

Белые ночи фандрайзинга

2025

XIV практическая конференция
23–26 июня, Петергоф

Фандрайзинг и оценка социального воздействия

Ольга Евдокимова, АНО «Эволюция и Филантропия»



Фандрайзинг начинается с доверия доноров

Успешный фандрайзинг невозможен без доверия. Именно доверие — главный капитал для НКО и основа долгосрочных отношений с донорами.

- Доверие — фундамент привлечения ресурсов
- Без доверия нет устойчивого развития
- Фандрайзер — архитектор доверия

Сквозные основания – фундамент доверия:

- Социальная результативность (изменения!, как решается проблема)
- Этичность
- Законность

Формат проявления :

- Прозрачность (отчетность о доказанных/оцененных социальных результатах)
- Вовлечение (возможность влиять на процессы)
- Открытость к диалогу (не только про достижения, культура управления знаниями)



Для разных участников процесса использование оценки программ может быть вызовом

- Для самих НКО — это вызов с точки зрения ресурсов (времени, денег, экспертизы), методологии (выбор подхода, сбор данных, анализ), а также готовности к открытости и изменениям, если результаты оценки требуют корректировки стратегии.
- Для фандрайзеров — это вызов коммуникации: как грамотно упаковать результаты оценки для разных типов доноров, как объяснить значимость оценки, если она не всегда очевидна, и как сделать выводы оценки убедительными и доступными.
- Для доноров — это вызов понимания: как разобраться в сложных отчётах, как отличить формальную оценку от реальной, и как использовать данные оценки для принятия решений о поддержке.
- Для благополучателей — это вызов вовлечённости: как участвовать в оценке, чтобы их голос был услышан, и как убедиться, что результаты оценки действительно влияют на качество помощи.



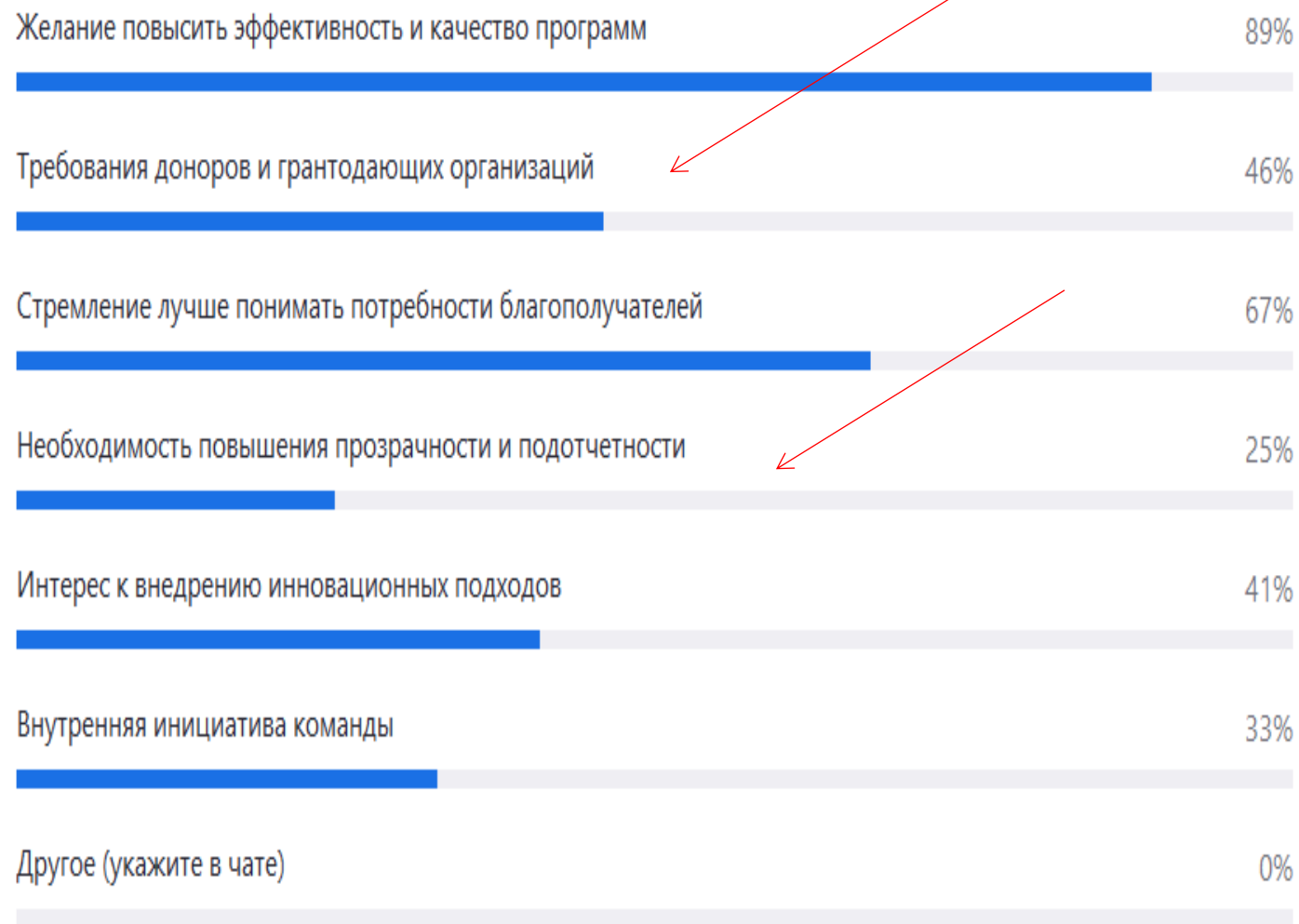
Program Evaluation Challenges

Является ли для вас
вызовом оценка
программ как
необходимое условие
для демонстрации
социальной
результативности?



2. Вместе с детьми: границы оценки

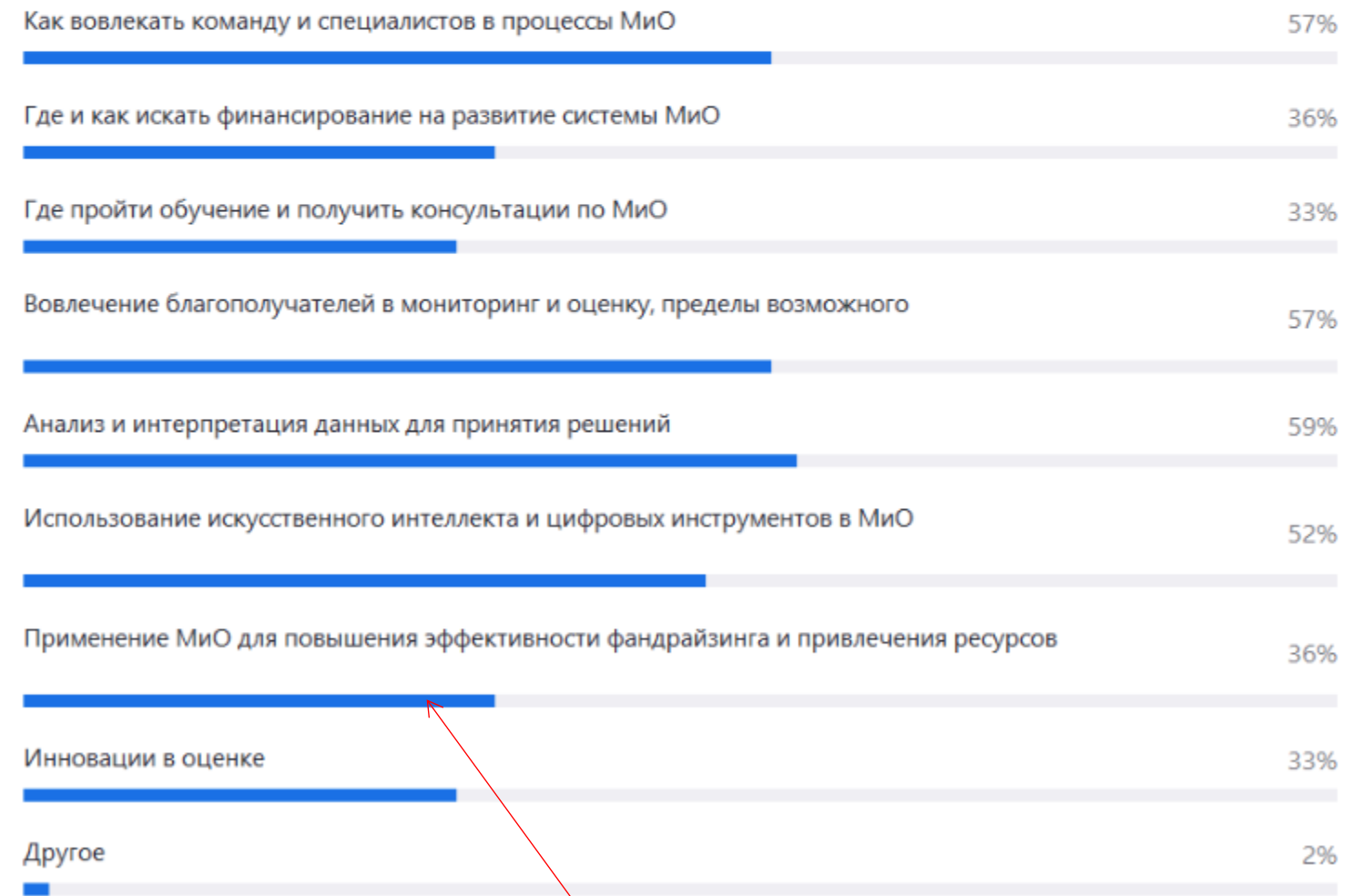
2. Что мотивирует вашу организацию развивать систему мониторинга и оценки (МиО)? Множественный выбор (Несколько вариантов) *



2. Вместе с детьми: границы оценки

Вы не ответили на этот вопрос

3. Какой аспект мониторинга и оценки (МиО) вызывает у вас наибольший интерес или кажется наиболее актуальным сейчас? Множественный выбор (Несколько вариантов) *



Вы не ответили на этот вопрос



Фандрайзер — квалифицированный заказчик оценки и посредник между донором и оценщиками

Фандрайзер должен участвовать в формулировке задач оценки и быть квалифицированным заказчиком, чтобы результаты были релевантны для доноров.

Фандрайзер понимает
ожидания доноров

Совместная работа с
оценщиками

Пример

адаптация выводов для разных
аудиторий

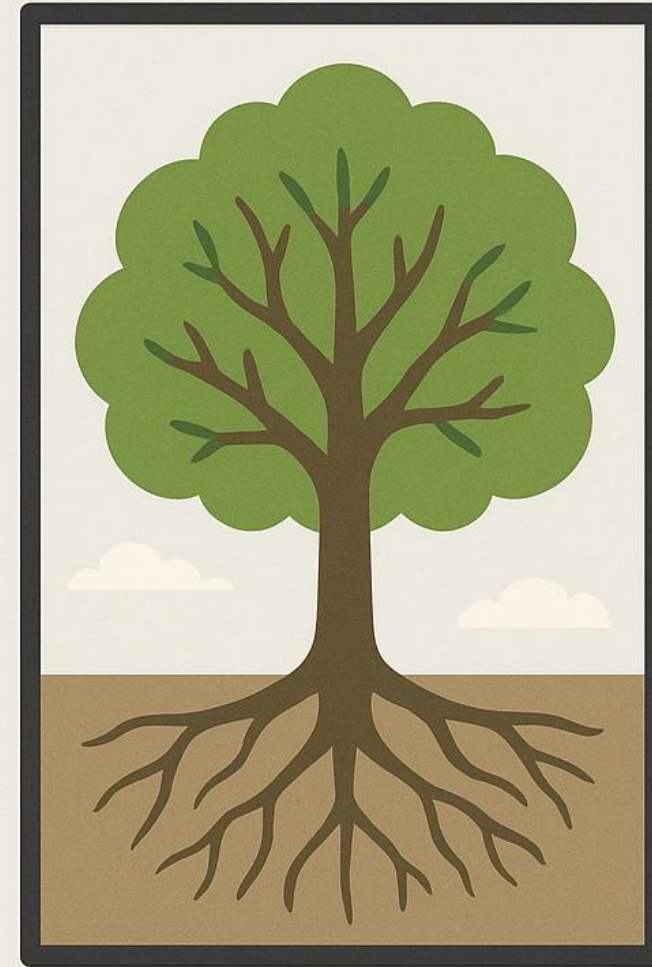
Разные типы доноров видят эффективность по-разному⁶



**Частные
доноры**



**Корпоративные
доноры**



Фонды



Доказательства эффективности: как их готовить и «упаковывать»

Доказательства эффективности рождаются из оценки программ и должны быть представлены в понятной и убедительной форме для разных доноров.



Оценка программ: строгость, этика, доверие

■ Прозрачность и адекватность методологии

Основа для достоверных и объективных результатов.

■ Этичное взаимодействие с благополучателями

Создание атмосферы доверия и уважения с участниками.

Знание методов оценки позволяет фандрайзеру не только выбирать релевантные ключевые показатели для коммуникации с разными типами доноров, но и делать саму коммуникацию более убедительной, прозрачной и доверительной



Голос благополучателя: для оценки и для фандрайзинга

Для оценки

- объективные данные
- систематический сбор
- методологическая строгость
- анализ для улучшения программ

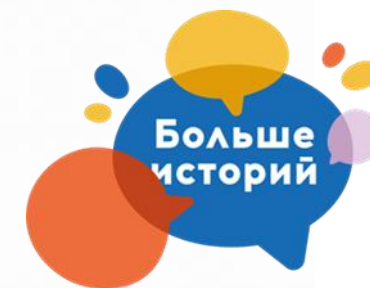


Для фандрайзинга

- эмоциональные истории
- яркие примеры
- вдохновляющие нарративы
- мотивация доноров

Важно не подменять одно другим

Голос благополучателя: этические аспекты



Информированное
согласие



Конфиденциальность



Уважение
достоинства



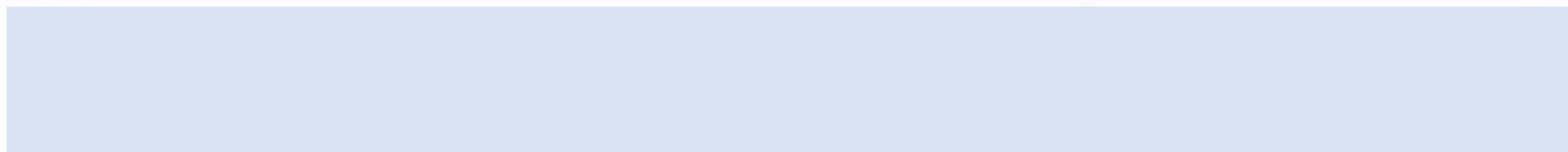
Избегание
эксплуатации



Право
отказаться



Безопасное хранение данных





"ДОРОГОЮ ДОБРА"



Региональный православный центр
защиты семьи, материнства и детства
«Дом для мамы» (Смоленск)

Системные инвестиции в оценку — путь к устойчивости



Оценка

не роскошь, а инструмент роста



Новые инструменты,
обучение команды



Пример

кейсы российских НКО

Что нужно знать фандрайзеру на каждом этапе оценки

Какие оценочные методологии будут вызывать доверие и быть адекватными с т.з. соотношения ресурсов?

Планирование



Какие результаты и методологии будут убедительными для разных типов доноров?

Сбор данных



Как обеспечить этический сбор разносторонних данных с вовлечением стейкхолдеров?

Анализ

Как интерпретировать данные совместно с экспертами и благополучателями?

Диалоги и отчетность



Как представить результаты в разных форматах с открытой методологией для вовлечения доноров в диалог?

Баланс между инвестициями в оценку и эффективностью фандрайзинга

Практические рекомендации для фандрайзера:

-  Проведите анализ затрат и выгод перед началом оценки
-  Согласуйте с донорами ожидания относительно объема и глубины оценки
-  Рассматривайте затраты на оценку как инвестицию, а не расход
-  Используйте поэтапный подход к оценке

Создание среды для развития социальных инноваций

Основной фокус: ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Целевая аудитория: НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ГОС.УЧРЕЖДЕНИЯ, БИЗНЕС-КОМПАНИИ



**ЭВОЛЮЦИЯ
И ФИЛАНТРОПИЯ**

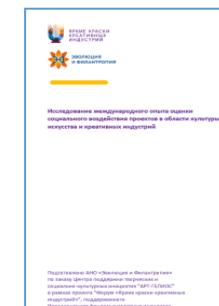
Направления

Ключевые продукты



Обзор международного и российского опыта и выпуск информационно-аналитических материалов

- Дайджесты публикаций филантропического сообщества (более 80)
- Переводы лучших практик на русский язык (более 50)
- База знаний лучших зарубежных практик (более 100)
- Исследования



Разработка методических продуктов и внедрение передовых практик



- Информационно-справочная онлайн-платформа по оценке [Socialvalue.ru](http://socialvalue.ru)
- Онлайн сервис ПИОН : pion.org.ru
- Онлайн база методов и инструментов сбора обратной связи: base.socialvalue.ru
- Онлайн-курс «Оценка программ в сфере детства»



Создание цифрового контента и цифровых сервисов



Организация площадок / создание партнерств

- Развитие сообщества практиков в сфере оценке социальных программ в сфере детства (более 200 участников)
- Проект Яркие краски креативных индустрий



@EVOLPHIL

Рады сотрудничеству!

Страница онлайн-курса: edu.socialvalue.ru

Вебсайт: ep.org.ru

E-mail: info@ep.org.ru

Информационно-справочная платформа: Socialvalue.ru

Онлайн-база методов ОС: base.socialvalue.ru

Онлайн-сервис ПИОН : pion.org.ru