассылок для специалистов сферы детства по тематике проекта (их них 41 рассылка участникам проекта), 1723 уникальных получателей рассылок. 314 публикаций по теме проекта: 20 публикаций в профильных СМИ, 50 публикаций на сайтах и соц.сетях НКО-участников проекта, не менее 244 публикации на сайтах и в соц.сетях АНО "Эволюция и Филантропия". Повысилась информированность и мотивированность специалистов НКО о практиках сторителлинга, оценке с участием благополучателей.

публикации в профильных СМИ			
<b>2.2.2. Привязанные ККТ:</b>	Всего сделано не менее 12 публикаций на информационных ресурсах организации и ресурсах партнеров, не менее 3 публикаций во внешних профессиональных СМИ, не менее 12 информационных рассылок - общая аудитория составила не менее 1000 человек.		
<b>2.2.6. Количественный результат</b>			
<b>Наименование показателя</b>			<b>Значение</b>
Количество публикаций по теме проекта (не менее)			314
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее			1723
<b>2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) </b>			

**20 публикаций о проекте в СМИ: Агентство социальной информации, Бизнес и общество, Благосфера, Журнал о благотворительности, Открытые НКО.**

<https://www.asi.org.ru/news/2023/08/30/poleznye-istorii-otkryt-konkursnyj-nabor-v-proekt-bolshe-istorij/>

<https://www.asi.org.ru/event/2023/08/18/onlajn-vstrecha-uchimsya-vmeste-s-detmi-slusnat-slyshat-vovlekat/>

<https://www.asi.org.ru/event/2023/10/06/vebinar-ob-iskusstvennom-intellekte-i-it-tehnologiyah-dlya-oczenki-programm/>

<https://www.asi.org.ru/event/2023/10/18/mediaklub-asi-blagosfera-zapis-podkasta-dlya-chego-nko-storitelling/>

<https://www.asi.org.ru/2023/10/18/na-zavtra-chernovik-oczenka/>

[https://vk.com/evolution\\_and\\_philanthropy?w=wall-66184098\\_20684](https://vk.com/evolution_and_philanthropy?w=wall-66184098_20684)

<https://asi.org.ru/event/2024/06/14/21-iyunya-storitelling-v-dokazatelnoj-oczenke-programm-kejsy-nko-sfery-detstva/>

<https://asi.org.ru/event/2024/03/19/28-marta-dokazatelnyj-podhod-v-sfere-detstva-ot-istorij-k-prinyatiyu-reshenij/>

<https://asi.org.ru/report/2024/06/25/storitelling-istorii-kotorye-ukreplyayut-doverie/>

<https://www.b-soc.ru/kto-nauchit-iskusstvennyj-intellekt-rabotat-v-nekommercheskom-sektore/>

[https://vk.com/wall-118827693\\_6371](https://vk.com/wall-118827693_6371)

<https://blagosferapodcast.mave.digital/ep-367>

<https://givingjournal.ru/2024/03/14/28-marta-v-obshhestvennoj-palate-rf-sostoitsja-seminar-dokazatelnyj-podhod-v-sfere-detstva-ot-istorij-k-prinjatiyu-reshenij/>

<https://givingjournal.ru/2024/04/05/detskij-golos-kak-istorii-detej-mogut-vlijat-na-socialnuju-rabotu/>

<https://givingjournal.ru/2024/06/28/rasskazat-i-dokazat-kak-storitelling-pomogaet-nko-v-dostizhenii-celej/>


<https://dobro.live/publikacii/nko/29-avgusta-proydet-onlayn-vstrecha-uchimsya-vmeste-s-detmi-slusnat-slyshat-vovlekat>

<https://dobro.live/publikacii/nko/storitelling-v-dokazatelnoj-otsenke-programm-kejsy-nko-sfery-detstva>

<https://dobro.live/publikacii/sobytiya/dokazatelnyj-podkhod-v-sfere-detstva-ot-istorij-k-prinyatiyu-resheniy>


<https://dobro.live/publikacii/nko/storitelling-v-dokazatelnoj-otsenke-programm-kejsy-nko-sfery-detstva>

<https://dobro.live/publikacii/nko/storitelling-istorii-kotorye-ukreplyayut-doverie>

**2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии** 

№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Специалисты сферы детства были ознакомлены с материалами курса повышения квалификации «Организация участия детей в принятии решений, касающихся их жизни» МГППУ.	с 17.07.2023 по 30.06.2024	с 01.07.2023 по 30.09.2023	51 специалистов сферы детства были ознакомлены с материалами курса повышения квалификации «Организация участия детей в принятии решений, касающихся их жизни» МГППУ ( <a href="https://dpo.mgppu.ru/programs/elements/ppp-220/">https://dpo.mgppu.ru/programs/elements/ppp-220/</a> ), онлайн-формат, 72 часа. Данный уникальный для России курс для специалистов сферы детства позволяет задать общую теоретическую рамку важности и особенности участия детей и молодых взрослых в принятии решений, касающихся их жизни. О возможности повышения квалификации сообщалось в рамках информационной кампании о запуске проекта, в информационных рассылках по нашей базе контактов и партнеров (1000+ адресов), упоминалось на публичных мероприятиях, в публикациях о проекте в СМИ. Рассылки с приглашением на курс были отправлены по 892 адресам подписчиков (см. фото п.2.3.7) Специалисты НКО повысили компетенции по теме организации участия детей и молодых взрослых в принятии решений - см. краткий отчет в п. 2.3.10 - п.3
	<b>2.3.2. Привязанные ККТ:</b>	Организован курс повышения квалификации «Организация участия детей в принятии решений, касающихся их жизни» (партнер-МГППУ), в котором приняло участие не менее 50 специалистов. Организован конкурсный набор организаций сферы детства на получение методической поддержки в рамках проекта, финалистами конкурса стали не менее 10 организаций.		
	<b>2.3.6. Количественный результат</b>			

Наименование показателя	Значение
Численность специалистов, прошедших обучение по теме оценки с участием благополучателей (не менее)	51
Количество НКО, участвующих в проекте (не менее)	28
Количество публикаций по теме проекта (не менее)	7
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее	892

**2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

7 публикаций. Анонсы и постерелизы курса набора на курс на сайтах и в соц.сетях АНО "Эволюция и Филантропия". Ссылка на курс на сайте МГППУ. Отчет об итогах обратной связи от участников курса.

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-498/>

<https://ep.org.ru/?p=12681>

<https://t.me/evolphil/224>

[https://vk.com/evolution\\_and\\_philanthropy?w=wall-217628647\\_85](https://vk.com/evolution_and_philanthropy?w=wall-217628647_85)

<https://dpo.mgppu.ru/programs/elements/ppp-220><https://ep.org.ru/?p=13184> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-542/>



№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
4	Конкурсный отбор НКО на получение комплексной методической поддержки в применении практик сторителлинга в оценке с участием благополучателей (детей и молодых взрослых, а также родителей / законных представителей).	с 01.08.2023 по 30.08.2023	с 01.08.2023 по 30.08.2023	Произведен конкурсный отбор НКО. На конкурсе было подано 30 заявок (см п. 2.4.10 - 11). Экспертный совет проекта на основании кратких заявок участников на методическую поддержку по внедрению практик сторителлинга отобрал 10 организаций. Приоритет отдавался НКО, имеющим компетенции в сфере оценки, а также тем, кто может обеспечить требуемый уровень софинансирования и активным участникам мероприятий ЭиФ.
	<b>2.4.2. Привязанные ККТ:</b>	Не менее 10-ти организаций сферы детства получили методическую поддержку в части составления дизайнов		

**2.4.6. Количественный результат****Наименование показателя****Значение**

Количество НКО, участвующих в проекте (не менее)

10

Количество публикаций по теме проекта (не менее)

11

**2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)**

**11 публикаций. Ссылки на новости о начале и итогах конкурсного набора на сайтах и в соц.сетях АНО "Эволюция и Филантропия". Объявление о наборе на сайте Агентства социальной информации.**

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-502/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-525/>

<https://ep.org.ru/?p=13094>

<https://ep.org.ru/?p=12677>

<https://t.me/evolphil/281>

<https://t.me/evolphil/235>

<https://t.me/evolphil/236>


[https://vk.com/wall-217628647\\_126](https://vk.com/wall-217628647_126)


[https://vk.com/wall-217628647\\_92](https://vk.com/wall-217628647_92)

[https://vk.com/wall-217628647\\_93](https://vk.com/wall-217628647_93)

<https://www.asi.org.ru/news/2023/08/30/poleznye-istorii-otkryt-konkursnyj-nabor-v-proekt-bolshe-istorij/>

№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)
5	Курс из не менее 6 методических вебинаров по теме участия благополучателей (родителей и законных представителей, а также детей и молодых взрослых) в оценке через сторителлинг.	с 01.09.2023 по 31.10.2023	с 07.09.2023 по 02.11.2023	Проведено 7 вебинаров по теме применения сторителлинга в оценке в интерактивном формате, включая выступление лектора, представление кейсов НКО, вопросы и ответы слушателей, обсуждение, рабочие тетради для самостоятельной работы. Численность непосредственных участников 118. Все записи вебинаров выложены в открытом доступе и ссылки на них включены в информационные рассылки по базе подписчиков - всего 16 рассылок, не менее 1000 уникальных подписчиков (см. "список рассылок о вебинарах" в п.2.5.10). В рамках вебинаров осуществлялся сбор обратной связи: 44% ответивших отметили, что у них в значительной степени укрепилась мотивация к использованию сторителлинга для оценки программ, 55% - что у них скорее укрепилась такая мотивация (см. презентацию с анализом обратной связи и отчет об оценке в п. 2.5.10). Средний прирост знаний по итогам тестирования составил 24%. Нарботки вебинаров вошли в финальное онлайн-руководство по использованию сторителлинга в оценке с участием благополучателей.
	<b>2.5.2. Привязанные ККТ:</b>	Проведено не менее 6 онлайн-вебинаров по тематике проекта. Общее число участников - не менее 100 человек. Все записи вебинаров выложены в открытом доступе и ссылки на них включены в информационные рассылки по базе подписчиков.		
	<b>2.5.6. Количественный результат</b>			

Наименование показателя	Значение
Численность специалистов, прошедших обучение по теме оценки с участием благополучателей (не менее)	118
Количество НКО, участвующих в проекте (не менее)	54
Количество публикаций по теме проекта (не менее)	48
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее	1000
<b>2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 	

**2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

**48 публикаций, включая 5 - на ресурсах СМИ. Аудитория СМИ - более 1000 чел. Анонс вебинара 13.10.2023 на сайте Агентства социальной информации. Пострел из вебинара 13.10.2023 в журнале и соцсетях "Бизнес и общество". Анонс серии вебинаров в "Журнале о благотворительности". Пострелизы и анонсы вебинаров на сайтах и в соц.сетях АНО "Эволюция и Филантропия" (онлайн-база "Слушай с пользой!", сайте <https://ep.org.ru/>, Telegram-канал, ВКонтакте).**

<https://www.asi.org.ru/event/2023/10/06/vebinar-ob-iskusstvennom-intellekte-i-it-tehnologiyah-dlya-oczenki-programm/>

<https://www.b-soc.ru/kto-nauchit-iskusstvennyj-intellekt-rabotat-v-nekommercheskom-sektore/>

<https://t.me/businessandsociety/2109>

[https://vk.com/business\\_society?w=wall-46565986\\_4131](https://vk.com/business_society?w=wall-46565986_4131)

<https://givingjournal.ru/2023/08/22/7-sentjabrja-startuet-serija-praktiko-orientirovannyh-vebinarov-storitelling-dlja-oczenki-programm/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-513/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-514/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-515/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-519/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-521/>


<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-524/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-535/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-529/>

<https://ep.org.ru/?p=12893>

<https://ep.org.ru/?p=12948>  
<https://ep.org.ru/?p=12989>  
<https://ep.org.ru/?p=13022>  
<https://ep.org.ru/?p=13042>  
<https://ep.org.ru/?p=13078>  
<https://ep.org.ru/?p=13166>  
<https://ep.org.ru/?p=12862>  
<https://ep.org.ru/?p=13011>  
<https://ep.org.ru/?p=13016>  
<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-507/>  
<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-517/>  
<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-518/>  
<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-532/>  
<https://t.me/evolphil/288>  
<https://t.me/evolphil/278>  
<https://t.me/evolphil/271>  
<https://t.me/evolphil/268>  
<https://t.me/evolphil/264>  
<https://t.me/evolphil/258>  
<https://t.me/evolphil/257>  
<https://t.me/evolphil/254>  
<https://t.me/evolphil/252>  
<https://t.me/evolphil/250>  
<https://t.me/evolphil/249>  
<https://t.me/evolphil/246>  
[https://vk.com/wall-217628647\\_132](https://vk.com/wall-217628647_132)  
[https://vk.com/wall-217628647\\_124](https://vk.com/wall-217628647_124)  
[https://vk.com/wall-217628647\\_119](https://vk.com/wall-217628647_119)  
[https://vk.com/wall-217628647\\_117](https://vk.com/wall-217628647_117)  
[https://vk.com/wall-217628647\\_109](https://vk.com/wall-217628647_109)  
[https://vk.com/wall-217628647\\_108](https://vk.com/wall-217628647_108)  
[https://vk.com/wall-217628647\\_106](https://vk.com/wall-217628647_106)  
[https://vk.com/wall-217628647\\_104](https://vk.com/wall-217628647_104)  
[https://vk.com/wall-217628647\\_102](https://vk.com/wall-217628647_102)

**2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии** 

**Видео 7 вебинаров**

<https://www.youtube.com/watch?v=GKIJvxfSGWk>

<https://www.youtube.com/watch?v=TEntq-rOuTY>




<https://www.youtube.com/watch?v=bouuG1ySLuE>

[https://www.youtube.com/watch?v=qAinfp\\_tnQA](https://www.youtube.com/watch?v=qAinfp_tnQA)

[https://www.youtube.com/watch?v=rbDKE3LG\\_ig](https://www.youtube.com/watch?v=rbDKE3LG_ig)


<https://www.youtube.com/watch?v=5IKdyt1BysM>

<https://www.youtube.com/watch?v=gYIZcJHxeLO>

№	2.6.1. Мероприятие	2.6.3. Запланированные сроки проведения	2.6.4. Фактические сроки проведения	2.6.5. Итог мероприятия (качественный результат)
6	Комплексное методическое сопровождение НКО (применение практик сторителлинга в оценке с участием благополучателей - детей и молодых взрослых, а также их родителей / законных представителей) - этап 1 "ДИЗАЙН".	с 01.10.2023 по 30.11.2023	с 01.10.2023 по 30.11.2023	На первом этапе НКО получили методическую поддержку по разработке дизайна оценочного исследования с участием благополучателей - детей и молодых взрослых, а также их родителей / законных представителей. Разработано 10 дизайнов оценочных исследований, в т.ч. определен подход к сбору данных с учетом этических вопросов, политики обработки персональных данных несовершеннолетних и пр. Дизайны всех оценочных исследований были представлены и обсуждены с членами Экспертного совета.
<b>2.6.2. Привязанные ККТ:</b>		Не менее 10-ти организаций сферы детства получили методическую поддержку в части составления дизайнов оценочных исследований и создания инструментария сбора данных.		
<b>2.6.6. Количественный результат</b>				
<b>Наименование показателя</b>				<b>Значение</b>
Количество НКО, участвующих в проекте (не менее)				10
<b>2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 				
<b>2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)</b> 				
<b>2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии</b> 				
<b>2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
1	Оценочный дизайн БФ "Арифметика добра"	Оценочный дизайн	!ОД_АрД.docx	27.02.2024
2	Оценочный дизайн АНО Вера. Надежда. Любовь"	Оценочный дизайн	!ОД_ВНЛ 3.11.docx	27.02.2024
3	Оценочный дизайн БФ "Волонтеры в помощь детям-сиротам"	Оценочный дизайн	!ОД_0211_Волонтеры в помощь детям-сиротам.docx	27.02.2024
4	Оценочный дизайн БФ "Дорога к дому"	Оценочный дизайн	ОД_Дорога к Дому 3.11.docx	27.02.2024
5	Оценочный дизайн АНО "Физическая реабилитация"	Оценочный дизайн	!ОД_Физическая реабилитация 3.11.docx	27.02.2024

	6	Оценочный дизайн РОО "Контакт"	Оценочный дизайн	!ОД_0311_Контакт.docx	27.02.2024
	7	Оценочный дизайн АНО "Наука и образование"	Оценочный дизайн	!ОД_Наука и Образование.docx	27.02.2024
	8	Оценочный дизайн БФ "Все получится!"	Оценочный дизайн	!Оценочный дизайн Все получится .docx	27.02.2024
	9	Оценочный дизайн "Наставники детям"	Оценочный дизайн	!ОД_01.11._СБСС.docx	27.02.2024
	10	Оценочный дизайн АНО "Одухотворение"	Оценочный дизайн	!ОД_Одухотворение.docx	27.02.2024
<b>2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>					
<b>№</b>	<b>2.7.1. Мероприятие</b>		<b>2.7.3. Запланированные сроки проведения</b>	<b>2.7.4. Фактические сроки проведения</b>	<b>2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>
7	Участие в ежегодной конференции Ассоциации специалистов по оценке программ и политик (АСОПП) - обсуждение в профессиональном сообществе наработок и результатов проекта. Участие в Международной научно-практической конференции МГППУ «Детское благополучие: от научных исследований к практике применения в интересах детей».		с 02.10.2023 по 30.11.2023	с 17.10.2023 по 23.11.2023	Для продвижения темы среди профессионального и научного сообщества организовано 2 публичных мероприятия. (1) 17 октября на конференции АСОПП была организована сессия «Сторителлинг как подход к оценке», в которой приняло участие 42 специалиста ( 25 участников в zoom + 17 смотрели через канал Youtube). (2) 23 ноября на международной научно-практической конференции «Детское благополучие: от научных исследований к практике применения в интересах детей» были представлены доклады "Этические аспекты вовлечения подростков и молодых взрослых в оценку программ. Проект «Больше историй». В конференции приняло участие более 3500 специалистов сферы детства, однако есть подтверждение на 50 ( ссылка на Ютьюб канал ниже) и показатель учитывается этот. Записи мероприятий выложены в открытый доступ и ссылки на них включены в информационные рассылки и публикации, общая аудитория составила более 4 тыс. специалистов ( показатель взять по кол-ву просмотров Международной конференции).
	<b>2.7.2. Привязанные ККТ:</b>		Проведено не менее 2-х публичных мероприятий по тематике проекта, в которых приняло участие не менее 50 специалистов. Записи мероприятий выложены в открытый доступ и ссылки на них включены в информационные рассылки и публикации, общая аудитория составила не менее 1000 человек.		
	<b>2.7.6. Количественный результат</b>				
	<b>Наименование показателя</b>				<b>Значение</b>
	Количество публичных и дискуссионных мероприятий по теме проекта (не менее)				2
	Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе				4000

адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее	
Численность участников публичных и дискуссионных мероприятий (не менее)	92

**2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

Анонсы и пост-релизы конференций АСОПП в онлайн-базе "Слушай с пользой!" и соц.сетях АНО "ЭиФ" и на ресурсах организаторов. Анонс и пострелиз Международной научно-практической конференции «Детское благополучие: от научных исследований к практике применения в интересах детей» 23.11.2023 на сайтах АНО "Эволюция и Филантропия" и на ресурсах организаторов.

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-522/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-543/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-527/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-549/>

<https://t.me/evolphil/306>

<https://t.me/evolphil/295>

[https://vk.com/wall-217628647\\_148](https://vk.com/wall-217628647_148)

[https://vk.com/wall-217628647\\_137](https://vk.com/wall-217628647_137)

<https://ep.org.ru/?p=13228>


<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-549/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-543/>


<https://mgppu.ru/news/13462> (Информация о конференции МГППУ)


<https://evalconf.ru/2023#!/tab/634569408-3> (Программа конференции АСОПП)



	<b>2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии</b> 
	<b>Видео записи конференций.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=s7g7cm1nmsU">https://www.youtube.com/watch?v=s7g7cm1nmsU</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yRvsqYEDEzU&amp;t=11067s">https://www.youtube.com/watch?v=yRvsqYEDEzU&amp;t=11067s</a> (не менее 50 участников в чате)
	<b>2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>


№	2.8.1. Мероприятие	2.8.3. Запланированные Сроки проведения	2.8.4. Фактические сроки проведения	2.8.5. Итог мероприятия (качественный результат)
8	Комплексное методическое сопровождение НКО сферы детства - этап 2 "СБОР ДАННЫХ".	с 01.11.2023 по 28.02.2024	с 22.11.2023 по 28.02.2024	Оказано комплексное методическое сопровождение НКО сферы детства - этап 2 "СБОР ДАННЫХ". 10 НКО получили методическую поддержку в организации сбора историй благополучателей. Для этого были проведены 2 тренинга по сбору историй от родителей и 2 тренинга по сбору историй от детей. В тренингах приняли участие 47 специалистов ( см. скриншоты + таблица по тренингам). Непосредственно сбор данных осуществлялся преимущественно самими НКО. Собрано 113 историй от детей и 130 историй от родителей и значимых взрослых, потом они были транскрибированы ( см. отчеты от НКО + сводная таблица по сбору и транскрибации историй). Все истории обработаны и отражены в аналитических отчетах ( см.п.2.12.10). По итогам - рост информированности, мотивации, компетенций у специалистов и лидерского потенциала у благополучателей (см. отчеты об оценке). Работу по составлению историй детей организовала журналист Ольга Павлова, было составлено 50 историй детей (см. сводная таблица историй от детей).
<b>2.8.2. Привязанные ККТ:</b>		Проведено не менее 2-х тренингов для специалистов сферы детства по организации сбора историй от родителей. В тренингах приняли участие не менее 30 специалистов. Проведено не менее 2х вебинаров с менеджерами в 10-ти организациях по сбору историй от детей. Организован сбор историй от детей и родителей. Собрано не менее 100 историй от детей и не менее 100 историй от родителей.		
<b>2.8.6. Количественный результат</b>				
<b>Наименование показателя</b>				<b>Значение</b>
Численность специалистов, прошедших обучение по теме оценки с участием благополучателей (не менее)				47
Количество НКО, участвующих в проекте (не менее)				10
Численность благополучателей НКО, непосредственно принявших участие в проекте (не менее)				243

**2.8.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

	<p>Записи теоретической части тренингов. 13 публикаций. Пострелизы на сайтах в соц.сетях АНО "ЭиФ". Ссылка на отчет об анкетировании специалистов по этап у сбора данных. Ссылка на отчет об обратной связи от специалистов по тренингам.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=AsXYxpkb6TE">https://www.youtube.com/watch?v=AsXYxpkb6TE</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=94BaL-sEgIM">https://www.youtube.com/watch?v=94BaL-sEgIM</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=38Jm6f9k34">https://www.youtube.com/watch?v=38Jm6f9k34</a>  <a href="https://ep.org.ru/?p=13218">https://ep.org.ru/?p=13218</a>  <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-550/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-550/</a>  <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-554/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-554/</a>  <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-559/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-559/</a>  <a href="https://t.me/evolphil/316">https://t.me/evolphil/316</a>  <a href="https://t.me/evolphil/317">https://t.me/evolphil/317</a>  <a href="https://t.me/evolphil/305">https://t.me/evolphil/305</a>  <a href="https://vk.com/wall-217628647_159">https://vk.com/wall-217628647_159</a>  <a href="https://vk.com/wall-217628647_157">https://vk.com/wall-217628647_157</a>  <a href="https://vk.com/evolution_and_philanthropy?w=wall-217628647_147">https://vk.com/evolution_and_philanthropy?w=wall-217628647_147</a>  <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-583/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-583/</a>  <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-649/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-649/</a></p>			
	<p><b>2.8.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии </b></p>			
№ 9	2.9.1. Мероприятие	2.9.3. Запланированные сроки проведения	2.9.4. Фактические сроки проведения	2.9.5. Итог мероприятия (качественный результат)

9	<p>Публичное дискуссионное онлайн-мероприятие федерального уровня по теме вовлечения благополучателей (как родителей и законных представителей, так и детей, молодых взрослых) в деятельность организаций социальной сферы. Партнер - Институт уполномоченного по правам ребенка, очно и онлайн.</p>	с 01.11.2023 по 18.03.2024	с 28.03.2024 по 28.03.2024	<p>28 марта в Общественной палате РФ состоялся семинар «Доказательный подход в сфере детства: от историй к принятию решений». Семинар был организован АНО «Эволюция и Филантропия». Соорганизатором семинара выступил Аппарат Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка. В семинаре приняли участие 130 специалиста сферы детства (22 очно; 108 онлайн (из них 73 в Zoom и 35 во ВКонтакте). Просмотров видеозаписи: 748 во ВКонтакте, рассылка видеозаписи по 548 получателям (см. скриншоты в п. 2.9.10). Все материалы размещены в открытом доступе. 4 публикаций в СМИ (АСИ, Журнал о благотворительности, Открытые НКО), общий охват - не менее 1000 чел. Популяризация темы среди доноров и органов государственной власти, научного сообщества, СМИ будет способствовать развитию культуры и механизмов вовлечения благополучателей, а следовательно будет создавать поддерживающую среду для внедрения этих практик в НКО.</p>
---	--	-------------------------------	-------------------------------	--

<b>2.9.2. Привязанные ККТ:</b>	Проведено публичное дискуссионное мероприятие федерального уровня по теме вовлечения благополучателей (как родителей и законных представителей, так и детей, молодых взрослых) в деятельность организаций социальной сферы. Участниками мероприятия стали не менее 100 человек. Запись мероприятия выложена в открытый доступ и ссылки на нее включены в информационные рассылки и публикации, общая аудитория составила не менее 1000 человек.	
<b>2.9.6. Количественный результат</b>		
<b>Наименование показателя</b>	<b>Значение</b>	
Численность участников публичных и дискуссионных мероприятий (не менее)	130	
Количество публичных и дискуссионных мероприятий по теме проекта (не менее)	1	
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее	1000	
Количество публикаций по теме проекта (не менее)	4	

**2.9.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

4 внешних публикации. Анонсы семинара на сайте Агентства социальной информации, ресурсе "Открытые НКО", "Журнале о благотворительности". Исследовательский материал в "Журнале о благотворительности". 8 публикаций на собственных ресурсах. Анонсы и пост-релиз семинара на сайтах и соц.сетях АНО "Эволюция и Филантропия".

<https://asi.org.ru/event/2024/03/19/28-marta-dokazatelnyj-podhod-v-sfere-detstva-ot-istorij-k-prinyatiyu-reshenij/>

<https://dobro.live/publikacii/sobytiya/dokazatelnyy-podkhod-v-sfere-detstva-ot-istorij-k-prinyatiyu-resheniy>

<https://givingjournal.ru/2024/03/14/28-marta-v-obshhestvennoj-palate-rf-sostoitsja-seminar-dokazatelnyj-podhod-v-sfere-detstva-ot-istorij-k-prinyatiyu-reshenij/>

<https://givingjournal.ru/2024/04/05/detskij-golos-kak-istorii-detej-mogut-vlijat-na-socialnuju-rabotu/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-579/>

<https://ep.org.ru/?cat=34>

<https://t.me/evolphil/369>


<https://t.me/evolphil/364>

[https://vk.com/wall-217628647\\_219](https://vk.com/wall-217628647_219)

[https://vk.com/wall-217628647\\_195](https://vk.com/wall-217628647_195)

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-568/>

<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-574/>

**2.9.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии **

Видео запись и запись трансляции семинара во ВКонтакте.

<https://www.youtube.com/watch?v=Cg0a8j9rgaY>

[https://vk.com/evolution\\_and\\_philanthropy?w=wall-217628647\\_195](https://vk.com/evolution_and_philanthropy?w=wall-217628647_195)


№	2.10.1. Мероприятие	2.10.3. Запланированные сроки проведения	2.10.4. Фактические сроки проведения	2.10.5. Итог мероприятия (качественный результат)
10	Специализированные практические мероприятия (мастер-классы, семинары, онлайн-формат) на площадках профессиональных сообществ по общей тематике использования историй для продвижения социальной повестки НКО.	с 01.11.2023 по 01.04.2024	с 24.10.2023 по 13.03.2024	Проведено 4 дискуссионных мероприятий с общим количеством участников 159 человек и 4350 просмотров видеозаписей- см. "сводный список мероприятий и количество участников " в 2.10.10. Партнеры: Точка кипения МГППУ, Медиаclub АСИ, Благосфера, МПГУ. Даты мероприятий 29.08.2023 ("Учимся вместе с детьми"), 24.10.2023 (медиаclub "Для чего НКО сторителлинг?") , 12.12.2023 (конференция «Формирование национального реестра социальных практик с доказанной эффективностью»), 13.03.2024 (семинар «Сопровождаемое взросление лиц с особыми потребностями: исследования и инклюзивные практики»). Среди тем для обсуждения - использование историй благополучателей оценке, отчетности, публикациях; этические вопросы, связанные с вовлечением детей и молодых взрослых. 5 публикаций в СМИ. Все материалы размещены в открытом доступе и включены как в наши рассылки, так и в рассылки партнеров.
	<b>2.10.2. Привязанные ККТ:</b>	Проведено не менее 4х дискуссионных мероприятий с общим количеством участников не менее 100 человек. По итогам мероприятий сделано не менее 4х публикаций в СМИ. Записи мероприятий выложены в открытый доступ и ссылки на них включены в информационные рассылки и публикации. Общая аудитория составила не менее 1000 человек.		

2.10.6. Количественный результат	
Наименование показателя	Значение
Количество публичных и дискуссионных мероприятий по теме проекта (не менее)	4
Численность участников публичных и дискуссионных мероприятий (не менее)	159
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее	4350

## 2.10.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

1. Ссылки 1-14 - публикации о встрече медиаклуба «АСИ – Благосфера» в Центре Благосфера по теме "Для чего НКО сторителлинг?" 24.10.2023, на сайте и в соц.сетях Агентства социальной информации, на сайтах и соц.сетях АНО "ЭиФ" . Публикация в соц.сетях центра Благосфера. 2. Ссылки 15-27 - Анонсы и пост-релизы онлайн-встречи "Учимся вместе с детьми: слушать, слышать, вовлекать" 29.08.23 на сайтах АНО "Эволюция и Филантропия", а также на сайтах Агентства социальной информации, "Открытые НКО", "Журнал о благотворительности", Leader Id Точки кипения МГППУ, в соц.сетях АНО "ЭиФ" и Точки кипения МГ ППУ. 3. Ссылки 28-30 и 31 анонсы и пост-релизы VI Всероссийского научно-практического семинара «Сопровождаемое взросление лиц с особыми потребностями и: исследования и инклюзивные практики». 4. Ссылки 31-34 - анонс и пост-релиз Международной научно-практической конференции «Детское благополучие: от научных исследований к практике применения в интересах детей» 23.11.2023 на сайтах АНО "ЭиФ", МГППУ.

1. <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-534/>
2. <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-526/>
3. <https://www.asi.org.ru/2023/10/30/istorii-v-rabote-nko-instrukcziya-po-primeneniyu/>
4. <https://www.asi.org.ru/event/2023/10/18/mediaklub-asi-blagosfera-zapis-podkasta-dlya-chego-nko-storitelling/>
5. [https://t.me/asi\\_info/3751](https://t.me/asi_info/3751)
6. <https://t.me/evolphil/284>
7. [https://vk.com/wall-66184098\\_20684](https://vk.com/wall-66184098_20684)
8. <https://ep.org.ru/?p=13161>
9. <https://ep.org.ru/?p=13119>
10. [https://vk.com/wall-217628647\\_135](https://vk.com/wall-217628647_135)
11. [https://vk.com/wall-66184098\\_20684](https://vk.com/wall-66184098_20684)
12. [https://vk.com/wall-217628647\\_125](https://vk.com/wall-217628647_125)
13. <https://t.me/evolphil/280>
14. [https://vk.com/wall-118827693\\_6371](https://vk.com/wall-118827693_6371)
15. <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-508/>
16. <https://ep.org.ru/?p=12876>
17. <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-506/>
18. <https://ep.org.ru/?p=12720>
19. <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-501/>
20. <https://asi.org.ru/event/2023/08/18/onlajn-vstrecha-uchimsya-vmeste-s-detmi-slushat-slyshat-vovlekat/>
21. <https://dobro.live/publikacii/nko/29-avgusta-proydet-onlajn-vstrecha-uchimsya-vmeste-s-detmi-slushat-slyshat-vovlekat>
22. <https://givingjournal.ru/2023/09/01/uchastie-detej-iniciativa-rebhat-pljus-gotovnost-vzroslyh/>
23. <https://leader-id.ru/events/444871>
24. [https://vk.com/wall-217628647\\_95](https://vk.com/wall-217628647_95)
25. [https://vk.com/tk\\_mgppu?w=wall-213831304\\_866](https://vk.com/tk_mgppu?w=wall-213831304_866)
26. <https://t.me/evolphil/238>
27. [https://vk.com/wall-217628647\\_96](https://vk.com/wall-217628647_96)
28. <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-570/>
29. <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-572/>
30. <https://mpgu.su/anonsyi/vserossijskij-soprovozhdaemoe-potrebnostjami/>
31. <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-543/>
32. <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-549/>
33. <https://ep.org.ru/?p=13228>
34. <https://mgppu.ru/events/1708>
31. <https://mpgu.su/bez-rubriki/soprovozhdaemoe-potrebnostjami-oligofrenopedagogiki/>


**2.10.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии** 

Трансляция встречи медиаклуба «АСИ – Благосфера» в Центре Благосфера по теме "Для чего НКО сторителлинг?" 24.10.2023. Подкаст "Для чего НКО сторителлинг?" Запись встречи "Учимся вместе с детьми: слушать, слышать, вовлекать" 29.08.23. Запись выступления на конференции «Сопровождаемое взросление лиц с особыми потребностями: исследования и инклюзивные практики», 13.03.2024. Выступление на конференции "Формирование национального реестра социальных практик с доказанной эффективностью» ( 2:32:33)

<https://www.youtube.com/watch?v=PXrJh0mnmv0>


<https://blagosferapodcast.mave.digital/ep-367> <https://www.youtube.com/watch?v=0Jvg-EKrWM8> <https://www.youtube.com/watch?v=3ik6lkXJHtQ&t=10372s>[https://vk.com/video-213831304\\_456239125](https://vk.com/video-213831304_456239125)



№	2.11.1. Мероприятие	2.11.3. Запланированные сроки проведения	2.11.4. Фактические сроки проведения	2.11.5. Итог мероприятия (качественный результат)
11	<p>Методическая мастерская для организаций сферы детства - применение практик сторителлинга в оценке с участием благополучателей (детей и молодых взрослых, а также их родителей / законных представителей). С целью повышения интереса, а также мотивации практического использования материалов проекта, предполагается предоставление методической поддержки для НКО и иных организаций сферы детства по отдельным вопросам применения практик сторителлинга в оценке. Поддержка будет осуществляться по запросу (краткая заявка и, при необходимости, видео-созвон с уточнением запроса).</p>	с 01.11.2023 по 01.05.2024	с 22.11.2023 по 31.05.2024	<p>Получено 20 запросов от специалистов сферы детства из 19 организаций (не получающих индивидуальную поддержку) и проведено 20 консультаций со стороны высокопрофессиональных экспертов. По итогам мастерской была собрана анонимная обратная связь от специалистов. Большинство ответивших, указала, что «Консультация позволила мне наметить конкретные шаги по применению сторителлинга и/или других инструментов методов оценки в моем проекте» и что «На консультации я получил(а) подробные ответы на интересовавшие меня вопросы». См. отчет о результатах обратной связи от специалистов.</p>
<b>2.11.2. Привязанные ККТ:</b>		Получено и обработано не менее 20 запросов от специалистов сферы детства по тематике проекта; не менее 10 организаций (не получающих индивидуальную поддержку) получили методическую помощь в форме консультаций.		
<b>2.11.6. Количественный результат</b>				
<b>Наименование показателя</b>				<b>Значение</b>
Количество НКО, участвующих в проекте (не менее)				19
<b>2.11.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) </b>				
<p><b>2 публикации отчетов по обратной связи от получателей консультаций</b>  <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-650/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-650/</a>  <a href="https://ep.org.ru/?p=13855">https://ep.org.ru/?p=13855</a></p>				


№	2.12.1. Мероприятие	2.12.3. Запланированные сроки проведения	2.12.4. Фактические сроки проведения	2.12.5. Итог мероприятия (качественный результат)
12	Комплексное методическое сопровождение НКО сферы детства - этап 3 «АНАЛИЗ И ОТЧЕТНОСТЬ»	с 01.03.2024 по 01.05.2024	с 01.03.2024 по 26.05.2024	Собранные на предыдущем этапе данные от благополучателей НКО были проанализированы в соответствии с разработанными оценочными дизайнами и было подготовлено 10 аналитических отчетов ( см.п. 2.12.10). Для каждой НКО командой фасилитаторов был разработан и обсужден сценарий проведения встреч с родителями/значимыми взрослыми. Встречи с детьми/подростками НКО проводили самостоятельно. В итоге, в 10 НКО проведены 24 групповые встречи с благополучателями, в которых приняли участие 127 детей/молодых взрослых и 114 родителей/наставников, всего 241 благополучатель, и 54 специалиста ( в п. 2.12.10 см. отчеты НКО о фас.встречах + сводная таблица по всем отчетам). Результаты анализа обсуждались на Экспертном совете 29 мая 2024 (см. ссылки). По итогам анализа и фасилитации встреч была собрана обратная связь от специалистов ( см. ссылку на отчет об оценке). Полученные наработки и инсайты включены в финальное онлайн- руководство.

<b>2.12.2. Привязанные ККТ:</b>	Проведено не менее 10 обсуждений в сопровождаемых организациях. Всего в эти активности включено не менее 200 благополучателей и не менее 50 специалистов. Результаты обсуждены на Экспертном совете. В итоге подготовлено не менее 10 отчетов и структурированных кейсов.
<b>2.12.6. Количественный результат</b>	
<b>Наименование показателя</b>	<b>Значение</b>
Численность благополучателей НКО, непосредственно принявших участие в проекте (не менее)	241
Количество описанных методических кейсов, опубликованных в открытом доступе (не менее)	10
Количество НКО, участвующих в проекте (не менее)	10

<b>2.12.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) </b>
<b>Новости. Публикация отчета по обратной связи по итогам анализа и обсуждений историй.</b> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-587/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-587/</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/storitelling-i-ocenka/keysy-organizaciy-uchastnikov-proekta-bol-she-istoriy/">https://base.socialvalue.ru/storitelling-i-ocenka/keysy-organizaciy-uchastnikov-proekta-bol-she-istoriy/</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-651/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-651/</a>

№	2.13.1. Мероприятие	2.13.3. Запланированные сроки проведения	2.13.4. Фактические сроки проведения	2.13.5. Итог мероприятия (качественный результат)
---	---------------------	--	--------------------------------------	---

13	Подготовка финального продукта - онлайн-руководства по применению практик сторителлинга в оценке - по результатам реализации мероприятий проекта (методические вебинары, публичные дискуссионные мероприятия, комплексного сопровождения не менее 10 НКО и разовых методических консультаций), а также полученной обратной связи от участников проекта. Подготовка и размещение онлайн-руководства и иных материалов проекта на платформе «Слушай с пользой!».	с 01.04.2024 по 30.06.2024	с 01.04.2024 по 28.06.2024	Онлайн-руководство и все иные материалы (структурированные описания реальных кейсов российских НКО, релевантный международный опыт, списки рекомендованных материалов для самостоятельного освоения, доработанные материалы 6 методических вебинаров ) сверстаны и размещены в открытом доступе на популярном у специалистов сферы детства портале “Слушай с пользой!” по ссылке: <a href="https://base.socialvalue.ru/storitelling-i-ocenka/">https://base.socialvalue.ru/storitelling-i-ocenka/</a> , новость об этом размещена на специализированном ресурсе ПИОН ( <a href="https://pion.org.ru/">https://pion.org.ru/</a> ) и сайте "Слушай с пользой!". Количество уникальных пользователей материалов (счетчик Яндекс-метрики) сайта "Слушай с пользой!", где размещено онлайн-руководство, за год реализации проекта 9 362 уникальных пользователей. Повысилась доступность методических материалов по теме сторителлинга в оценке.
<b>2.13.2. Привязанные ККТ:</b>				
<b>2.13.6. Количественный результат</b>				
<b>Наименование показателя</b>				<b>Значение</b>
Онлайн-руководство по использованию практик сторителлинга в оценке с участием благополучателей				1
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее				9362


**2.13.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

**Новости о публикации онлайн-руководства по сторителлингу в онлайн-базе "ПИОН" и на сайте "Слушай с пользой!". Ссылка на онлайн-руководство.**

<https://pion.org.ru/news/item/27062024/>


<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-594/> <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-595/> <https://base.socialvalue.ru/storitelling-i-ocenka/>

№	2.14.1. Мероприятие	2.14.3. Запланированные сроки проведения	2.14.4. Фактические сроки проведения	2.14.5. Итог мероприятия (качественный результат)
14	Финальная внешняя оценка реализации проекта - оценка процессов и результатов реализации проекта, подготовка рекомендаций по дальнейшему развитию проекта. Оценку проводит внешний специалист по оценке,	с 15.05.2024 по 15.06.2024	с 15.05.2024 по 28.06.2024	Подготовлен отчет о результатах внешней оценки проекта, 108 страниц в Word, подготовлена версия в ppt для публичного обсуждения. На онлайн-дискуссии 21.06.2024 был представлен отчет об оценке проекта, по итогам дискуссии вышел пострелиз на сайте Агентства социальной информации

материалы для оценки - документация по проекту, созданные продукты проекта, отчеты консультантов, обратная связь от участников мероприятий, иные источники данных.			и рассылка для 614 подписчиков. Общий охват аудитории не менее 1000 человек считаем совокупно.
<b>2.14.2. Привязанные ККТ:</b>	Подготовлен отчет о результатах внешней оценки проекта, не менее 10 страниц в Word. Все материалы опубликованы и распространены как на финальном мероприятии, так и в рассылках. Опубликовано онлайн-руководство в открытом доступе. Публикацию руководства сопровождали информационные рассылки и публикации в СМИ. Проведено финальное публичное мероприятие - подведение итогов проекта. Количество участников составило не менее 100 человек (участники проекта, НКО, специалисты сферы детства, представители донорского сообщества, оценщики). Размещена публикация в СМИ, в открытых источниках и сделана рассылка итогов по базе подписчиков - общая аудитория составила не менее 1000 специалистов.		
<b>2.14.6. Количественный результат</b>			
<b>Наименование показателя</b>			<b>Значение</b>
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее			1000
<b>2.14.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) </b> <b>Пострелиз, включающий отчет об оценке проекта, на сайте Агентства социальной информации. Публикации отчета об оценке на сайтах АНО "Эволюция и Филантропия"</b> <a href="https://asi.org.ru/report/2024/06/25/storitelling-istorii-kotorye-ukreplyayut-doverie/">https://asi.org.ru/report/2024/06/25/storitelling-istorii-kotorye-ukreplyayut-doverie/</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-595/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-595/</a> <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-636/https://ep.org.ru/?p=13844">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-636/https://ep.org.ru/?p=13844</a>			


№	2.15.1. Мероприятие	2.15.3. Запланированные сроки проведения	2.15.4. Фактические сроки проведения	2.15.5. Итог мероприятия (качественный результат)
15	Финальное публичное мероприятие - подведение итогов проекта, площадка партнера проекта - Точка кипения МГППУ .	с 25.06.2024 по 25.06.2024	с 21.06.2024 по 21.06.2024	21 июня 2024 проведено финальное публичное мероприятие, количество участников составило не менее 100 (51 в Zoom, 44 участника от Точки кипения МГППУ, 400 участников/просмотров в ВК). В целях отчетности мы берем не 400 участников в ВК, а только 100 как гарантированный минимум. Размещен пост-релиз на сайте Агентства социальной информации, сделана рассылка итогов по базе подписчиков - общая аудитория составила не менее 1000 специалистов (614 получателей рассылки, не менее 1000 человек- аудитория АСИ).

	<b>2.15.2. Привязанные ККТ:</b>	Подготовлен отчет о результатах внешней оценки проекта, не менее 10 страниц в Word. Все материалы опубликованы и распространены как на финальном мероприятии, так и в рассылках. Опубликовано онлайн-руководство в открытом доступе. Публикацию руководства сопровождали информационные рассылки и публикации в СМИ. Проведено финальное публичное мероприятие - подведение итогов проекта. Количество участников составило не менее 100 человек (участники проекта, НКО, специалисты сферы детства, представители донорского сообщества, оценщики). Размещена публикация в СМИ, в открытых источниках и сделана рассылка итогов по базе подписчиков - общая аудитория составила не менее 1000 специалистов.
	<b>2.15.6. Количественный результат</b>	
	<b>Наименование показателя</b>	<b>Значение</b>
	Численность участников публичных и дискуссионных мероприятий (не менее)	100
	Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее	1723
	Количество публикаций по теме проекта (не менее)	13

**2.15.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

13 публикаций. Из них 6 - на внешних ресурсах, в т.ч. СМИ. Анонс и постериз на сайте Агентства социальной информации и в "Открытых НКО", на сайтах и соц.сетях ЭиФ и в соц.сетях Точки кипения МГППУ.

<https://asi.org.ru/report/2024/06/25/storitelling-istorii-kotorye-ukreplyayut-doverie/>  
<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-593/>, <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-589/>  
<https://ep.org.ru/?p=13759>  
<https://t.me/evolphil/412>  
<https://t.me/evolphil/410>  
<https://t.me/evolphil/406>  
<https://ep.org.ru/?p=13817>  
[https://vk.com/wall-217628647\\_252](https://vk.com/wall-217628647_252)  
[https://vk.com/wall-217628647\\_250](https://vk.com/wall-217628647_250)  
[https://vk.com/wall-217628647\\_254](https://vk.com/wall-217628647_254)  
<https://leader-id.ru/events/507881>  
[https://vk.com/wall-213831304\\_1161](https://vk.com/wall-213831304_1161)  
<https://asi.org.ru/event/2024/06/14/21-iyunya-storitelling-v-dokazatelnoj-oczenke-programm-kejsy-nko-sfery-detstva/>  
<https://dobro.live/publikacii/nko/storitelling-istorii-kotorye-ukreplyayut-doverie>  
<https://dobro.live/publikacii/nko/storitelling-v-dokazatelnoy-otsenke-programm-keysy-nko-sfery-detstva>

**2.15.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии **


**Трансляции и запись онлайн-дискуссии 21.06.2024**

[https://vk.com/wall-217628647\\_252](https://vk.com/wall-217628647_252)  
[https://vk.com/tk\\_mgppu?w=wall-213831304\\_1166](https://vk.com/tk_mgppu?w=wall-213831304_1166)  
<https://www.youtube.com/watch?v=XmkSgfiVjKs>

### Раздел 3. Общая информация по этапу\*

#### 3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Проект был нацелен на расширение практик вовлечения благополучателей в деятельность НКО сферы детства путем применения сторителлинга для оценки программ. Для достижения этой цели решались следующие задачи. 1. Повысить мотивацию и компетенции НКО по вопросам вовлечения благополучателей в свою деятельность, использования практик сторителлинга как оценки с участием благополучателей 2. Обеспечить реальные кейсы по вовлечению благополучателей в оценку, использования сторителлинга в оценке через оказание комплексной индивидуальной методической поддержки НКО (конкурсный отбор) 3. Обеспечить для НКО доступность инструментов (кейсы, инструментарий, пошаговые руководства) и подходов по вовлечению благополучателей в оценку, использование сторителлинга в оценке 4. Популяризовать в профессиональном сообществе (НКО, 70 23-2-012318 Аналитический отчет за 1 этап органы власти, доноры, СМИ и пр.) тему вовлечения благополучателей в свою деятельность, в т.ч. в оценку. Для решения 1-ой задачи выполнялись следующие ключевые активности: 1.1. Организация доступа специалистов НКО к онлайн курсу повышения квалификации «Организация участия детей в принятии решений, касающихся их жизни» (Московский государственный психолого-педагогический университет). Курс состоит из 9 модулей с лекциями, текстами, кейсовыми и тестовыми заданиями. Он знакомит участников со всеми аспектами организации деятельности по учету детей. 51 специалист ознакомился с материалами курса. Участие в курсе привело к повышению информированности, мотивации и компетенций специалистов НКО вовлекать детей-благополучателей в принятие решений, в том числе, в оценку и мониторинг свои программ и проектов. 1.2. Был разработан и проведен уникальный курс методических вебинаров применению сторителлинга в оценке. Было проведено 6 вебинаров по следующим темам: 1. Сторителлинг для оценки программ: специфика метода, возможности и ограничения 2. Сторителлинг для оценки программ по шагам: от этики до инструментария 3. Сторителлинг для оценки программ по шагам: от сбора данных до вопросов бюджетирования 4. Применение IT и ИИ технологий для сбора, анализа и хранения данных 5. Анализ данных, полученных с помощью сторителлинга 6. Этические вопросы оценки в сфере детства. Юридические вопросы работы с персональными данными и историями 118 специалистов посетили серию вебинаров. Участники курса методических вебинаров по сторителлингу продемонстрировали значительный прирост уровня информированности по тесту знаний: до курса результаты теста распределялись в диапазоне от 5 до 13 баллов, а после – от 10 до 17, и 4 участника набрали максимальный балл. Большинство участников по итогам курса запланировали практические шаги по применению полученных знаний, например, включить сторителлинг в оценку конкретного проекта или применить IT-инструменты для расшифровки интервью. Для решения 2-ой задачи выполнялись следующие ключевые активности: 2.1. Был объявлен конкурс на получение комплексной методической поддержки в применении практик сторителлинга в оценке с участием благополучателей. В результате из 30 НКО, подавших заявки на конкурс, были выбраны 10 организаций с которыми в течение 9-ми месяцев проводилась методическая работа по пилотированию применения сторителлинга для оценки программ. в частности: - с каждой НКО работа куратор консультант, который помог составить оценочный дизайн программы, сформулировать цель оценки, оценочные вопросы, подходы к выборке респондентов, сбору и анализу данных, обеспечению этических вопросов и конфиденциальности персональных данных. - каждой НКО была оказана методическая поддержка по созданию инструментов сбора историй от подростков и родителей, были проведены 4 тренинга с сотрудниками по сбору данных. Сбор данных осуществлялся силами сотрудников НКО. Собрано 243 истории. - с помощью приглашенного социолога был проведен анализ собранных историй и подготовлено 10 аналитических отчетов. - с помощью приглашенных фасилитаторов проведены обсуждения результатов анализа собранных историй с благополучателями, всего проведено 24 встречи с благополучателями. Во встречах приняли участие 241 благополучатель и 54 специалиста НКО. - С частью собранных от детей историй работал журналист, который подготовил 50 историй для 6 НКО для дальнейшего их использования в PR-целях. 2.2. Полученный таким образом опыт работы с 10-ью организациями был описан в Сборнике кейсов (<https://base.socialvalue.ru/novosti/post-652/>), а также лег в основу онлайн Руководства по применению сторителлинга для оценки программ. Также была проведена внутренняя и внешняя оценка этой активности, в результате чего были получены данные, свидетельствующие о вкладе этой активности также в решение задачи 1. У сотрудников НКО на индивидуальном сопровождении повысился уровень компетенций и мотивации в сферах вовлечения родителей и использования сторителлинга: по данным анкетирования, 91,3% считает, что в следующий раз смогут самостоятельно собирать истории у детей; у 91% укрепилась уверенность в важности встреч для обсуждения своей работы с благополучателями. Для решения задачи 3, выполнялись следующие активности: 3.1. Во время реализации проекта работала Методическая мастерская, в рамках которой было проведено 20 консультаций по применению сторителлинга в оценке для 19 НКО. Итоги обратной связи от участников мастерской говорят о пользе индивидуального формата как источника ответов и дополнительной информации по точечным запросам, как возможности выработать конкретные шаги в плане применения сторителлинга для оценки программ. 3.2. Было создано подробное онлайн-Руководство (<https://base.socialvalue.ru/storitelling-i-osenka/>) по применению сторителлинга для оценки программ с кейсами, конкретными инструментами, шаблонами, ссылками, которое размещено на сайте проекта «Слушай с Пользой!». Было собрано 50 инструменты (гайды интервью, оценочные дизайны, приглашения благополучателей, сценарии встреч с благополучателями). Таким образом сделан вклад в обеспечение доступности и развитие методологической базы знаний и практик по вовлечению благополучателей сферы детства в поддержку миссии и деятельности НКО. Для решения задачи 4, во время реализации проекта проводилась серия экспертных и дискуссионных мероприятий, направленных на популяризацию в профессиональном сообществе (НКО, органы власти, доноры, СМИ и пр.) темы вовлечения благополучателей в свою деятельность, в т.ч. в оценку. Всего было проведено 8 мероприятий, в которых приняли участие не менее 480 специалистов Проект сопровождался большим количеством публикаций (314), в том числе не менее 20 в СМИ и рассылок (98). Общий охват аудитории не менее 5000, что такой специфической профессиональной темы является хорошим показателем. Во время проекта проводилась его внутренняя и внешняя оценка, все вышеперечисленные результаты подтверждены, отчет об оценке опубликован: <https://base.socialvalue.ru/novosti/post-636/>

<b>3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период</b> 				
<b>Наименование показателя</b>	<b>Планируемое значение за проект</b>	<b>Достигнутый результат за этап</b>	<b>Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта</b>	<b>Уровень достижения(%)</b>
Количество НКО, участвующих в проекте (не менее)	50,00	63,00	63,00	126

Численность специалистов, прошедших обучение по теме оценки с участием благополучателей (не менее)	150,00	153,00	153,00	102
Количество описанных методических кейсов, опубликованных в открытом доступе (не менее)	10,00	10,00	10,00	100
Онлайн-руководство по использованию практик сторителлинга в оценке с участием благополучателей	1,00	1,00	1,00	100
Количество публикаций по теме проекта (не менее)	10,00	314,00	314,00	3140
Количество публичных и дискуссионных мероприятий по теме проекта (не менее)	7,00	8,00	8,00	114
Численность участников публичных и дискуссионных мероприятий (не менее)	300,00	481,00	481,00	160
Численность благополучателей НКО, непосредственно принявших участие в проекте (не менее)	200,00	243,00	243,00	122
Аудитория информационных и методических продуктов, публичных мероприятий проекта (в т.ч. не менее 12 информационных рассылок по базе адресов более 1000 специалистов сферы детства; публикации на ключевых федеральных информационных ресурсах), не менее	1000,00	9362,00	9362,00	936



**3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период** 

1. Повысилась информированность, мотивация и компетенции специалистов НКО использовать сторителлинг в оценке своих программ и проектов, вовлекать благополучателей в принятие решений. Эти социальные результаты достигались во всех форматах проекта (курс МГППУ, курс вебинаров, индивидуальное сопровождение НКО). 2. Рост мотивации, уверенности в своих силах, лидерского потенциала у благополучателей НКО, вовлеченных в активности проекта. Способ измерения - внешняя оценка проекта, обратная связь от участников проекта. 48% детей считают, что точно научились чему-то в проекте, 39% детей точно хотели бы участвовать в похожих проектах, 35% родителей видят свое влияние на работу НКО в значительной степени. 3. Рост зрелости процессов МиО в части сбора обратной связи от благополучателей. Источники данных: интервью с командами НКО на индивидуальном сопровождении (10 организаций), анализ внутренней документации по проекту. • Рост информированности специалистов: 78,2% респондентов считают, что в их организациях уже приняты или в ближайшее время будут приняты меры, чтобы сохранить эти знания в их организации. • Рост компетенций специалистов: 91,3% респондентов считают, что в следующий раз команда из их организации сможет собрать истории детей / подростков / молодых взрослых самостоятельно. • Рост мотивации специалистов: 73,9% респондентов считают, что процесс сбора и обработки историй указал нам на сильные стороны и/или “зоны роста” в их организациях, на которые они раньше не обращали внимания. Подробнее см. Отчет по оценке проекта в п. 2.14.10

**3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании**




**Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.**

**Описание**





1986725,00

Софинансирование: - по статье №1 «Оплата труда», подстатья «Курс методических вебинаров по сторителлингу в оценке (разработка и проведение)» составило 35 000 р. - по статье №1 «Оплата труда», подстатья «Работа членов Экспертного совета» составило 144 000 р. - по статье №3 «Офисные расходы» - 11 940 руб. - по статье №5 «Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы» составило - Отчет о софинансировании 17 854 руб. - по статье №6 «Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы» составило - 1 620 700 руб. - по статье №7 «Расходы на проведение мероприятий» - 89 899 руб. Всего 1 919 393 рублей, что больше запланированной суммы софинансирования на 705 593 руб. Подробнее см. Отчет о софинансировании в п. 3.9

Итого сумма, руб.: 1986725,00

<b>3.5. Электронные ссылки</b> 				
<b>3.6. Фотографии материальных объектов</b> 				
<b>3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)</b>				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Сборник кейсов	Сборник кейсов	Сборник кейсов.pdf	04.07.2024
<b>3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии</b> 				
<b>3.9. Дополнительные документы</b>				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	63 НКО -участников ключевых активностей проекта	список	63 НКО-участников ключевых активностей проекта.xlsx	09.07.2024
2	153 специалиста, прошедших обучение: курс вебинаров или курс МГППУ	список	153 участника, которые прошли обучение.xlsx	09.07.2024
3	Отчет о софинансировании	Отчет о софинансировании	Отчет о софинансировании_09.07.24.docx	09.07.2024
4	481 участников 8 мероприятий - таблица публичных мероприятий	таблица публичных мероприятий	Таблица публичных и дискуссионных мероприятий.docx	09.07.2024

## Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

<b>4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) </b>	
<p>Проводилась внутренняя и внешняя оценка проекта: <a href="https://base.socialvalue.ru/novosti/post-636/">https://base.socialvalue.ru/novosti/post-636/</a> (1) У сотрудников НКО – повысился уровень информированности, компетенции и мотивация использовать сторителлинг в оценке своих программ и проектов, вовлекать благополучателей в принятие решений. (2) Благополучатели – родители и дети получили новые навыки, вырос их лидерский потенциал и повысилась мотивация. Большинство родителей (82%) увидели свое влияние на работу организации через сторителлинг и обсуждение историй. В анкетах обратной связи и на фасилитационных встречах они отмечали, что у них повысились навыки самопрезентации и самоанализа, коммуникации и появился опыт, когда их мнение учитывалось. Родители отмечали, что рассказывание историй и фасилитационные встречи помогли отразить изменения в себе самом и в отношениях с ребенком, а также осмыслить пройденный путь. Рост их включенности отмечали внешние фасилитаторы и сотрудники НКО. (3) Организациям в целом удалось успешно апробировать формат участия детей в оценке (если ранее его не было) или повысить вовлеченность детей (перейти от анкетирования – к историям и их обсуждению), а также повысить вовлеченность родителей с разным уровнем активности на старте проекта. У НКО – участников проекта повысился уровень зрелости процессов МиО в отношении сбора обратной связи от благополучателей (в том числе, от «сложных» категорий) и триангуляции источников данных МиО. Участники индивидуального сопровождения также повысили уровень доказательности своих программ: получили результаты оценки с участием внешних экспертов; разработали, дополнили или верифицировали логические модели своих программ; дополнили или доработали инструментарий для мониторинга. Им удалось в значительной степени расширить применение практик вовлечения благополучателей в свою деятельность, в том числе, внедрить в регулярную практику новые для себя форматы вовлечения детей. Все результаты являются уникальными для целевых групп.</p>	
<b>4.2. Наличие и характер незапланированных результатов </b>	
<p>В качестве позитивных незапланированных результатов проекта сотрудники НКО на индивидуальном сопровождении отмечали: 1. Развитие организационного потенциала команды и навыков работы в совместных проектах с другими организациями. 2. Тесное взаимодействие для обмена опытом между некоторыми НКО-участниками. 3. Возможность решить дополнительные задачи во взаимодействии с благополучателями, например, наладить контакт между родителями и новыми специалистами. 4. Более глубокое внедрение практики участия детей, чем это планировалось изначально (в НКО, где изначально были сомнения в возможности детей участвовать). Негативных незапланированных результатов не обнаружено. См. отчет об оценке проекта.</p>	
<b>4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта </b>	
<p>Помимо интенсивной нагрузки, участники проекта, получавшие индивидуальное сопровождение, встретились со следующими трудностями: 1) Не хватило «бесшовности»: • С точки зрения встраивания проекта (и всей деятельности по оценке) в текущую деятельность и процессы организаций • С точки зрения включения разных экспертов в проект: терялось время на повторение Пока не ясно, можно ли было найти одним коллектив, чьи компетенции, позволили бы решить все задачи проекта, или нужно было заложить больше времени на проработку «бесшовного» опыта в текущем дизайне проекта. 2) Заранее не учли некоторые аспекты: • Получить у благополучателей согласие не только на участие в проект, но и на использование цитат в отчете и на заполнение анкет обратной связи • Определиться с атрибуцией авторства на отчет с учетом того, что над ним работали в большей или меньшей степени совместно аналитик и команда НКО Разработаны типовые решения для этих вопросов, на которые можно опираться в следующих итерациях проекта. 3) Распределение времени: • Выделить больше времени на взаимодействие с аналитиком в начале и в середине проекта, договориться о важных вещах в понимании практики. • С аналитиком надо было больше работать на этапе постановке ТЗ и проверке промежуточных результатов • На фасилитируемые встречи с благополучателями было крайне мало времени • Некоторые участники считают, что весь проект надо было продлить до 1,5 лет Следующие итерации проекта можно будет сделать менее трудозатратным за счет накопленного опыта, в т.ч. более предсказуемым по временным затратам (за счет сбора информации о тайминге).</p>	
<b>4.4. Количество благополучателей проекта* </b>	
<b>Целевая группа</b>	<b>Количество, чел.</b>
НКО сферы детства	63
Благополучатели НКО сферы детства (дети/подростки/молодые взрослые 10-23 лет, а также их родители или законные представители; опосредованно через НКО)	243
специалисты организаций сферы детства, участвующие в обучающих мероприятиях	153

специалисты сферы детства (участники публичных мероприятий)	481
неопределенный круг лиц ( просмотры сайтов, трансляций, подписчики соц. сетей, читатели СМИ)	9362
<b>4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.</b>	
47	
<b>4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.</b>	
314	
<b>4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях</b>	
<b>Ссылка на страницу</b>	<b>Количество подписчиков</b>
<a href="https://t.me/evolphil">https://t.me/evolphil</a>	144
<b>4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. (₽)</b>	
1986725,00	
<b>4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта (₽)</b>	
<p>Факторы внешнего характера, способствующие успешной реализации проекта : 1) Выбор мотивированных и ресурсных НКО 2) Актуальность решаемой проблематики , востребованность Факторы внутреннего характера: 1) Наличие уникальной экспертной команды и опыт реализации инновационных проектов 2) Детальное планирование и тщательный мониторинг, управление сроками и рисками 3) Наличие устойчивых партнерств для популяризации темы Проект позволил нарастить собственные компетенции, опыт, связи, интеллектуальный и информационный капитал для развития и устойчивости нашей организации. Для дальнейшего развития проекта рассматриваются следующие варианты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В качестве направлений для развития в дизайне курса можно рассматривать создание онлайн-курса (МООС) с семинарскими занятиями в zoom на основе Рабочей тетради (по аналогии с курсом «Оценка в сфере детства»). • Еще одно возможное направление развития – «встраивание» блока про сторителлинг в более широкий курс (свой собственный или партнеров) по качественным (или, более сфокусировано, по творческим) методам в оценке. Это позволит четче прояснить методологические вопросы, которые релевантны для всех качественных методов / находятся «на стыке» с другими качественными методами. В частности, в работу группы САД ( Статистический анализ данных) включить анализ качественных и количественных данных • Найти партнеров среди социологического сообщества и среди IT-компаний по применению ИИ для сбора и анализа качественных данных Продумать создание технологии совместного анализа и интерпретации данных с благополучателями.</li> </ul>	

<b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>	исполнительный директор Евдокимова Ольга Анатольевна
<b>Отчет подписан на основании</b>	устава
Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.	

