Аналитическая записка

по итогам открытой экспертной встречи
«Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния — в поиске новых подходов к оценке творческих проектов и партнерствам»

Введение и краткое описание мероприятия

Введение

Открытая экспертная встреча «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния — в поиске новых подходов к оценке творческих проектов и партнерствам» была направлена на консолидацию усилий профессионального сообщества в области разработки и совершенствования методологических подходов к оценке социокультурного влияния творческих проектов. Мероприятие стало площадкой для диалога между грантодателями, экспертами, творческими коллективами и научными организациями. Основной акцент был сделан на переходе от разрозненных практик к формированию единой, практико-ориентированной методологической экосистемы, соответствующей современным вызовам и потребностям сектора.

Открытая экспертная встреча была организована в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния («ЯККИ-2»), поддержанного Президентским фондом культурных инициатив.

Контекст проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (ЯККИ-2)

Проект «ЯККИ» позиционируется как экспертная и методическая платформа, инициированная для системного развития культуры и практик оценки в сфере культуры, искусства и креативных индустрий. Его миссия заключается в создании и апробации подходов к оценке социокультурного и ценностного влияния, а также в формировании инфраструктуры знаний (баз данных, инструментария, кейсов) и профессионального сообщества. В 2025 году проект вышел на новый этап («ЯККИ-2»), отличающийся расширением масштаба (более 25 оцениваемых проектов, 7 регионов-партнёров), усилением партнёрской составляющей, а также ростом научной и междисциплинарной интеграции.

Дата, формат, количество и профиль участников

Дата проведения: 23 сентября 2025 года.
Формат: онлайн
Количество и профиль участников: в мероприятии приняли участие свыше 100

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния», который реализуется на средства Президентского фонда культурных инициатив

человек. Среди них — представители Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ), руководители и специалисты проектов-грантополучателей, эксперты по оценке программ, представители научного и академического сообщества (МГУ, РАНХиГС, НИУ ВШЭ, Сибирский институт искусств), представители театров («Геликон-опера»), музеев, креативных кластеров, а также медиаиндустрии. География зарегистрировавшихся участников охватила более 35 регионов России

Ключевые спикеры

• Игорь Соболев (ПФКИ) — стратегический взгляд грантодателя на развитие системы оценки.
• Ольга Евдокимова (АНО «Эволюция и Филантропия») — презентация проекта «ЯККИ-2» и его роли как экосистемного интегратора.
• Ольга Федосеева (ПФКИ) — представление результатов исследования запросов и барьеров грантополучателей.
• Никита Тихонов-Рау (АНО «Фонд развития национального контента») — взгляд индустрии кино и медиа, предложения по системным решениям.
• Наталья Сергиевская (Фонд «Будущее время»), Сергей Пархоменко (ООО «Идеи и решения»), Ольга Панкратова («Геликон-опера»), В. Чаадаев (Научно-исследовательского института социальных систем при МГУ) — партнёры проекта, представившие методологические и креативные подходы.
• Региональные представители: Владимир Лузан (Красноярск), Алексей Боталов (Екатеринбург), а также руководители проектов из малых городов.

Структура мероприятия

1. Презентационная часть: выступления организаторов и партнёров проекта «ЯККИ», представление региональных команд.
2. Экспертный блок: доклады О. Федосеевой (результаты исследования ПФКИ) и Н. Тихонова-Рау (модель комбинированной ценности).
3. Общая дискуссия и подведение итогов: обсуждение вызовов, обмен опытом, предложения по развитию методологии и определение следующих шагов.
В рамках встречи был также проведён экспресс-опрос участников для выявления их отношения к оценке социокультурного влияния творческих проектов.

Цель мероприятия - презентация инициативы вовлеченным партнерам и экспертному сообществу:

Обеспечить прозрачное и вовлекающее представление проекта "ЯККИ: палитра влияния», стимулировать совместную разработку методологических основ оценки

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния», который реализуется на средства Президентского фонда культурных инициатив

творческих и креативных проектов, а также актуализировать площадку для обмена опытом между различными стейкхолдерами

Задачи мероприятия

- *Проинформировать участников и собрать обратную связь и предложения по содержанию, продуктам и форматам проекта ЯККИ-2 для их дальнейшего совершенствования.*
- *Открыть возможности для новых внешних партнерств и профессионального обмена.*
- *Выявить и обсудить ключевые вопросы и затруднения участников, связанные с оценкой творческих и креативных проектов.*

Ключевые аналитические выводы

Анализ вызовов и проблемных зон

1. Оценка социокультурного влияния становится обязательным элементом грантовых конкурсов.

В современной практике оценка деятельности и социокультурного влияния творческих инициатив становится обязательным элементом реализации проектов. Это связано с изменением роли государства и грантодающих фондов, которые переходят от модели патронажа к модели инвестирования, требуя прозрачного обоснования эффективности. (И. Соболев, О. Федосеева).

2. Все еще довольно низкий (хотя и с положительной тенденцией к росту) уровень мотивации и компетенций (здесь положительной тенденции нет) творческих команд проводить оценку влияния своих проектов. В секторе сохраняется слабая мотивация к сбору и анализу информации о воздействии. Исследование ПФКИ показало низкий уровень вовлечённости респондентов : «Ответы были получены от 268 респондентов, что составило 10,72%... Может быть, это остается показателем того, что эти 10% и есть те проектные команды, которые реально заинтересованы и готовы заниматься оценкой проекта» (И. Соболев). В целом, традиционная ориентация на (так называемые!) количественные показатели (число мероприятий, охват аудитории, количество благополучателей) приводит к тому, что многие творческие команды ограничиваются формальной отчётностью, не рассматривая ценностные и социокультурные эффекты. В результате оценка воспринимается ими как внешнее и ресурсозатратное требование. Подобная

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния», который реализуется на средства Президентского фонда культурных инициатив

ситуация характерна и для кино- и медиаиндустрии, где основными критериями остаются финансовые показатели, награды и фестивали: «Кино и медиаиндустрия… в их критериях деятельности и эффективности влияние занимает далеко не первое место…» (Н. Тихонов-Рау).

4. Дефицит адекватных материалов и методов. В случае, когда есть определенный запрос и мотивация со стороны творческих команд, проектные специалисты сталкиваются с методологической проблемой: какими инструментами фиксировать эти изменения. Как подчеркнула Т. Акимова: «Мы понимаем, как оценить поддержку театров и, в том числе, экономическую эффективность… но мы не очень понимаем, а как можно измерить вот это влияние, вот этот социокультурный эффект на зрителя». Стандартные техники либо трудозатратны, либо не встраиваются «по-умолчанию» в творческий процесс, поэтому необходимо разрабатывать деликатные инструменты, не мешающие проектной магии (Н. Сергиевская) «потому что у каждого проекта свой язык, своя магия, свой дизайн…». В то же время, как справедливо заметила Т. Акимова, методы должны быть простыми: «Простые методы оценки помогут выйти на более широкий круг участников этой оценки, и на мой взгляд, это очень важно».

3. Глубокий разрыв между творческим и оценочным сообществами.

Одной из ключевых проблем остается различие в установках и приоритетах специалистов по оценке и творческих команд. Для творцов главным остаётся художественный результат, признание и финансовая устойчивость, тогда как оценщики акцентируют внимание на социокультурном воздействии. «Сегодня здесь очень много специалистов в области оценки, но очень мало специалистов кино и медиаиндустрии… Вопрос не только в том, как разрабатываются эти механизмы оценки, а как они внедряются и становятся живым, практически используемым инструментом для Творцов. Вот это, наверное, ключевая проблема. Как нам поженить эти два мира…?» (Н. Тихонов-Рау).

При этом задача сближения двух сообществ — творческого и оценочного — рассматривается как одно из приоритетных направлений. «Проект [ЯККИ-2]… нацелен на удовлетворение потребности и творческих людей, и специалистов по оценке… это движение навстречу друг другу действительно очень важно» (И. Соболев).

<u>Практики и решения — позитивный опыт, прототипы, предложения</u>

В целом, как показали выступления участников встречи, в профессиональном сообществе постепенно накапливается мотивация и запрос на внедрение инструментов оценки. Участники выражали мнение, что использование даже

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния», который реализуется на средства Президентского фонда культурных инициатив

простых техник помогает стратегически корректировать работу, выявлять сильные и слабые стороны (О. Федосеева, О. Дозморова), а применение оценки становится дополнительным конкурентным преимуществом и формирует доверие у общества и донора (Красноярск, О. Дозморова).

При этом формируется спектр конкретных предложений, направленных на развитие целостной экосистемы. Эти наработки можно условно разделить на несколько групп: креативные методы сбора и представления данных, партнёрские и междисциплинарные модели, региональные исследовательские инициативы, институциональные предложения и практические рекомендации по работе с проектами.

Креативные методы сбора и представления данных.
Особое внимание уделялось поиску способов «тактичного» включения оценки в саму ткань художественного процесса. Как подчеркнула Н. Сергиевская, «самое сложное — это найти деликатный способ встраивания методов сбора данных в проект, потому что у каждого проекта свой язык, своя магия, свой дизайн». Среди обсуждаемых практик — использование интерактивных инсталляций и перформансов для сбора данных, а также развитие лабораторий креативных отчётов, в которых результаты репрезентируются в формах, адекватных самому проекту: видеороликах, спектаклях, выставках, инфографике. Такой подход позволяет акцентировать внимание не только на цифрах, но и на смыслах.

Партнёрские и междисциплинарные модели.
Эксперты отмечали, что включение оценщика в проектную команду остается наиболее эффективной практикой для освоения компетенций и повышения качества оценки (И. Соболев). О. Панкратова привела пример «Геликон-оперы», где театральная площадка стала пространством для «проживания» методологии: эмоции и смыслы зрителей трансформировались в данные для оценки. С. Пархоменко предложил рассматривать культуру как коммуникацию, применяя классическую схему «отправитель — сообщение — получатель — обратная связь» для систематизации оценки воздействия. О. Евдокимова и В. Чаадаев акцентировали внимание на важности научной верификации результатов и их экономического обоснования: «Результаты оценки, основанные на доказательном подходе, призваны помочь в эффективном распределении бюджетных средств, направляя их в проекты с наибольшей отдачей» (В Чаадаев). Также была подчеркнута в**ажность междисциплинарных моделей.** Только сотрудничество между методологами, маркетологами, социологами и самими авторами проектов способно обеспечить взаимное понимание и развитие новых критериев (О. Евдокимова, С. Пархоменко).

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния», который реализуется на средства Президентского фонда культурных инициатив

Региональные исследовательские инициативы.
Существенный интерес вызвали региональные примеры. В Екатеринбурге РАНХиГС проводит пилотные исследования, направленные на измерение таких показателей, как гордость за достижения, чувство общности, межпоколенческие связи (на примере фестиваля ткачества). В Красноярске апробируются подходы к масштабированию исторического контента для молодёжной аудитории в рамках книжного фестиваля и хореографического спектакля. Эти инициативы демонстрируют возможность адаптации методологий к локальным культурным контекстам.

Системные и институциональные предложения.
Н. Тихонов-Рау сформулировал предложения по развитию и внедрению оценки в кино- и медиаиндустрии, подчеркнув важность её интеграции в существующие механизмы мотивации: «Предлагается оценивать проекты по трём интегральным критериям: художественная ценность, коммерческая эффективность и социальное воздействие». Также он обозначил важность создания национальной платформы («единого окна») для сбора данных и лучших практик по аналогии с экосистемой Фонда президентских грантов, а также смещения господдержки с производства на этапы разработки и дистрибуции. Отдельно обсуждалось внедрение оценки социокультурного влияния в качестве KPI для институтов развития (Фонд кино, ИРИ и др.), а также запуск образовательных программ на стыке творческих и социальных компетенций.

В финале встречи эксперты подчеркнули, что представленный опыт специалистов из разных сфер, связанных с реализацией и оценкой творческих проектов, а также прозвучавшие предложения свидетельствуют о постепенном переходе от разрозненных экспериментов к формированию целостной экосистемы оценки. В такой системе инструменты становятся понятными и доступными для творческих коллективов, а результаты — значимыми для общества и государства.

Итоги опроса и аналитика вовлеченности

Проведенный в рамках встречи экспресс-опрос выявил консенсус среди участников относительно необходимости выработки общих согласованных принципов, правил и подходов к оценке влияния творческих проектов. В опросе приняло участие 30 человек. Подавляющее большинство респондентов (85%) поддержали инициативу по созданию согласительного документа (Декларации), а 78% выразили готовность к личному участию в дальнейшей методологической работе.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния», который реализуется на средства Президентского фонда культурных инициатив

Высокий уровень релевантности мероприятия для своей профессиональной деятельности подтвердили 53% опрошенных (полное соответствие) и 35% (частичное соответствие).85% — поддерживают создание согласующего документа.

Выводы и рекомендации

Анализ дискуссий и представленных практик позволяет сформулировать ряд выводов и конкретных рекомендаций, направленных на укрепление культуры оценки в сфере культуры, искусства и креативных индустрий. Эксперты отмечают важность интеграции современных методологий, междисциплинарных подходов и гибких инструментов сбора и анализа данных, а также креативных способов представления результатов. Важным условием развития сектора остается создание экосистемы обсуждений и обмена практиками, основанной на принципах открытости и вовлечённости. Отдельное значение приобретает выработка многоуровневых и понятных критериев воздействия, адаптированных к разнообразию проектов и региональных контекстов. Ключевым шагом в данном направлении видится формирование высокоуровневого документа (например, Декларации), закрепляющего принципы оценки социокультурного и ценностного влияния творческих проектов как основы профессионального единства и согласования методологических подходов.

Рекомендуемые принципы для методологической рамки:

- ✓ **Практико-ориентированность и доступность**. Методики должны быть простыми, интуитивными и ресурсоёмкими в минимальной степени, чтобы ими могли пользоваться малые команды.
- ✓ **Гибкость и адаптивность**. Методология должна представлять собой «конструктор», позволяющий варьировать методы в зависимости от типа, масштаба, целей и регионального контекста проекта.
- ✓ **Междисциплинарность.** Вовлечение специалистов по оценке, социологов, маркетологов, учёных и творцов на всех этапах жизненного цикла проекта.
- ✓ **Креативность.** Методы сбора и особенно представления данных должны соответствовать духу креативных индустрий, используя язык искусства — визуализацию, сторителлинг, театрализацию.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния», который реализуется на средства Президентского фонда культурных инициатив

- ✓ **Доказательность.** Оценка должна опираться на верифицируемые данные и научно обоснованные методы, что позволит фиксировать не только изменения, но и выявлять причинно-следственные связи.
- ✓ **Ценностная ориентированность.** В центре внимания должно находиться измерение вклада проектов в укрепление духовно-нравственных ценностей, развитие территорий и социокультурный эффект.

Заключение

В целом, проведённая экспертная встреча подтвердила высокий запрос сектора культуры, искусства и креативных индустрий на формирование общих подходов к оценки социокультурного влияния творческих проектов, ориентированной на практическую применимость, междисциплинарность и креативность. В ходе обсуждения было показано, что существующие точечные инициативы уже создают основу для перехода к целостной экосистеме, в которой оценка перестаёт восприниматься как внешнее требование и становится органичной частью творческого процесса.

Таким образом, разработка и апробирование современных методологий, развитие образовательных программ и внедрение согласующих документов, включая Декларацию принципов оценки, позволят выстроить прозрачные и единые подходы к фиксации и интерпретации результатов. Это, в свою очередь, обеспечит более эффективное распределение ресурсов, укрепит доверие со стороны общества и доноров и позволит творческим коллективам не только убедительно демонстрировать эффект своих проектов, но более осознанно управлять своей деятельностью.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния», который реализуется на средства Президентского фонда культурных инициатив