



ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

Автономная некоммерческая  
организация по оказанию услуг  
в сфере культурного развития  
"Точка роста"

# Проект: «Чеховский книжный фестиваль»



2007-2022

## Азбука Чеховского книжного фестиваля: от А до Я



2024



Инициатива Чеховского книжного фестиваля от А до Я (2007-2022) | Азбука Чеховского книжного фестиваля от А до Я (2007-2022) | Инициатива Чеховского книжного фестиваля от А до Я (2007-2022)

# Чеховский книжный фестиваль



Ежегодное культурно – интеллектуальное событие в Таганроге.

Проводится с 2007 года Управлением культуры Таганрога при поддержке Министерства культуры Ростовской области.

Около **35 площадок** ежегодно об истории русской литературы, известных личностях русской культуры, имеющих связь с Таганрогом, современной российской литературой.

## 1) Определение объекта оценки

и его внутреннего и внешнего контекстов

## 2) Определение подходов к оценке:

Кому?

Зачем?

Для чего?

# Чеховский книжный фестиваль



Ежегодное культурно – интеллектуальное событие в Таганроге.

Проводится с 2007 года Управлением культуры Таганрога при поддержке Министерства культуры Ростовской области.

Около **35 площадок** ежегодно об истории русской литературы, известных личностях русской культуры, имеющих связь с Таганрогом, современной российской литературой.

## Профессиональное сообщество

- Площадки для обмена опытом, развития компетенций

## Жители и гости города

- Возможность интересно и полезно провести досуг

## Власти города, региона

- Повышение привлекательности города для жителей и гостей
- Дополнительные средства для развития территории и сферы культуры

## Команда и заинтересованные стороны

- Повысить интерес жителей и гостей города к чтению и литературе
- Развивать и масштабировать Фестиваль

# Чеховский книжный фестиваль



Невысокая туристическая привлекательность бренда города

Запрос на насыщенность городской жизни качественными культурными событиями, представляющими разнообразие форматов, тем и взглядов на культуру

Недостаточная оценка жителями города историко-культурных ресурсов Таганрога

## Власти города, региона

- Повышение привлекательности города для жителей и гостей
- Дополнительные средства для развития территории и сферы культуры

## Жители и гости города

- Возможность интересно и полезно провести досуг

## Профессиональное сообщество

- Площадка для обмена опытом, развития компетенций

## Команда и заинтересованные стороны

- Повысить интерес жителей и гостей города к чтению и литературе
- Развивать и масштабировать Фестиваль

# Дерево результатов проекта «Чеховский книжный фестиваль»

**Цель проекта** - создать условия для формирования и повышения уровня личных и профессиональных компетенций в области литературы и чтения, а также проведения интеллектуального досуга.



Долгосрочные социокультурные результаты

Социокультурные результаты

Деятельность и непосредственные результаты

Целевая группа

Ресурс

\*Результаты, добавленные с учетом данных оценки

# Подходы к оценке проекта

	<b>Информационная/ управленческая потребность</b> О чём хотим узнать	<b>Использование результатов оценки</b> Как будем использовать результаты оценки	<b>Комментарии</b>
<b>Команда/ лидер проекта</b>	Какие характеристики/ элементы Фестиваля оказали наибольшее влияние на развитие туристического бренда, насколько Фестиваль популярен среди жителей и гостей города	Коррекция программы и механики Фестиваля при масштабировании и переносе в другие регионы. Рекомендации новой команде Фестиваля по корректировке форматов для достижения более явных результатов	В 2024 году произошла смена руководителя Фестиваля
<b>ПФКИ</b>	Как грантовая поддержка проекта повлияла на развитие проекта? Достигнуты ли заявлены результаты, насколько возможно масштабировать проект, его устойчивость? – Предполагаемые со стороны Исполнителя оценки	Принять решение о финансировании подобных проектов – предполагаемое со стороны Исполнителя оценки.	
<b>Управление культуры г. Таганрога</b>	Как развивать и масштабировать Фестиваль. Нужно ли менять форматы?	Коррекция программы и механики Фестиваля при масштабировании и переносе в другие регионы. Рекомендации новой команде Фестиваля по корректировке форматов для достижения более явных результатов	
<b>Власти города, региона</b>	Как с помощью Фестиваля повысить привлекательность города для жителей и гостей?	Как аргументы для привлечения дополнительных средств для развития территории и сферы культуры	Эту группу выделили при подготовке лидера команды Фестиваля к публичному выступлению на Форуме

# Команда исполнителей оценки

Междисциплинарная  
команда

**Организатор:** АНО «Эволюция и филантропия»

**Кураторы оценки:** эксперт-консультант по оценке социальных проектов, социолог А.Богомолова, генеральный директор Фонда «Будущее время» Н.Сергиевская.

**Разработка инструментария:** аспирант-социолог Высшей школы экономики И.Смекалин, социолог А.Богомолова.

**Организация сбора данных:** лидер Фестиваля Л. Скрынникова.

**Анализ данных:** социолог А. Щедрина

# Ключевые оценочные вопросы



## **Объект оценки – пять сезонов Фестиваля 2018-2023 гг.**

В 2020 году Фестиваль был отменен по причине угрозы распространения коронавирусной инфекции COVID-19

Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?

Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?

Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого профессионального сообщества?



Ключевой оценочный вопрос	Подвопрос (если надо)	Методология ответа на вопрос	Подход к анализу и интерпретациям
<p><b>Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города</b></p> <p>Зрители Фестиваля прошлых лет. Генеральная совокупность: 15-20 тыс. чел. за 5 лет. Опрос будет проведен среди подписчиков групп в ВК и Телеграмм – канале (около 1000 чел.). Выборка не менее 400 чел. 1.2. Программы Фестиваля с 2018 по 2023 гг.</p> <p>Онлайн-опрос, анализ документов</p>	<p>Насколько горожане стали больше интересоваться литературой и чтением</p>	<p>Определение фактов интереса к чтению, литературе, культурному интеллектуальному досугу (распределение ответов на вопросы анкеты (степень согласия): "Фестиваль – это способ провести свой досуг не только культурно, но и интеллектуально", "Фестиваль – это хороший способ пробудить в жителях и гостях города любовь и интерес к чтению, литературе", "Я стал(а) больше читать, интересоваться литературой, после участия в мероприятиях Фестиваля")</p>	<p>Если респондент согласен / согласен отчасти, считаем, что стали больше читать и интересоваться</p> <p><b>Показатели: Доля горожан из числа посетителей Фестиваля, которые стали больше интересоваться литературой и чтением.</b></p>
	<p>Какие форматы Фестиваля наиболее ценны и запомнились горожанам</p>	<p>Определение самых популярных форматов Фестиваля (распределение ответов зрителей на вопросы анкеты: "Какие форматы Чеховского литературного фестиваля Вы посещали хотя бы один раз? ", "Какие форматы Чеховского литературного фестиваля Вы хотели бы посетить в будущем?", "Есть ли у Вас любимое мероприятие, событие, формат Фестиваля? Если да, то какие?")</p>	<p>Рейтинг популярности форматов Фестиваля</p> <p><b>Доля посетителей Фестиваля, имеющих опыт повторного посещения, которые отмечают тот или иной формат событий, как наиболее интересный для них</b></p>
		<p>Определение динамики изменений любимых форматов Фестиваля (распределение ответов на вопрос анкеты: "в какие годы Вы посещали Чеховский книжный фестиваль?"," Какие форматы Чеховского литературного фестиваля Вы посещали хотя бы один раз? ", "Какие форматы Чеховского литературного фестиваля Вы хотели бы посетить в будущем?»)»</p>	<p><b>Сводная таблица: годы посещения Фестиваля и любимые форматы</b></p>

# Ключевые оценочные вопросы



## **Объект оценки – пять сезонов Фестиваля 2018-2023 гг.**

В 2020 году Фестиваль был отменен по причине угрозы распространения коронавирусной инфекции COVID-19

Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?

Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?

Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого профессионального сообщества?

Ключевой оценочный вопрос	Подвопрос (если надо)	Методология ответа на вопрос	Подход к анализу и интерпретациям
<p><b>Насколько повлиял Фестиваль на развитие компетенций профессионального сообщества?</b></p> <p>2.1. Команда проекта (списки участников событий)</p> <p>2.2. Профессиональное сообщество (краеведы, библиотечные работники, литераторы).</p> <p>Генеральная совокупность: <b>около 1000 чел. за 5 лет, 2 и более раза посещали Фестиваль около 50%.</b></p> <p>Сплошной опрос специалистов, указанных в списках участников проф. событий Фестиваля. <b>Не менее 50 человек</b></p> <p><b>Онлайн-опрос</b> <b>Анализ документов</b></p>	<p><b>Насколько институции вовлечены и заинтересованы в участии в Фестивале?</b></p>	<p>Сравнение количества и типологии институций за 2018 – 2023 годы Количество институций, участвовавших в программе Фестиваля за 2018-2023</p>	<p>Статистика; сравнение количественных данных и типологии</p>
		<p>Сравнение кол-ва представителей проф. сообщества разных направлений, принявших участие в профессиональной программе Фестиваля в разные годы</p>	<p>Подсчет количества участников проф. событий Фестиваля. Распределение их по сферам: краеведы, библиотечные работники, литераторы)</p>
		<p>Сравнение кол-ва участников проф. программы, продолживших и не продолживших проф. развитие после Фестиваля Кол-во повторных участников проф. программы Фестиваля.</p>	<p>Подсчет количества повторных участий. Распределение по сферам.</p>
		<p>Сравнение кол-ва посетителей Фестиваля из других регионов по годам</p>	<p>Динамика статистики участников из других регионов по годам</p>
		<p>Выявление фактов мотивации на дальнейшее проф. развитие (распределение ответов на вопрос анкеты: "После участия в Фестивале, захотелось ли вам получить новые профессиональные знания или навыки?") Кол-во представителей проф. сообщества, продолживших повышение квалификации после участия в Фестивале.</p>	<p>Доля респондентов, выбравших варианты ответов "точно да" и "скорее да" - считаем, что факт мотивации присутствует; доля респондентов, выбравших варианты ответов "скорее нет", "точно нет", "затрудняюсь ответить" - считаем, что факт мотивации отсутствует</p>
		<p>Определение ценности проф. программы для проф. сообщества (распределение ответов на вопросы анкеты: "Оцените профессиональную программу, события Фестиваля с точки зрения полезности для Вас", "Что для Вас как специалиста является наиболее ценным в Фестивале?", "Что нового Вы узнали на Фестивале? Изменилось ли Ваше отношение к чему-либо в результате посещения? Начали ли Вы что-то делать новое или по-другому?")  Доля представителей профессионального сообщества, высоко оценивших полезность проф. программы</p>	<p>Оценку проф. программы на 7-10 баллов считаем высокой, 4-6 баллов - средней, 1-3 балла - низкий. Список нового и полезного для респондентов.</p>

# Ключевые оценочные вопросы



## Объект оценки – пять сезонов Фестиваля 2018-2023 гг.

В 2020 году Фестиваль был отменен по причине угрозы распространения коронавирусной инфекции COVID-19

Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?

Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?

Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого профессионального сообщества?

Ключевой оценочный вопрос	Подвопрос	Методология ответа на вопрос	Подход к анализу и интерпретациям
<p><b>Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?</b></p> <p><b>Полуструктурированные интервью, анализ сайтов</b></p> <p>3.1. Представители тур. агентства Таганрога, экскурсоводы, представители кафе, ресторанов.</p> <p>Выборка 6-8 человек.</p> <p>3.2. Команда проекта, списки участников событий</p> <p>3.3. Учетные документы (списки) команды проекта</p> <p>3.4. Описания туристических маршрутов города</p> <p>3.5. Сайты в Интернет</p>	<p>Насколько Фестиваль является привлекательным событием для туристов.</p> <p>Насколько Таганрог воспринимается туристами, как город, связанный с историей литературы или литературными событиями</p> <p>Количество посетителей Фестиваля из других регионов</p>	<p>Анализ ответов на вопросы интервью: "Какое влияние на формирование имиджа, бренда города оказывает Фестиваль? В чем оно заключается? В чем состоит ценность Фестиваля для повышения привлекательности города?", "Опишите имидж, бренд Таганрога, каким его видят жители и гости города"</p>	<p>Описание туристического (культурного литературного) бренда города</p>
	<p>Насколько Фестиваль известен и признан в туристической индустрии</p> <p>Кол-во выступлений команды проекта на профессиональных туристических событиях.</p> <p>Награды.</p>	<p>Анализ ответов на вопросы интервью: "Какие темы, форматы Чеховского литературного фестиваля важнее всего для развития Вашей организации в сфере туризма, для привлечения туристов, посетителей?", "Что поменялось в работе Вашей организации после участия в Фестивале, после проведения Фестиваля?", "Какая информация о Фестивале включена в рекламу, буклеты, сайт, группы в социальной сети туристических маршрутов, вашего кафе, ресторана?"</p>	<p>Перечень событий и наград, выступлений команды Фестиваля на профессиональных туристических событиях</p> <p>Список наиболее важных тем, форматов, изменений в работе</p>
	<p>Как Фестиваль и литературная история Таганрога включены в туристические маршруты</p>	<p>Отбор информации о местах литературной истории в тур. маршрутах</p>	<p>Рейтинг мест литературной истории, включенных в тур.маршруты</p>
	<p>Наличие \ отсутствие инф.о Фестивале на сайте – визитке города и на сайтах 1й страницы поиска</p>	<p>Если на сайтах есть релевантная информация о Фестивале, литературной истории, значимых местах, считаем, что Фестиваль включен в туристический бренд города</p>	

# Дизайн оценки

**Цель – определить влияние, которое оказывает Фестиваль на основные целевые группы (жители и гости города, профессиональное сообщество), как это влияние позволяет достигать изменений (повышается ли привлекательность города для жителей и гостей благодаря обогащению культурно-интеллектуального досуга в городе).**

Методы и инструменты сбора данных	Источники данных, генеральная совокупность	Количество опрошенных (чел.)	Ограничения
Онлайн-опрос (три анкеты)	Зрители Фестиваля Более 15 000 чел. за 5 сезонов	222	опрос проведен среди подписчиков групп в «ВКонтакте» и телеграм – канала Фестиваля
	Представители профессионального сообщества – участники профессиональной программы Фестиваля Около 1 000 человек за 5 сезонов	51	
	Члены команды проекта и стейкхолдеры	35	
Полуструктурированное интервью (гайд интервью)	Представители туристических организаций Таганрога Туристическое агентство, кафе, ресторан	7	выводы не могут быть распространены на всю совокупность тур.организаций
Анализ документов (протокол содержательных единиц анализа текста)	программы Фестиваля, списки участников, отзывы участников Фестиваля, сайт – визитка города, сайты первой страницы поиска по запросу «Почему стоит посетить Таганрог», туристические маршруты по городу Таганрогу, заявка и отчет ПФКИ		документы отражают видение членов команды; анализ сайтов приведен на момент оценки

# Этические соображения при планировании



1)

Полная открытость информации о целях оценки, о возможных вариантах использования полученных в ее ходе результатах. Оценочный дизайн будет согласован с организацией в ходе совместного обсуждения. Дополнительно будет оговорено, что вся предоставляемая информация будет использоваться только в целях оценки. Круг лиц, у которых будет полный доступ к информации, в том числе к результатам оценки ограничивается рамками проекта ЯККИ.

2)

Участие в опросах анонимное, в интервью – конфиденциальное; вся информация будет использоваться в обобщенном виде

3)

Потенциальный вред участникам не выявлен

# Особенности и корректировки

1)

В 2024 году произошла смена руководителя Фестиваля, что может оказать значительное влияние на его реализацию и, соответственно, на мнение аудитории

2)

До 2024 года не проводилась электронная регистрация гостей Фестиваля, таким образом, кроме участников проф. программы, у команды нет контактов, по которым можно было бы провести опросы и анкетирование, в связи с этим опрос будет проведен среди подписчиков соответствующих групп в социальной сет ВКонтакте и ТГ-канала Фестиваля.



Ключевые задачи	Даты (план)	Даты (факт)	Представляемые результаты	Ответственный
Определение источников данных, доступных для проведения оценочного исследования, наличия необходимых ресурсов, утверждение оценочного дизайна	До 15.03.2024	15.03.2024	Оценочный дизайн	Сергиевская Н. Скрынникова Л. Богомолова А.
Сбор исходных данных (статистика по прошедшим сезонам Фестиваля)	До 15.04.2024	15.04.2024	Материалы команды, списки участников сезонов Фестиваля	Скрынникова Л.
Подготовка вопросов анкеты для проведения онлайн и офлайн опросов и интервью	До 11.04.2024	11.04.2024	Разработан гайд интервью и анкеты	Сергиевская Н. Скрынникова Л. Богомолова А.
Составление списка респондентов для интервью, опроса	До 15.04.2024	14.04.2024	Составлены списки респондентов, стейкхолдеров	Скрынникова Л.
Сбор и обработка данных	До 30.04.2024	28.04.2024	Транскрипты интервью, одномерные таблицы с данными опросов	Щедрина А.
Подготовка ТЗ на анализ данных	До 20.04.2024	20.04.2024	ТЗ на анализ данных	Богомолова А.
Анализ собранных данных	До 30.04.2024	15.05.2024	Проведен качественный и количественный анализ собранных данных	Щедрина А.
Подготовка аналитического отчета по результатам собранных данных	До 30.04.2024	13.06.2024	Подготовлен аналитический отчет по результатам анализа собранных данных	Щедрина А.
Подготовка презентации на Форуме и подготовка сценария выступления	До 15.04.2024	10.06.2024	Презентация и сценарий выступления	Богомолова А.
Проверка отчета об анализе данных и согласование его с командой проекта	До 15.05.2024	27.07.2024	Согласованный отчет об анализе данных	Богомолова А.

# Ответы на ключевые оценочные вопросы



## Развитие профессионального сообщества

**Фестиваль оказывает ожидаемое влияние на развитие компетенций творческого профессионального сообщества:**

- растет число вовлеченных институций (с 32 в 2018 г. до 51 в 2023 г.),
- 97% профессионалов высоко оценили полезность профессиональной программы Фестиваля,
- 84% участников Фестиваля из числа проф.сообщества замотивированы на дальнейшее развитие компетенций.

## Туристический бренд города

**Фестиваль оказывает значимое положительное влияние на формирование привлекательности Таганрога (вывод сделан на основании интервью с 7 представителями туристического бизнеса города):**

- город воспринимается туристами как город, связанный с историей литературы и литературными событиями,
- Фестиваль известен и признан в туристической индустрии,
- литературная история Таганрога включена в туристические маршруты.

## Интерес жителей города к литературе, чтению

**Фестиваль способствует обогащению культурной жизни жителей города:**

- 80% зрителей стали больше интересоваться литературой и чтением,
- 98% зрителей считают, что Фестиваль является способом пробуждения в людях любви и интереса к чтению, литературе,
- 97% зрителей уверены, что Фестиваль позволяет провести свой досуг одновременно и культурно, и интеллектуально

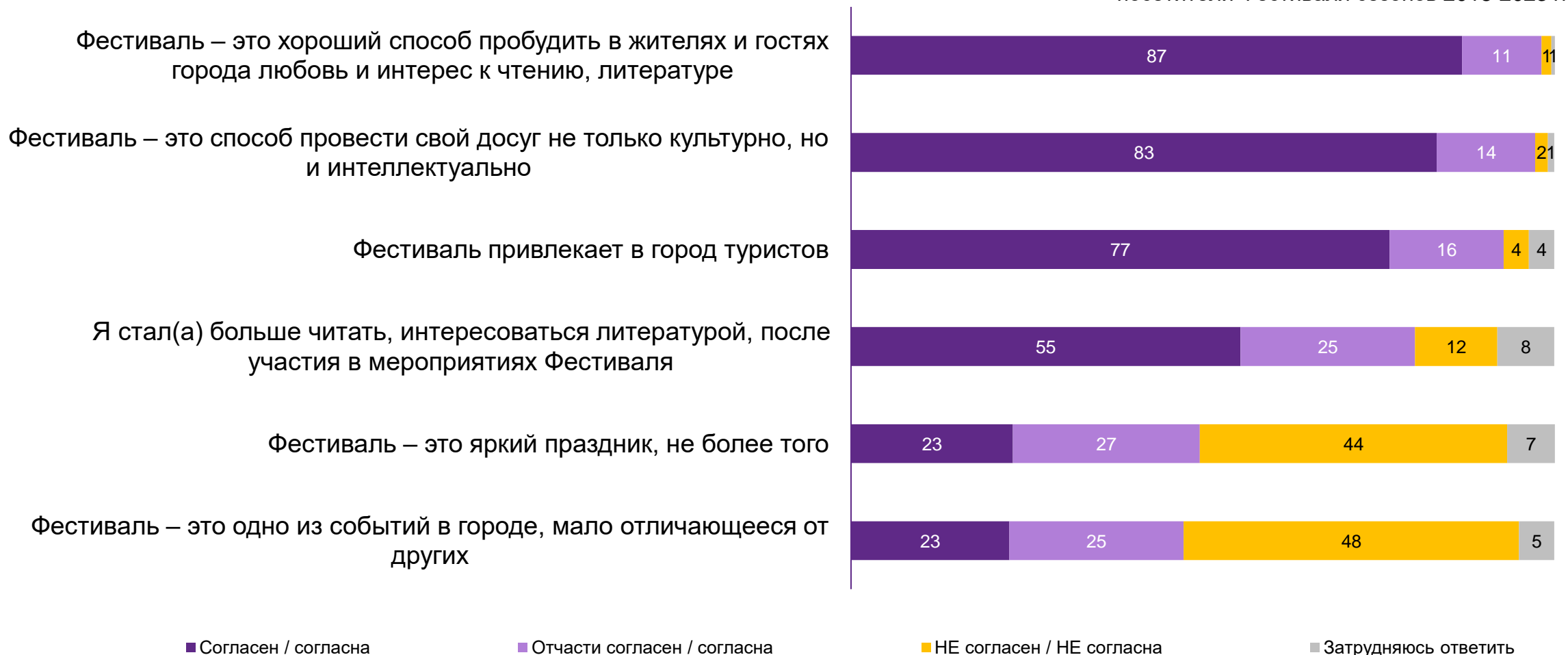
# 1. Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни горожан?

## Подвопросы:

- Насколько горожане стали больше интересоваться литературой и чтением?
- Какие форматы Фестиваля наиболее ценны и запомнились горожанам?

Метод сбора данных:  
анкетный онлайн-опрос.

Источник данных:  
посетители Фестиваля сезонов 2018-2023 гг.



# 1. Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни горожан?

## Подвопросы:

- Насколько горожане стали больше интересоваться литературой и чтением?
- Какие форматы Фестиваля наиболее ценны и запомнились горожанам?

**Метод сбора данных:**  
анкетный онлайн-опрос.

**Источник данных:**  
посетители Фестиваля сезонов 2018-2023 гг.

**Гипотеза:** разнообразие форматов Фестиваля влияет на обогащение культурной жизни зрителей.  
Чтобы привлечь на Фестиваль больше зрителей, организаторы вводили новые форматы от сезона к сезону.

Полученные данные позволяют судить о том, что **данная гипотеза не подтвердилась**: наиболее популярные форматы из года в год не меняются.

Вариант формата	В целом по выборке	Год посещения Фестиваля, г.						Не помню
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Выставки	65	83	81	77	72	74	68	63
Концерты	58	76	78	78	73	72	69	41
Творческие встречи с писателями и поэтами (лекции, завтраки, ужины)	58	79	80	81	76	74	73	28
Презентации новых книг и проектов	57	77	76	77	73	68	69	35
Мастер-классы	43	60	63	64	61	58	55	22
Волшебная почта (отправка спец. открыток)	29	45	44	43	38	40	39	13
Другое	2	1	2	1	3	2	1	2

## 2. Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций профессионального сообщества?

### Подвопросы:

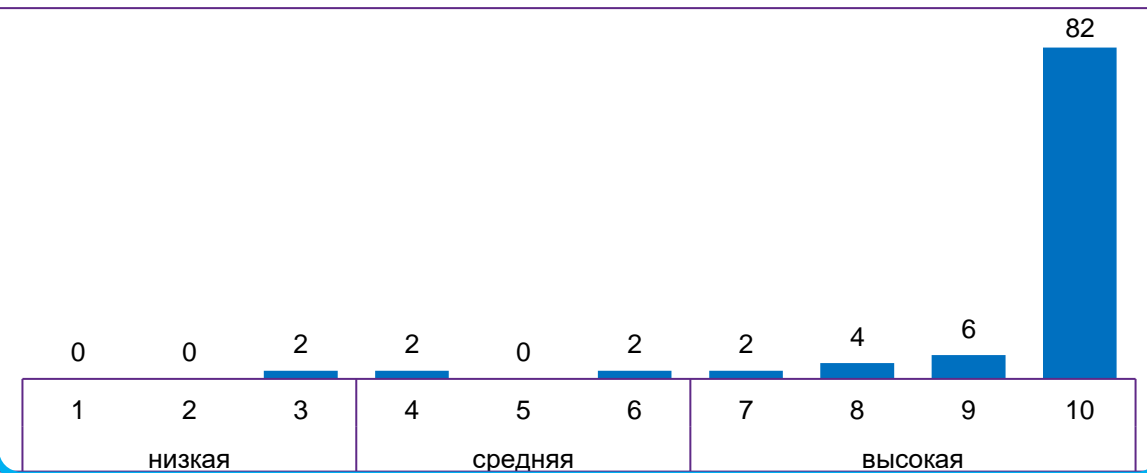
- Насколько институции вовлечены в участие в Фестивале?
- Какова доля повторных участий проф. сообщества в сезонах Фестиваля?
- Что является ценным для участников с точки зрения полезности как для профессионалов?

### Методы:

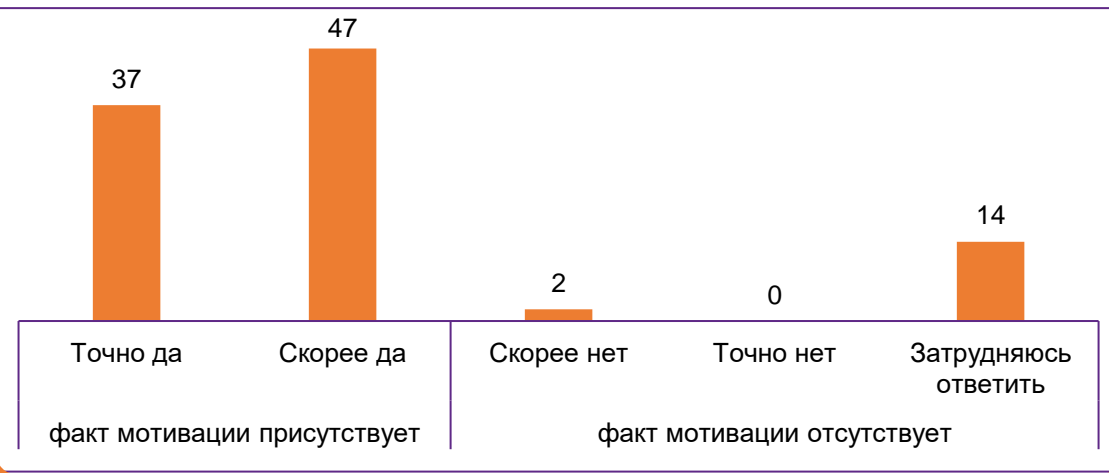
анализ документов, анкетный онлайн-опрос

**Источник данных:** списки представителей профессионального сообщества-участников сезонов 2018-2023 гг.

«Оцените профессиональную программу Фестиваля с точки зрения полезности для Вас» (в %)



«После участия в Фестивале захотелось ли Вам получить новые профессиональные знания или навыки?» (в %)



По **мнению опрошенных** представителей проф. сообщества, **Фестиваль положительно влияет на развитие их компетенций**. Но чтобы сделать однозначный вывод **собранных данных недостаточно**.

В дальнейшем рекомендуется проводить оценку результатов образовательной программы Фестиваля (например, по модели Дональда Киркпатрика), **изучать карьерные маршруты профессионалов-участников, а также вести учет их наград и достижений**.

# Как усилить доказательную базу

## Ключевой оценочный вопрос

**Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?**

## Выбранные источники и методы сбора данных

### Респонденты:

зрители Фестиваля 2018-2023 гг., которые состоят в Интернет – сообществах Фестиваля.

**Около 20 000 зрителей посетили Фестиваль за 5 лет.**

**Метод:** анкетный онлайн-опрос

## Как еще можно собрать данные

- Сплошной опрос зрителей и жителей города (в том числе школьников и студентов)
- Сбор историй посетителей Фестиваля
- Опрос зрителей Фестиваля 2024 года
- Оценка роста продаж книг российских авторов, приобретенных после посещения Фестиваля

**Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого сообщества в регионе?**

**Респонденты:** профессиональное сообщество (краеведы, библиотечные работники, литераторы), которые будут отобраны с помощью квотной выборки.

**Около 1 000 профессионалов приняли участие в Фестивале за 5 лет.**

**Метод:** анкетный онлайн-опрос, анализ документов

- Изучение карьерных маршрутов профессионалов
- Оценка результатов образовательной программы Фестиваля (по модели Дональда Киркпатрика)
- Статистика наград и достижений профессионалов – участников Фестиваля

### 3. Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?

Подвопросы:

- Насколько Таганрог воспринимается туристами, как город, связанный с историей литературы или литературными событиями?
- Насколько Фестиваль является привлекательным событием для туристов?
- Как Фестиваль и литературная история Таганрога включены в туристические маршруты?
- Насколько Фестиваль известен и признан в туристической индустрии?

#### Источники и объем данных

#### Методы сбора данных

#### Ограничения

<p><b>представители тур. бизнеса Таганрога (турагентства, кафе, ресторанов) 7 чел.</b></p>	<p><b>полуструктурированное интервью</b></p>	<p>интервью дает только качественные данные, не дают количественных оценок, выводы не могут быть распространены на всю совокупность тур.организаций</p>
<p>документы, сайты (турмаршруты, списки участников, сайт-визитка города, сайты по запросу «Почему стоит посетить Таганрог»)</p>	<p><b>анализ документов</b></p>	<p>документы подготовлены членами команды, отражают их видение; анализ сайтов приведен на момент оценки (май 2024 г.), содержит только актуальную информацию</p>
<p><b>команда проекта и его стейкхолдеры – 35 чел.</b></p>	<p><b>анкетный онлайн опрос</b></p>	<p>онлайн-опрос имеет риск неоднократного участия в опросе одного человека. Влияние фактора минимизировано за счет «чистки» баз данных, проверки статуса респондента (среди членов команды нет представителей проф.сообщества или зрителей и наоборот)</p>
<p>зрители Фестиваля - подписчики каналов Фестиваля –222 чел</p>	<p><b>анкетный онлайн опрос</b></p>	<p>до 2024 г не проводилась электронная регистрация зрителей, у команды проекта нет контактов, по которым можно провести сбор данных, поэтому опрос проведен среди подписчиков групп в ВК и ТГ-канала Фестиваля</p>

## Туристические маршруты города

Литературная история города включена в туристические маршруты.  
Информация о Фестивале, литературной истории отражена на сайтах для гостей города.

**6 из 14 объектов** основного туристического маршрута города имеют непосредственное отношение к литературной истории Таганрога

Туристы во время экскурсий посещают площадки Фестиваля

### Схема маршрута

- Домик А.П. Чехова
- Лавка Чеховых
- Литературный музей А.П. Чехова
- Дворец "Алфераки"
- Таганрогский военно-исторический музей
- Таганрогский художественный музей
- Памятник Петру I
- Памятник Александру I
- Памятник Фаине Раневской
- Парк им. Горького в Таганроге
- Таганрогский театр им.Чехова
- Каменная лестница
- Пушкинская набережная
- Приморский пляж

### Таганрог – город у моря

🕒 8 часов | 22 км | 14 объектов

---

#### Домик А.П. Чехова

🕒 10:00 | 📍 Таганрог, ул. Чехова, 69

Флигель XIX века, в котором родился знаменитый писатель

---

#### Лавка Чеховых

📍 Таганрог, Александровская улица, 100



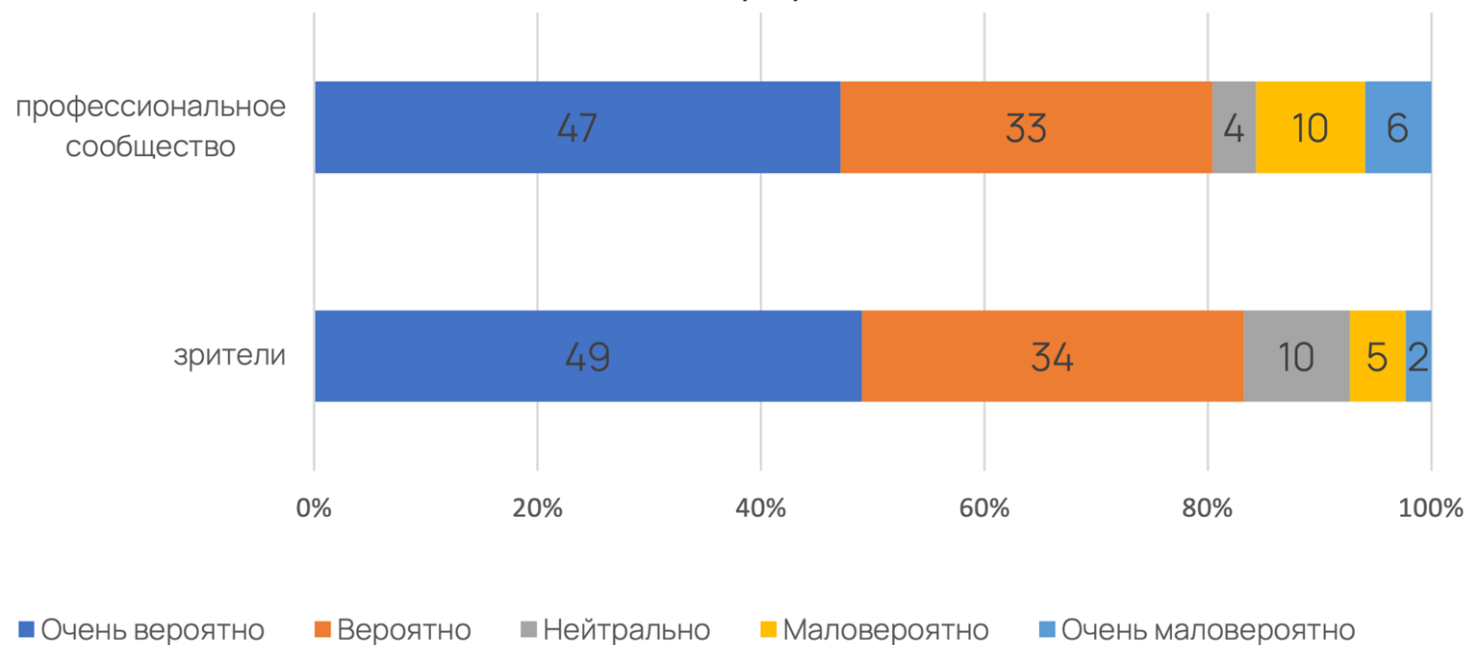
## Как Фестиваль влияет на сферу туризма в городе

Ежегодно Фестиваль привлекает в город участников и из других регионов страны, чтобы насладиться атмосферой, посетить мероприятия, связанные с творчеством А.П. Чехова.

### Благодаря Фестивалю туристические организации в городе:

- насыщают экскурсионные программы
- привлекают новых посетителей
- развивают полезные связи и интересные знакомства
- наполняют информацией медиа-каналы, библиотеки
- получают положительные отзывы о работе

Насколько вероятно, что Вы лично посетите мероприятия Фестиваля в будущем?



# Влияние Фестиваля на туристический бренд Таганрога

Фестиваль оказывает **значимое положительное влияние** на формирование туристического бренда города, повышая туристическую привлекательность Таганрога.



## Бренд города

Таганрог – культурно-исторический центр Юга России

Культурная фигура города – А.П. Чехов

Это приморский город с красивыми пейзажами, старинными зданиями, город неторопливой жизни

# Как усилить доказательную базу

## Ключевой оценочный вопрос

**Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?**

## Выбранные источники и методы сбора данных

Респонденты: представители туристического бизнеса Таганрога, которые будут отобраны с помощью многоступенчатой выборки.

**Около 1 000 человек из других регионов посетили Фестиваль за 5 лет.**

Метод: полуструктурированное интервью, анализ документов

## Как еще можно собрать данные

- Опрос гостей города (туристов)
- Изучение фотографий и отзывов гостей города (туристов)
- Статистика миграционных потоков и анализ причин

**Критерии влияния Фестиваля на туристическую привлекательности территории:**

- Прирост числа туристов в Таганроге в дни проведения Фестиваля
- География участников Фестиваля из других регионов
- Мнения представителей туристических организаций города о влиянии Фестиваля на туристическую привлекательность города

# Ограничения по результатам оценки

Онлайн-опрос проведен в апреле 2024 года, респондентам приходилось возвращаться в памяти к прошлым годам, сезонам Фестиваля. Есть вероятность, что определенные оценки и мнения упущены

Метод интервью дает только качественные данные, не предоставляет количественных оценок, поэтому выводы, сделанные на основе анализа интервью, не могут быть распространены на всю генеральную совокупность туристических организаций города,

Онлайн-опрос не позволяет избежать ненамеренного искажения данных, что влияет на достоверность полученной информации.

Например, в 2020 году Фестиваль был отменен из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции COVID-19, тем не менее респонденты, отвечая на вопрос «В какие годы Вы посещали Чеховский книжный фестиваль?», выбирали вариант «в 2020 году». Несколько респондентов отвечали на этот вопрос «не помню», но при этом выбирали еще конкретные сезоны

Онлайн-опрос как метод сбора информации имеет риск неоднократного участия в опросе одного человека. Влияние этого фактора было минимизировано за счет «чистки» баз данных, проверки статуса респондента (то есть среди представителей профессионального сообщества нет зрителей и наоборот),

Результаты анализа сайтов приводятся на момент оценки (май 2024 года).

# Применимость результатов и методики оценки



## Как будут использовать результаты оценки

- рекомендации новой команде Фестиваля по корректировке форматов Фестиваля
- использование дизайна оценки и инструментов сбора данных для оценки схожих проектов
- презентация доказанных результатов Фестиваля стейкхолдерам для получения поддержки

## «Что сработало»

- активность и включенность лидера проекта позволила собрать данные в необходимом количестве в короткий срок
- ведение пабликов Фестиваля в ВКонтакте и телеграм позволило провести опрос зрителей Фестиваля с 2018 по 2023 гг.
- использование нескольких одинаковых вопросов всем участникам оценки позволило получить максимально объективные мнения о ряде аспектов Фестиваля (принцип триагуляции по источнику данных)
- Таганрог – средний по численности город с единственной самой знаменитой литературной личностью (не мегаполис с множеством ярких исторических культурных личностей), что способствует популяризации Фестиваля и его значимому влиянию на привлекательность города, туристический бренд, включенность институций

## Трудности, ограничения

- трудно замотивировать зрителей и профессиональное сообщество заполнить анкету
- литературная история города плотно вписана в деятельность туристического бизнеса, представителям сложно выделить влияние Фестиваля
- обратная связь по итогам каждого сезона Фестиваля собиралась несистемно, что затруднило формирование доказательной базы
- нет данных о реальном участии в Фестивале зрителей из других регионов (учет не велся)
- Фестиваль способствует развитию профессионального сообщества преимущественно из Ростовской области, крайне мало из других регионов страны

# Рекомендации



Рекомендации сформулированы, основываясь на комментариях членов команды проекта и стейкхолдеров

- Поддержка проекта властями на региональном и федеральном уровнях (в т.ч. финансирование).
- Увеличение охвата участников Фестиваля (зрителей, туристов, профессионального сообщества, партнеров).
- Проведение мероприятий Фестиваля в разных районах Таганрога, в том числе больше на открытых площадках, доступных каждому.
- Больше внимания уделять информированию жителей, гостей Таганрога о проведении Фестиваля, его событиях (в т.ч. использование большего разнообразия каналов продвижения).
- Расширение партнерских связей.
- Привлечение к участию в Фестивале больше известных творческих личностей (писателей, поэтов, актеров и т.д.).
- Больше привлекать известные российские книжные издательства.
- Внесение в программу Фестиваля новых форматов.

# Распространение результатов оценки

При разработке инструментария в анкетах для респондентов была предусмотрена возможность оставить контактные данные (адрес электронной почты), на которые будут направлены краткие результаты оценки (резюме отчета об оценке).

Результаты оценки были представлены 11.06.2024 на Форуме «Яркие краски креативных индустрий» в Москве, а также 18-19 апреля 2024 года в Ростове-на-Дону в ходе экспертной научно-практической сессии по обсуждению подходов к оценке результативности социокультурных проектов.

На встрече присутствовала новая команда Фестиваля



ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

# Благодарим за внимание!



ЭВОЛЮЦИЯ  
И ФИЛАНТРОПИЯ



АРТГЕЛИОС  
Детская филантропическая организация



ГЕЛИКОНТРА



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ